

EMBAJADA DEL PERÚ EN COLOMBIA

PROMO'2001

**INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA ELABORAR
PLANES DE NEGOCIOS EN COLOMBIA**

**GUIDO JERI FLORES
CONSEJERO ECONÓMICO COMERCIAL**

Mayo 2001

INDICE

- I.- SITUACION ECONOMICA DE COLOMBIA
- II.- SITUACION DE LAS IMPORTACIONES DE COLOMBIA Y DEL COMERCIO BILATERAL CON EL PERÚ
- III.- ANÁLISIS DEL MERCADO COLOMBIANO
 - 1) Identificación de mercados y nichos de mercado para la principal oferta exportable del Perú.
 - 2) Origen de los productos importados para los rubros identificados.
 - 3) Situación estratégica de la competencia.
 - 4) Principales características de la demanda.
 - 5) Precios referenciales.
- IV. PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCIÓN EN COLOMBIA
- V.- REGIMEN ARANCELARIO Y PREFERENCIAS.
- VI.- RECOMENDACIONES PARA INGRESAR Y MANTENERSE EN EL MERCADO

ANEXOS

Páginas web de interes sobre Colombia.

Contactos institucionales de interés comercial.

*LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO PUEDE SER DIFUNDIDA
SI SE MENCIONA SU FUENTE*

I.- SITUACION ECONÓMICA DE COLOMBIA

La crisis económica colombiana de 1999, considerada como la más profunda desde principios de este siglo, fue revertida en cierta medida al conseguirse su reactivación en el 2000.

Cifras oficiales preliminares del Departamento Administrativo de Estadísticas (DANE) indican que en el 2000, el Producto Interno Bruto creció en 2.8%, a diferencia de 1999, cuando cayó en -4.48%, tasa negativa más alta de este siglo para la economía colombiana.

Por sectores, el Producto Bruto Interno ha tenido el siguiente comportamiento: la industria creció, 10.7% (-12.81% en 1999); la construcción, -2.4% (-24.33% en 1999); finanzas, 0.3% (-7.29% en 1999); comercio, 5.9% (-8.89% en 1999); transportes y comunicaciones, 3.5% (-2.98 en 1999); electricidad, 2.8% (-3.81% en 1999); minería, -8.1% (6.58% en 1999); y, agropecuario, 4.8% (-0.37% en 1999).

PRINCIPALES INDICADORES ECONOMICOS DE COLOMBIA

RUBROS	1999	2000
PBI (MILES US\$)	86,959	87,167
POBLACIÓN (MILES)	41,589	43,000
PBI PER CÁPITA (US\$)	2,087	2,019
PBI GLOBAL (%)	-4.48	2.8
PBI AGROPECUARIO Y PESCA (%)	-0.37	4.8
PBI MANUFACTURAS (%)	12.81	10.7
PBI MINERIA (%)	6.58	-8.1
PBI CONSTRUCCIÓN (%)	-24.33	-2.4
PBI COMERCIO (%)	-8.89	5.9
PBI ELECTRICIDAD (%)	-3.81	2.8
PBI TRANSPORTE (%)	-2.98	3.5
PBI FINANZAS (%)	-7.29	0.3
INFLACIÓN MINORISTA (%)	9.2	8.8
INFLACIÓN MAYORISTA (%)	12.7	11.0
DESEMPLEO(%)	18.1	20.5
PEA (MILES DE HABITANTES)	15,250	15,780
INGRESO MINIMO LEGAL (US\$)	134	124
TIPO DE CAMBIO PROMEDIO (MN x US\$)	1,759	2,087
DEVALUACIÓN (%)	21.51	19.0
RIN (MILES US\$)	8,102	8,822
BALANZA COMERCIAL (MILES US\$)	1,910	1,499
EXPORTACIONES (MILES US\$)	11,569	13,037
IMPORTACIONES (MILES US\$)	10,659	11,538
DEUDA EXTERNA (MILES US\$)	33,624	33,264
PUBLICA	19,751	20,248
PRIVADA	13,873	13,015

FUENTE: BANCO DE LA REPUBLICA – DANE - DIAN

II.- SITUACION DE LAS IMPORTACIONES DE COLOMBIA Y DEL COMERCIO BILATERAL CON EL PERÚ

En el 2000, Colombia importó por valor de US\$ 11,538 millones, frente a US\$ 10,659 millones de 1999, mejorando en 8.2%.

