

PERÚ en el mercado mundial de joyería de plata

Nuestro país se encuentra en el puesto 21 de exportaciones de joyerías de plata a EE.UU. En el 2017 ocupó la 3ra posición como proveedor latinoamericano.

US\$ 357 millones
en ventas retail en el mundo en 2018

↑
3%

aumentaron las ventas de valor de joyería en 2018.

3 países lideran las importaciones con

52% de la producción mundial

26%
Hong Kong

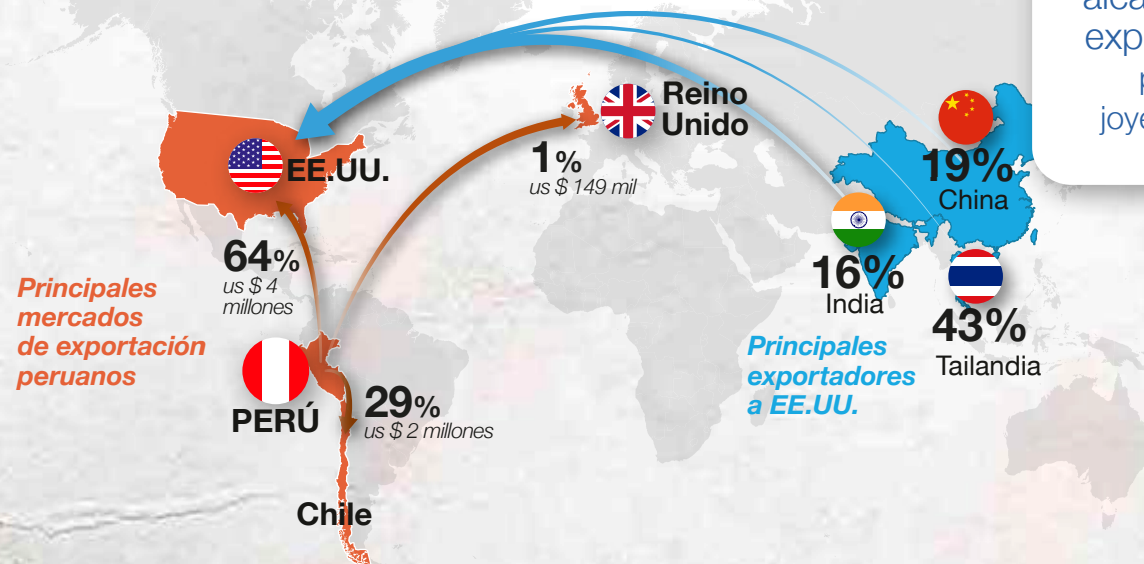
9%
Emiratos Árabes

17%
EE.UU.

Fuente trademap

6,7% creció en promedio el mercado mundial en los últimos 5 años.

US\$ 7 millones alcanzaron las exportaciones peruanas de joyería en 2017



Principales productos peruanos en el mercado de EE.UU.

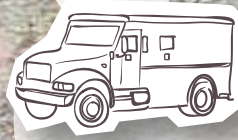
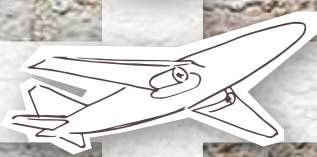


Ruta de las exportaciones peruanas

PERÚ
País productor



Agente / broker



Importadores distribuidores

Retail
(tienda física / virtual)

La categoría de joyas de lujo sigue siendo altamente competitiva, fabricantes venden en diversos canales minoristas a precios al por menor.



Las marcas de joyería utilizan medios sociales para fomentar y completar las transacciones de ventas.



Los consumidores aumentarán sus compras en línea debido a la facilidad de uso.