

EMBAJADA DEL PERÚ EN ITALIA

PROMO'2001

**INFORMACIÓN ESTRATÉGICA PARA ELABORAR
PLANES DE NEGOCIOS EN ITALIA**

**GONZALO PERSIVALE RIVERO
Consejero Económico Comercial**

2001

Mayo

INDICE

- I. SITUACION ECONOMICA DE ITALIA
 - 1.1 El cuadro Macroeconómico
 - 1.2 Indicadores Económicos
- II. SITUACION DE LAS IMPORTACIONES DE ITALIA Y DEL COMERCIO BILATERAL CON EL PERU
 - 2.1 Intercambio Comercial de Italia con el Mundo
 - 2.2 Principales Socios Comerciales
 - 2.3 Intercambio Comercial con Países de la Comunidad Andina y Chile
- III. COMERCIO BILATERAL PERU-ITALIA
 - 3.1 Importaciones y Exportaciones Peruanas
 - 3.2 Relación de los Principales Productos Importados por el Perú
 - 3.3 Relación de los Principales Productos Exportados a Italia
- IV. ANALISIS DE MERCADO
 - 4.1 Sector Agroindustria
 - 4.2 Sector Pesca
 - 4.3 Sector Textil y Confecciones
 - 4.4 Sector Maderas
- V. REGIMEN ARANCELARIO, PREFERENCIAS Y RESTRICCIONES
- VII. RECOMENDACIONES PARA EL INGRESO AL MERCADO ITALIANO
 - 7.1 Elaboración de Estudio de Mercado
 - 7.2 Oferta Exportable
 - 7.3 Preparación de Folletos y Muestras
 - 7.4 Obtención de Información sobre Régimen Arancelario y Otros Requisitos
 - 7.5 Participación en Ferias y Ruedas de Negocios
 - 7.6 Selección del Canal de Ingreso al Mercado
 - 7.7 Forma de Pago
 - 7.8 Control de Calidad Pre-embarque
 - 7.9 Operación de Prueba
- VI. ANEXOS
 - 8.1 Páginas Web de interés en Italia**
 - 8.2 Contactos Institucionales**

*LA INFORMACIÓN DE ESTE DOCUMENTO PUEDE SER DIFUNDIDA
SI SE MENCIONA LA FUENTE*

I. SITUACIÓN ECONÓMICA DE ITALIA

1.1. El cuadro macroeconómico

Durante el año 2000, el valor del Producto Bruto Interno a precios de mercado fue de 2'257,066 billones de liras (US\$ 1.07 billones de dólares), con un aumento del 5.2% respecto al año 1999. El aumento del PBI, evaluado a precios de 1995, fue del 2.9%, lo que constituye el porcentaje más alto registrado en los últimos cinco años. Los datos disponibles hasta el momento para otros países industrializados indican un aumento del 5% en Estados Unidos, del 3.2% en Francia y del 3.1% en Alemania. En Italia, el aumento del producto estuvo acompañado de un incremento del 8.3% de las importaciones de bienes y servicios, lo que determinó un aumento de los recursos disponibles del orden del 4.1%.

El aumento de las exportaciones de bienes y servicios fue de 10.2%, (bienes 9.7% y servicios 12.4%). Además de la demanda interna, el saldo favorable con el exterior ha dado una contribución positiva al crecimiento del PBI en términos reales, invirtiendo la tendencia que se había registrado durante los últimos tres años. Por otro lado, la variación de las existencias ha sido negativa, contrariamente a cuanto había sucedido en el curso de los tres años precedentes.

El aumento del consumo privado interno fue de 3.3%, a diferencia de la disminución del gasto realizado en el exterior por los residentes. La marcha positiva de las inversiones fijas es generalizada en todos los sectores. Las más dinámicas se registraron en los sectores de bienes inmateriales (11.6%) y en el de los medios de transporte (9.9%). Por otro lado, las inversiones en maquinaria y equipos crecieron el 6.9% y las construcciones en 3.6%.

El intercambio con el exterior registró un fuerte empeoramiento con relación al año precedente: el aumento del precio de los productos energéticos y la devaluación del euro en relación al dólar, trajo como consecuencia un aumento de los precios a la importación de bienes y servicios (12.7%).

El crecimiento en términos reales del PBI ha sido sostenido por los servicios (3%), la industria (2.7%) y las construcciones (2.6%), mientras que en los sectores de la agricultura, silvicultura y pesca se ha registrado una disminución del valor agregado del orden de 2.1%.

En cuanto a la ocupación, el aumento durante el año 2000 fue de 1.5% (1.3% de trabajadores independientes). Desde el punto de vista sectorial se registró una reducción de la ocupación en la agricultura (menos 2.4%), un ligero incremento en la industria (0.1%) y aumentos más significativos tanto en el sector de la construcción (1.6%) como en el conjunto de los servicios (2.3%). En el año 2000 el ingreso de los trabajadores dependientes aumentaron 4.5% y las retribuciones brutas 4.7%.

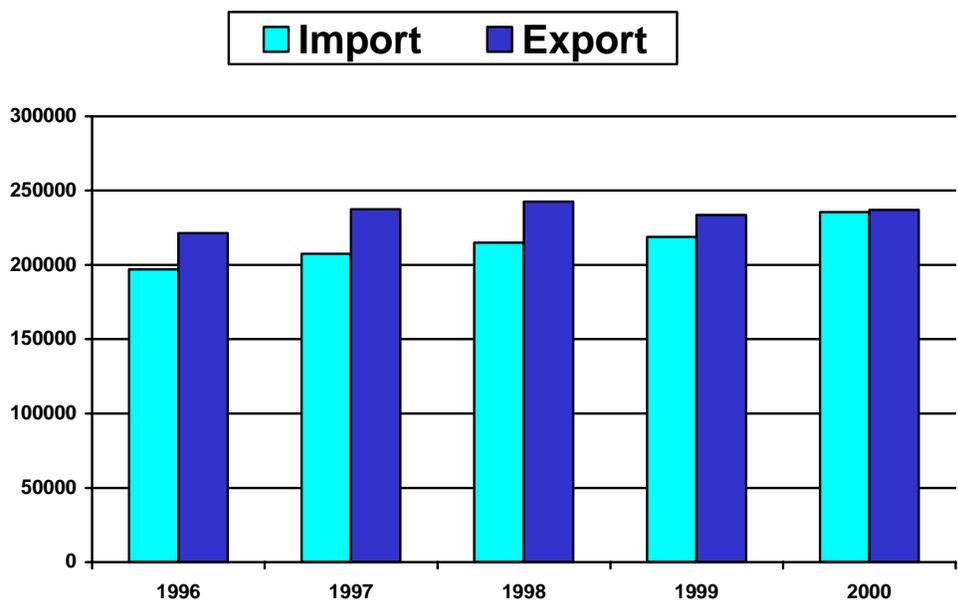
1.2. Indicadores Económicos:

➤ PBI (2000):	1.07 billones de US\$
➤ Crecimiento PBI (1995 – 2000):	2.9 %
(1999 – 2000):	5.2 %
➤ PBI per capita (2000):	US\$ 18,602
➤ Distribución PBI (1999):	
Agricultura y pesca	2.6 %
Industria	26.2 %
Construcción	4.8 %
Servicios	66.4 %
➤ Inflación: (1997)	2.7 %
(1998)	1.8 %
(1999)	1.6 %
(2000)	2.6 %
➤ Ingreso medio – sector privado (2000)	US\$ 16,318
➤ Ingreso medio – sector público (2000)	US\$ 19,614
➤ Desempleo (1999)	11.4 %
(2000)	10.6 %
➤ Tipo de cambio (mayo 01’):	US\$ 1 = 1,0778 Euro
	1 Euro = 1,936.27 Liras
	US\$ 1 = 2,198 Liras
➤ Devaluación (1999)	1.6 %
(2000)	2.6 %

II. SITUACIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ITALIA Y DEL COMERCIO BILATERAL CON EL PERÚ

2.1. Intercambio Comercial de Italia con el Mundo

Italia es el sexto exportador mundial y séptimo importador después de Estados Unidos, Alemania, Japón, Inglaterra, Francia y Hong Kong. Durante el año 2000, el intercambio comercial total con el mundo fue de US\$ 472,609 millones de dólares. Las exportaciones e importaciones totales fueron de US\$ 236,947 y US\$ 235,662 millones de dólares, respectivamente. El saldo comercial como en los años precedentes fue positivo; sin embargo, el margen ha venido decreciendo desde el año 1,997 de US\$ 29,987 millones de dólares a US\$ 1,285 millones durante el año 2000. Con respecto al uso económico, las importaciones italianas son de bienes de consumo (22%), bienes de inversión (12%) y bienes intermedios (54%).