Las importaciones de materias primas y productos intermedios representaron el 51.1% de las compras al exterior, mientras que los bienes de capital y materiales de construcción el 29.6%, y los bienes de consumo el 18.9% restante.

Las principales importaciones correspondieron a bienes de los capítulos 29, 72, 39, 85 y 10 del arancel, siendo por orden de importancia los siguientes: emisores receptores de radiotelefonía y radiotelegrafía, maíz amarillo, los demás trigos, químicos como cloruro de vinilo y estireno, demás aviones y aeronaves de peso en vacío superior a 2000 kilos y medicamentos para uso humano.

El 66.2% de las importaciones de Colombia, en el 2000, procedió de ocho países, siendo los principales proveedores los siguientes:

PAISES	US\$ MILLONES	%
ESTADOS UNIDOS	3,893	33.7%
VENEZUELA	947	8.2%
MÉXICO	547	4.7%
JAPÓN	529	4.6%
BRASIL	506	4.4%
ALEMANIA	495	4.3%
FRANCIA	368	3.2%
CHINA	354	3.1%

FUENTE: DIAN

Balanza Comercial Perú – Colombia (En US\$ Miles)

AÑO	EXPORTACIÓN	IMPORTACION	SALDO	INTERCAMBIO TOTAL
1990	94,093	90,654	3,439	184,747
1991	94,842	192,998	-98,556	287,840
1992	82,219	284,356	-202,137	366,575
1993	87,133	206,777	-119,644	293,910
1994	99,486	228,812	-129,326	328,299
1995	118,247	569,671	-451,425	687,918
1996	120,124	633,166	-513,043	753,290
1997	154,221	572,612	-418,391	726,833
1998	142,384	437,284	-293,900	580,668
1999	103,967	429,762	-325,795	533,729
2000 (1)	136,343	371,548	-235,205	507,891

Fuente: INEI

(1) DIAN.

El intercambio comercial entre Perú y Colombia, desde inicios de la década ha venido creciendo consistentemente hasta 1996 cuando alcanza el mayor nivel de US\$ 753.3 millones, pero con elevados déficits para el Perú (-US 513 millones). En los años siguientes el comercio bilateral ha venido descendiendo, hasta llegar a US\$ 507.9 millones en el 2000, siempre con saldos negativos para el Perú, pero en menor proporción cada año. Las exportaciones colombianas al Perú que, en 1996, alcanzaron la importante cifra de US\$ 633 millones, descendieron en cerca del 50% al año 2000, mientras que las exportaciones de productos peruanos que, en 1997, llegó a su más alto nivel, US\$ 154 millones, disminuyeron en 20% al año 2000. En consecuencia el saldo negativo para Perú ha venido descendiendo en los últimos años.

El Perú aumentó su participación en el total de las importaciones colombianas de 0.9% en 1999 a 1.2% en el 2000, al pasar de US\$ 97.7 millones a US\$ 136.3 millones. en efecto las importaciones colombianas de bienes peruanos mejoraron en 31.9%.

La mejora en los últimos años en el resultado de la balanza comercial se debe a los esfuerzos que se viene realizando en la promoción de nuestra oferta exportable, pero que podría tener mejores resultados si se contara con el apoyo decidido de los propios exportadores, los gremios y el sector oficial. Dicha promoción habría que realizarla no solo en la capital del país, sino en otros mercados igualmente importantes como Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Cartagena, entre otras ciudades. Es necesario señalar que se ha observado que las demandas que se canaliza desde Colombia no son atendidas con la oportunidad ni la celeridad del caso, teniendo muchas veces que reiterarse ante el reclamo del importador. Asimismo, se ha observado que algunos de nuestros empresarios solicitan con urgencia citas de negocios con importadores colombianos que son incumplidas porque simplemente no viajan o piden la postergación a última hora o cumplen parcialmente la agenda establecida, con el consiguiente malestar del importador y con riesgo de perder la credibilidad para otras citas.

