

**INFORME EJECUTIVO**  
**XIII FERIA INTERNACIONAL COLOMBIA MINERA 2017- MEDELLÍN**

Concepto	Nombre y Apellido - Cargo	Fecha de Elaboración
Elaborado por	Joaquín Schwalb Helguero	31.Oct.17

Índice	
I.	Resumen Ejecutivo ..... 3
II.	Antecedentes y Justificación ..... 3
III.	Ficha Técnica de la Feria ..... 4
3.1	Nombre Oficial ..... 4
3.2	Tipo de Feria ..... 4
3.3	Sector ..... 4
3.4	Fecha ..... 4
3.5	Edición ..... 4
3.6	Frecuencia ..... 4
3.7	Lugar de Celebración ..... 4
3.8	Horario de la Feria ..... 4
3.9	Precio de la Entrada ..... 4
3.10	Organizador ..... 4
3.11	Superficie ..... 4
3.12	Número de Asistentes ..... 4
3.13	Fecha de Próxima Edición ..... 4
3.14	Productos Presentados en la Feria ..... 4
3.15	Datos Estadísticos de la Feria en General ..... 4
IV.	Información Comercial ..... 4
4.1	Panorama del Mercado ..... 4
4.2	Nuevas Oportunidades Comerciales ..... 5
4.3	Nuevas Tendencias ..... 5
4.4	Nuevas Medidas del Gobierno ..... 5
V.	Participación Peruana ..... 8
5.1	Expositores Nacionales ..... 8
5.2	Resultados ..... 6
5.2.1	Cuantitativos ..... 7
5.2.2	Cualitativos ..... 7
5.3	Comentarios de la Competencia ..... 7
5.4	Actividades Adicionales en el Marco de la Feria ..... 7
VI.	Directorio de Contactos ..... 7
VII.	Conclusiones ..... 8
VIII.	Recomendaciones ..... 8
IX.	Anexos ..... 9

## I. Resumen Ejecutivo

Esta quinta participación como delegación peruana tuvo lugar en un Pabellón de 90 m<sup>2</sup> en la Plaza Mayor Exposiciones de Medellín contando con una ubicación privilegiada en el Pabellón Blanco, siendo visible la cenefa con la Marca País desde la zona de registro, al ingreso de la feria. El diseño institucional de Pabellón mereció comentarios favorables de los propios expositores y de los visitantes y colegas expositores de otros países.

El encadenamiento de la Feria Minera y Expo metálica se ha convertido en una gran vitrina en la que se exponen las innovaciones de la industria en Colombia y el mundo. La presencia de más de 150 empresas y más de 10.000 asistentes hace de este evento uno de los escenarios más atractivos para la generación de alianzas y relacionamiento comercial que le permitirá sin duda a los expositores lograr mayores oportunidades de negociación dentro y fuera del país.

Este año hubo espacios no habilitados en la feria, caso de los pabellones Azul y Rojo, lo cual puede deber al hecho de que la minería en Colombia se encuentra en una situación expectante producto de la demora en el otorgamiento de licencias medio ambientales, gradualidad en las titulaciones mineras y autorizaciones de explotación. Persiste el conflicto con las comunidades agrícolas, lo cual genera un retardo en la puesta en marcha de operaciones a tajo abierto.

De los 11 expositores, 6 han exportado a Colombia actualmente, la mayoría valores poco significativos, con 4 empresas en su primera participación, siendo también 4 expositores de la línea de servicios: AVANCES TECNOLÓGICOS, GOLDEX, JS CONTRATISTAS GENERALES y OPERMIN. Todas las empresas encuestadas manifiestan su intención de volver a tomar parte en el evento.

Los expositores manifestaron haber recibido una aceptable calidad de visitantes, contando con el importante apoyo de la OCEX en congregar el interés de compradores especializados del sector minero, que se tradujo en 45 citas programadas, siendo la cifra estimada de probables negociaciones a 12 meses de **US\$ 6.8 millones**.

