

Perfil del Consumidor en Indonesia

Indonesia es una economía con abundantes recursos naturales, una población joven, grande y en crecimiento. Indonesia ha experimentado una de las tasas de crecimiento más consistentes en los últimos años.

Datos Generales



Capital
Yakarta



Moneda
Rupia



Religión
Musulmana (87%)



PBI
\$ 1,042 billones



Idioma
indonesio



PBI Per cápita
\$ 3,893

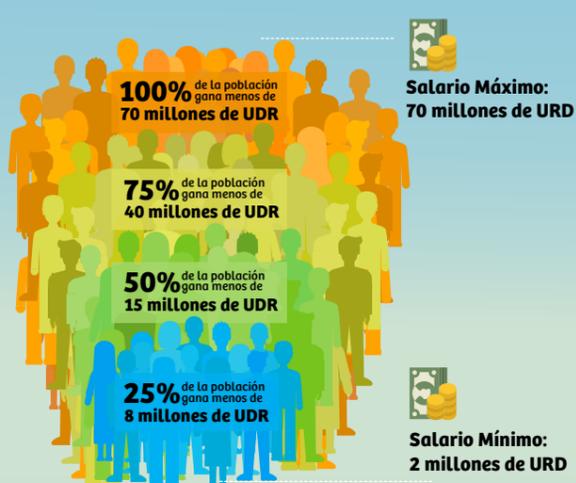


Población
268 millones



Var.PBI
5.2%

Distribución de los sueldos en Indonesia



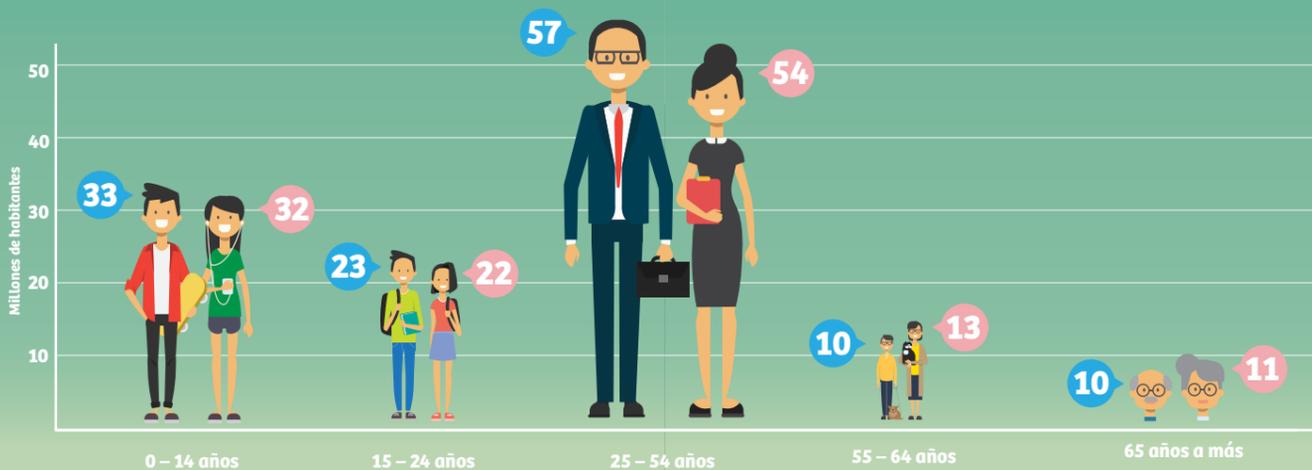
Gasto por consumo por tipo de bien y/o servicio



Principales ciudades por número de habitantes



Distribución de la Población por grupos etarios:



Fortalezas

18^{va} economía más grande de Asia sudoriental

La rápida urbanización es factor clave del aumento de los ingresos y la capacidad de los consumidores para gastar cada vez en artículos discretivos.

Riesgos

Se mantendrá débil en 2019 luego de un año de volatilidad económica en el transcurso de 2018, debido a las tensiones políticas de las elecciones presidenciales.

La guerra comercial en curso entre China y los EEUU le afectará ya que son los dos socios más importantes del país.

Oportunidades

El desarrollo de nuevos canales de distribución relacionado a la capital de Yakarta es donde se dan las mayores oportunidades para los productos importados.

El consumo gira en torno a los productos alimenticios y otros bienes básicos.

Debilidades

Las compras en línea tienen baja penetración, ya que los consumidores no confían en este tipo de compras ya que se preocupan por la seguridad de sus pagos, la falta de soporte de ventas y la calidad no confiable.