* valores en millones de US\$
(Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

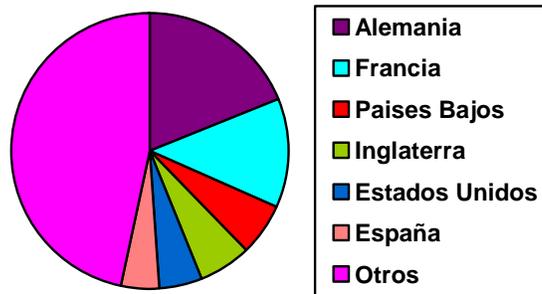
Año	Importaciones	Exportaciones	Saldo
1996	US\$ 196,906	US\$ 221,475	US\$ + 24,569
1997	US\$ 207,297	US\$ 237,284	US\$ + 29,987
1998	US\$ 215,071	US\$ 242,629	US\$ + 27,558
1999	US\$ 218,765	US\$ 233,587	US\$ + 14,822
2000	US\$ 235,662	US\$ 236,947	US\$ + 1,285

* valores en millones de US\$

2.2. Principales Socios Comerciales *:

a) Importación

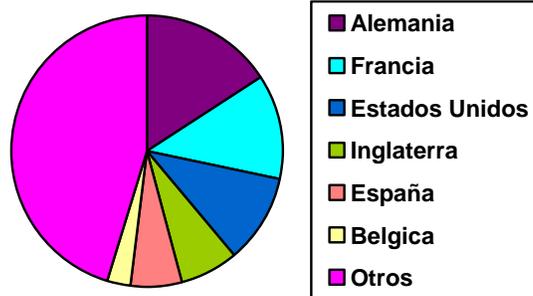
1. Alemania	17.5%
2. Francia	11.4%
3. Países Bajos	5.9%
4. Inglaterra	5.4%
5. Estados Unidos	5.3%
6. España	4.1%
7. Otros	50.4%



* (Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat) Año 2000

b) Exportación

1. Alemania	15.9%
2. Francia	12.5%
3. Estados Unidos	10.4%
4. Inglaterra	6.9%
5. España	6.2%
6. Bélgica	2.7%
7. Otros	45.4%



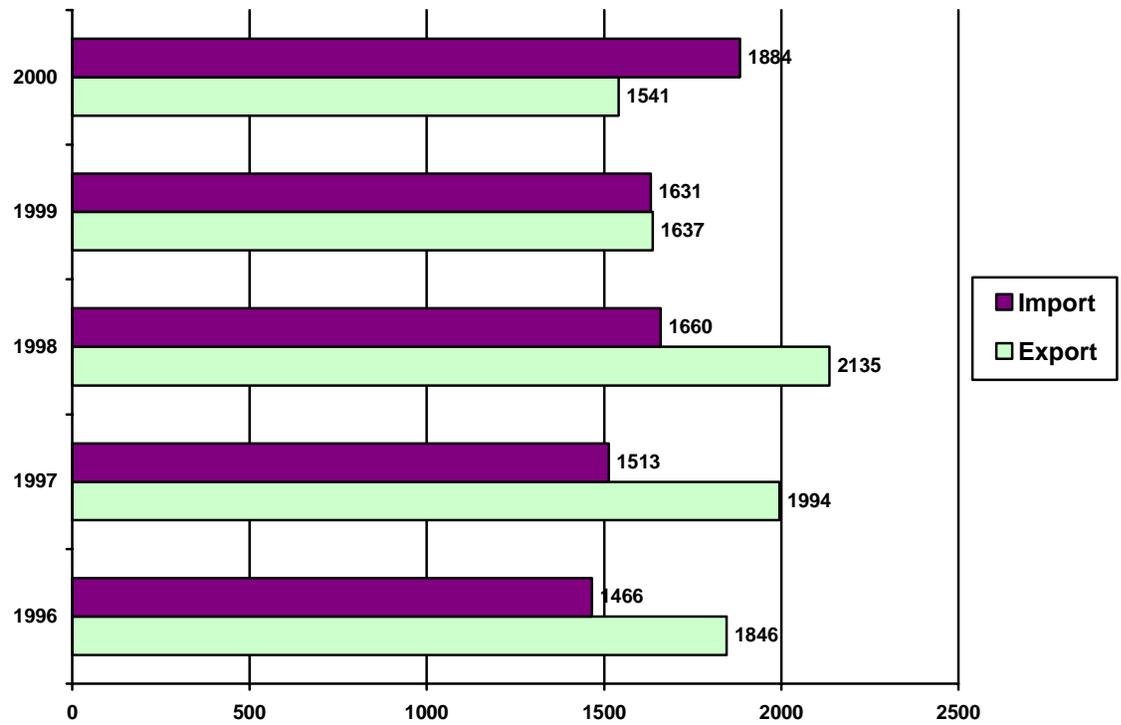
*(Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat) Año 2000
Importaciones totales con el mundo*:

Productos	1999	2000	Variación %
PRODUCTOS AGRICULTURA, ZOOTECNIA Y PESCA	12'215,709	11'210,641	-8.2
PRODUCTOS ENERGETICOS	17'174,699	29'509,486	71.8
MINERALES Y PRODUCTOS NO METALICOS	13'345,062	15'102,432	13.2
PRODUCTOS METALICOS	9'479,923	10'524,135	-0.9
PRODUCTOS QUIMICOS	29'691,565	30'360,424	2.3
MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	904,828	896,822	11.0
MAQUINAS AGRICOLAS E INDUSTRIALES	17'116,792	17'221,848	0.6
MAQUINAS Y EQUIPOS PARA LA OFICINA	9'582,442	9'487,148	-1.0
MATERIALES Y EQUIPOS ELECTRICOS	24'946,379	27'012,168	8.3
MEDIOS DE TRANSPORTE	32'736,746	32'113,884	-1.9
PRODUCTOS ALIMENTICIOS, BEBIDAS Y TABACO	13'409,010	12'657,383	-5.6
TEXTILES	5'465,217	5'599,690	2.5
CONFECCIONES	5'875,579	6'021,205	2.5
CUERO Y CALZADOS	4'238,788	5'009,919	18.2
MADERA Y MUEBLES DE MADERA	10'620,250	10'575,123	-0.4
OTRAS MANUFACTURAS	11'962,399	12'360,008	3.3
TOTAL	218'765,388	235'662,316	7.7

* valores en miles de US\$ / C+F – (Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

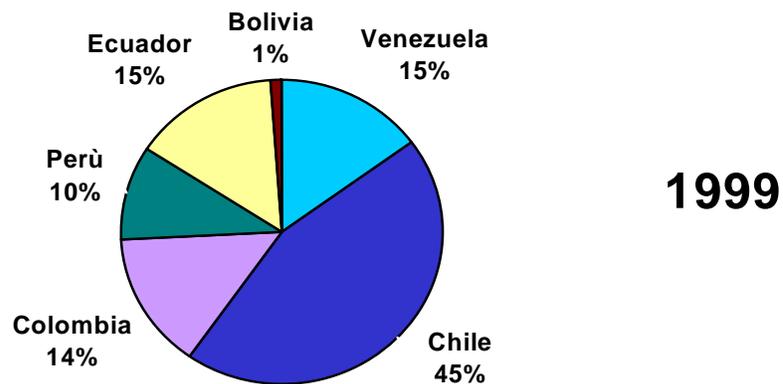
2.3. Intercambio Comercial con Países de la Comunidad Andina y Chile

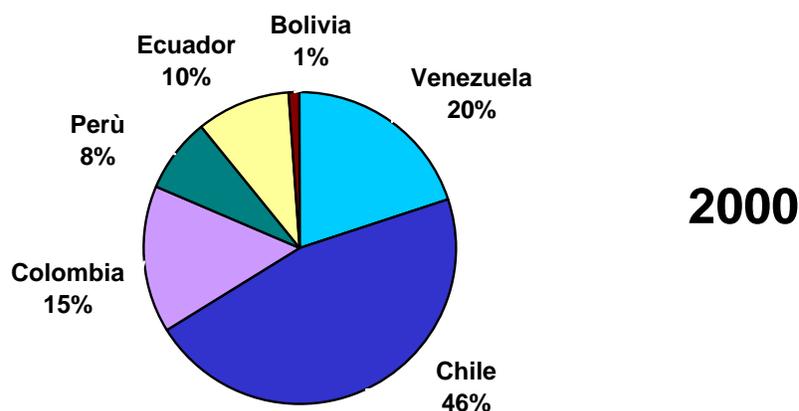
a) Intercambio Total



* valores en millones de US\$ / C+F
 (Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

b) Importaciones por Países – Comunidad Andina y Chile (1999 – 2000) *:





