

INFORME EJECUTIVO DE FERIAS

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Elmer Alejandro Lava Quispe	03.02.2017

Índice

I.	Resumen Ejecutivo.....	3
II.	Antecedentes y Justificación	3
III.	Ficha Técnica de la Feria	3
3.1	Nombre Oficial	3
3.2	Tipo de Feria	3
3.3	Sector.....	3
3.4	Fecha.....	3
3.5	Edición	3
3.6	Frecuencia.....	3
3.7	Lugar de Celebración	4
3.8	Horario de la Feria	4
3.9	Precio de la Entrada	4
3.10	Organizador.....	4
3.11	Superficie.....	4
3.12	Número de Asistentes.....	4
3.13	Fecha de Próxima Edición	4
3.14	Productos Presentados en la Feria	4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General	4
IV.	Información Comercial.....	4
4.1	Panorama del Mercado	4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales.....	4
4.3	Nuevas Tendencias	5
4.4	Nuevas Tecnologías	5
V.	Participación Peruana	5
5.1	Expositores Nacionales	5
5.2	Actividades de Promoción.....	5
5.3	Resultados.....	6
5.3.1	Cuantitativos	6
5.3.2	Cualitativos.....	6
5.4	Comentarios de la Competencia.....	6
5.5	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria	6
VI.	Directorio de Contactos	6
VII.	Conclusiones	7
VIII.	Recomendaciones	7
IX.	Anexos	8

I. Resumen Ejecutivo

En la edición de DOMOTEX 2017, desarrollada en Hannover - Alemania, se promovió la oferta exportable de la línea de manufacturas de madera en el mercado europeo. Participaron cuatro empresas peruanas, entre los más de 1,400 exhibidores procedentes de 61 países. Todas las empresas peruanas contaban con certificación FSC, habiendo sido la segunda vez que Perú participa con un pabellón país de 54 mt², en una feria especializada en revestimiento de superficies en Europa.

Domotex 2017 contó con visitantes procedentes de casi un centenar de países de todos los continentes, pero sobretodo de Europa y Asia. La delegación peruana logró más de 200 contactos comerciales, habiendo los empresarios peruanos proyectando negociaciones por US\$ 1,8 millones en el plazo de un año.

Los exportadores peruanos identificaron potenciales empresas clientes tanto de Europa como de otros continentes: Alemania, Italia, Francia, Singapur, España, Noruega, Bélgica, Holanda, Grecia, China, EEUU, Libano, India, entre muchos otros. Dicha identificación sirvió para que a los mejores contactos se les invite a la rueda de negocios INDUSTRIA PERU a realizarse en junio, a la vez que visitan plantas en Lima y en regiones de la selva.

Importante resaltar que tres de las empresas peruanas lograron ser distinguidas dentro de las 20 seleccionadas para el salón de innovación, lo cual también generó un mayor flujo de visitantes hacia el pabellón peruano.

Se repartieron muestras de especies peruanas, se distribuyeron directorios de la oferta peruana y se prospecto la feria de construcción BAU en Alemania.

II. Antecedentes y Justificación

- Perú necesita continuar diversificando mercados, dado que México, China y EEUU son los principales demandantes de la oferta de pisos.
- Perú cuenta con proveedores con certificación FSC o Cadena de Custodia, lo cual es valorado por los compradores europeos.
- Es la feria europea más importante en revestimientos, visitada por compradores de todos los continentes.
- Segunda participación en feria internacional de manufacturas en madera.