Entre los productos y servicios con mayores expectativas de negociación, destacan: ventiladores (AIRTEC), equipo de sostenimiento (CASTEM), desarrollo y asesoría de proyectos (GOLDEX), hidrociclones y bombas horizontales (ICBA), mallas electro soldadas (PRODIMIN), compuestos de caucho (INDELAT) y revestimientos de caucho (REYMOSA).

## II. Antecedentes y Justificación

Este certamen se ha consolidado como el evento minero más representativo de Colombia, donde los participantes pueden realizar citas pre-agendadas, atender nuevos contactos y crear potenciales clientes, así como exhibir sus imágenes comerciales e institucionales en el mejor ambiente de negocios y cuenta con más de 240 empresas. En esta feria participan los que exploran nuevas minas, quienes producen minerales, los que prestan servicios a la minería, expertos mundiales mineros, los inversionistas más importantes así como las principales autoridades mineras de Colombia.

En la anterior versión asistieron 16.000 participantes de 43 países; participaron 271 empresas en la exhibición comercial con una proyección de negocios de US\$ 500 millones.

Dentro de los principales objetivos de este evento destacan:

- Generar nuevas inversiones y oportunidades de negocios en minería.
- Resaltar potencial geológico-minero de América Latina.
- Ofrecer a las proveedoras de bienes y servicios una magnífica oportunidad de afianzar su imagen en el mercado.
- Aprovechar la asistencia de más de 8.300 participantes y 240 expositores, entre los cuales se encuentran los más importantes empresarios y ejecutivos del sector.

La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios del país, esperando proyectos de inversión por cerca de 14 mil millones de dólares para el periodo 2016 – 2020. La tendencia a corto plazo parece no revertirse, esto sin olvidar que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país en general, y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad, demostrando que el aporte en el componente social y medioambiental es superior al de la industria en promedio.

En esta feria participan los que exploran nuevas minas, producen minerales prestan servicios a la minería, expertos mundiales mineros, importantes inversionistas y autoridades mineras de Colombia. Hubo más de 300 stands y estuvieron representados 40 países. Resaltar potencial geológico-minero de América Latina.

Este evento está posicionado dentro de los 3 más importantes de Sudamérica, y está conformado por 3 importantes actividades:

- Muestra comercial
- Rueda de negocios
- Componente académico

La industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios, esperando proyectos de inversión por un US\$ 20 mil millones para el periodo 2016-2020. La tendencia a corto plazo se mantiene, considerando que este sector contribuye al crecimiento económico y social del país y de las regiones donde se localiza legalmente la actividad.

Colombia es uno de los pocos países de la región que está creciendo, pese a la desaceleración de la economía mundial y regional. Es el quinto mercado para la línea de proveedores a la minería, con exportaciones por US\$ 24 millones el año 2015 (7 % del total).

### III. Ficha Técnica de la Feria

3.1	<b>Nombre Oficial.-</b> XIII Feria Internacional Minera – Medellín 2017
3.2	<b>Tipo de Feria.-</b> Internacional especializada.
3.3	<b>Sector.-</b> Minería y Petróleo. Empresas mineras, equipos, maquinaria y servicios del sector minero.
3.4	<b>Fecha.-</b> 04-06 de octubre 2017
3.5	<b>Edición.-</b> Décimo tercera
3.6	<b>Frecuencia.-</b> Anual
3.7	<b>Lugar de Celebración.-</b> Plaza Mayor de Medellín: Centro de Convenciones y Exposiciones
3.8	<b>Horario de la Feria.-</b> De 10:00 am a 8:00 pm para los visitantes
3.9	<b>Precio de la Entrada.-</b> Por invitación
3.10	<b>Organizador.-</b> Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI
3.11	<b>Superficie.-</b> 15,000 m <sup>2</sup>
3.12	<b>Número de Asistentes.-</b> 17,000 visitantes de 43 países, con 116 expositores
3.13	<b>Fecha de Próxima Edición.-</b> setiembre 2018 (Medellín)
3.14	<b>Productos Presentados en la Feria:</b> : ventiladores (AIRTEC), equipo de sostenimiento (CASTEM), desarrollo y asesoría de proyectos (GOLDEX), hidrociclones y bombas horizontales (ICBA), mallas electro soldadas (PRODIMIN), compuestos de caucho (INDELAT) y revestimientos de caucho (REYMOSA).
3.15	<b>Datos Estadísticos de la Feria en General.-</b> Tercer evento en importancia en Sudamérica; con más de 17,000 visitantes de 40 países; desarrollo de eventos como el XIX Congreso Colombiano de Minería, evento académico con más de 60 panelistas nacionales e internacionales. Más de US\$ 150 millones en expectativas de negocio.

