

INFORMES ESPECIALIZADOS

Joyería Peruana para el mundo 2020



2020



Línea de Joyería Mundial

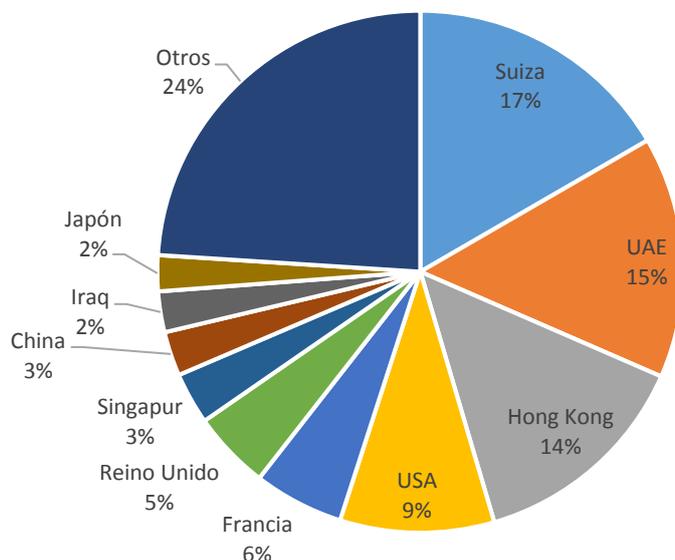
I. Alcance del informe

El análisis se realizó tomando en las siguientes partidas: Joyas de plata HS6 711311; Bisutería HS6 711719 y Otras Joyas HS6 711319.

II. Importación Mundial: Joyería

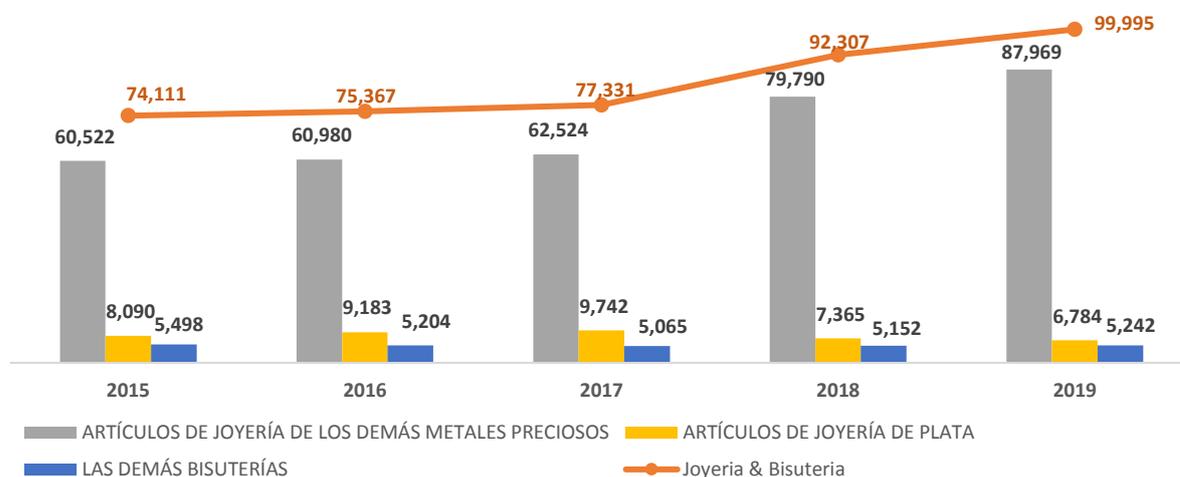
Las importaciones mundiales de la línea de Joyería ascendieron en 2019 a US\$99,995 millones, creciendo en 8.3% en comparación al 2018. El principal mercado importador de joyería es Suiza, cuyas importaciones en 2019 fueron de US\$16,614 millones, incrementándose en +1,9% con respecto al 2018, le sigue Emiratos árabes (US\$14,984/ +11,0%), Hong Kong (US\$13,897/ +3,9%), USA (US\$9,484/ -1,0%), Francia (US\$5,556/ +8,0%), Reino Unido (US\$4,833/ +42,2%) y Singapur (US\$3,209/ +6,7%).

Principales mercados importadores de Joyería 2019



La línea de joyería se compone de 3 partidas, Joyas de plata cuyas importaciones en 2019 fueron de US\$6,784 millones (7% de participación), Bisutería US\$5,242 millones (5% de participación) y otras joyas US\$87,969 millones (88% de participación).