III. Ficha Técnica de la Feria

3.1 Nombre Oficial: Feria Domotex 2017


3.2 Tipo de Feria: Feria especializada en revestimientos (pisos de madera y alfombras)

3.3 Sector: Maderas y sus manufacturas

3.4 Fecha: Del 14 al 17 de enero del 2017

3.5 Edición: 29

3.6 Frecuencia: Anual

 <p>COMISIÓN DE PROMOCIÓN DEL PERÚ PARA LA EXPORTACIÓN Y EL TURISMO Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo</p>	INFORME EJECUTIVO DE FERIAS	CÓDIGO FO-INF-005 VERSIÓN 02 PÁG. 4 DE 8
3.7 Lugar de Celebración: Hannover – Alemania		
3.8 Horario de la Feria: 09:00 Hrs. – 18:00 Hrs.		
3.9 Precio de la Entrada: S/. 2,191 – S/. 4,382		
3.10 Organizador: Deutsche Messe AG Hannover		
3.11 Superficie: 90,000 metros cuadrados de espacio alquilado		
3.12 Número de Asistentes: + 34,000 visitantes		
3.13 Fecha de Próxima Edición: Enero 2018		
3.14 Productos Presentados en la Feria: <ul style="list-style-type: none"> • Revestimientos, pisos de madera para interiores y exteriores, alfombras. 		
3.15 Datos Estadísticos de la Feria en General: <ul style="list-style-type: none"> • Más de 1,400 exhibidores procedentes de 61 países • Sus más de 34 mil visitantes procedentes de casi un centenar de países de todos los continentes, pero sobre todo de Europa y Asia. 		
IV. Información Comercial		
4.1 Panorama del Mercado <ul style="list-style-type: none"> • Se promovió la oferta exportable de la línea de manufacturas de madera en el mercado alemán, estando representada por 4 empresas peruanas, entre los más de 1,400 exhibidores procedentes de 61 países. Las empresas peruanas contaban con certificación FSC, habiendo sido la segunda vez que Perú participa con un pabellón país en una feria especializada en revestimiento de superficies en Europa. • Domotex 2017 contó con visitantes procedentes de casi un centenar de países de todos los continentes, pero sobretodo de Europa y Asia. La delegación peruana logró más de 200 contactos comerciales, habiendo proyectando negociaciones por US\$ 1,8 millones en el plazo de un año. • Los exportadores peruanos identificaron potenciales empresas clientes tanto de Europa como de otros continentes: Alemania, Italia, Francia, Singapur, España, Noruega, Bélgica, Holanda, Grecia, China, EEUU, Libano, India, entre otros. • Se repartieron muestras de especies peruanas, se distribuyeron directorios de la oferta peruana y se visitó la feria, principalmente las áreas de pisos de madera y levantándose información sobre las principales tendencias. 		
4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales <ul style="list-style-type: none"> • Los exportadores peruanos identificaron nuevos potenciales empresas clientes tanto de Europa como de otros continentes: Alemania, Italia, Francia, Singapur, España, Noruega, 		

Bélgica, Holanda, Grecia, China, EEUU, Libano, India, entre otros.

- La exportación peruana de madera certificada ha tenido un importante incremento en Alemania, pues pasó de 140 mil dólares en el 2015 a US\$ 816 mil en el año 2016, mientras que las exportaciones a Europa ascendieron a US\$ 3,53 millones en este último año.

4.3 Nuevas Tendencias

- Se pudo apreciar la tendencia a un mayor uso de la madera para la industria de la construcción en general, puesto que incluso se está usando madera en lugar de columnas para construcciones que no son grandes.
- Cada vez hay mayor disponibilidad de maderas suaves, tratadas térmica y químicamente, un mayor uso de técnicas que permitan usar los desperdicios de madera (finger joint, lamination), así como también que la madera laminada engomada (glue laminated timber) está ganando más popularidad, principalmente en trabajos de construcción y molduras (finger joints).
- De los contactos con compradores extranjeros interesados en la oferta peruana, se pudo comprobar que hay interés en los productos de madera tropical, dado que las últimas tendencias en la línea de pisos se están enfocando en la demanda de diseños rústicos, así como productos de apariencia desgastada. Por ello las empresas peruanas destacaron por la oferta de sus pisos sólidos, deckings, pisos de ingeniería y molduras.
- Hay empresas que trabajan diseños sobre los pisos de madera, logrando mayores precios.

4.4 Nuevas Tecnologías

En la feria BAU se constató que hay diversos productos sustitutos a la madera que están siendo cada vez más solicitados por los desarrolladores de proyectos y arquitectos, tales como el PVC y aluminio.

V. Participación Peruana

5.1 Expositores Nacionales:

- Industria Forestal Huayruro (Inforway)
- Maderera Rio Acre (Maderadre)
- Maderera Bozovich (Bozovich)
- Peruvian Flooring (Amaz Floor)

5.2 Actividades de Promoción:

Se promovió la oferta exportable de la línea de manufacturas de madera en el mercado alemán, estando representada por 4 empresas peruanas, entre los más de 1,400 exhibidores procedentes de 61 países.

Las empresas peruanas contaban con certificación FSC, habiendo sido la segunda vez que Perú participa con un pabellón país en una feria especializada en revestimiento de superficies en Europa.

Se invitaron a algunos compradores potenciales para la rueda de negocios INDUSTRIA PERU 2017, a realizarse en junio, con el fin de que puedan negociar durante dicho evento y a la vez visitar las plantas de empresas peruanas en Lima, Madre de Dios y Ucayali.

5.3 Resultados:

5.3.1 Cuantitativos:

La delegación peruana logró más de 200 contactos comerciales, habiendo proyectando negociaciones por hasta US\$ 1,8 millones en el plazo de un año.

5.3.2 Cualitativos:

El evento fue una excelente vitrina para la oferta exportable peruana de pisos, según opinión de las mismas empresas peruanas, las cuales aseguraron su participación en el siguiente año.

Se promovió la oferta exportable de la línea de manufacturas de madera en el mercado alemán, estando representada por 4 empresas peruanas, entre los más de 1,400 exhibidores procedentes de 61 países.

Las empresas peruanas contaban con certificación FSC, habiendo sido la segunda vez que Perú participa con un pabellón país en una feria especializada en revestimiento de superficies en Europa.