* (Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

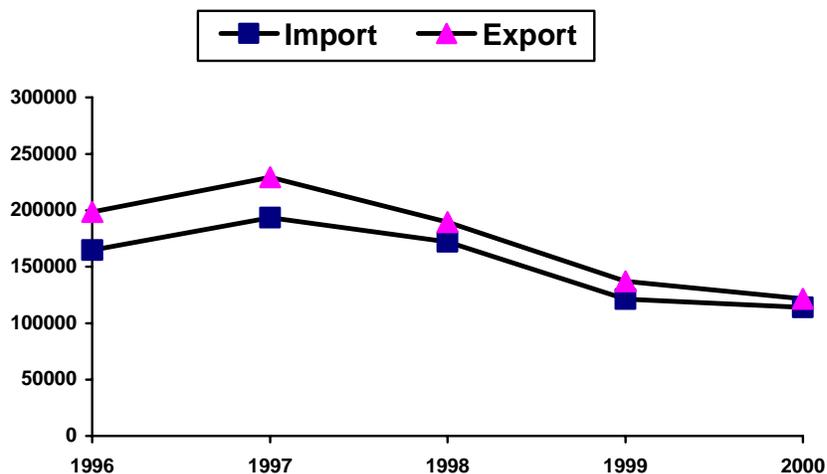
c) Importaciones desde Países de la Comunidad Andina y Chile por principales productos *:

	Principales productos importados	Import 1999	Import 2000	Var. %
1.	Productos agrícolas	231,206	196,955	- 2.25
2.	Conserva de pescado y productos de la pesca	154,493	140,592	4.43
3.	Antracita	76,357	127,456	81.55
4.	Demás productos de minería y cantera	69,410	108,174	78.84
5.	Metales preciosos y chapado	99,350	88,494	2.21
6.	Cuero	27,152	64,188	171.29
7.	Productos petrolíferos refinados	19,951	55,814	221.03
8.	Carnes y productos a base de carne	10,831	31,173	230.27
9.	Hierro, acero y aleaciones de hierro	18,736	31,098	90.47
10.	Hierro, guisa y acero de primera transformación	43,042	29,909	- 20.26
11.	Hilados (también para coser)	14,383	18,883	40.03
12.	Petróleo en bruto y gas naturales	7,403	17,811	176.07
13.	Productos químicos	22,476	16,387	- 16.34
14.	Minerales no ferrosos	14,774	13,860	7.65
15.	Minerales de hierro	8,575	10,828	45.04
16.	Artículos de confecciones y accesorios	10,270	6,600	- 26.25
17.	Manufacturas varias	7,571	6,502	- 1.45
18.	Artículos de punto	3,887	3,983	17.59
19.	Demás productos alimenticios	4,510	3,916	- 0.38
20.	Preparados y conservas de fruta y verdura	5,113	3,909	- 12.26

* valores en miles de US\$ / C+F
(Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas)

III. COMERCIO BILATERAL PERU – ITALIA

3.1 Importaciones y Exportaciones Peruanas *



US\$	1996	1997	1998	1999	2000
Import	164'724,497	193'411,468	172'006,552	121'467,927	114'133,290
Export	198'784,502	229'390,549	189'780,693	137'041,289	121'584,660
Total	363'508,999	422'802,017	361'787,245	258'509,216	235'717,950
Saldo Comercial	34'060,005	35'979,082	17'774,141	15'573,362	7'451,371

* valores en US\$ / FOB
(Fuente: Aduanas del Perú)

3.2 Relación de los Principales Productos Italianos Importados por el Perú (2000)*:

	Principales productos:	Importados
1	VALVULAS ESFERICAS	2'492,629
2	PARTES DE MAQUINAS DE SONDEO O PERFORACION	2'390,459
3	MEDICAMENTOS QUE CONTENGAN OTROS ANTIBIOTICOS PARA USO HUMANO	2'295,278
4	MAQUINAS CIRCULARES DE TRICOTAR CON CILINDRO DE Ø SUPERIOR A 165 MM.	2'273,893
5	LAS DEMAS MAQUINAS Y APARATOS	1'971,590
6	MAQUINAS Y APARATOS PARA BLANQUEAR O TENIR	1'924,238
7	MAQUINAS Y APARATOS PARA IMPRIMIR, FLEXOGRAFICOS	1'835,075
8	MAQUINAS DE MOLDEAR POR INYECCION PARA TRABAJAR CAUCHO O PLASTICO	1'539,186
9	LAS DEMAS MAQUINAS DE COSER EXCL. 84.40	1'499,628
10	APRESTOS Y PROD. DE ACABADO DEL TIPO DE LOS UTILIZ. EN LA INDUSTRIA TEXTIL	1'366,603
11	MOLDES PARA MOLDEO POR INYECCION O COMPRESION DE CAUCHO O PLASTICO	1'138,259
12	HORNOS PARA PRODUCTOS CERAMICOS	945,802
13	PLACAS METALICAS PARA ARTES GRAFICAS	915,720
14	MAQUINAS PARA BOBINAR (INCL. LAS CANILLERAS) O DEVANAR MATERIA TEXTIL	893,751
15	MAQUINAS CIRCULARES DE TRICOTAR CON CILINDRO DE Ø INF. O IGUAL A 165 MM.	877,699

* valores en US\$ / C + F
(Fuente: Aduanas del Perú)

3.3 Relación de los Principales Productos Exportados a Italia (2000)*:

Principales productos:		Export	Var. %
1	CATODOS Y SECCIONES DE CATODOS DE COBRE REFINADO	50'733,342	- 26.7
2	PELO FINO CARDADO O PEINADO	10'618,227	18.9
3	HARINA DE PESCADO SIN DESGRASAR	8'152,588	- 6.2
4	DEMÁS JIBIAS, CALAMARES Y POTAS, CONG., SECAS, SALADAS O EN SALMUERA	6'972,602	< 100
5	PLOMO EN BRUTO REFINADO	5'392,706	- 24.1
6	MINERALES DE PLOMO Y SUS CONCENTRADOS	2'745,486	< 100
7	HILADOS DE PELO FINO PEINADO SIN ACONDICIONAR	2'724,344	17.9
8	DEMÁS HORTALIZAS AUNQUE ESTEN COCIDAS EN AGUA O VAPOR O CONG.	2'065,305	- 6.5
9	MATERIAS COLORANTES DE MARIGOLD	1'657,077	31.1
10	FILETES DE MERLUZA EN BLOQUES, SIN PIEL, SIN ESPINAS, CONGELADOS	1'422,499	61.0
11	CAFE SIN DESCAFEINAR, SIN TOSTAR	1'401,115	15.3
12	HILADOS DE LANA PEINADA, NO P. VENTA POR MENOR CON LANA >=85% EN PESO	1'391,835	70.9
13	MINERALES DE ZINC Y SUS CONCENTRADOS	1'241,332	- 60.5
14	DEMÁS FLORES Y CAPULLOS FRESCOS, CORTADAS PARA RAMOS O ADORNOS	1'186,710	30.1
15	LOS DEMÁS SULFATOS	952,240	---
16	DEMÁS MANUFACTURAS DE MADERA	933,233	45.9
17	PREPARAC. Y CONSERVAS DE ANCHOAS ENTERO O EN TROZOS, EXPT. PICADO	917,707	85.9
18	OXICLORURO E HIDROXICLORURO DE COBRE	905,766	- 23.3
19	HILADOS RETORC/CABLEA. DE FIBRA PEINADAS ALGOD.>=85% DE TIT.<83.33 DTEX	872,687	44.6
20	PRENDAS Y COMPLEMENTOS DE VESTIR DE PUNTOS PARA BEBES, DE ALGODON	851,032	23.1
21	TEJIDOS DE LANA PEINADA CONT. PELO >=85% EN PESO DE GRAMAJE >200G/M2	727,224	- 17.2
22	LOS DEMÁS PELOS FINOS SIN CARDAR NI PEINAR	618,217	14.0
23	CUEROS Y PIELS DEPILADOS PREPARADOS	543,100	28.2
24	LANGOSTAS CONGELADAS	523,157	- 60.1
25	DEMÁS PLOMO EN BRUTO CON OTROS ELEMENTOS	494,619	---
26	ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS SIN CONGELAR	483,627	- 58.2
27	FUNGICIDAS PRESENTADOS EN OTRA FORMA, A BASE DE COMP. DE COBRE	462,056	- 37.1
28	TARA	458,251	< 100
29	ALGODON SIN CARDAR NI PEINAR PIMA Y PIMA-S	435,814	---
30	PREPARAC. Y CONSERVAS DE CABALLAS ENTERO O EN TROZOS, EXPT. PICADO	401,208	- 37.0
31	TABLILLAS Y FRISOS P/PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTAS DE CONIFERAS	399,105	- 38.8
32	COCHINILLA E INSECTOS SIMILARES	375,271	14.0
33	FILETES CONGELADOS DE MERLUZA, INTERFOLIADOS, SIN PIEL, CON ESPINAS	319,551	---
34	"T-SHIRT" DE ALGOD. P/HOMB. O MUJ. UN SOLO COLOR UNIF. INC. BLANQUEADOS	252,356	- 47.1
35	COLAS DE LANGOSTINOS CONGELADAS, CON CAPARAZON, SIN COCER	278,616	< 100
36	LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	269,832	< 100
37	DEMÁS PROD. DE PESCADO, CRUSTAC., MOLUSC. E INVERT. AQUATIC., NO P.ALIM.	265,095	---
38	DEMÁS MANUFACTURAS DE FIBRA DE VIDRIO	246,150	- 30.7
39	DEMÁS LANAS PEINADAS ENROLLADOS EN BOLAS	236,021	< 100
40	ESPARRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS	229,622	- 10.5
41	ALEACIONES DE ZINC	218,660	< 100
42	LOS DEMÁS DE LANA	215,567	33.8
43	LOS DEMÁS DE ALPACA O DE OTROS PELOS FINOS	204,342	- 53.8
44	TEJIDOS DE LANA PEINADA CONT. LANA >=85% EN PESO DE GRAMAJE >=200G/M2	203,664	- 24.5
45	LAMINADOS PLANOS DE ZINC DE ESPESOR INFERIOR O IGUAL A 0.65 MM.	202,627	56.0
46	MADERAS TROPICALES ASERRADAS DE LA NOTA DE SUPB. 1 DE ESTE CAP.	199,202	38.7
47	LOS DEMÁS TEJIDOS DE ALPACA O DE LLAMA	196,814	91.2
48	DEMÁS CARNE DE PESCADO (INC. PICADA) CONGELADA	188,265	---
49	HIGADOS, HUEVAS Y LECHAS DE PESCADOS CONGELADOS	185,273	< 100
50	DEMÁS FUEL OILS (FUEL)	185,028	< 100
	TOTAL PRINCIPALES PRODUCTOS	113'156,167	
	TOTAL EXPORTADO	121'584,660	

