

# Tendencias mundiales en cosmética y cuidado personal

El factor principal que impulsa el mercado global de productos de belleza y cuidado personal es el deseo de mantener una apariencia juvenil por intermedio de productos naturales.

## Mercado global de productos cosméticos



\$ 605  
Mil millones

2023

7.14%

se espera que sea el crecimiento promedio en el mercado global de productos cosméticos durante 2018 - 2023.

\$ 532  
Mil millones

2017



Estados Unidos es el segundo mercado de cosmética en el mundo.

Europa lidera las ventas de cosmética alcanzando

€ 77.600  
Millones

Destacan los países de Alemania, Francia, Reino Unido, Italia y España.

China y Japón ocuparon el tercer y cuarto lugar de ranking mundial de ventas de cosméticos en el mundo.

€ 43.400  
Millones

€ 29.900  
Millones

Chile y Uruguay son los principales países que gastan más en belleza y cuidado personal en la región.

En América Latina y el Caribe Brasil ocupa el primer lugar en ventas de productos de belleza y cuidado personal con una participación de 53%

Nuevas tendencias específicas a los productos cosméticos



- ✓ Sencillez
- ✓ Etiqueta limpia
- ✓ Ingredientes Naturales
- ✓ Uso de probióticos



## #Megatendencias

**Conectando consumidores:** Actualmente los "Social Media Influencer" tienen la capacidad de incentivar la compra y reputación de los productos de belleza.



**Personalización:** Servicios y productos que buscan adaptarse para encajar con la personalidad del consumidor. Destacando la "cultura selfie" y la tendencia "make by yourself".



**Nuevas experiencias de compra:** El acceso a internet le permite al cliente tener una experiencia más completa. Obteniendo métodos innovadores de compra e interacción mediante redes sociales y mensajería.



**Vida saludable:** Ingredientes naturales, envejecimiento saludable y tratamientos de prevención.



## Nuevos lanzamientos de cosméticos

Estados Unidos, China, Brasil y los países de la Unión Europea lideran los nuevos lanzamientos de cosméticos.



**Principales Claims en productos cosméticos:** Botánico, Herbal, Hidratante, Duradero, Iluminación, Fácil de usar, Orgánico, Dermatológico, Masculino, entre otros.



**Principales lanzamientos por categoría:** Cosméticos de color, protección de la piel, productos para el cabello, Jabón y productos de baño.

Fuentes: Euromonitor, Mintel, Inkwoodresearch, Modaes.es. y Global Cosmetics Products Market - Analysis of Growth, Trends and Forecast 2018-2023.