Principales Productos Peruanos de Exportación a Colombia

El año 2000, el principal producto que Perú exportó a Colombia fue el alambre de cobre por US\$ 33.2 millones, seguido del zinc sin alear, con US\$ 17.8 millones, harina de pescado, con US\$ 9.8 millones; preparaciones y conservas de sardina US\$ 5.0 millones; neumáticos para buses y camiones, US\$ 4.3 millones; plomo en bruto US\$ 3.6 millones; demás preparaciones del tipo de los utilizados para alimentación de animales US\$ 3.4 millones; cables de filamentos acrílicos US\$ 3.3 millones; glutamato monosódico US\$ 2.2 millones; plata en bruto sin alear US\$ 2.1 millones; filetes congelados US\$ 1.5 millones; demás tejidos de lana peinada US\$ 1.3 millones; camisas de punto de algodón US\$ 1.1 millones; demás tapones, tapas, cápsulas y dispositivos de cierre US\$ 1.1 millones; partes de hornos eléctricos industriales o de laboratorio US\$ 1.0 millones; demás manufacturas de zinc US\$ 1.0 millones; tejidos de lana 1.0 millones; demás bombones, botellas, frascos US\$ 1.0 millones; demás frijoles de vainas secas US\$ 1.0 millones; monóxido de plomo US\$ 1.0 millones; sal de mesa 0.9 millones; oxacilina y sus sales US\$ 0.9 millones; demás carbones activados US\$ 0.9 millones; demás mezclas de sustancias odoríferas US\$ 0.9 millones; compresas y tampones higiénicos US\$ 0.8 millones.

Principales Productos que el Perú importa de Colombia

Las importaciones peruanas de Colombia consisten principalmente en productos derivados del petróleo como aceites crudos de petróleo que en los últimos años ha descendido. Así, mientras, en 1997, se importaba por valor de US\$ 343 millones, en 1999, bajó a US\$ 119.7

millones y el 2000 a US 107.7 millones. Otros productos que el Perú importó (en millones de US\$) son: demás azúcares de caña o remolacha y sacarosa, 19.6 (33.1 en 1999; 23.4 en 1998); policloruro de vinilo, 14.7 (15.0 en 1999 y 23.8 en 1998); demás medicamentos para uso humano, 14.3 (11.3, en 1999 y 11.9 en 1998); fuel oils, 15.1 (5.5 en 1999); demás hilados de alta tenacidad de nylon, 7.7 (2.5 en 1999); hullas térmicas incluso pulverizadas, 6.5 (1.8 en 1999); compresas, tampones higiénicos, pañales para bebés, 5.9 (4.3 en 1999); demás poliestereno, 5.0 (3.9 en 1999); fungicidas, 4.7 (4.3 en 1999).

III.- ANÁLISIS DEL MERCADO COLOMBIANO

La economía colombiana al término del 2000 creció en 2.8%, a diferencia del -4.48% obtenido el año pasado, mejorando la capacidad de importación del país. La expectativa en el 2001 es seguir creciendo a tasas similares.

Las importaciones colombianas en el 2000 aumentaron en 8.8%, al pasar de US\$ 10,659.2 millones en 1999 a US\$ 11,538.5 millones en el 2000.

Las importaciones de materias primas y productos intermedios que representan el mayor porcentaje de compras al exterior (51.1%) aumentaron en 18.2%; los bienes de capital y materiales de construcción que corresponden al 29.6% del total de las importaciones, decrecieron en -6.6%; y los bienes de consumo, que representan el 18.9%, aumentaron 8.3%.

Las mayores compras de materias primas y productos intermedios corresponden a productos químicos y farmacéuticos y productos mineros, las cuales alcanzaron US\$ 2,284.6 millones y US\$ 1,224.5 millones, respectivamente. en cambio los bienes de capital decrecieron principalmente los bienes de capital para la industria. por otro lado, los bienes de consumo de mayores compras fueron los vehículos de transporte particular, maquinarias y aparatos de uso domestico y productos farmacéuticos y de tocador.

Los ocho principales socios comerciales de Colombia proveen el 66.2% de los bienes importados. estos son: Estados Unidos (33.7%), Venezuela (8.2%), Japón (4.7%), México (4.7%), Brasil (4.4%), Alemania (4.3%), Francia (3.2%) y China (3.1%).

1.- Identificación de Mercados y Nichos de Mercado para la principal Oferta Exportable del Perú

Colombia es un país de 43 millones de habitantes, por lo menos con seis ciudades importantes que constituyen un amplio mercado, con un apreciable nivel de ingresos y consecuentemente con un poder de compra interesante, donde se generan el mayor intercambio comercial con el mundo. Esas ciudades son: Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga.

