

# PERFIL DEL CONSUMIDOR Y TENDENCIAS EN SUIZA Y AUSTRIA



ORIGEN : PERÚ

AÑO : 2020-2021



Suiza y Austria tienen un alto consumo per cápita de productos orgánicos y tendencia al veganismo y vegetariano. Perú es uno de los principales proveedores de frutas exóticas (mango, palta). El principal canal de comercialización es a través de grandes mayoristas europeos (Holanda y Alemania). Son mercados pequeños por lo que la flexibilidad en volumen, conveniencia, confianza, certificaciones son clave para desarrollar relaciones comerciales.

## PRODUCTOS FRESCOS MÁS DEMANDADOS

**BANANAS FRESCAS**



**NARANJAS FRESCAS**



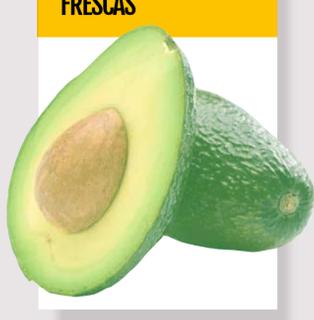
**UVAS**



**ARÁNDANOS ROJOS**



**PALTAS FRESCAS**



**LIMONES**



**FRESAS**



**MANGO**



**FRUTOS DEL GÉNERO CAPSICUM**



**ESPÁRRAGO FRESCO**



**TOMATES**



## PERFIL DEL CONSUMIDOR EN:



**SUIZA**



**AUSTRIA**

**24%**  
DE LA POBLACIÓN  
ES EXTRANJERA

Grupos más importantes:

**ITALIANOS 15.7%**

**ALEMANES 15.1%**

**PORTUGUESES 13.4%**

**20%**  
DE LA POBLACIÓN  
ES EXTRANJERA

Grupos más importantes:

**ALEMANES 14.84%**

**SERBIOS 13%**

**TURCOS 12.26%**

**\$ 81,475**

**ALTO PODER ADQUISITIVO**

**\$ 56,188**

**83**  
AÑOS

**ESPERANZA DE VIDA**

**81**  
AÑOS



Asociaciones de productores y consumidores  
**ALTAMENTE ORGANIZADOS**



BUSCAN EQUILIBRIO ENTRE PRECIO Y CALIDAD

traducida en atributos saludables, sostenibles y seguridad alimentaria.



**14%**  
de Suizos son vegetarianos o veganos



**MERCADO MUY EXIGENTE**, con altos estándares de calidad



**AVANZADA EDAD** promedio de la población



**RELIGIÓN** católico, ortodoxo y musulmán

## TENDENCIAS DE CONSUMO

**864.7**  
MILLONES DE FRANCOS  
EN 2019 SE GASTARON EN PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO.



**23%**  
en frutas y verduras

**18.7%**  
chocolate y cacao

**\$ 325**  
PER CAPITA EN ALIMENTOS ORGÁNICOS EN SUIZA

**MAYOR CONSUMO DE ALIMENTOS BIOLÓGICOS Y PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO EN SUIZA**

**AUSTRIA ES EL 9º PAÍS EN INNOVACIÓN** DE PRODUCTOS VEGANOS Y VEGETARIANOS

**50%** DE INCREMENTO DE GASTO EN ALIMENTACIÓN ORGÁNICA EN AUSTRIA

**AUMENTO DE CONSUMO DE PRODUCTOS EXÓTICOS** NO TRADICIONALES DE CULTIVOS EUROPEOS.

Entrada de población extranjera y de nuevas cocinas del mundo abren la puerta a nuevos productos extranjeros.

Surgimiento de establecimientos especializados en la comercialización de productos Bio

**SELLOS DE CALIDAD**, certificación orgánica y ecológica están muy valorados.



**TODOS LOS SUPERMERCADOS SUIZOS Y AUSTRIACOS OFRECEN UNA VERSIÓN CON CERTIFICACIÓN ORGÁNICA** de la mayoría de su oferta de frutas y verduras

**AMBOS PAÍSES CONCIENTIZADOS EN UNA VIDA SALUDABLE**, por ello existe tendencia al alza en consumo de fruta y verduras

