



Proyecto Perúbiodiverso promueve la cadena de plantas amazónicas con propiedades medicinales y cosméticas

Conocimientos ancestrales y nuevas técnicas se fusionan para crear valor

El laboratorio Takiwasi, asociación sin fines de lucro dedicada a investigar el potencial terapéutico de las plantas amazónicas, la Federación Kichwa Huallaga Dorado y la asociación Urku Estudios Amazónicos, celebraron una alianza con el PBD para la implementación de un proyecto que traerá beneficios a más de 380 familias provenientes de seis comunidades nativas de la región peruana de San Martín. El mencionado proyecto tiene como objetivo desarrollar una cadena de valor para la comercialización de plantas amazónicas con propiedades medicinales y cosméticas, bajo los enfoques de sostenibilidad ambiental, inclusión y responsabilidad social.

Esta iniciativa considera cuatro componentes principales: Investigación y rescate de saberes ancestrales; transferencia de tecnología y servicios para el manejo forestal; desarrollo de productos y técnicas de procesamiento; y, promoción y mercadeo.

A través de esta alianza público-privada se espera contribuir al fortalecimiento de las capacidades de los beneficiarios relativas a la producción, transformación y comercio de plantas nativas, tales como: copaiba, ajo sachá, sangre de grado y uña de gato.

Las plantas medicinales, a diferencia de los cultivos convencionales y de consumo masivo (como el arroz, el maíz o la soya), no requieren de grandes extensiones de tierras para su cultivo, ni de pesticidas químicos o fertilizantes artificiales. Por ello, el cultivo de plantas medicinales brinda una alternativa interesante para los pequeños agricultores, frente a la agricultura intensiva y los monocultivos, los cuales, además, generan importantes impactos negativos en la biodiversidad.

Asimismo, la iniciativa resalta la importancia de la cosmovisión de los pueblos indígenas, con conocimientos y prácticas ancestrales sobre recursos, climas y suelos, que constituyen el pilar del sustento de vida de dichos pueblos, además de contribuir a la conservación de la biodiversidad y la seguridad alimentaria de la población en su conjunto. Según las asociaciones firmantes de la alianza, esta revalorización podría producir una mayor motivación entre los jóvenes para quedarse en sus comunidades, a fin de capacitarse y contribuir con el desarrollo del biocomercio en la región.



Fotos por Lab. Takiwasi

Contenido ●●●●●

Proyecto Perúbiodiverso promueve la cadena de plantas amazónicas con propiedades medicinales y cosméticas..	1
XVII Jornada de Investigación e Innovación en Biocomercio.....	2
Perúbiodiverso en regiones.....	3
Eventos nacionales e internacionales.....	4
Oferta académica.....	4
Publicaciones.....	5
Próximas actividades.....	5
Principios & Criterios del Biocomercio.....	6

A nuestro@s lector@s

El proyecto Perúbiodiverso (PBD) continúa avanzando en la promoción del biocomercio en el Perú, buscando motivar al mayor número de instituciones y empresas a que incorporen este nuevo enfoque de negocios en sus actividades. En ese sentido, se han identificado dieciocho empresas y asociaciones de productores adicionales interesadas en desarrollar el enfoque de biocomercio, cinco de las cuales ya han firmado una alianza con el PBD, con el objetivo de mejorar la implementación de los Principios y Criterios del Biocomercio y de aumentar su competitividad a través de la innovación tecnológica que les permita agregar valor a sus productos. En esta edición se presenta una nota sobre la alianza con Laboratorio Takiwasi mientras que en las siguientes ediciones se hará lo propio con las restantes.

En lo que va del año, el PBD en colaboración con el Programa Suizo para la Promoción de Importaciones (SIPPO), ha promovido el acceso a los mercados internacionales de seis empresas, a través de la participación de cuatro de ellas en la feria Biofach 2011, en Alemania, y de dos en la feria Vitafoods 2011, en Suiza.