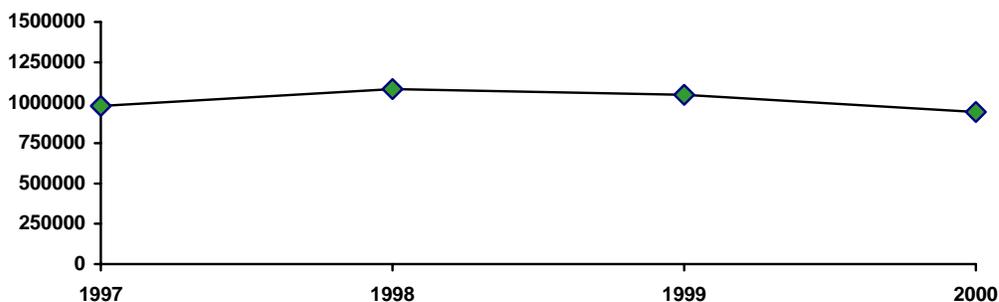
* valores en US\$ / FOB – (Fuente: Aduanas del Perú)

IV. ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1 Sector Agroindustria

a) Tendencia de las importaciones

Importación total italiana de preparaciones y conservas de fruta y hortalizas* :



	1997	1998	1999	2000
US \$	979,754	1'082,796	1'048,751	942,025
TM.	864,797	940,782	946,948	1'002,831

* valores en miles de US\$ / C+F
(Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

b) Canasta de productos peruanos con potencial en el mercado

i) PALMITOS EN CONSERVA

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 : CANTIDAD : 499,531 KGS.
VALOR : 1'305,648 USD

1. COSTARICA : CANTIDAD : 184,233 KGS. VALOR : 396,020 USD
2. BRASIL : CANTIDAD : 87,826 KGS. VALOR : 385,522 USD
3. ECUADOR : CANTIDAD : 113,284 KGS. VALOR : 232,139 USD
4. **PERU** : CANTIDAD : 61,056 KGS. VALOR : 158,311 USD

ii) ACEITUNAS PREPARADAS O CONSERVADAS

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 : CANTIDAD : 80'174,437 KGS.
VALOR : 71'166,129 USD

1. GRECIA : CANTIDAD : 43'879,625 KGS. VALOR : 36'125,878 USD
2. ESPAÑA : CANTIDAD : 31'936,698 KGS. VALOR : 30'338,655 USD
3. MARRUECOS : CANTIDAD : 2'513,475 KGS. VALOR : 2'969,021 USD

iii) ALCACHOFAS FRESCOS O REFRIGERADOS

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	6'753,164	KGS.
	VALOR :	5'826,465	USD
1. ESPAÑA :	CANTIDAD :	4'517,456	KGS.
	VALOR :	3'411,048	USD
2. FRANCIA :	CANTIDAD :	1'593,561	KGS.
	VALOR :	1'628,920	USD
3. EGIPTO :	CANTIDAD :	598,006	KGS.
	VALOR :	739,136	USD

iv) ESPARRAGOS FRESCOS O REFRIGERADOS

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	4'755,173	KGS.
	VALOR :	10'878,553	USD
PERU :	CANTIDAD :	121,731	KGS.
	VALOR :	472,753	USD
1. ESPAÑA :	CANTIDAD :	2'799,045	KGS.
	VALOR :	6'147,513	USD
2. FRANCIA :	CANTIDAD :	1'089,948	KGS.
	VALOR :	2'024,350	USD
3. CHILE :	CANTIDAD :	153,420	KGS.
	VALOR :	523,515	USD

v) ESPARRAGOS CONGELADOS

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	3'620,247	KGS.
	VALOR :	7'671,348	USD
1. PERU :	CANTIDAD :	1'117,975	KGS.
	VALOR :	2'707,027	USD
2. CHILE :	CANTIDAD :	1'118,483	KGS.
	VALOR :	2'025,214	USD
3. CHINA :	CANTIDAD :	638,989	KGS.
	VALOR :	1'143,038	USD

vi) ESPARRAGOS PREPARADOS O CONSERVADOS

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	1'936,084	KGS.
	VALOR :	3'251,085	USD
1. CHINA :	CANTIDAD :	1'043,719	KGS.
	VALOR :	1'173,436	USD
2. ESPAÑA :	CANTIDAD :	245,462	KGS.
	VALOR :	681,405	USD
3. PERU :	CANTIDAD :	335,176	KGS.
	VALOR :	573,965	USD

vii) FREJOLES SECOS

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	670,469	KGS.
	VALOR :	416,094	USD
1. AUSTRALIA :	CANTIDAD :	524,782	KGS.
	VALOR :	283,973	USD
2. REINO UNIDO:	CANTIDAD :	28,277	KGS.
	VALOR :	29,008	USD
3. POLONIA :	CANTIDAD :	14,000	KGS.
	VALOR :	20,719	USD

viii) **COCHINILLA**

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :		CANTIDAD :	22,468	KGS.
		VALOR :	512,072	USD
PERU :	CANTIDAD :	57 KGS.	VALOR :	5,252 USD
1. ESPAÑA :	CANTIDAD :	3,796 KGS.	VALOR :	225,998 USD
2. ALEMANIA :	CANTIDAD :	9,974 KGS.	VALOR :	95,708 USD
3. REINO UNIDO:	CANTIDAD :	2,613 KGS.	VALOR :	94,070 USD

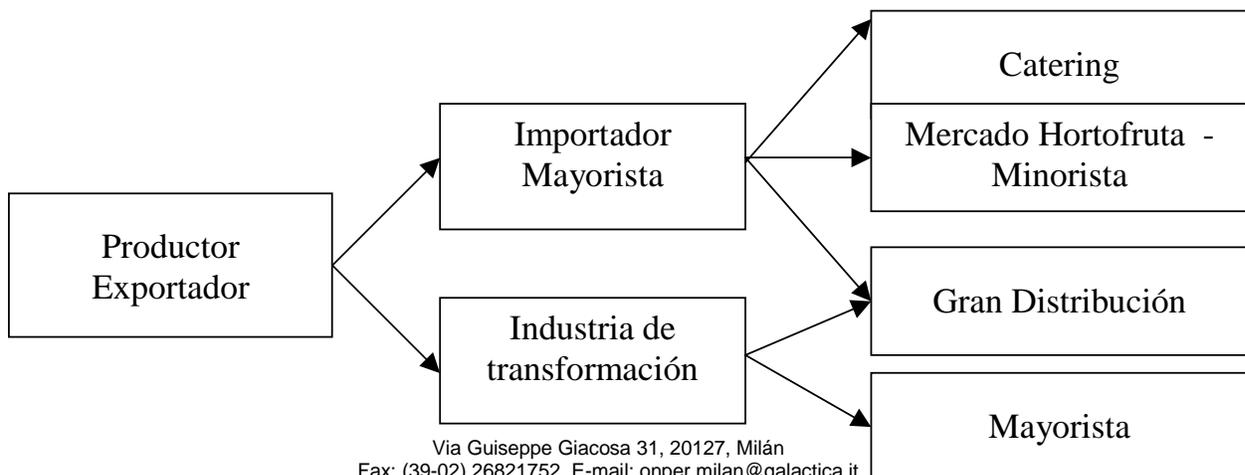
ix) **CAFE**

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :		CANTIDAD :	353'294,875	KGS.
		VALOR :	588'294,793	USD
PERU :	CANTIDAD :	702,255 KGS.	VALOR :	1'365,134 USD
1. BRASIL :	CANTIDAD :	97'021,644 KGS.	VALOR :	198'024,576 USD
2. INDIA :	CANTIDAD :	34'365,469 KGS.	VALOR :	52'896,691 USD
3. VIETNAM :	CANTIDAD :	48'570,545 KGS.	VALOR :	48'243,417 USD