El gran porcentaje del comercio que el Perú realiza con Colombia se encuentra concentrado en tres ciudades: Bogotá, Medellín y Cali y en menor medida con Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga, pero que también constituyen potenciales mercados que hay que seguir explorando para aumentar y colocar nuevos productos.

En el 2000, el valor de los 20 principales productos que el Perú exportó a Colombia fue de US\$ 95.5 millones, sin embargo Colombia importó esos mismos productos por US\$ 357.9 millones de terceros países. Es decir, existe un potencial de US\$ 262.4 millones que podría

ser aprovechado por las ventajas que ofrecen los productos peruanos en relación a los países fuera de la región andina.

Se trata de los siguientes productos: alambre de cobre refinado, zinc sin alear, harina de pescado, preparaciones y conservas de sardinas, neumáticos nuevos para autobuses o camiones, plomo refinado, demás preparaciones para alimentación de animales, cables acrílicos, glutamato monosódico, plato en bruto sin alear, filetes de pescado congelados, demás tejidos de lana, camisas de punto para hombre o niño de algodón, neumáticos nuevos para automóviles, demás tapones, tapas, cápsulas y demás dispositivos de cierre, partes de hornos eléctricos industriales o de laboratorio, demás manufacturas de zinc, tejidos de lana peinada o pelo fino peinado, demás bombonas, botellas, frascos o artículos similares de plástico, demás frijoles, etc.

2.- Origen de los Productos Importados para los Rubros Identificados

Los 20 principales productos que el Perú exporta a Colombia vienen a ser menos de la tercera parte del valor total de importaciones colombianas de otros países. Veamos el origen de dichas importaciones:

DESCRIPCIÓN	IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN US\$ MILES		
	GLOBAL	DEL PERU	ORIGEN
Alambre de cobre	42,355	33,196	Perú, Chile, Canadá, Brasil, Alemania
Zinc sin alear	24,113	17,787	Perú, México, China
Harina de Pescado	16,686	9,824	Perú, Ecuador, Chile
Conservas de Sardina	26,562	4,928	Ecuador, Perú, Venezuela, España, EE.UU.
Neumáticos nuevos para autobuses o camiones	50,617	4,324	Brasil, Ecuador Venezuela, Perú EE.UU.,
Plomo Refinado	3,641	3,584	Perú, Venezuela
Demás preparaciones para Alimentación Animal	3,671	3,351	Perú, Ecuador EE. UU.
Cables Acrílicos	11,046	3,300	EE. UU., México, Perú
Glutamato Monosódico	2,438	2,187	Perú, Corea

Plata en bruto sin alear	2,130	2,076	Perú, EE.UU.
Filetes de Pescado congelado	6,022	1,540	Chile, Perú, Ecuador, EE.UU. Uganda
Demás Tejidos de Lana Peinada	7,080	1,265	EE.UU., Chile, Perú, Italia
Camisas de Punto para Hombre o niño de algodón	1,903	1.098	Perú, Panamá, México, España, Hong Kong
Neumáticos nuevos para Automóviles	55,880	1,079	Venezuela, Ecuador, EE.UU., Japón, Brasil
Demás tapones, tapas, cápsulas y dispositivos de cierre	9,814	1,051	EE. UU., México, Perú, Brasil, Francia
Partes de Hornos eléctricos industriales o de laboratorio	54,996	1,003	EE. UU., Bélgica, Sudáfrica, Chile, Noruega, Perú
Demás Manufacturas de Zinc	1,127	995	Perú, EE. UU., Reino Unido, Hong Kong
Tejidos de lana o pelo fino peinado	13,044	984	EE. UU., Italia, Uruguay, Chile, Perú
Demás bomboneras, botellas, frascos y artículos similares de plástico	5,056	971	Venezuela, EE. UU, Perú, Holanda, Bolivia
Demás frijoles	19,736	953	Canadá, China, Ecuador, EE.UU., Perú, Bolivia.
TOTAL	357,919	95,497	

FUENTE: DIAN

Otros productos nuevos que el Perú puede ingresar al mercado colombiano y que terceros países exportan. Son los siguientes:

IMPORTACIONES DE COLOMBIA DE PRODUCTOS DE INTERÉS PARA EL PERÚ AÑO 2000

NANDINA	DESCRIPCION	US DLS FOB	PAIS DE PROCEDENCIA
804502000	MANGOS Y MANGOSTANES	535,545	ECUADOR, VENEZUELA
1.806E+09	CACAO EN POLVO CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE	804,106	VENEZUELA
1.806E+09	DEMÁS CHOCOLATES RELLENOS	4,174,532	ECUADOR, EEUU , ESPAÑA , CHILE
5.201E+09	ALGODÓN SIN CARDAR NI PEINAR DE FIBRA LARGA DE LONGITUD SUPERIOR	60,944,379	EEUU, BURKINA , TOGO
6.205E+09	PANTALONES LARGOS PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS DE	3,766,115	EEUU, PANAMA
6.203E+09	PANTALONES LARGOS PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS DE	2,358,096	EEUU, ITALIA, MEXICO, PANAMA
6.11E+09	SWETERES, PULLOVERS CARDIGANS, DE FIBRAS ACRILICAS O MODACRILICAS.	2,114,406	ECUADOR, CHINA, EEUU
6.203E+09	PANTALONES LARGOS, PANTALONES CON PETO, PANTALONES CORTOS O	2,024,554	EEUU, PANAMA, HONG KONG
6.111E+09	PRENDAS O COMPLEMENTOS DE VESTIR, DE PUNTO PARA BEBES DE	1,278,088	EE UU, PANAMA
7.214E+09	BARRAS DE HIERRO O ACERO SIN ALEAR, CON MUESCAS,	3,646,076	VENEZUELA, ECUADOR
7.326E+09	BOLAS Y ARTIC. SIMILARES PARA MOLINOS FORJADAS O ESTAMPADAS	1,036,059	EE UU, ALEMANIA, BRASIL
7.403E+09	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	6,664,580	CHILE

3.- Situación y Estrategias de la Competencia

Con excepción de los productos y subproductos mineros, la competencia con otros países para productos de otros sectores es grande, principalmente en los sectores de la pesca, alimentos, textiles y confecciones, industriales, madera y sus manufacturas, licores, artesanía, etc.

La diferencia radica en que mientras los demás países tienen presencia a través de misiones comerciales, visitas individuales de empresas, asistencia regular a ferias internacionales para exhibir sus productos y, fundamentalmente difusión por medios de prensa y televisivos, nuestros productos exportados no tienen presencia a través de esos mecanismos o se hacen muy esporádicamente, no obstante que muchos de nuestros productos tienen una buena aceptación por su calidad y prestigio. En ese renglón se encuentran los productos de mar en general, los licores, maderas y sus manufacturas, alimentos, etc. Los únicos que prácticamente no necesitan difusión son los productos mineros que casi en su totalidad son de procedencia peruana.

4.- Principales Características de la Demanda

Se explica por La demanda en el mercado colombiano se encuentra íntimamente ligada al comportamiento de la economía y consecuentemente a los ingresos del consumidor. Cuando la economía crece la demanda por importaciones también aumenta y viceversa. Así, las importaciones colombianas llegaron a su mas alto nivel en 1997, cuando alcanzó a US\$ 15,400 millones, para caer a US\$ 11.500 en el 2000. el descenso del PIB en los últimos tres años (0.6% en 1998, -4.48% en 1999 y apenas 2.8% el 2000).

Colombia tiene por lo menos seis ciudades con el mismo nivel poblacional, con excepción de la capital (Bogotá) que tiene cerca de 7 millones de habitantes. Medellín, Cali, Barranquilla, Cartagena y Bucaramanga son ciudades de más de 2 millones de habitantes y con niveles de poder adquisitivo y de consumo muy importantes. La base del alto nivel de consumo es la existencia de una clase media sólida que data de hace muchos años atrás.

En cada una de esas ciudades se encuentran las principales cadenas de almacenes e hiper y supermercados, así como de empresas comercializadoras e importadoras a través de las cuales se comercializan los productos importados.

5.- Precios Referenciales

Colombia, a través de resoluciones de la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) establece periódicamente precios referenciales, a fin de determinar la base gravable para la aplicación de derechos de importación de determinados productos.