Finalmente, el PBD renueva su compromiso por mejorar la oferta en capacitación sobre temas vinculados al biocomercio. Es así que, además del apoyo brindado a universidades como la Pontificia Universidad Católica del Perú (Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible) y a la Universidad Antonio Ruiz de Montoya (Diplomado sobre Desarrollo Sostenible y Gestión de la Biodiversidad), se suma el otorgado a la recientemente lanzada Maestría en Productos Naturales y Biocomercio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Cátedra Concytec).

Joan Barrena
 Coordinador del Proyecto Perúbiodiverso

El desarrollo a través del acceso a la tecnología e innovación y la guía para identificar mercados potenciales, han sido los temas medulares de la “XVII Jornada de Investigación e Innovación en Biocomercio”, un evento que ha servido para crear puentes entre investigadores y empresarios, con el objetivo de abrir oportunidades para mejorar la eficiencia del sector empresarial de productos naturales, lo que se espera repercuta en un mayor bienestar para la sociedad y la conservación del medio ambiente.

El evento, realizado el pasado 12 de mayo, fue organizado por el Grupo de Investigación e Innovación en Biocomercio (GIIB) integrado por CONCYTEC, el Instituto Peruano de Productos Naturales -IPPN, PROMPERU y MINAM, con el apoyo del proyecto Perú Biodiverso. Dicha jornada reunió a más de 90 participantes, incluyendo a profesionales de universidades (Universidad Nacional Agraria La Molina, Universidad de Piura, Pontificia Universidad Católica del Perú, entre otras) y representantes de empresas dedicadas a la producción y transformación de productos de la biodiversidad.

El evento permitió establecer y fortalecer contactos entre empresas e investigadores, así como explorar líneas de trabajo conjunto.

En la primera parte de la jornada, los participantes pudieron acceder a información actualizada sobre el mercado de América del Norte para productos de la biodiversidad, de la mano de Kerry Hughes, del International Trade Centre-ITC.

El segundo bloque del evento estuvo orientado a la revisión de casos exitosos a nivel nacional que promueven una mayor vinculación entre las universidades y los empresarios para realizar investigaciones sobre biocomercio. Proyectos como la producción de inoculantes microbianos para el cultivo de maca, la innovación, el biocomercio de la algarroba peruana y la producción de bebidas antioxidantes gasificadas fueron expuestos y analizados de forma detallada, con la finalidad de servir como puntos de referencia para la mejora de la productividad y competitividad del sector.

Durante el año 2010, se llevaron a cabo en Lima cuatro jornadas impulsadas por el GIIB en las que participaron alrededor de 460 investigadores, empresarios y representantes de diferentes instituciones, todos ellos con la visión de facilitar el acceso a la información sobre ciencia y tecnología relacionada con la biodiversidad.

El GIIB seguirá apostando por estos espacios de encuentro entre investigadores y empresarios del sector de productos naturales, organizando jornadas no sólo en Lima sino también en diversas regiones del Perú.

Para conocer la agenda del evento y descargar las presentaciones ingrese a la página del Programa Nacional de Promoción de Biocomercio: http://www.biocomercioperu.org/noticia_detalle.aspx?id=000000094



La rueda de encuentros entre investigadores y empresarios.



Presentación de Kerry Hughes - ITC. Estudio de mercado de América del Norte para productos naturales

PROGRAMA NACIONAL DE PROMOCIÓN DEL
BIOCOMERCIO PERU



Visita: <http://www.biocomercioperu.org/>

Perú Biodiverso apoya la recuperación de zona turística en San Martín

Proyecto de Inversión Pública (PIP) para la recuperación y mejoramiento de la ciudad de Sauce y la ribera de la Laguna de la Región de San Martín

La ciudad de Sauce es, sin duda, uno de los más importantes destinos turísticos de la región San Martín y del Circuito Nor Amazónico, que lamentablemente ha venido perdiendo espacios naturales de enorme atractivo. Este es el caso de la ribera de la Laguna de Sauce que se ha visto afectada por la expansión urbana y comercial no planificada.

En este contexto, a fines de 2010, el proyecto Perú Biodiverso (PBD) inició su apoyo con el financiamiento de la consultoría "Diseño arquitectónico para la recuperación y el mejoramiento del distrito de Sauce y la ribera de la laguna", a fin de impulsar el desarrollo turístico y social de esta zona, que sirvió de insumo para la formulación de un proyecto de inversión pública (PIP).