### IV. Información Comercial

#### 4.1 Panorama del Mercado

Colombia es un importante mercado para nuestras exportaciones de la línea Proveedores a la Minería, siendo los valores exportados el año 2016 US\$ 19 millones, con 7.5% de participación.

La gran minería de carbón está consolidada, con proyectos como Cerrejón, Drummond, BHP Billiton, Exxon, Glencore, Amcoal, Rio Tinto. La minería es el tercer renglón de exportación (café y petróleo).

Las locomotoras del desarrollo y la prosperidad democrática son: innovación, vivienda, agricultura, infraestructura y minería. Para éstas dos últimas se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo y con la armonización de los catastros mineros con las limitaciones ambientales y una reforma de los códigos que permitirá agilizar la actividad extractiva.

#### Particularidades comerciales de Colombia

- Numeración arancelaria armonizada
- Requisitos para acceder a beneficios arancelarios
- Congestión portuaria en el pacífico
- Lenta logística interna
- La cultura (cumplimiento, lealtad)
- La legalidad

#### 4.2 Nuevas Oportunidades Comerciales

##### Inventario de Proyectos Mineros en Expansión

La siguiente es una lista de proyectos mineros que entrarán en etapa de producción durante los próximos años y otros que ya se encuentran operando y que han terminado estudios de factibilidad para expandir su producción

Empresa	Proyecto	Producto	Etapas
Vale Coal	El Hatillo	Carbón	Expansión
Zandor (Gran Colombia Gold)	Frontino	Oro	Factib. Expan.
Medoro Resources	Marmato	Oro	Factib. Expan.
Carbones del Cerrejón Ltd.	Cerrejón Zona Sur	Carbón	Factibilidad
Drummon Coal, Co. Inc	Descanso Sur-Similoa	Carbón	Factibilidad
Drummond Coal, Co. Inc.	Cerro Largo Centro	Carbón	Factibilidad
Carboandes	Rondón	Carbón	Factibilidad
Greystar	Angostura (15 Mot)	Oro, plata	Factibilidad
MPX	La Guajira	Carbón	Factibilidad
AngloGold Ashanti	La Colosa (12 Mot)	Oro	Factibilidad
Vale Colombia Ltda.	Cerro Largo Sur	Carbón	Prefactibilidad
Galway Res.Ltd. - Prodeco	Galca	Carbón	Prefactibilidad
Cerro Matoso S.A.	Puerto Libertador	Carbón	Prefactibilidad
Geominas	Rio Oro	Carbón	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Gramalote	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.- AngloGold	Quebradona	Oro	Prefactibilidad
Mineros S.A.	Puerto Berrío	Oro	Prefactibilidad
Ventana Gold Corp.	La Bodega	Oro, plata	Prefactibilidad
Galway Resources Ltd.	El Dorado	Oro, plata	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Buriticá	Oro	Prefactibilidad
Continental Gold Corp.	Berlín	Oro	Prefactibilidad
Gemini Exploración	La Llanada	Oro	Prefactibilidad
Oroandes Resources Corp.	Líbano	Oro	Prefactibilidad
B2Gold Corp.	Mocoa	Cu, Mb	Prefactibilidad
New Global Ventures Ltd.	El Tesoro	Oro	Prefactibilidad
Bellhaven Copper & Gold	La Mina - Venecia	Oro, cobre	Prefactibilidad
U308 Corp.	Caldas	U - V	Prefactibilidad
Carboloma S.A. (Glencore)	Pantanos Pegadorcito	Cu, Mb	Prefactibilidad
Cosigo Frontier P. M. Corp.	Taraira	Oro	Prefactibilidad
Angloamerican Col. Expl.	Acandí	Cu, Mb	Prefactibilidad