Importaciones de Joyeria US\$ FOB millones

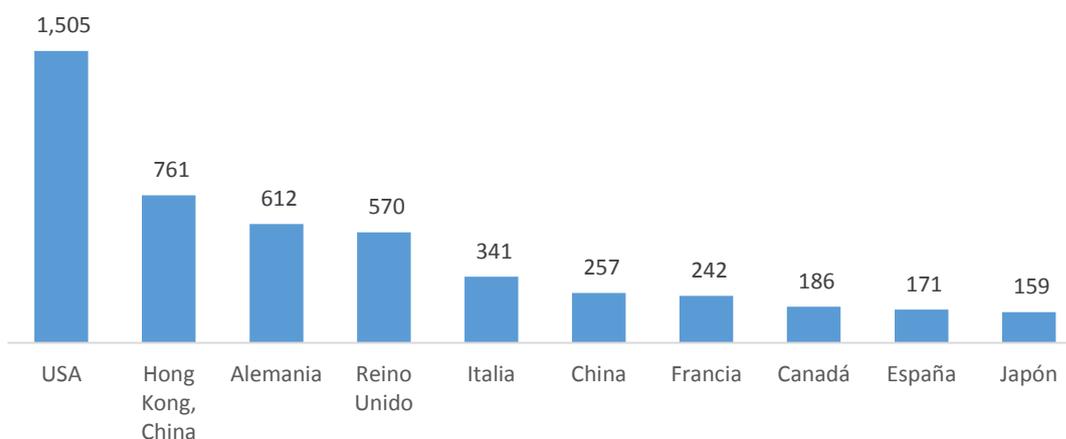


Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

1. Joyas de plata

La línea de joyería de plata cuyas importaciones en 2019 fueron de US\$6,784 millones (7% de participación) tuvo un decrecimiento respecto al 2018 de 7,9%. Sus principales mercados importadores en 2019 fueron USA (US\$1,505 millones/ 22% de participación), Hong Kong (US\$ 761 millones/ 11% de participación), Alemania (US\$ 612 millones/ 9% de participación), Reino Unido (US\$ 570 millones/ 8% de participación) e Italia (US\$ 341 millones/ 5% de participación).

Principales mercados importadores de Joyeria de plata 2019



Fuente: TRADEMAP Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

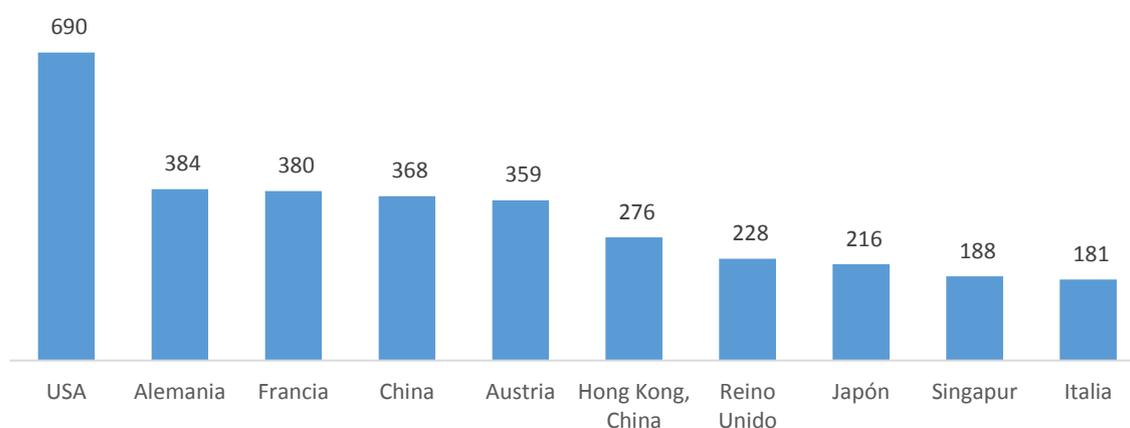
Estados Unidos es el principal mercado importador para la línea de joyería de plata en 2019, se observa un decrecimiento de 11,1% con respecto al 2018. Entre los principales países proveedores de joyas

de plata a Estados Unidos están, Tailandia (31% de participación), India (21% de participación) y China (19% de participación), Perú ocupa la posición N°24 como proveedor.

2. Bisutería

La línea de Bisutería cuyas importaciones en 2019 fueron de US\$5,242 millones (5% de participación) tuvo un crecimiento respecto al 2018 de 1,8%. Sus principales mercados importadores en 2019 fueron USA (US\$690 millones/ 13% de participación), Alemania (US\$ 384 millones/ 7% de participación), Francia (US\$ 380 millones/ 7% de participación), China (US\$ 368 millones/ 7% de participación) y Austria (US\$ 359 millones/ 7% de participación).

Principales mercados importadores de Bisutería 2019



Estados Unidos es el principal mercado importador para la línea de bisutería en 2019, se observa un decrecimiento de 15,5% con respecto al 2018. Entre los principales países proveedores de bisutería a Estados Unidos están, China (70% de participación), Francia (4% de participación) e Italia (4% de participación), Perú ocupa la posición N°26 como proveedor.

3. Otras joyas

La línea de otras joyas cuyas importaciones en 2019 fueron de US\$87,969 millones (88% de participación) tuvo un crecimiento respecto al 2018 de 10,3%. Sus principales mercados importadores en 2019 fueron Suiza (US\$16,413 millones/ 19% de participación), Emiratos Árabes (US\$ 14,801 millones/ 17% de participación), Hong Kong (US\$ 12,861 millones/ 15% de participación), Estados Unidos (US\$ 7,293 millones/ 8% de participación) y Francia (US\$ 4,934 millones/ 6% de participación).