Así, en junio pasado, el Gobierno Regional de San Martín y el Plan COPESCO, proyecto nacional que promueve la mejora de la infraestructura en zonas con alto potencial turístico, firmaron un convenio de cooperación interinstitucional que invertirá seis millones de nuevos soles en infraestructura para el distrito de Sauce, como resultado de la aprobación del referido PIP.

El proyecto plantea la recuperación de la franja ribereña, que por ley debe ser de uso público, a través de la construcción de un malecón, un muelle, un parque ecoturístico, así como la rehabilitación de las calles que integran la ribera de la Laguna de Sauce, también conocida como Laguna Azul.

El plan de recuperación dinamizará y consolidará la actividad turística en la región San Martín, permitiendo generar una fuente sostenible de ingresos para la población y, al mismo tiempo, proteger el medioambiente y el legado cultural de la zona.



Sauce, destino turístico de la región San Martín y del circuito Nor Amazónico.

Denominación de origen "Maca Junín-Pasco"

El Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) entregó el pasado 27 de abril el certificado de reconocimiento de la denominación de origen "Maca Junín-Pasco".

Cabe destacar que una denominación de origen permite identificar en el mercado productos con características especiales, debido a la zona de producción y métodos propios de extracción o elaboración empleados por los productores del lugar.

Este reconocimiento contribuirá a que los productores organizados de la zona de la Meseta del Bombón, Cordillera de los Andes, que se han consolidado como especialistas en maca cultivada entre los 3,950 msnm y 4,500msnm, obtengan la valoración del producto a través de su diferenciación y acreditación de su calidad, una mejor articulación con los mercados locales,

nacionales e internacionales cuentan con una herramienta para evitar que otros se beneficien indebidamente de la reputación del producto.

Tal como ha ocurrido con las denominaciones de origen anteriores, Indecopi gestionará su reconocimiento y protección en todos los países miembros del Arreglo de Lisboa, administrado por la Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI).

El proyecto Perú Biodiverso, desarrollado en el marco del Programa Nacional de Promoción del Biocomercio (PNPB), y en alianza entre la Cooperación Suiza-SECO y la cooperación alemana al desarrollo-GIZ, ha promovido durante su primera fase (2007 -2010) el fortalecimiento de 5 cadenas de valor, entre

ellas la maca.

La maca que se produce en las regiones de Junín y Pasco, se convierte entonces en la octava denominación de origen reconocida por el Estado peruano, sumándose a la lista que incluye: Pisco, Maíz Blanco Gigante de Cusco, Chulucanas, Pallar de Ica, Café Villa Rica, Loche Lambayeque y Café Machu Picchu – Huadquiña.



En el año 2010, la exportación de maca alcanzó aproximadamente 6,13 millones de dólares, según información brindada por Promperú.

Si desea conocer más acerca de esta denominación de origen ingrese aquí: <http://www.indecopi.gob.pe/> - <http://www.pdrs.org.pe/node/2188>

Eventos nacionales

Tendencias del Comercio Sostenible de la Biodiversidad

El proyecto Perú Biodiverso presentó en Cajamarca, Piura y San Martín: **Tendencias del Comercio Sostenible de la Biodiversidad**, con el fin de compartir con empresarios, productores, gobiernos regionales y público en general, las oportunidades que se abren con el desarrollo de negocios bajo el enfoque del biocomercio; presentar los resultados de la participación de empresas peruanas en ferias internacionales; y dar a conocer los Principios y Criterios del Biocomercio.

Para mayor información ingrese aquí: <http://www.pdrs.org.pe/node/2190>

16 al 21 de marzo de 2011



Eventos internacionales

Empresas y productos peruanos presentes en feria internacional BioFach, Alemania

Diversas empresas nacionales estuvieron presentes en la Feria Internacional Biofach Nuremberg, Alemania, la más importante para productos orgánicos del mundo, como parte de las actividades de acceso a mercados internacionales promovidas por el proyecto Perú Biodiverso en coordinación con Promperú.