Fuente: Informes y reportes públicos de las empresas

#### 4.3 Desafíos que enfrenta la minería colombiana

Se trata de dificultades que pueden transformarse en oportunidades para la oferta peruana.

##### Pequeña y Mediana Minería

- Bajos estándares de seguridad, higiene, condiciones laborales y ambientales
- Atraso tecnológico
- Alta informalidad e ilegalidad
- Inadecuada infraestructura
- Carencia de financiamiento

##### Gran Minería

- Licenciamiento ambiental
- Viabilidad social
- Falta de promoción internacional
- Infraestructura limitada

#### 4.4 Nuevas Tendencias (Lo que requiere el creciente mercado minero colombiano)

##### **SERVICIOS**

- Geología, geoquímica, geofísica
- Integración tecnológica
- Consultorías (metalurgia, métodos de explotación)
- Servicios complementarios para la exploración
- Logística de exploración
- Diseños metalmecánicos

##### **BIENES**

- Maquinaria especializada para mediana minería
- Equipos de exploración, equipos de soporte para minas
- Piezas en materiales especiales
- Mecanismos y soluciones ambientales

## EVOLUCIÓN DEL SECTOR MINERO EN COLOMBIA

	2014	% de participación del PIB	2015	% de participación del PIB	2016	% de participación del PIB	2017	% de participación del PIB
I Trimestre	2,88	2,29%	2,78	2,09%	2,69	2,00%	2,67	1,96%
II Trimestre	2,87	2,16%	2,72	2,06%	2,75	2,04%	2,61	1,90%
III Trimestre	2,69	2,09%	2,69	2,01%	2,90	2,15%	-	-
IV Trimestre	2,65	2,06%	2,25	1,88%	2,77	2,03%	-	-

Cifras expresadas en billones de pesos

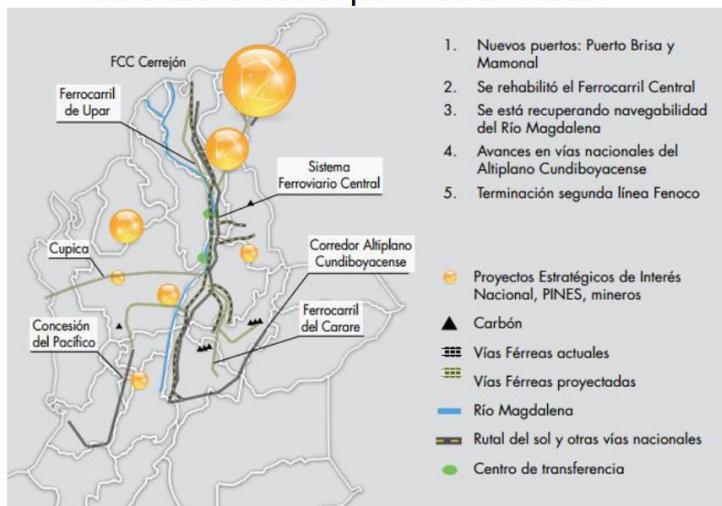
Fuente: Ministerio de Minas y Energía / Análisis minero



