

# Frutas Exóticas en el Mercado Europeo

Son bien conocidas por ser saludables y los consumidores en Europa son cada vez más conscientes de los problemas de salud y prestan más atención a su dieta.

## Productos:

- Tamarindo
- Carambola
- Anacardo
- Lyche
- Maracuya
- Pitahaya

El etiquetado del paquete del consumidor debe estar de acuerdo con las normas y regulaciones aplicables en el mercado europeo.

Las etiquetas no pueden contener ninguna tinta o pegamento tóxico.

Cualquier logotipo de certificación o de minorista debe incluirse en el caso de productos de etiqueta privada.



## Todos los productos deben estar como mínimo:

- Intactos
- limpios y sanos
- libres de plagas
- libres de daños
- Libres de olores, humedad y sabores extraños
- Capaces de soportar el transporte y manipulación
- Frescos en apariencia



**€114** Millones

Fue el valor total de las importaciones en el 2016.

Desde 2012, la importación de frutas exóticas frescas ha mostrado una tendencia al alza.



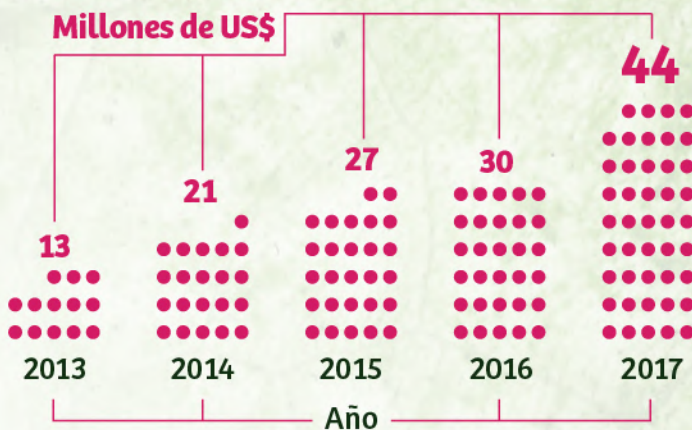
## Principales mercados importadores



80%

Bélgica y Holanda se han posicionado como centros comerciales de las importaciones europeas de productos exóticos.

## Exportación peruana de frutas exóticas a Europa



Crecimiento de las exportaciones peruanas de frutas exóticas a Europa:

Período 2017 - 2016

47%



Las cuestiones ambientales y sociales son cada vez más importantes. Estas incluyen acciones para reducir en gran parte y registrar el uso de pesticidas, mejorar la seguridad de los empleados o incluso incluir garantías de precios para los productores.

Fuente: CBI y Sunat