Nuestro país tuvo una participación positiva, tanto en términos de imagen como comerciales, pues resaltó la presencia de productos con mayor valor agregado como el cacao y el chocolate, el jengibre y el banano; además, llevó por primera vez una exhibición de aceite de sachu inchi orgánico.

Para mayor información sobre esta feria ingrese aquí: <http://www.pdrs.org.pe/node/2190>

16 al 19 de febrero de 2011



Beauty of Sourcing with Respect Conference: The strategic importance of biodiversity for the beauty industry

La Unión para el Biocomercio Ético (UEBT, por sus siglas en inglés) organizó la Conferencia sobre Biocomercio e industria cosmética (Beauty of Sourcing with Respect Conference) en París. Las más importantes empresas de cosméticos del mundo como Natura, Weleda, L'oreal, Pierre Fabre, Aldivia y los socios de la UEBT, se dieron cita para conversar sobre la importancia estratégica de la biodiversidad para el desarrollo de la industria de la belleza, el acceso a los recursos genéticos y la distribución justa y equitativa de sus beneficios (ABS, por sus siglas en inglés), el Protocolo sobre ABS de Nagoya, las estrategias de marketing para la biodiversidad y las nuevas oportunidades y retos que tienen las empresas al relacionarse con una serie de actores e intereses nuevos, como las comunidades indígenas, los gobiernos locales y las ONGs. Participó en este evento una representante del PBD.

Si desea revisar el informe de la reunión y conocer más acerca de la UEBT ingrese aquí: <http://www.ethicalbiotrader.org/>

5 de mayo de 2011



Semana del biocomercio y la economía verde en Nepal

En Katmandú, Nepal, tuvo lugar la Semana del Biocomercio y la Economía Verde, organizada dentro del marco de las actividades del Proyecto de Desarrollo de Capacidades para el Biocomercio (Capacity Building for Biotrader project - CBTT), que viene siendo implementado en Namibia, Nepal y Perú por el Capacity Building Task Force on Trade, Environment and Development (una iniciativa conjunta del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente - UNEP y la Comisión de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo - UNCTAD) y la cooperación alemana al desarrollo - GIZ. Las actividades incluyeron una serie de eventos que congregaron a representantes del sector público, sector privado y organizaciones de desarrollo, para discutir sobre los beneficios potenciales de promover e invertir en el comercio sostenible de la biodiversidad y orientar la economía de estos países hacia una economía verde, respetuosa con el medio ambiente. En representación del Programa Nacional de Promoción de Biocomercio del Perú expusieron sobre los avances realizados por nuestro país en materia de biocomercio funcionarios del PBD y Promperú.

Si desea conocer más acerca de este foro ingrese aquí: <http://www.unep.org/cbtf>

31 de mayo - 4 de junio de 2011



Oferta académica

Diplomado en Desarrollo Sostenible y Gestión de la Biodiversidad

La Universidad Antonio Ruiz de Montoya viene realizando un Diplomado en Desarrollo Sostenible y Gestión de la Biodiversidad. El diplomado está dirigido a profesionales que trabajan o desean trabajar en proyectos o instituciones públicas o privadas relacionadas con la conservación y gestión de la biodiversidad y la planificación del desarrollo sostenible (ciencias naturales, sociales y políticas, economía, ingeniería, derecho, entre otros).

Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible

La Maestría en Biocomercio y Desarrollo Sostenible de la Pontificia Universidad Católica del Perú, está dirigida a profesionales de las ciencias sociales, ciencias naturales y de gestión que requieran un conocimiento transversal del desarrollo sostenible para aplicarlo en sus respectivos campos laborales. Ofrece una visión interdisciplinaria y un enfoque integral de la sostenibilidad social, económica y ambiental, y fomenta el trabajo en equipo entre estudiantes de distintos perfiles profesionales.

Maestría en Productos Naturales y Biocomercio

El programa de Maestría en Productos Naturales y Biocomercio de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, es una contribución al estudio, desarrollo, transformación e innovación de productos de la biodiversidad, que se sustenta en los principios que rigen el biocomercio. Con esta maestría se espera que los alumnos se encuentren preparados para proponer temas de investigación, desarrollo e Innovación y soluciones prácticas relevantes a las demandas tecnológicas de las empresas vinculadas a los productos y servicios de la industria farmacéutica, alimentaria y cosmética, así como de los productores y comunidades.