x) **TARA**

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :		CANTIDAD :	950,999	KGS.
		VALOR :	774,744	USD
1. PERU :	CANTIDAD :	681,920 KGS.	VALOR :	449,142 USD
2. ESPAÑA :	CANTIDAD :	84,689 KGS.	VALOR :	105,103 USD
3. CHINA :	CANTIDAD :	61,600 KGS.	VALOR :	101,571 USD

c) **Sistema de distribución Hortalizas, Legumbres y Frutas frescas**



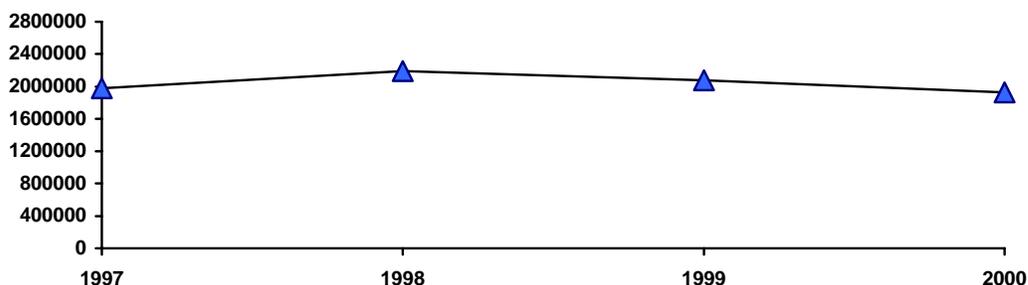
d) Evaluación del mercado

- Las importaciones italianas de productos de la agricultura (hortalizas, legumbres y frutas) durante el año 2000 fueron ligeramente inferiores a los US\$ 5,000 millones de dólares (13'101,131 TM).
- Durante el periodo 1999-2000 ha habido una reducción de las importaciones en el orden del 10% como resultado de la devaluación del dólar con respecto al euro.
- Actualmente existen poco más de 2 millones y medio de empresas agrícolas en el territorio italiano; sin embargo debido al alto costo de la mano de obra y baja competitividad, son muchas las empresas que están en proceso de cierre. Desde el año 1990 han cerrado 13.4% de empresas, lo que hace presagiar que en el futuro las importaciones de estos productos tendrán una tendencia al alza de 2% anuales.
- La estructura de las importaciones italianas son: fruta fresca (19%), fruta tropical (8%) café (16%), legumbres y hortalizas (12%), flores y plantas (7%), té y especias (1.5%), fruta seca (5.5%), cacao (2%), otros (29%).
- A diferencia de los productos provenientes de Argentina y Chile que tienen una posición importante en el mercado italiano y que a su vez pagan arancel de ingreso, los productos agroindustriales peruanos son poco conocidos a excepción de los espárragos verdes.
- Hoy en día en Italia los precios y la buena calidad (estandarización y presentación) ya no son considerados los únicos factores importantes. La entrega "just in time", la asistencia post-embarque, la elaboración de un producto individualizado según las exigencias del cliente y la concesión de condiciones particulares de pago son considerados valores agregados y clave para ser más competitivos.
- El exportador peruano tiene 2 clientes importantes en el mercado. Uno es el importador (mayorista) que comercializa los productos a minoristas y mercados de hortofruta de la diferentes ciudades. También lo hace a la gran distribución, supermercados y sociedades de "catering". Por otro lado, el segundo cliente es la industria de la transformación que procesa los productos importados y los comercializa a la gran distribución y mayoristas.

4.2 Sector Pesca

a) Tendencia de las importaciones

Importación total italiana de productos congelados, preparaciones y conservas* :



	1997	1998	1999	2000
US \$	1'977,856	2'192,258	2'075,412	1'928,113
TM.	603,657	617,391	657,834	648,930

* valores en miles de US\$ / C+F (Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

b) Canasta de productos peruanos con potencial en el mercado

i) FILETES DE MERLUZA CONGELADO

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	3'307,647	KGS.
	VALOR :	16'914,505	USD
1. DINAMARCA :	CANTIDAD :	1'890,998	KGS.
	VALOR :	11'436,090	USD
2. ALEMANIA :	CANTIDAD :	380,676	KGS.
	VALOR :	1'833,015	USD
3. ESPAÑA :	CANTIDAD :	607,635	KGS.
	VALOR :	1'602,848	USD

ii) MERLUZA ENTERO CONGELADO

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	1'679,059	KGS.
	VALOR :	3'657,550	USD
1. ESPAÑA :	CANTIDAD :	1'441,647	KGS.
	VALOR :	2'797,745	USD
2. DINAMARCA :	CANTIDAD :	105,433	KGS.
	VALOR :	447,537	USD
3. FRANCIA :	CANTIDAD :	56,559	KGS.
	VALOR :	198,862	USD

iii) MERLUZA SECO Y/O SALADO

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	2'070,924	KGS.
	VALOR :	13'138,455	USD
1. DINAMARCA :	CANTIDAD :	654,252	KGS.
	VALOR :	4'018,457	USD
2. SUECIA :	CANTIDAD :	615,792	KGS.
	VALOR :	3'978,970	USD
3. CANADA :	CANTIDAD :	208,675	KGS.
	VALOR :	1'907,267	USD

iv) COLAS Y LANGOSTAS CONGELADAS

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	943,472	KGS.
	VALOR :	12'254,997	USD
1. ESPAÑA :	CANTIDAD :	592,727	KGS.
	VALOR :	8'603,081	USD
2. GANA :	CANTIDAD :	101,616	KGS.
	VALOR :	857,708	USD
3. U.S.A. :	CANTIDAD :	48,560	KGS.
	VALOR :	768,285	USD
4. PERU :	CANTIDAD :	55,414	KGS.
	VALOR :	547,699	USD

v) **LANGOSTINOS CONGELADOS**

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	3'510,596	KGS.
	VALOR :	18'111,879	USD
1. REINO UNIDO:	CANTIDAD :	1'007,449	KGS.
	VALOR :	4'652,271	USD
2. ESPAÑA :	CANTIDAD :	503,969	KGS.
	VALOR :	4'223,756	USD
3. DINAMARCA :	CANTIDAD :	1'287,471	KGS.
	VALOR :	4'023,398	USD

vi) **CALAMARES CONGELADOS**

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	16'459,697	KGS.
	VALOR :	51'190,821	USD
PERU :	CANTIDAD :	129,492	KGS.
	VALOR :	246,828	USD
1. SUDAFRICA :	CANTIDAD :	4'332,971	KGS.
	VALOR :	19'394,868	USD
2. ESPAÑA :	CANTIDAD :	5'929,394	KGS.
	VALOR :	12'938,751	USD
3. MARRUECOS :	CANTIDAD :	1'781,163	KGS.
	VALOR :	7'943,577	USD

vii) **PULPOS CONGELADOS**

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	34'492,907	KGS.
	VALOR :	71'085,801	USD
1. MARRUECOS :	CANTIDAD :	9'217,081	KGS.
	VALOR :	21'053,957	USD
2. ESPAÑA :	CANTIDAD :	6'455,744	KGS.
	VALOR :	14'455,091	USD
3. SENEGAL :	CANTIDAD :	6'977,829	KGS.
	VALOR :	13'733,011	USD

viii) **CABALLA EN CONSERVA**

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :	CANTIDAD :	4'999,070	KGS.
	VALOR :	19'155,098	USD
PERU :	CANTIDAD :	27,500	KGS.
	VALOR :	80,476	USD
1. PORTUGAL :	CANTIDAD :	2'211,884	KGS.
	VALOR :	9'541,676	USD
2. MARRUECOS :	CANTIDAD :	1'439,723	KGS.
	VALOR :	4'873,146	USD
3. ESPAÑA :	CANTIDAD :	1'230,881	KGS.
	VALOR :	4'370,208	USD

