

Tendencias del consumidor para el sector agroalimentario

Macrotendencias relacionadas al sector

Consumo ético

consumidores conscientes del impacto en el medio ambiente

Vida saludable

consumidores buscan productos que beneficien su bienestar y nutrición

Compras reinventadas

e-commerce y conceptos innovadores

Premiumisation

consumidores buscan productos de primera calidad y están dispuestos a pagar más por ellos

Cambios en los límites del mercado

crecimiento de la población traerá una mayor demanda de alimentos

Tendencias en el campo (pre y post cosecha)



Sostenible

opciones que cuiden el medio ambiente



Orgánico

alimentos libres de químicos y pesticidas



Exótico

productos poco comunes están en el top 5 para las tendencias de menú en EE.UU



Trazabilidad

el mercado de alimentos superará



en el año 2022

Tendencias en la tienda (consumidor final)



Conveniente y saludable

de los consumidores probaría una comida sana y preparada en los próximos 6 meses”



Empaque Ecológico

Muchas frutas y verduras ahora son empacadas en hojas de plátanos



Etiquetado retail

Mayor presencia de marcas de supermercados en los alimentos

Tendencias en la cocina (consumidor final)

Dietas especiales

consumidores buscan comidas especiales



Zero waste

Evitar desperdicios y usar al máximo los alimentos



Menos azúcar

consumidores evitan el consumo de azúcar



Nuevas opciones

como las proteínas vegetales



Tendencias en la mesa (consumidor final)

Entretenimiento

Cada vez son más populares las cenas en casa realizadas entre amigos y familiares



Arte en la comida

Comensales dispuestos a pagar más por platos decorados



Estilo orgánico

90% de millennials prefieren la comida natural y orgánica por encima de la comida procesada y empacada



Fotos en la comida

Fotos subidas a redes por influencers invitando a la gente a probar nuevos platos en diferentes restaurantes