5.4 Comentarios de la Competencia:

Todavía no se aprecia pabellones de países latinoamericanos ni empresas de esta región participando en Domotex, siendo Brasil, Bolivia y Colombia potenciales competidores por tener una oferta similar en cuanto a pisos de madera.

5.5 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria:

Se logró que tres de las empresas peruanas participaran del Salón de Innovación de la feria, presentando con anticipación 3 tipos de pisos con diferentes acabados madera. Las tres lograron ser distinguidas dentro de las 20 seleccionadas para el salón de innovación, lo cual generó un mayor flujo de visitantes hacia el pabellón peruano.

Un día antes de la feria se tuvo un taller de inducción para las empresas peruanas, en el cual expertos del Import Promotion Desk (IPD) hablaron sobre el mercado alemán de madera, las oportunidades para la madera tropical. Luego un capacitador habló sobre estrategias para negociar con europeos, practicándose las presentaciones personales de cada empresa durante entrevistas simuladas en idioma inglés, ejercicio que se repitió "en vivo y realmente" el primer día de la feria con algunos compradores extranjeros seleccionados por los empresarios peruanos.

Se hizo visita de prospección a la feria BAU (Munich), considerada como el evento bianual especializado más importante de materiales y acabados para la construcción a nivel mundial. Se asistió con 3 empresas peruanas.

VI. Directorio de Contactos

--

VII. Conclusiones

- Ha sido la segunda vez que Perú se presenta con expositores y pabellón país en una feria especializada en revestimiento de superficies en el continente europeo.
- Se tuvo una exitosa promoción de la oferta exportable de la línea de pisos de madera en el mercado alemán, representada por 4 empresas peruanas, sobre un total de 1,409 exhibidores de 61 países.
- Las empresas peruanas participantes, certificadas en el buen manejo de bosques y cadena de custodia, promocionaron su oferta de pisos de madera sólida de alta calidad (Maderera Río Acre (Maderacre), Bozovich, Amaz Floors (Pacific Wood) e Industria Forestal Huayruro.
- Tres de las empresas peruanas lograron ser distinguidas dentro de las 20 seleccionadas para el salón de innovación, lo cual también generó un mayor flujo de visitantes hacia el pabellón peruano.
- La demanda por maderas duras se mantendrá en mercados en que la fortaleza, calidad y durabilidad son requeridas (por ejemplo para productos exteriores). Y existe una oportunidad interesante para las especies menos conocidas, pues los consumidores las valorarán más que las especies populares.
- Se dio toda la información necesaria sobre otros exportadores peruanos que cuentan o están en proceso de lograr una certificación del buen manejo de sus bosques y de la trazabilidad de su cadena de custodia, cumpliendo así con las regulaciones de comercio de madera de la Unión Europea.
- Dado que en Perú existen aprox. 2500 especies de árboles con propiedades maderables, de las cuales casi 600 especies de madera tropical plenamente identificadas, se debe seguir promocionando a las aprox. 25 especies que están siendo explotadas por las empresas peruanas certificadas.
- Los exportadores peruanos identificaron más de 200 potenciales clientes tanto de Europa, así como en como de otros continentes.
- Es importante resaltar que la exportación peruana de madera certificada ha tenido un importante incremento en Alemania, pues pasó de 140 mil dólares en el 2015 a US\$ 816 mil en el año 2016, mientras que las exportaciones a Europa ascendieron a US\$ 3,53 millones en este último año.
- La colaboración de la OCEX Hamburgo así como de la cooperación alemana (Import Promotion Desk) fue muy importante para el éxito en esta segunda participación peruana en Domotex.

VIII. Recomendaciones

- Continuar participando en la feria Domotex 2018 con el fin de consolidar la presencia peruana en este evento especializado, en el que aún no participa ningún otro país latinoamericano.
- Considerar también participar en la feria BAU 2019 a través de un stand de oferta exportable, para poder tener presencia con empresas en la BAU 2021.
- Seguir usando pisos de madera peruana en el pabellón del 2017 como parte de la decoración del stand, pues es un atractivo para los potenciales compradores poder apreciar in situ tanto los pisos para interiores como para exteriores.
- El directorio de la oferta peruana que se reparte debe incluir el logo de la certificación FSC así como también el mapa del Perú. Algo similar debe evaluarse para ser colocado en el stand peruano.
- Continuar realizando actividades en este sector con la OCEX Hamburgo así como con el Import Promotion Desk, dado el éxito alcanzado en este evento especializado.
- Plantear al próximo proveedor del acondicionamiento una distribución de los participantes que permita que todos los empresarios peruanos reciban un importante flujo de visitantes (cambio del layout).
- Utilizar las actividades pendientes del sector, como la rueda Industria Perú y MAC Perú para poder invitar a nuestro país a compradores identificados con potencial en Domotex 2017.
- Tener un video sectorial que muestre el trabajo de promoción que se está realizando en madera.

IX. Anexos