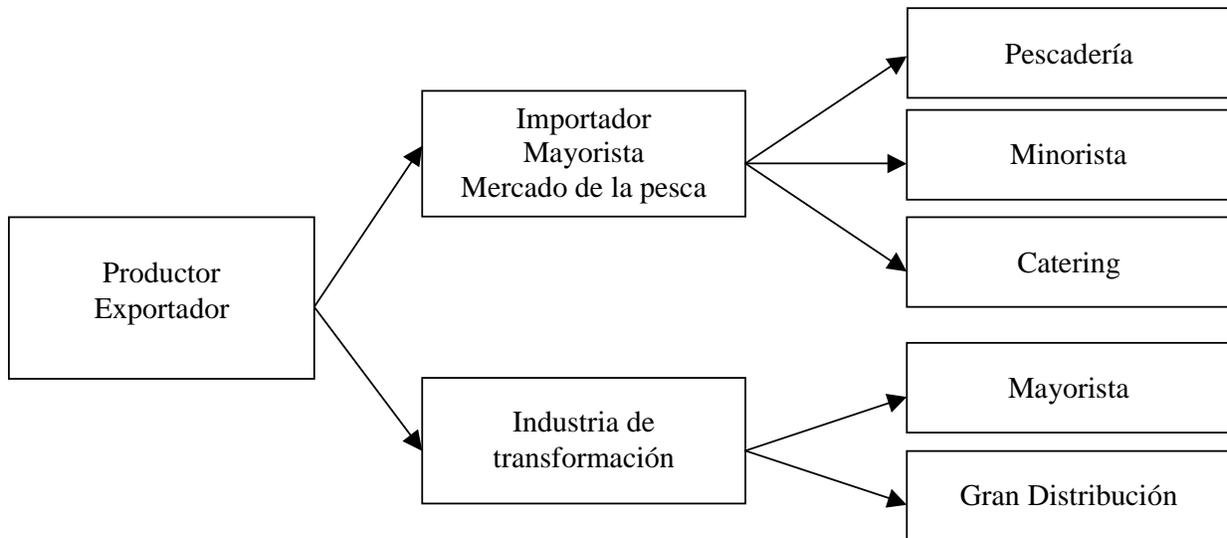
ix) ANCHOAS EN CONSERVA

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :

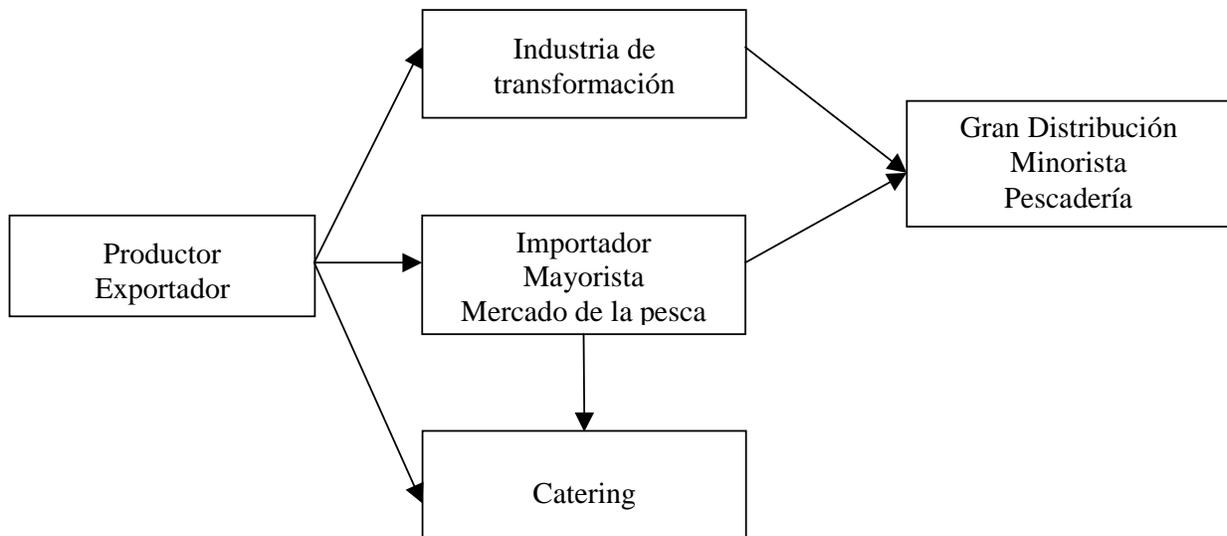
CANTIDAD : 4'538,447 KGS.
VALOR : 19'546,943 USD

PERU :	CANTIDAD :	312,091 KGS.	VALOR :	975,811 USD
1. MARRUECOS :	CANTIDAD :	1'983,273 KGS.	VALOR :	8'820,701 USD
2. ALBANIA :	CANTIDAD :	1'199,306 KGS.	VALOR :	3'911,249 USD
3. FRANCIA :	CANTIDAD :	529,564 KGS.	VALOR :	2'622,846 USD

c) Sistema de distribución de productos de la pesca congelados



d) Sistema de distribución de conservas de pescado



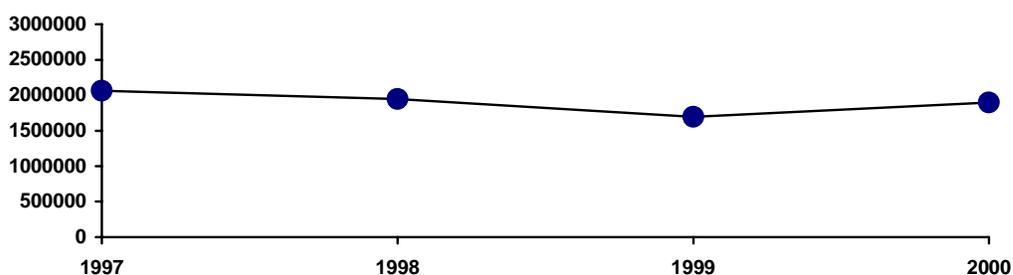
e) Evaluación del mercado

- Las importaciones italianas de productos de la pesca congelados, preparaciones y en conserva durante el año 2000 fue de US\$ 1,928 millones de dólares.
- Las preferencias de consumo de la familia italiana son: merluza, lenguado (sogliola), pulpo, calamares y langostinos. El consumo anual interno es de 1 millón 315 mil TM (aproximadamente 24.5 kgs per capita).
- Cerca del 50% de los productos hidrobiológicos consumidos en el mercado interno provienen de la importación.
- Debido al fenómeno de las “vacas locas”, el consumo de los productos de la pesca han tenido un incremento del 7%.
- Los productos peruanos de mayor aceptación son: filetes de merluza, pulpo, calamares (tubos), langostinos (colas).
- Los principales clientes para el exportador peruano de producto congelado o fresco son los importadores mayoristas, los mercados de la pesca y la industria de la transformación (conservas o productores de alimentos congelados).
- Los canales de distribución para los mayoristas y mercados de la pesca son las pescaderías, las sociedades de “catering” y minoristas. La industria de la transformación comercializa sus productos a mayoristas y la gran distribución (supermercados).
- La tipología de producto en conserva de mayor consumo en Italia resulta ser el atún (70%), filetes de anchoas (11%), sardinas (7%) y otros (12%).
- Los productos al natural gozan de mayor aceptación y oportunidad debido a la tendencia dietética del consumidor.
- Debido a la alta incidencia del costo de la mano de obra en la producción de la conserva en la fase de la limpieza y preparación de la materia prima, las empresas que están realizando la producción o parte de ella en el exterior vienen incrementándose.

4.3 Sector Textil y Confecciones

a) Tendencia de las importaciones

Importación total italiana de hilados de fibras textil * :



	1997	1998	1999	2000
US \$	2'063,289	1'945,120	1'695,287	1'896,151
TM.	467,547	446,674	443,805	511,414

* valores en miles de US\$ / C+F (Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

Importación total italiana de confecciones en tejidos de punto *:



	1997	1998	1999	2000
US \$	1'757,388	2'053,723	2'238,853	2'279,359
TM.	89,906	107,119	129,856	149,299

* valores en miles de US\$ / C+F (Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

b) Productos peruanos con potencial en el mercado

i) ALGODON, SIN CARDAR NI PEINAR

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 : CANTIDAD : 3'781,857 KGS.
VALOR : 6'236,356 USD

1. TURQUIA : CANTIDAD : 2'487,490 KGS. VALOR : 4'359,609 USD
2. PAKISTAN : CANTIDAD : 303,396 KGS. VALOR : 470,405 USD
3. ALEMANIA : CANTIDAD : 240,498 KGS. VALOR : 424,128 USD

ii) HILADOS DE ALGODON

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 : CANTIDAD : 7'668,811 KGS.
VALOR : 55'111,108 USD

- PERU :** CANTIDAD : 91,527 KGS. VALOR : 715,152 USD
1. INDIA : CANTIDAD : 3'343,001 KGS. VALOR : 5'546,762 USD
 2. EGIPTO : CANTIDAD : 1'111,237 KGS. VALOR : 8'734,136 USD
 3. HUNGRIA : CANTIDAD : 1'018,308 KGS. VALOR : 7'767,848 USD

iii) T-SHIRT DE ALGODON

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 : CANTIDAD : 24'436,994 KGS.
VALOR : 358'013,354 USD

