

# TENDENCIAS EN ENVASES Y EMBALAJES

## Usuarios, usos y materiales para el 2018

Se espera que los envases rígidos crezcan a una tasa promedio anual de 6,7% hasta el año 2025.

### Tendencias globales en el 2018

#### Etiqueta limpia 2.0

Los mensajes claros y concisos serán recompensados ya que los consumidores prefieren marcas que adopten el minimalismo.

Se prevé que para el 2025 el mercado mundial de envases rígidos\* alcanzaría los

# US\$ 848,71 mil millones

### Packaged Planet

Tendrá un papel fundamental en la reducción de los desechos mundiales de alimentos y productos.

### Cambio de mar

Las marcas serán llamadas a desarrollar envases que conserven el mar y anclen una economía circular para las generaciones futuras.

### rEnavigate

Los nuevos formatos de envases verán el centro de la tienda como el centro de atención.

### rEpackage

Las marcas en línea revitalizarán sus envases y empaques para mejorar la experiencia del comercio electrónico.

Tendencias del consumidor que influyen en el embalaje

Mayor conciencia sobre la salud y el bienestar

Mayor influencia del reciclaje y problemas ambientales

Las tendencias macroeconómicas afectan más a los mercados desarrollados que a los que están en desarrollo

## Crecimiento de los formatos de embalaje por región

### SOSTENIBLES

Se estima que para el 2018 el mercado mundial será de

# US\$250,6 mil millones

### VIDRIO

En el 2016, el mercado fue valorado en

# US\$53,6 mil millones

Asia Pacífico

### COSMÉTICOS

El mercado se valoró en el 2017, en

# US\$24,9 mil millones

China, Vietnam e India

### COMESTIBLES

Se calcula una tasa de crecimiento anual compuesta de **6,26%** durante el periodo 2018-2022

India

Crecerá **5,3%** entre el 2018-2026

El año 2016 representó en el mercado global alrededor de **38,5%** Se prevé que Asia Pacífico sea la región más grande de este mercado

Se proyecta que para el 2023 alcanzará un valor de **31,8 mil millones**

(\* Los envases rígidos se consideró por material (plástico, metal, papel, vidrio, bioplástico), por aplicación (alimentos y bebidas, productos farmacéuticos, cuidado personal)