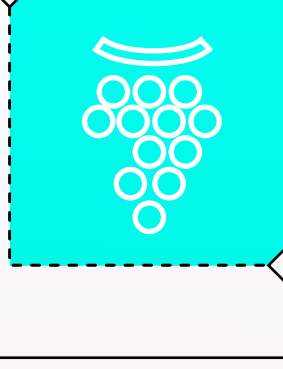


PERFIL DEL CONSUMIDOR Y TENDENCIAS EN SUIZA Y AUSTRIA



ORIGEN : PERÚ

AÑO : 2020-2021



Suiza y Austria tienen un alto consumo per cápita de productos orgánicos y tendencia al veganismo y vegetariano. Perú es uno de los principales proveedores de frutas exóticas (mango, palta). El principal canal de comercialización es a través de grandes mayoristas europeos (Holanda y Alemania). Son mercados pequeños por lo que la flexibilidad en volumen, conveniencia, confianza, certificaciones son clave para desarrollar relaciones comerciales.

PRODUCTOS FRESCOS MÁS DEMANDADOS

BANANAS FRESCAS

NARANJAS FRESCAS

UVAS

ARÁNDANOS ROJOS

LIMONES

FRESAS

PALTAS FRESCAS

MANGO

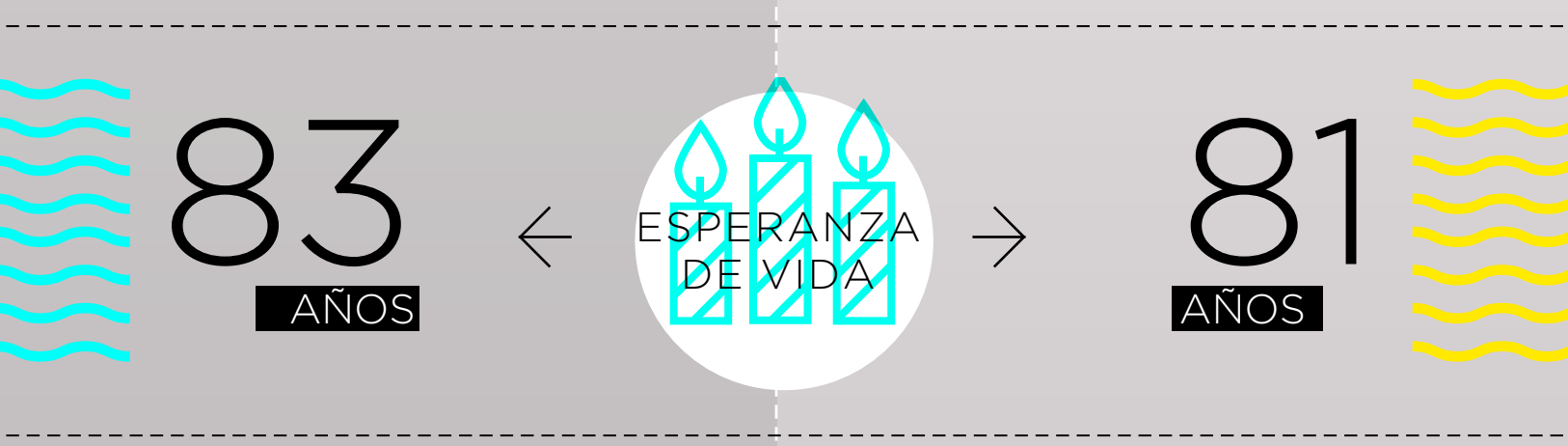
FRUTOS DEL GÉNERO CAPSICUM

ESPÁRRAGO FRESCO

TOMATES



PERFIL DEL CONSUMIDOR EN:



- ALTAMENTE ORGANIZADOS**
Asociaciones de productores y consumidores
- BUSCAN EQUILIBRIO ENTRE PRECIO Y CALIDAD**
traducida en atributos saludables, sostenibles y seguridad alimentaria.
- 14%**
de Suizos son vegetarianos o veganos

- MERCADO MUY EXIGENTE**, con altos estándares de calidad
- AVANZADA EDAD**
promedio de la población
- RELIGIÓN**
católico, ortodoxo y musulmán

TENDENCIAS DE CONSUMO

864.7 MILLONES DE FRANCOS
EN 2019 SE GASTARON EN PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO.

23% en frutas y verduras

18.7% chocolate y cacao

\$ 325 PER CAPITA EN ALIMENTOS ORGÁNICOS EN SUIZA

MAYOR CONSUMO DE ALIMENTOS BIOLÓGICOS Y PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO EN SUIZA

AUSTRIA ES EL 9º PAÍS EN INNOVACIÓN DE PRODUCTOS VEGANOS Y VEGETARIANOS

50% DE INCREMENTO DE GASTO EN ALIMENTACIÓN ORGÁNICA EN AUSTRIA

AUMENTO DE CONSUMO DE PRODUCTOS EXÓTICOS
NO TRADICIONALES DE CULTIVOS EUROPEOS.

Entrada de población extranjera y de nuevas cocinas del mundo abren la puerta a nuevos productos extranjeros.

SELLOS DE CALIDAD, certificación orgánica y ecológica están muy valorados.

TODOS LOS SUPERMERCADOS SUIZOS Y AUSTRIACOS OFRECEN UNA VERSIÓN CON CERTIFICACIÓN ORGÁNICA de la mayoría de su oferta de frutas y verduras

AMBOS PAÍSES CONCIENTIZADOS EN UNA VIDA SALUDABLE, por ello existe tendencia al alza en consumo de fruta y verduras