

Tendencias e Innovaciones para industria de la vestimenta en Colombia

Colombia es uno de los países líderes de la región en internacionalizar sus marcas de confecciones. Eso se lo debe a la innovación.



Sector textil, moda y confección

En Colombia representa el **8,2%** del PBI del país (casi 3 veces el de Perú) y el **22%** del empleo formal industrial

Está concentrado en **innovaciones incrementales**, la mayor apuesta actual está en la dimensión de **marca**, en la cual se dan innovaciones sustanciales.

Hay más de **10** marcas colombianas de moda que superan:

- El centenar de tiendas
- US\$100 millones anuales en ventas

posicionándolas como marcas con alta notoriedad en el país y la región



Antioquía 12,66% PBI

Tejidos planos de algodón y sus mezclas, ropa de algodón en tejido de punto y tejidos de punto de fibra artificial y sintética, y confecciones.

Caldas 11,74% PBI

Valle del Cauca 11,74% PBI

Dedicada a la producción de prendas de vestir.

Atlántico 0,5% PBI

Bogotá 9,87% PBI

Fibras artificiales y sintéticas, hilados de lana, tapices, tapetes de lana y confecciones.

Clústeres regionales

En Colombia hay cerca de 450 fabricantes de textiles y 10.000 de confecciones, de los cuales la mayoría son pequeñas fábricas.

Existen los siguientes clústeres regionales del sector:

- Antioquía:** Agrupa empresas y empresarios del sector confección - textil, diseño y moda.
- Bogotá:** En donde se trabaja con empresas del sector moda.
- Tolima:** Trabaja con empresas de la confección.

Se están consolidando dos clústeres más, uno en Atlántico que agrupa empresas de diseño y confecciones, y otro en el eje cafetero que agrupa empresas de confecciones.

A este mecanismo de asociación empresarial se suma el Estado y la Academia para responder a las tendencias mundiales, las cuales están ligadas a la innovación.

Tendencia de negocio:

Pero la industria de la moda colombiana no sólo se está centrando en la creación y posicionamiento de marcas. Sino también hace esfuerzos en las siguientes tendencias del negocio con soluciones innovadoras:

Vestuario inteligente para el bienestar personal

Desarrollo de prendas a partir de textiles que **incorporan funcionalidades que ayuden a la comodidad** (ej.: prendas que regulan la temperatura corporal, que dosifican humectantes cutáneos u otros productos cosméticos, prendas con acción antibacterial)



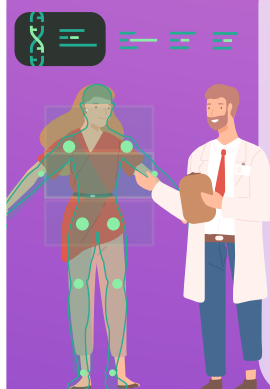
Vestuario personalizado y confeccionado en tiempo real

Plataformas de diseño y fabricación de prendas inteligentes, que permitan al usuario diseñar una prenda específica, tras lo cual se activen procesos automatizados de producción que entreguen al usuario la prenda personalizada.



Vestuario inteligente para uso biomédico

Prendas que se convierten en wearables **para aplicaciones médicas**, tales como monitoreo de condiciones físicas, administración dosificada de medicamentos tópicos. Esto se hace mediante incorporación de funcionalidades especiales a los textiles.



Vestuario amigable con el ambiente

Desarrollo de líneas de vestuario producidas con materiales y procesos **amigables con el medio ambiente** (materiales alternativos, biodegradables, reciclados. Procesos textiles y de confecciones de menor impacto ambiental o que economizan recursos y energía).



Vestuario inteligente con asistencia a labores

Prendas con capacidad de carga y almacenamiento de energía (para personas que deben mantener dispositivos electrónicos cargados), prendas industriales con indicadores de toxicidad en el ambiente, prendas que almacenan, transportan y transmiten datos



Vestuario para nuevas megatendencias de consumo

Empresas redefinen su modelo de negocio según las **nuevas tendencias de consumo** (ej.: personalización de diseño), con modelos organizacionales y de integración de la cadena de valor para maximizar la lectura y respuesta a las preferencias y dinámicas de consumo.



Fuentes: El Colombiano "La apuesta textil-confección de Medellín" / Fashion Network: Colombia es el segundo incubador de marcas propias de moda en la región / Gobierno de Colombia "Cierre de brechas de innovación y tecnología".