Informes:

Universidad Antonio Ruiz de Montoya
Av. Paso de los Andes 970, Pueblo Libre
Teléfono: 719-5990- 4245322
e-mail: informes@uarm.edu.pe
Más información en:
<http://www.uarm.edu.pe/>

Informes:

Pontificia Universidad Católica del Perú
Teléfono: 626-2000, anexo 4956
e-mail: afairli@pucc.edu.pe
Más información en
<http://www.pucc.edu.pe>

Informes:

Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Teléfono: 3281811- 619700 anexo 4812
e-mail: upgfyb@unmsm.edu.pe
Más información:
<http://www.unmsm.edu.pe/>

Publicaciones

Guías técnicas de proyectos de ecoturismo

Estas guías son el resultado del trabajo conjunto de diversos actores comprometidos con el fortalecimiento del ecoturismo en la Región San Martín como un modelo de negocio sostenible aplicados a tres emprendimientos piloto en los ejes norte, Alto Mayo y centro: el distrito de Sauce, el distrito de Chazuta y el Área de Conservación Municipal AHARAM en los sectores Lloros y Tingana.

Guía de Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural.

Esta guía ofrece métodos y herramientas para la interpretación del patrimonio natural y cultural.

Guía de gastronomía

La presente guía incluye información enfocada a la gastronomía peruana como actividad integradora y generadora de riqueza, capaz de movilizar en su desarrollo diversas actividades económicas.

Guía de imagen

Esta guía tiene como objetivo ofrecer algunos consejos y pautas para un mejor desarrollo de una imagen de marca y de material gráfico para proyectos ecoturísticos.

Para descargar las tres guías, ingresar aquí: <http://www.pdrs.org.pe/node/2261>

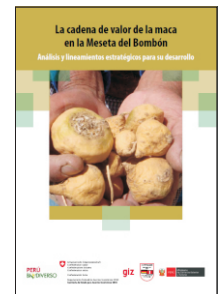


Análisis de cadenas: Maca

Esta publicación presenta un análisis de la cadena de valor de la maca en la Meseta del Bombón, identificando las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cadena, y proponiendo los lineamientos para un planeamiento estratégico de desarrollo concertado con los actores directos e indirectos.

Constituye uno de los cinco análisis de las cadenas de cultivos nativos seleccionadas por el proyecto Perúbiodiverso: yacón y tara en Cajamarca, camu camu en Loreto, sacha inchi en San Martín, y maca en Junín.

Para descargar el documento completo ingrese aquí: <http://www.pdrs.org.pe/node/2208>



Próximas actividades

Lanzan convocatoria para becas de tesis universitarias

El Consejo Regional de Ciencia y Tecnología e Innovación (CORCYTEC) y el Programa de Desarrollo Rural Sostenible (PDRS) de la GIZ, cooperación alemana al desarrollo, lanzaron la convocatoria para becas dirigidas a estudiantes universitarios de la región San Martín que deseen realizar su tesis en temas de cambio climático y su efecto sobre el sacha inchi, cacao y ecoturismo. Se priorizarán aquellas propuestas con énfasis en la vinculación entre cacao, sacha inchi y ecoturismo con el recurso hídrico y/o la biodiversidad.

Los proyectos de tesis fueron presentados el pasado 30 de julio y los ganadores de este concurso recibirán un financiamiento de US\$ 2 mil para el desarrollo de su tesis de investigación.

Informes en Tarapoto: Cámara de Comercio y Producción de San Martín. Jr. Manco Capac N° 196, Tarapoto.

Más información en: <http://www.pdrs.org.pe/node/2211>

Mistura, de tradición peruana

La fiesta más grande de la cocina peruana llega a su cuarta entrega y esta vez celebra, de manera especial, a las frutas de nuestra biodiversidad.