PERÚ

Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

## Infraestructura para la minería



Fuente: Ministerio de Transporte



Ministerio  
de Comercio Exterior  
y Turismo

## Nuevos Proyectos Mineros para el 2018-2019

### Proyecto Ulloa(2018) (Platino)

**GENERAL LOCATION COLOMBIA PROJECTS**

### Proyectos Cobrasco (2019) y La Colosa (2018) (Cobre)

**Bezant Resources**

**Rugby Mining Limited**

## EXPLORACIÓN MINERA GEOGRAFICA

**Antioquia;** Oro, material de construcción, carbón, materiales minerales.

**Boyacá;** Carbón, piedras preciosas, material de construcción y otros minerales.

**Cundinamarca;** Carbón, material de construcción, piedras preciosas, otros metales.

**Santander;** Carbón, oro y material de construcción, otros minerales.

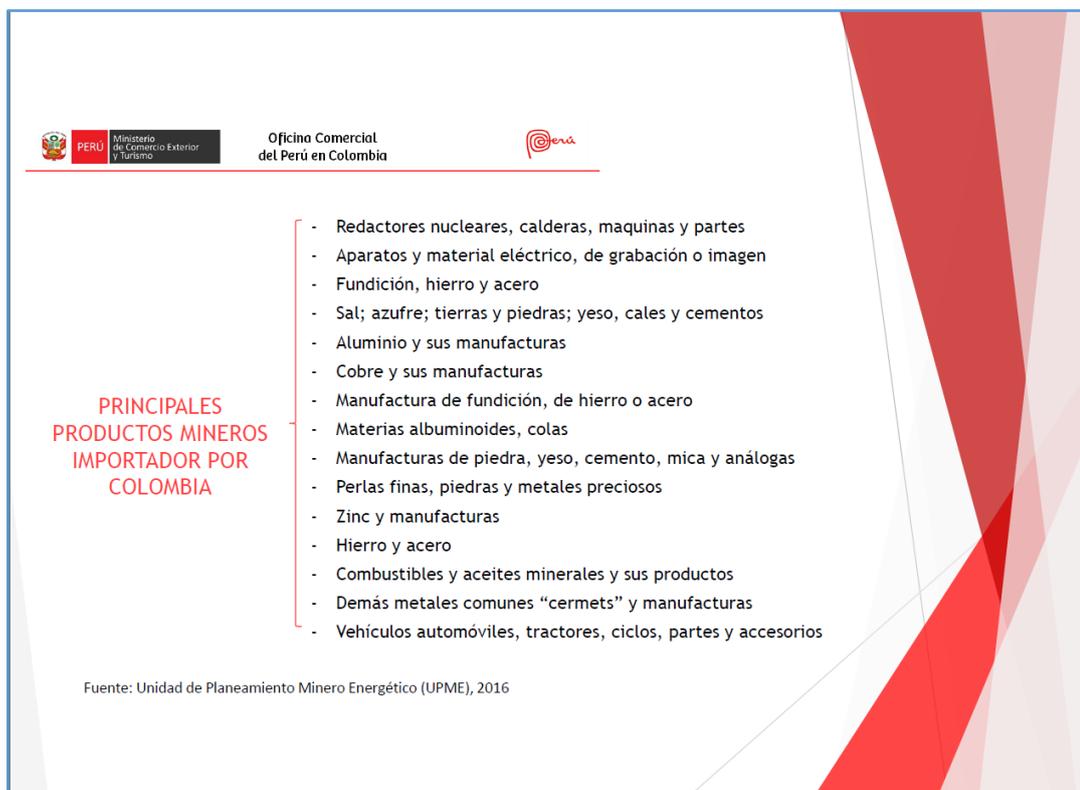
**Tolima;** Material de construcción, oro, otros minerales y metales.

