

# Tendencias en envases y embalajes 2020

Se estima que el crecimiento del comercio electrónico en Asia Pacífico está provocando un cambio importante en los requisitos de embalaje. La tasa de crecimiento proyectado al 2024 será más alta en Asia y en Norte América.

## Potencial de crecimiento regional y mercados de destino

● Bajo ● Medio ● Alto



**1049** empresas peruanas exportaron a **94** mercados

**US\$ 869** billones proyectado en e-commerce en China, Australia y el Sudeste Asiático

Millenials superarán a los Baby Boomers.



Cambio de paradigmas y reducción de costos



Entre 3% y 5% crecerá el salario en ANZ\*



Alta conectividad y crecimiento del retail online



Digitalización y automatización



Se modificarán los requisitos de embalaje eco-amigable



## El futuro del envase global



Diseño de valor



Diseño enfocado en el e-commerce



Empaque inteligente



Empaque sostenible



Parámetros	Embalaje tradicional	Embalaje de comercio electrónico
Importancia de la apariencia y el tamaño	●	●
Requerimientos de fuerza y durabilidad	●	●
Estandarización de productos y embalaje mix	●	●

● Bajo ● Alto

## El empaque inteligente se mantiene aún en etapa inicial

### Aplicaciones e interacción en productos inteligentes

Supervisar los niveles de líquido.



Verificar el consumo y demanda.



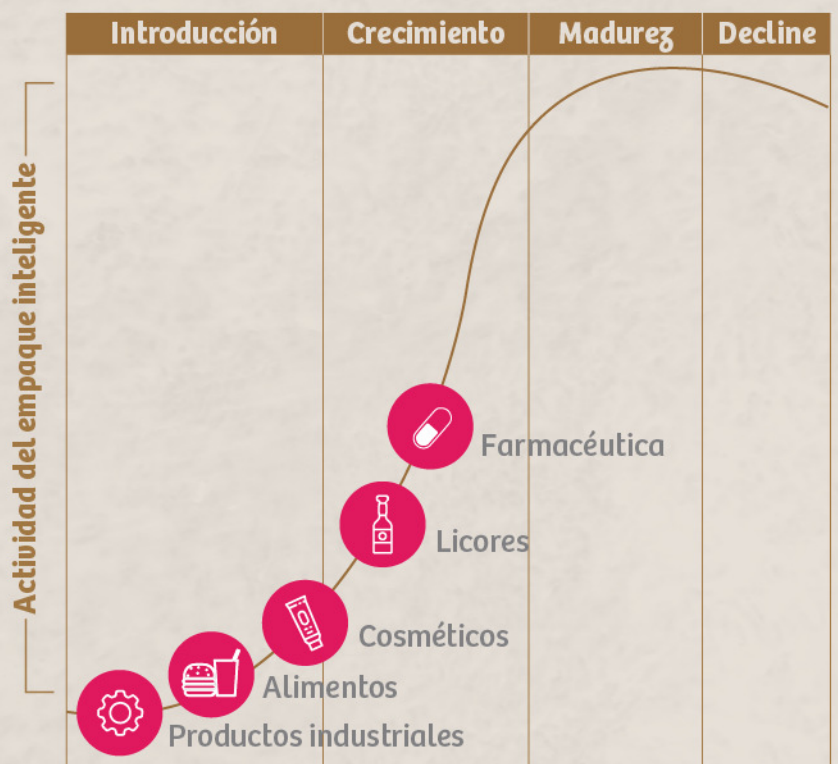
Controlar la temperatura óptima.



Reportar ubicación de inventario.

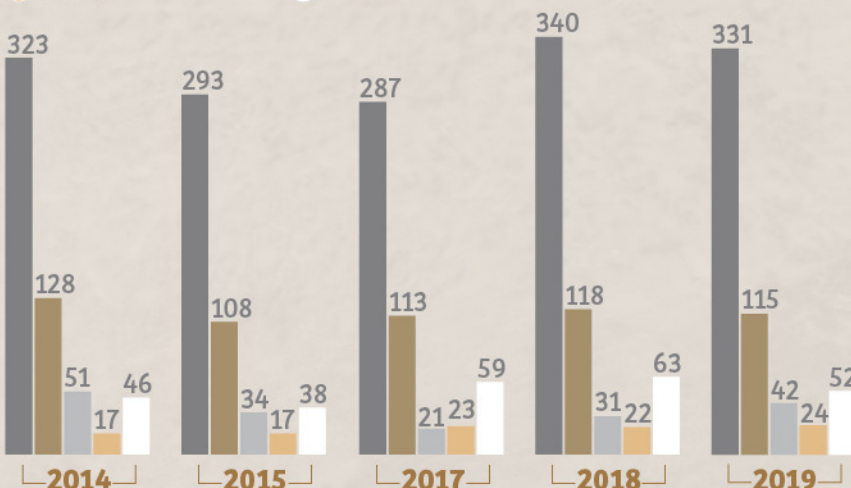


Monitorear la cadena de oferta.



## Evolución de las exportaciones totales de envases y embalajes (millones de US\$)

● Envases flexibles ● Plásticos para el hogar ● Preformas PET  
● Vidrio ● Otros



Las exportaciones de envases y embalajes acumularon US\$ 564 millones al 2019.

Los envases flexibles y los artículos plásticos para el hogar representan el 79% de las exportaciones totales.

Fuente: Mordor Intelligence – FMCG Packaging Market, A.T. Kearney analysis, Deloitte analysis y Sunat