

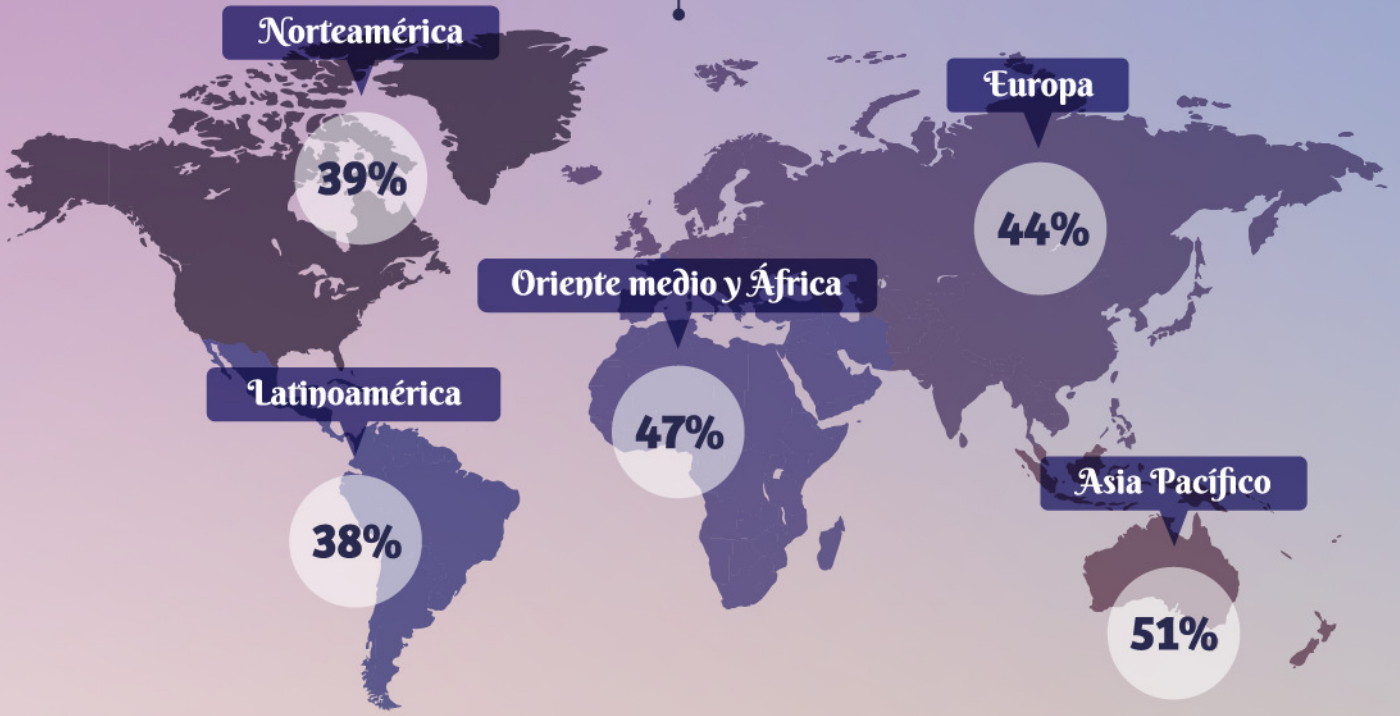
Latinoamérica se inserta en la economía de las App

Los negocios se transforman a gran velocidad gracias a las aplicaciones móviles, que hacen más práctico el acercamiento entre empresas y el consumidor final.



Las aplicaciones móviles se han convertido en una prioridad para las empresas en su camino hacia la **transformación digital** y redefinición de su **modelo de negocio**.

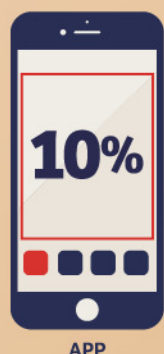
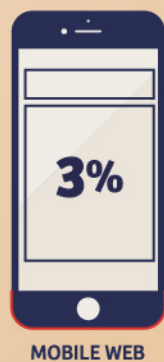
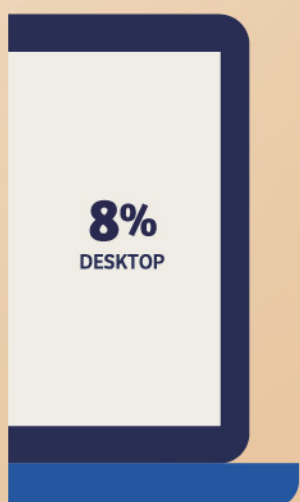
Cada vez más usuarios prefieren realizar sus compras a través de sitios web para móviles y aplicaciones en smartphones.



Uso de aplicaciones móviles en Latinoamérica (2016 - 2017)



Las compras realizadas a través de **aplicaciones** son **tres veces más altas** que en sitios web para móviles.



71% Tasa de Adopción de Smartphones

Cinco puntos por encima de la media global, lo cuál repercute en la expansión de las empresas dedicadas al desarrollo de tecnología móvil y servicios como aplicaciones móviles.

+171 Millones de nuevos usuarios de dispositivos móviles se sumarán a los **350 millones** con los que cuenta actualmente.

América Latina 2020

5.6% PBI

Aportarán las **empresas de telecomunicaciones** (6 décimas porcentuales más que el 2016) generando un valor total de **US\$320 mil millones**

2 Millones de empleos

