

Perfil del consumidor de Emiratos Árabes Unidos

El consumidor emiratí tiene sus propias preferencias, gustos, aspiraciones y condicionantes debido, entre otros, a la religión, costumbres y tradiciones propias de su cultura.

Población **9,4 millones**

Turistas recibidos **20,7 millones**



Tipos de consumidores



Ingreso medio US\$ 235 Mil /Año

Emiratíes



Representan **10%** de la población



Adinerados, debido a la combinación de altos salarios y políticas favorables a la población nativa



Compradores natos de productos de lujo



Gasto medio: US\$ 117 Mil/Año



90% empleados en el sector público



Compras influenciadas por la tradición: cerdo y alcohol están prohibidos

Expatriados adinerados



Representan 8% de la población



Altos ingresos: **US\$ 6 Mil mensuales** para puestos de secretarios / asistentes, hasta **US\$ 36 Mil** para CEO's.

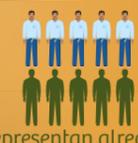


Preferencias por productos y servicios relacionados al **lujo**



Mariscos de alta gama son fuertemente demandados, al igual que bebidas espirituosas y vinos de renombre.

Expatriados de bajos ingresos



Representan alrededor del 50% de la población



Usualmente trabajan en posiciones de obreros u operarios



Gastan el grueso de sus ingresos en alimentación y hospedaje (usualmente compartido)



Sensibles al precio



Principales productos demandados dirigidos al canal HORECA

Alimentos



Langostinos congelados (US\$ 764 Millones)



Mezclas de jugos de frutas (US\$ 110 Millones)



Chocolates finos (US\$ 100 Millones)



Frutas exóticas frescas (US\$ 72 Millones)



Mixturas de hortalizas en conserva (US\$ 12 Millones)

Artículos de regalo & decoración



Muebles de madera para dormitorios (US\$ 157 Millones)



Estatuillas & adornos de cerámica (US\$ 7 Millones)

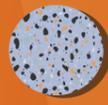


Ropa de cama de algodón (US\$ 29 Millones)

Acabados para la construcción



Mármol, travertinos y alabastro (US\$ 161 Millones)



Granito tallado o alisado (US\$ 52 Millones)



Pisos cerámicos (US\$ 32 Millones)