IV.- PRINCIPALES CANALES DE DISTRIBUCION EN COLOMBIA

Los canales de distribución de mayor importancia son los que se realizan a través de grandes almacenes, cadenas de supermercados, representantes e importadores que tienen presencia en todo el país. Los más importantes son: Iserra, Éxito-Cadenalco, Makro, Cafam, Alkosto, Carrefour Colombia, Carulla-Vivero, Olímpica, Pomona, Surtimax

V.- REGIMEN ARANCELARIO, PREFERENCIAS Y RESTRICCIONES

El programa de liberación entre Perú y Colombia, está normado por:

- 1) El Convenio de Cooperación Aduanera Colombo Peruana de 1938 y su modificación.
- 2) El Acuerdo bilateral vigente que data del 23 de Octubre de 1992.
- 3) La Decisión 414 de la comisión de la Comunidad Andina sobre el perfeccionamiento de la integración Andina, publicada en la gaceta oficial del acuerdo de Cartagena N° 283 del 31 de Julio de 1997.
- 4) La aplicación de artículo 155 del acuerdo de Cartagena referido a la cláusula de nación mas favorecida. Según el decreto N°610 del 13 de Abril de 1999, permite el ingreso de productos peruanos libre de derechos, salvo algunos productos del Sistema Andino de Franjas de Precios, que continúan con el proceso de desgravación establecido por la decisión 414 de la CAN.

Colombia, ha firmado con diferentes países de la región acuerdos comerciales, los más importantes en cuanto a tratamiento arancelario preferencial son el Convenio del Grupo de los 3 (G.3, Colombia, México y Venezuela) y el Acuerdo Bilateral con Chile.

Colombia por lo tanto extiende a favor del Perú las preferencias arancelarias que ha concedido a países no miembros de la Comunidad Andina en los referidos Convenios.

VI.- RECOMENDACIONES PARA INGRESAR Y MANTENERSE EN EL MERCADO

El mercado colombiano está prácticamente abierto en su totalidad al ingreso de productos peruanos. Cerca del 98% del universo arancelario se encuentra desgravado. Sin embargo, hay necesidad de reforzar la presencia de productos que ya se encuentran en las principales ciudades, para incrementarlos, así como para ingresar nuevos productos, y explorar otras ciudades de menor nivel, pero importantes. Para ello, es indispensable que los exportadores peruanos, así como el sector oficial realicen la promoción sistemática de la oferta exportable a través de misiones comerciales, asistencia a ferias internacionales, presencia individual de empresarios para ofrecer sus productos, seminarios sobre la oferta exportable y, fundamentalmente difusión de la calidad y presentación del producto por medios de prensa y televisivos de manera regular.

ANEXOS

PAGINAS WEB DE INTERES SOBRE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR

www.mincomex.gov.co

Información sobre comercio exterior, inversión extranjera, productividad y competitividad, comercio electrónico y cultura exportadora. Servicios en línea: prensa, cifras de comercio exterior, indicadores, eventos, inteligencia comercial.

PROEXPORT COLOMBIA

www.proexport.gov.co

Información básica y orientación sobre comercio exterior, información sobre mercados Internacionales y oportunidades de exportación.

DIRECCION DE IMPUESTOS Y ADUANAS NACIONALES (DIAN)

www.dian.gov.co

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS (DANE)

www.dane.gov.co

ASOCIACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIALES (ANDI)

www.andi.com.co

Información de comercio exterior (exportación, importación, integración e información general), información económica y jurídica.

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA

www.ccb.org.co

Portal empresarial que brinda servicios de apoyo a las empresas: asesoría, cursos y eventos, base de datos empresarial.

BANCO COLOMBIANO DE EXPORTACIONES (BANCOLDEX)

www.bancoldex.com

CONTACTOS INSTITUCIONALES DE INTERÉS COMERCIAL

Cámara de Comercio e Integración Colombo-Peruana (COLPERU)

Carrera 9 No. 81 – 48, Of. 603, Bogotá

Tele / fax: (571) 3171694

E-mail: colperu@hotmail.com

Presidente Ejecutivo: Dr. Hernando Otero

Cámara de Comercio e Integración Peruano – Colombiano

Presidente : Dr. Pinkas Flint Blanck

Directora Ejecutiva : Srta. Yesenia Medrano Espinoza

Dirección : Av. Paseo de la República 3557 – 3565, Of. 701
San Isidro

Teléfono : 222 4552

Telefax : 222 4542