**Caldas;** Material de construcción, oro y otros minerales.

**Cesar;** Material de construcción, carbón y otros metales,

**Valle del Cauca;** Material de construcción, carbón, oro y otros minerales.

Fuente: Ministerio de Minas y Energía



## V. Participación Peruana

### 5.1 Expositores Nacionales

**AIRTEC S.A.:** Ingeniería en movimiento de aire. Ventiladores centrífugos, axiales y especiales.

**AVANCES TECNOLOGICOS S.R.L.:** Consultora de tecnologías de la información enfocada en el desarrollo de software a medida.

**CASTEM EIRL:** Cartuchos de resina "ground lock", cartuchos de cemento "cem-con", barretillas de aluminio, soportes cancamos, bomba ictus, adaptador para pernos, split set, cintas metálicas "straps", tapones de taladro, equipo pull test.

**GINSUMIL SA:** Accesorios para minería y construcción. Lámparas mineras, barretillas de aluminio, brocas descartables, auto rescatador, máquinas perforadoras, cargadores de año, pernos rieleros y rieles mineros.

**GOLDEX SA:** Gerencia y desarrollo de proyectos mineros, suministro de equipos de última generación para procesamiento de minerales y tratamiento de aguas, servicios de mantenimiento de plantas mineras.

**INGENIERIA DE CYCLONES, BOMBAS Y AUTOMATIZACION SAC – ICBA:** Fabricación metal mecánica, nidos de hidrociclones, fabricación en caucho y poliuretano, bombas horizontales, adhesivos y anticorrosivos, bombas verticales, válvulas pinch.

**INDELAT SA:** Fabricación de planchas anti desgaste, accesorios para fajas, mallas, forros para molinos, revestimientos, bombas e hidrociclones, tuberías y accesorios, celdas de flotación y mangueras.

**JS CONTRATISTAS GENERALES S.R.L.:** Servicios mineros

**OPERMIN S.A.C.:** Operaciones mineras subterráneas, perforación, voladura, extracción, sostenimiento. Administración de operaciones. Alquiler de equipos.

**REYMOSA S.A.:** Forros e impulsores de bombas; repuestos para celdas de flotación; forros de caucho para molinos: bombas tipo srl; hidrociclones.

**SERVICIOS MINEROS SA – SERMINSA:** Equipos y maquinarias para la minería subterránea (locomotoras mineras/carros mineros/micro scoops/perforadoras neumáticas/palas neumáticas, lámparas mineras.)**TECNOFIL:** Alambre y alambrón, hilo de cobre, bus bar y flat wire de cobre, alambres de aleaciones de cobre, barras plateadas o estañadas de cobre.

## 5.2 Resultados

### 5.2.1 Cuantitativos

AGENDA COMPLETA- COLOMBIA MINERA DÍA 4 OCTUBRE 2017											
POR COMPRADOR											
BUYER	10:00am - 11:00 am	11:00 am - 12:00 m	12:00 m - 1:00pm	1:00 am- 2:00pm	2:00 pm - 3:00pm	3:00 pm - 4:00pm	4:00pm- 5:00pm	5:00pm - 6:00pm	6:00pm - 7:00pm	7:00pm- 8:00pm	TOTAL
1 INVERSIONES Y OPERACIONES EL PALMICHAL LTDA					INCIMMET	AIRTEC	SERMINSA	REYMOSA	GINSUMIL	J & S CONTRATISTAS GENERALES	6
2 KBM S.A.S	INDELAT	GINSUMIL	AIRTEC								3
3 ORO SINÚ	OPERMIN	AIRTEC	CASTEM E.J.R.L								3
4 FOUR POINT MINING S.A.S	GOLDEX	OPERMIN	J&S CONTRATISTAS	ICBA	AIRTEC	GINSUMIL	INDELAT	SERMINSA			8
5 MINEROS S.A.	CASTEM E.J.R.L	SERMINSA	ICBA	GINSUMIL	INDELAT	REYMOSA	GOLDEX				7
TOTAL CITAS	4	4	4	2	3	3	3	2	1	1	27