- PERU :** CANTIDAD : 22,797 KGS. VALOR : 736,897 USD
1. TUNEZ : CANTIDAD : 2'963,081 KGS. VALOR : 38'063,816 USD
 2. BELGICA : CANTIDAD : 2'395,389 KGS. VALOR : 36'859,238 USD
 3. BANGLADESH: CANTIDAD : 4'055,560 KGS. VALOR : 31'866,304 USD

iv) POLOS DE ALGODON

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :		CANTIDAD :	328,673	KGS.
		VALOR :	6'234,859	USD
PERU :	CANTIDAD :	133 KGS.	VALOR :	18,949 USD
1. RUMANIA :	CANTIDAD :	110,688 KGS.	VALOR :	1'767,289 USD
2. TUNEZ :	CANTIDAD :	46,751 KGS.	VALOR :	637,098 USD
3. P. BAJOS :	CANTIDAD :	14,734 KGS.	VALOR :	627,088 USD

v) CHOMPAS DE LANA

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :		CANTIDAD :	222,355	KGS.
		VALOR :	6'767,007	USD
PERU :	CANTIDAD :	71 KGS.	VALOR :	1,993 USD
1. FRANCIA :	CANTIDAD :	32,219 KGS.	VALOR :	1'448,428 USD
2. RUMANIA :	CANTIDAD :	32,167 KGS.	VALOR :	655,126 USD
3. P. BAJOS :	CANTIDAD :	11,172 KGS.	VALOR :	546,347 USD

vi) ROPA INTERIOR DE ALGODON

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :		CANTIDAD :	2'348,649	KGS.
		VALOR :	34'661,779	USD
PERU :	CANTIDAD :	2,047 KGS.	VALOR :	80,422 USD
1. AUSTRIA :	CANTIDAD :	212,397 KGS.	VALOR :	6'697,838 USD
2. TUNEZ :	CANTIDAD :	310,289 KGS.	VALOR :	4'272,427 USD
3. RUMANIA :	CANTIDAD :	263,186 KGS.	VALOR :	3'089,839 USD

vii) VESTIDOS DE ALGODON

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :		CANTIDAD :	436,872	KGS.
		VALOR :	8'901,619	USD
PERU :	CANTIDAD :	2,215 KGS.	VALOR :	62,624 USD
1. FRANCIA :	CANTIDAD :	33,423 KGS.	VALOR :	2'045,552 USD
2. TUNEZ :	CANTIDAD :	32,992 KGS.	VALOR :	660,128 USD
3. BANGLADESH:	CANTIDAD :	50,649 KGS.	VALOR :	536,074 USD

viii) ACCESORIOS E INDUMENTARIA PARA BEBES

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :

CANTIDAD : 4'035,104 KGS.
VALOR : 86'729,289 USD

PERU :	CANTIDAD :	18,958 KGS.	VALOR :	885,084 USD
1. CHINA :	CANTIDAD :	1'244,390 KGS.	VALOR :	27'741,293 USD
2. FRANCIA :	CANTIDAD :	391,860 KGS.	VALOR :	14'301,884 USD
3. RUMANIA :	CANTIDAD :	720,385 KGS.	VALOR :	9'164,056 USD

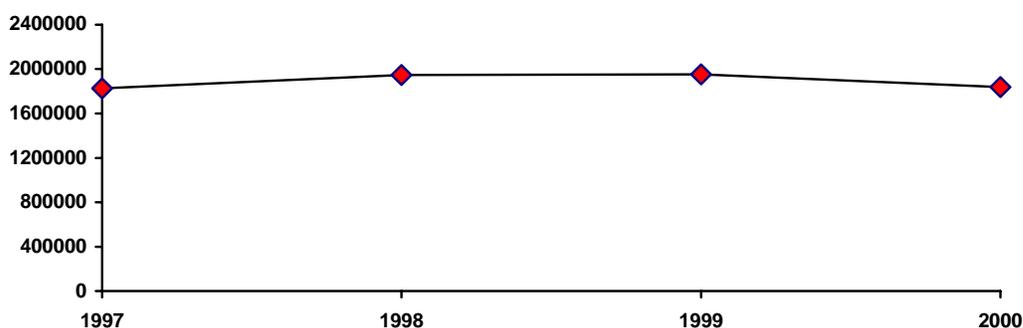
c) Evaluación del mercado

- Las importaciones italianas de fibras textiles y tejidos de material textil durante el año 2000 fueron de US\$1,896 millones de dólares (511,000 TM) y US\$1,829 millones de dólares (302,000 TM) respectivamente.
- Las importaciones de confecciones de tejido de punto durante el año 2000 fueron de US\$ 2,279 millones de dólares (149,000 TM).
- Las importaciones de confecciones de punto de algodón han mostrado un incremento constante en los últimos 5 años, verificándose un aumento de la demanda de confecciones de tipo "casual".
- Esta tendencia puede dar nuevas oportunidades al exportador peruano en especial para artículos como "sweatshirts", polo box y confecciones para bebés y niños siempre que se verifique una buena calidad y precios competitivos.
- Los productos peruanos deben competir con producción local e importaciones provenientes de China, Túnez, Rumania, India, Turquía y Portugal.
- La distribución de confecciones en Italia es segmentada y compleja. A diferencia de otras naciones europeas, Italia no cuenta con una sólida estructura de grandes almacenes / department stores y sólo cubre el 12% del mercado.
- Una realidad en constante crecimiento son las cadenas de tiendas que representan el 15% del mercado. Sin embargo, requieren producto con precios competitivos y volúmenes menores.
- El principal canal de venta para el exportador peruano es exportar a través de productores italianos bajo un esquema de "out sourcing". Estas empresas han desarrollado diseños propios, marcas y mercado. A su vez, cuentan con una importante logística de distribución en el mercado interno y de exportación en Europa.

4.4 Sector madera

a) Tendencia de las importaciones

Importación total italiana de madera elaborada (no incluye muebles) *:



	1997	1998	1999	2000
--	------	------	------	------

US \$	1'824,695	1'945,978	1'951,881	1'838,965
TM.	5'536,722	5'922,003	6'209,047	6'741,819

* valores en miles de US\$ / C+F

(Fuente: Instituto Italiano de Estadísticas – Istat)

b) Productos peruanos con potencial en el mercado

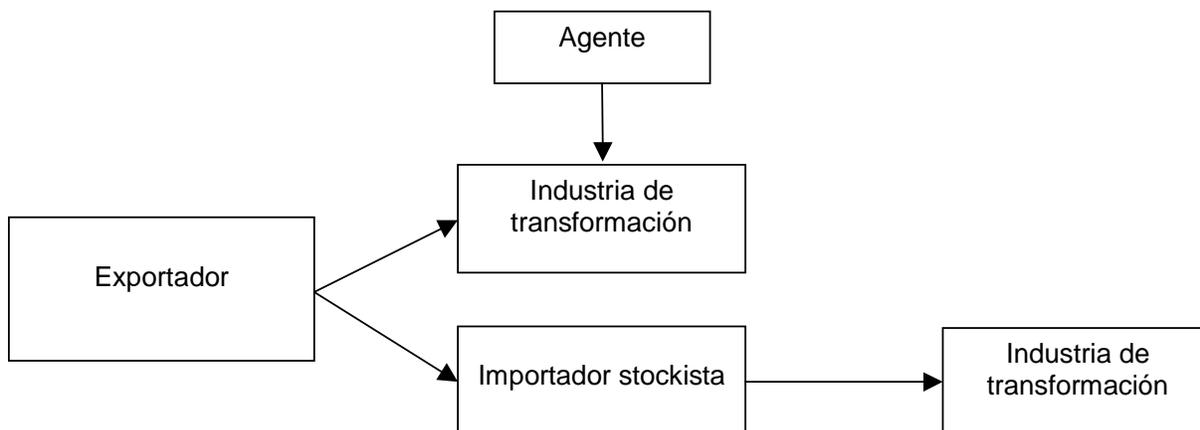
i) TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR

IMPORTACIONES C + F AÑO 2000 :

CANTIDAD : 52'159,024 KGS.
VALOR : 82'241,348 USD

	PERÚ :	CANTIDAD :	387,018 KGS.	VALOR :	513,044 USD
1.	INDONESIA :	CANTIDAD :	7'035,787 KGS.	VALOR :	15'533,162 USD
2.	NIGERIA :	CANTIDAD :	8'895,142 KGS.	VALOR :	14'148,652 USD
3.	C. DE MARFIL:	CANTIDAD :	8'080,747 KGS.	VALOR :	10'578,613 USD

Sistema de distribución de la madera



c) Evaluación del mercado

- Las importaciones italianas de madera elaborada (no incluye madera en bruto ni muebles), durante el año 2000 fue superior a US\$1,830 millones de dólares americanos (6'741,000 TM).
- El 80% de la madera procesada en Italia proviene de la importación y operan cerca de 2,000 empresas dedicadas a la importación y comercio.
- Muchas empresas están realizando parte o la totalidad de la elaboración en países proveedores por lo que existen formas de colaboración de tipo "joint venture", ya sea en el proceso de aserrado así como en la producción de partes y piezas y laminados.
- La tipología de madera peruana más interesante para el mercado son: Cedro, Shihuahuaco, Aguanomasha, Tahuari, Huairuro, Capirona y Estoraque.
- El producto más pedido y con mayor potencial en el mercado italiano es el pre-parquet o listones de maderas duras. El Perú debe competir con producción de Indonesia, Nigeria y Costa de Marfil. A su vez, los mayores proveedores de Latinoamérica son Brasil, Bolivia, Paraguay y Argentina.
- Durante el año 2000, Italia importó más de US\$ 80 millones de parquet y listones. Este esquema positivo se estima continuará debido al incremento en la construcción y reestructuraciones de los inmuebles.

