

TENDENCIAS EN ENVASES Y EMBALAJES

Usuarios, usos y materiales para el 2018

Se espera que los envases rígidos crezcan a una tasa promedio anual de 6,7% hasta el año 2025.

Tendencias globales en el 2018

Etiqueta limpia 2.0

Los mensajes claros y concisos serán recompensados ya que los consumidores prefieren marcas que adopten el minimalismo.

Se prevé que para el 2025 el mercado mundial de envases rígidos* alcanzaría los

US\$ 848,71 mil millones

Packaged Planet

Tendrá un papel fundamental en la reducción de los desechos mundiales de alimentos y productos.

Cambio de mar

Las marcas serán llamadas a desarrollar envases que conserven el mar y anclen una economía circular para las generaciones futuras.

rEnavigate

Los nuevos formatos de envases verán el centro de la tienda como el centro de atención.

rEpackage

Las marcas en línea revitalizarán sus envases y empaques para mejorar la experiencia del comercio electrónico.

Tendencias del consumidor que influyen en el embalaje

Mayor conciencia sobre la salud y el bienestar

Mayor influencia del reciclaje y problemas ambientales

Las tendencias macroeconómicas afectan más a los mercados desarrollados que a los que están en desarrollo

Crecimiento de los formatos de embalaje por región

SOSTENIBLES

Se estima que para el 2018 el mercado mundial será de

US\$250,6 mil millones

VIDRIO

En el 2016, el mercado fue valorado en

US\$53,6 mil millones

Asia Pacífico

COSMÉTICOS

El mercado se valoró en el 2017, en

US\$24,9 mil millones

China, Vietnam e India

COMESTIBLES

Se calcula una tasa de crecimiento anual compuesta de **6,26%** durante el periodo 2018-2022

India

Crece **5,3%** entre el 2018-2026

El año 2016 representó en el mercado global alrededor de **38,5%** Se prevé que Asia Pacífico sea la región más grande de este mercado

Se proyecta que para el 2023 alcanzará un valor de **31,8 mil millones**

(* Los envases rígidos se consideró por material (plástico, metal, papel, vidrio, bioplástico), por aplicación (alimentos y bebidas, productos farmacéuticos, cuidado personal)