- A partir de las agendas de negocio de la Consultora, se logró 27 citas comerciales en base a 5 mineras invitadas.
- De acuerdo a las encuestas, las 11 empresas proyectan negocios por USD\$ 6.8 millones a doce meses.
- Adicionalmente, se reportó visitas de las siguientes empresas:
  1. San Martín Minería Colombia
  2. Karlsbüro-Maschinen SAS
  3. Maquinados y equipos
  4. UL de Colombia SAS
  5. HK Trading SAS
  6. Sealco SA
  7. Gyrodata
  8. Atempí
  9. Alma VP
  10. Mineros SA
  11. Sociedad Minera La Habana
  12. Sociedad Minera del Sur SAS
  13. Loomis International
  14. Enheco
  15. Andinatube & Wire
  16. Mecano
  17. Gran Colombia Gold
  18. Sumcab
  19. Famesa
  20. Mac Lean
  21. Teincomin
- Se conserva los datos de contacto de invitadas y visitantes.

### 5.2.2 Cualitativos

- La delegación peruana concitó interés de los visitantes, por el prestigio de nuestra industria en el medio colombiano y por la expectativa generada por la presencia de la delegación peruana,
- De acuerdo a las encuestas, las empresas expositoras han manifestado su intención de volver el próximo año. Dos empresas que asistieron a la feria de manera independiente declararon su deseo de asistir como parte de la delegación peruana en su próxima exposición: PRODIMIN e INDUSTRIAS IMIM, a quienes también se estableció contacto con las mineras visitantes.
- Se mantiene el interés de compradores colombianos en los productos y servicios peruanos del sector minero. Manifiestan que en el aspecto logístico podemos alcanzar costos competitivos. Anotan que se aprecia un ambiente de cordialidad y alta empatía entre los empresarios de ambos países.
- Se organizó una cena de bienvenida en el restaurant Puro Perú, con la asistencia de 50 personas, incluidos los expositores, otros empresarios peruanos y algunos compradores invitados.
- El stand institucional de PERU mereció comentarios elogiosos, siendo uno de los más vistosos de la Feria, con el agregado que estábamos rodeados de stands de países con grandes industrias como Gran Bretaña, Alemania, Australia y Canadá.

### 5.3 Comentarios de la Competencia

- Tradicionalmente, Colombia adquiere partes, piezas e insumos para la minería de países desarrollados como Estados Unidos, Alemania, Italia y Brasil, cuyos productos presentan tecnología de punta y debido a la fuerte inversión que realizan en Investigación y Desarrollo, por lo que el factor precio no es prioritario en sus decisiones de compra. Sin embargo, las empresas colombianas se encuentran bien dispuestas a evaluar exponentes de oferta exportable competitiva del Perú, en el conocimiento que se hallan en franco proceso de superación y que son abastecedoras de importantes mineras y empresas industriales.
- La unión en un solo espacio de la Feria Minera y Expo Metálica es una oportunidad para el desarrollo de encadenamientos productivos que fortalezcan el abastecimiento minero de la industria local y de los países vecinos, con las ventajas para los miembros de Alianza Pacífico.

### 5.4 Actividades Adicionales en el Marco de la Feria

- Cena de bienvenida para empresarios peruanos y compradores.
- Acompañamiento y atención a la delegación en stands y recorrido por la feria para conocer nueva tecnología.