V. RÉGIMEN ARANCELARIO, PREFERENCIAS Y RESTRICCIONES

6.1 Tratamiento Arancelario

- Sistema General de Preferencia (SGP)
- Acceso con arancel cero de casi la totalidad de las exportaciones Andinas hacia la Comunidad Europea (5878 sub-partidas Nandina – 95% de productos).
- Alguno de los productos cuentan con limitaciones cuantitativas (cuotas) o reducción parcial del derecho arancelario. En este grupo se encuentran algunos productos de los siguientes sectores:
 - Textiles
 - Cueros
 - Derivados del petróleo
 - Productos agrícolas
- Certificados para gozar de las preferencias arancelarias y requisitos de la Comunidad Europea:
 - Productos agroindustriales y madera:
 - Formulario Form A – Certificado de origen de la SGP (Cámara de Comercio de Lima).
 - Certificado Fitosanitario (Ministerio de Agricultura a través de SENASA o DIGESA).
 - Productos de la pesca:
 - Formulario Form A.
 - Certificado sanitario para productos pesqueros de consumo humano (DIGESA – Ministerio de Salud)
 - Productos Textiles
 - Formulario Form A
 - Certificado Multifibras dentro de la cuota textil (Co,mité Textil de la SIN).
 - Sello y firma oficial del certificado (Vice Ministerio de Industrias).

VI. RECOMENDACIONES PARA EL INGRESO AL MERCADO ITALIANO

7.1 Elaboración de un Estudio de Mercado: Se recomienda la elaboración de un estudio que permita contar con información sobre el potencial del mercado. El perfil debe tener datos estadísticos sobre los volúmenes, montos y origen de las importaciones que realiza el país. A su vez, información sobre los clientes potenciales, referencia de precios y presentación de los productos con la cuales se deberá competir. Esto permitirá ver la posibilidad de ingreso y dar las pautas para adecuar el producto según las exigencias del mercado.

4.5 Oferta Exportable (producto): La empresa debe contar con productos de calidad debidamente garantizados. Asimismo, tener la capacidad de producción de modo que garantice el cumplimiento del volumen suficiente y la continuidad en los plazos y condiciones pactadas con el comprador. La determinación de la oferta exportable, debe ser complementada con la descripción del producto en cuanto a sus bondades, usos y tipos de presentación, tipo de envase y embalaje, marcas, código de barras internacional y denominación de origen.

4.6 Preparación de Folletos y Muestras: En mercados de alta exigencia como el italiano, es importante la proyección de una imagen de calidad y eficiencia. En ese sentido, se sugiere la elaboración de folletos de óptima presentación en inglés (italiano si es posible) que muestren adecuadamente la empresa y sus productos. Las muestras deberán reflejar la verdadera oferta exportable con la descripción técnica del producto.

- 4.7 Obtención de Información sobre el Régimen Arancelario y Requisitos Documentarios:** Para calcular adecuadamente los costos del producto una vez llegado a su destino y para no incurrir en problemas de desaduanaje, es recomendable informarse sobre el tratamiento arancelario que tiene el producto a ser exportado y los requisitos documentarios. En el caso italiano y de la Comunidad Europea, 5878 subpartidas nandinas de origen peruano tienen el beneficio de acceso al mercado con arancel cero. La información sobre los requisitos pueden ser obtenidas en cualquiera de las instituciones vinculadas al comercio exterior (Cámara de Comercio, ADEX, Prompex, Cancillería, Oficinas Comerciales del Perú o Italia, entre otros). Los documentos requeridos por la Comunidad Europea son: Certificado de origen (Form A) y certificados según la tipología del producto (certificado fitosanitario, zoon sanitario, de calidad, de análisis químico, multifibras, entre otros).
- 4.8 Participación en Ferias y Ruedas de Negocios:** Una de las principales vías para obtener información del mercado y promocionar los productos es tomar parte en Ferias y Ruedas de Negocios en el exterior. La participación puede ser individual o colectiva teniendo como principales objetivos establecer contactos con potenciales importadores y reforzar la imagen del sector que representan. Italia ofrece la ventaja de organizar durante todo el año manifestaciones sectoriales o multi sectoriales con gran afluencia de público nacional y europeo. Las manifestaciones más importantes son: a) Sector textil y confecciones – Feria Pitti Filati, Filo Filo y Moda Prima. b) Sector Agroindustrial: Macfrut. c) Sector Alimentos: Cibus. d) Artesanías: Feria Internacional de la Artesanía de Florencia, Macef y Feria del Levante. e) Sector Madera: Feria Saca f) Sector Joyería y Orfebrería: Vicenza Oro, Valenza Gioelli y Macef.
- 4.9 Selección del Canal de Ingreso al Mercado:** Para definir una estrategia de ingreso y permanencia en el mercado es de suma importancia determinar el mejor cliente o contrapartida en el país. En el mayor de los casos es de principal interés acceder directamente al consumidor final o al último de la cadena de distribución. Sin embargo, sobre todo cuando se trata de la introducción de un producto, se recomienda trabajar a través de agentes o representantes. En primera instancia, el representante conoce de cerca el comportamiento del mercado y provee de información vital para el exportador. Por otro lado, permite ofrecer un servicio personalizado post-embarque que consiente dar continuidad a los pedidos y acceder a potenciales clientes sobre los cuales el exportador carece de conocimiento. A diferencia de otros países industrializados, el mercado italiano es muy segmentado en donde la gran distribución tiene una pequeña participación. Para acceder al mercado es necesario utilizar importadores o intermediarios que logren consolidar pedidos de diferentes compradores.
- 4.10 Forma de Pago:** El sistema bancario en Italia es lento por lo que se debe estimar demoras en el proceso de cobranza. A pesar que la utilización de cartas de crédito en Italia está decreciendo se sugiere utilizar, especialmente para los embarques iniciales, medios de pago a la vista que aseguren la cobranza.
- 4.11 Control de Calidad Pre-embarque:** Una vez realizado el primer embarque ya no es posible retractarse. En ese sentido, es conveniente poner suma atención al control de la calidad y embalaje del primer envío. En algunos casos, se puede invitar al importador a revisar la mercadería antes del despacho para verificar que se ha cumplido con las exigencias requeridas y asegurar de esa manera una continuidad en los pedidos. Se debe tener consciencia que en caso de una falta se puede perder una valiosa oportunidad de realizar una colaboración comercial duradera.
- 4.12 Operación de Prueba (piloto):** Como una medida de ingreso al mercado, se puede acordar la realización de un envío de prueba de menor escala y comprobar si el producto es satisfactorio para el cliente. Esto permitiría adecuar el producto según las exigencias y asumir menos riesgos en futuros embarques de mayores volúmenes.

VIII. ANEXOS

8.1 Páginas WEB de interés en Italia

- 1) Páginas sobre Información Comercial de Italia

www.ice.it

www.istat.it

www.mincomus.it

www.confindustria.it

www.mcc.it

www.simest.it

www.export.nl

- 2) Información sectorial de Italia

Madera: www.acimall.com

www.federlegno.it

Textil y Confecciones: www.acimit.it

www.tdcn.com

Pesca: www.foodarea.it/associazioni/ancit

Calzado: www.mipel.com

Joyería: www.confedorafi.com.federorafi

8.2 Contactos Institucionales:

Consulado del Perú en Milán – Italia

Gonzalo Persivale Rivero – Consejero Económico

Dirección : Via Guiseppe Giacosa 31, 20127 Milán

Teléfono : (3902) 26821276, 26822390

Fax : (3902) 26821752, 26822300

E-mail : conper.milan@galactica.it

Cámara de Comercio Italiana en Perú

Rivera Navarrete 788, 4to. Piso; San Isidro – Lima 27

Teléfono : 442 2345

Fax : 440 7357

E-mail : camerit+@amauta.rcp.net.pe

Presidente : Sr. Siro Tonani

Gerente : Sra. Patricia Nocosia del Grosso