Fecha: 9 al 18 de setiembre de 2011. Lugar: Parque de la Exposición - Lima. Perú

Para mayor información ingrese aquí: <http://www.mistura.pe/>

PerúNatura, promoción del comercio sostenible de la biodiversidad

El Programa Nacional de Biocomercio de PromPerú, con el apoyo del proyecto Perúbiodiverso (SECO-GIZ), presenta la quinta entrega del PerúNatura, evento que tiene como principal objetivo promover la oferta exportable de productos naturales peruanos manejados bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Líneas de productos: Productos gourmet, frutas exóticas, granos y almendras, alimentos funcionales y nutracéuticos, plantas medicinales e ingredientes para la industria alimentaria.

Fecha: 28 al 30 de septiembre - Lugar: Cuartel General del Ejército, Pentagonito-Puerta N° 4. San Borja

Informes para expositores: Jonathan Díaz Ku (jdiaz@promperu.gob.pe)

Más información del evento en la página web del PNPB: <http://www.biocomerciooperu.org/perunatura/>

Los Principios & Criterios del Biocomercio

Continuando con la presentación de los P&C, en esta edición se presenta el quinto principio de Biocomercio vinculado al cumplimiento de la legislación nacional e internacional.

Principio 5 Cumplimiento de la legislación nacional e internacional

El cumplimiento con toda legislación y regulación relevante es fundamental para la legitimación de las organizaciones y el acceso de sus productos a los mercados.

(i) el ámbito internacional, en la cual las convenciones y acuerdos son, mayormente, una guía de principios y buenas prácticas que las organizaciones deberían observar y aplicar; y

(ii) el ámbito regional y nacional, en el cual existe una normativa ampliamente desarrollada a la cual debería darse cumplimiento.

Criterio 5.1 Conocimiento y cumplimiento de la legislación nacional y local aplicable para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados (manejo de vida silvestre, legislación laboral, fitosanitaria, comercial, estudio de impacto ambiental, etc.).

Toda normativa nacional que sea aplicable a los proyectos de Biocomercio debe ser seguida en la forma más estricta posible, incluyendo la legislación laboral.

Criterio 5.2 Conocimiento y cumplimiento de legislación internacional aplicable para el uso de la biodiversidad y el comercio de sus productos y servicios derivados.

Esto incluye la Convención sobre Diversidad Biológica, la Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestre, las convenciones de la Organización Internacional del Trabajo, y las reglas de la Organización Mundial del Comercio y de la Comunidad Andina, entre otras.

Este texto ha sido extraído del UNCTAD-Iniciativa BioTrade. Principios y Criterios de Biocomercio.

Más información: http://www.unctad.org/sp/docs/ditcted20074_sp.pdf

Sobre nosotros

Av. Javier Prado Oeste 1440, San Isidro, Lima 27, Perú
Ministerio del Ambiente

Teléfono: 628-3240, anexo 101

perubiodiverso@pdrs.org.pe

Para mayor información, visite:

Programa Nacional de Promoción de Biocomercio (PNPB)
www.biocomercioperu.org

Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO)
www.cooperacionsuizaenperu.org.pe

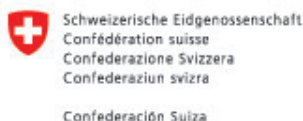
Programa Desarrollo Rural Sostenible (PDRS-GIZ)
www.pdrs.org.pe

El Perú posee una excepcional riqueza en lo que a biodiversidad y recursos naturales se refiere. Es considerado uno de los centros de origen de cultivos y recursos genéticos más importantes del planeta.

En la actualidad, el comercio mundial de productos derivados de la biodiversidad ha alcanzado una importancia notoria. Sin embargo, el uso inadecuado de los recursos y el desconocimiento del potencial de la biodiversidad implican que la población rural permanezca al margen de los beneficios de este patrimonio, y que muchas especies se encuentren amenazadas.

Con el fin de asegurar el futuro de estos recursos biológicos y articular a los pequeños productores con el mercado, el proyecto Perúbiodiverso (PBD) promueve el biocomercio en el país, fomentando la transformación y comercialización de bienes derivados de la biodiversidad nativa aplicando criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Perúbiodiverso fortalece cadenas de valor de la biodiversidad en las regiones de Piura, Cajamarca y San Martín.



Departamento Federal de Asuntos Económicos DFAE
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