## VI. Directorio de Contactos

- 1. Oficina Comercial del Perú en Bogotá**  
Consejero Comercial: Max Rodríguez Guillén  
Celular: (57) 318 254 3235  
Correo electrónico: mrodriguezg@mincetur.gob.pe
- 2. Asociación Nacional de Empresarios de Colombia - ANDI**  
Vicepresidencia Administrativa y Financiera: Lina María Berrio Patiño  
Teléfonos: (+57 4) 326 5100 Ext.1151  
Celular: 3173318504  
Medellín, Colombia
- 3. Montaje y Decoración de Stands**  
**MOD +**  
Contacto: Santiago Ruge -Director Comercial  
Correo electrónico: santiago@modmas.com  
Móvil: (57) 318 837 2884  
Bogotá, Colombia

## VII. Conclusiones

- Este certamen se ha consolidado como el evento minero más representativo de Colombia, donde los participantes pueden realizar citas de negocio, atender nuevos contactos y exhibir sus productos e imágenes corporativas en el mejor ambiente de negocios. Es el referente minero más importante del norte de la región andina, con la mejor exhibición del avance tecnológico y conceptual de la industria minera mundial.
- Este año hubo espacios no habilitados en la feria, caso de los pabellones Azul y Rojo, lo cual puede deber al hecho de que la minería en Colombia se encuentra en una situación expectante producto de la demora en el otorgamiento de licencias medio ambientales, gradualidad en las titulaciones mineras y autorizaciones de explotación. Persiste el conflicto con las comunidades agrícolas, lo cual genera un retardo en la puesta en marcha de operaciones a tajo abierto.
- De cualquier modo, la industria minera colombiana se mantiene como uno de los sectores más dinámicos y promisorios del país, esperando proyectos de inversión por un monto de 15 mil millones de dólares para el periodo 2017-2020. Pese a una incipiente recesión, la tendencia a corto plazo se mantiene, considerando que este sector contribuye al crecimiento.
- De los 11 expositores, 6 han exportado a Colombia actualmente, la mayoría valores poco significativos, con 4 empresas en su primera participación, siendo también 4 expositores de la línea de servicios: Avances Tecnológicos, Goldex, JS Contratistas Generales y Opermin. Todas las empresas encuestadas manifiestan su intención de volver a tomar parte en el evento.
- Los expositores manifestaron haber recibido una aceptable calidad de visitantes, contando con el importante apoyo de la OCEX en congregar el interés de compradores especializados del sector minero, que se tradujo en 45 citas programadas, siendo la cifra estimada de probables negociaciones a 12 meses de US\$ 6.8 millones.
- Entre los productos y servicios con mayores expectativas de negociación, destacan: ventiladores (AIRTEC), equipo de sostenimiento (CASTEM), desarrollo y asesoría de proyectos (GOLDEX), hidrociclones y bombas horizontales (ICBA), mallas electro soldadas (PRODIMIN), compuestos de caucho INDELAT) y revestimientos de caucho (REYMOSA).

### VIII. Recomendaciones

- Asegurar la misma ubicación del Pabellón Peruano para el próximo evento.
- Realizar seguimiento a una muestra de las citas concertadas durante la feria como extensión del servicio de agendas.
- Sugerir prospección de la OCEX al Colombia Gold Symposium (noviembre 2018) centrado en la exploración y desarrollo del sector minero de oro y cobre en Colombia. El evento cuenta con reconocidos conferencistas, incluyendo el desarrollo de reuniones de negocio con los proveedores mineros asistentes e interesados.
- Mejorar la puntualidad en las visitas de compradores.
- Seleccionar empresas que puedan constituir alianzas estratégicas.
- Preparar a los expositores sobre las expectativas al mercado colombiano.
- Facilitar una mayor comunicación con los potenciales compradores.
- Contar con más información sobre empresas distribuidoras locales.
- Orientar en el uso de información de aduanas para conocer los países proveedores (competencia) y los precios, lo cual permitiría a los expositores preparar una propuesta con altas posibilidades de éxito.
- Organizar una recepción en el Pabellón Peruano para atraer visitantes, con música y bocados típicos.
- Promover turismo: danzas, ciudades, cultura.
- Nota: Algunas sugerencias corresponden a lo comentado en las encuestas de expositores.

### IX. Anexos

#### FOTOS DE LA FERIA





