

Prendas para bebés de algodón en países nórdicos

Las exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón al mundo alcanzaron en el 2017 los US\$ 33 millones, creciendo en 3,3%.

La región de países nórdicos comprende:



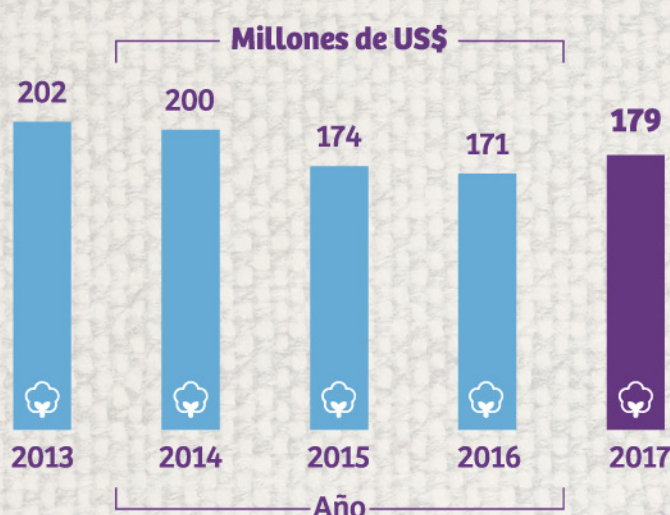
Accesos en el mercado

Perú tiene un **Tratado de Libre Comercio** con Islandia y Noruega, que pertenecen al bloque económico EFTA. Los países nórdicos son miembros de la Unión Europea que otorgan preferencias obtenidas en el SGP y que constituyen un esquema de **preferencias arancelarias** concedidas unilateralmente a los productos originarios de los países que más lo necesitan.



Dependiendo del régimen al cual tiene derecho el país beneficiario, éste puede gozar de un acceso libre o de una reducción de derechos de aduana para prácticamente el total de sus exportaciones.

Las importaciones de los países de la región nórdica ascendieron a **US\$ 178 millones**, creciendo en **4.5%** con respecto al 2016.

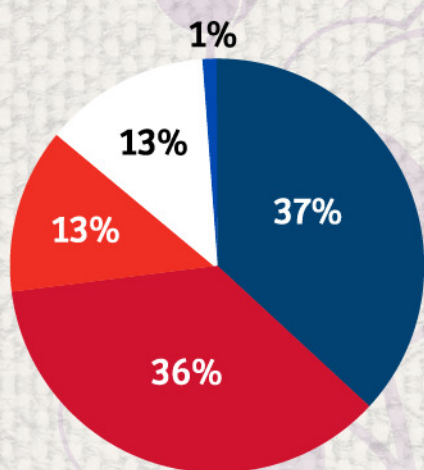


Las exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón al mundo en el 2017 alcanzaron los **US\$ 33 millones**, creciendo en **3,3%**.

Principales destinos y participación



Participación 2017

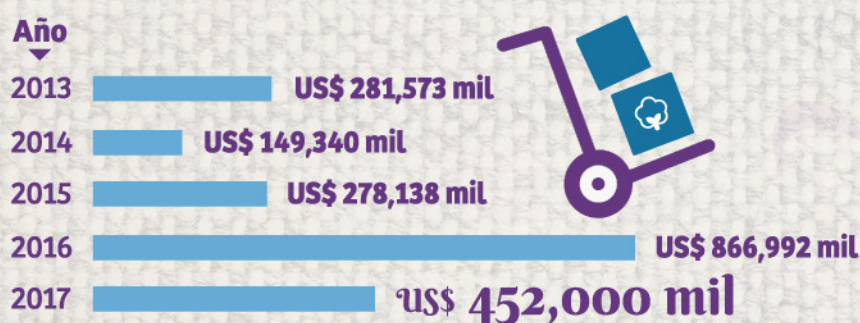


Islandia
Suecia
Dinamarca
Noruega
Finlandia

Países con mayor crecimiento (2016/2017) Millones de dólares (2017)

Suecia	4,9%	US\$ 66
Dinamarca	10,5%	US\$ 65
Finlandia	3,7%	US\$ 22

Exportaciones peruanas de prendas de bebé de algodón hacia países nórdicos



Suecia y Dinamarca constituyen los mercados de mayor oportunidad para el sector textil, debido a la posición geográfica que interrelaciona con el resto de la UE y a su liderazgo en la industria en la región.

El principal destino para las exportaciones peruanas es Suecia con el **98%** de participación; cabe resaltar que este país ha reducido sus compras en **48,3%**.

Productos en el mercado

Polos Cardigan Bodys

Tendencias y perspectivas del sector

El clima permite un consumo mayor de prendas de punto que protejan de las bajas temperaturas.

Es obligatorio que las empresas proveedoras estén certificadas, tanto para la calidad de sus productos como por el tema de comercio justo.

La sostenibilidad es cada vez más demandada, tanto en sus políticas de compra como en las demandas de los consumidores que poseen una fuerte conciencia ecológica.

De acuerdo al CBI, el algodón orgánico está adquiriendo mucha popularidad debido a la escasez de algodón y la gran cantidad de agua que requiere su producción.

Perfil del consumidor

Los daneses prefieren prendas de algodón orgánico y de fibras naturales. Los suecos son seguidores de la moda y buscan prendas resistentes y abrigadoras. Los finlandeses son muy sensibles al precio, mientras que los noruegos prefieren prendas con alguna certificación de comercio justo y ético.