Principales mercados importadores de otras joyas 2019

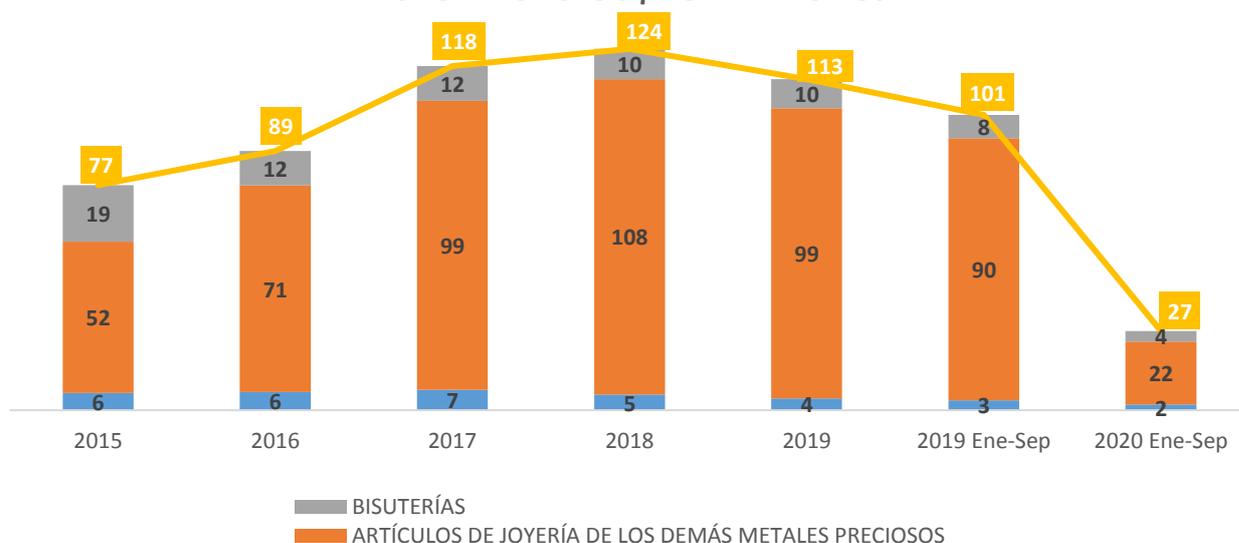


Suiza es el principal mercado importador para la línea de otras joyas en 2019, se observa un decrecimiento de 1,9% con respecto al 2018. Entre los principales países proveedores de otras joyas a Suiza están, Emiratos Árabes (46% de participación), Francia (17% de participación) e Italia (8% de participación).

III. Exportaciones Peruanas al mundo de Joyería

Los envíos de joyería peruana al mundo alcanzaron el 2019 un total de US\$ 113 millones, decreciendo en -8,1%. En el periodo Enero – septiembre de 2020, las exportaciones peruanas totalizaron US\$ 27 millones. Las exportaciones de joyería de plata representaron el 4% del total de envíos de la línea, Bisuterías el 9% y otras joyas el 88% (En la línea de otras joyas se incluyen también joyas de oro)

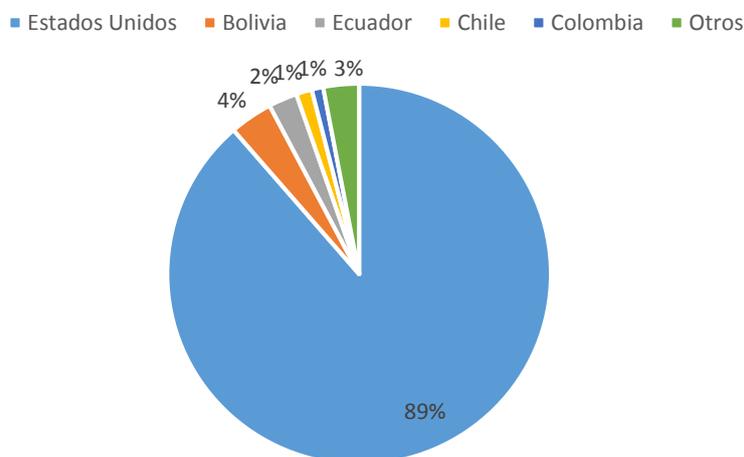
Exportaciones Peruanas al mundo de la línea de Joyería 2015 - 2020 US\$FOB millones



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

En 2019, los 5 principales mercados destinos para la línea de joyería peruana fueron, Estados Unidos (US\$100 millones/ -9,1%), Bolivia (US\$4 millones/ -18,5%),Ecuador (US\$3 millones/ +1,6%), Chile (US\$1,5 millones/ -25,5%) y Colombia (US\$1 millón /-6,8%),

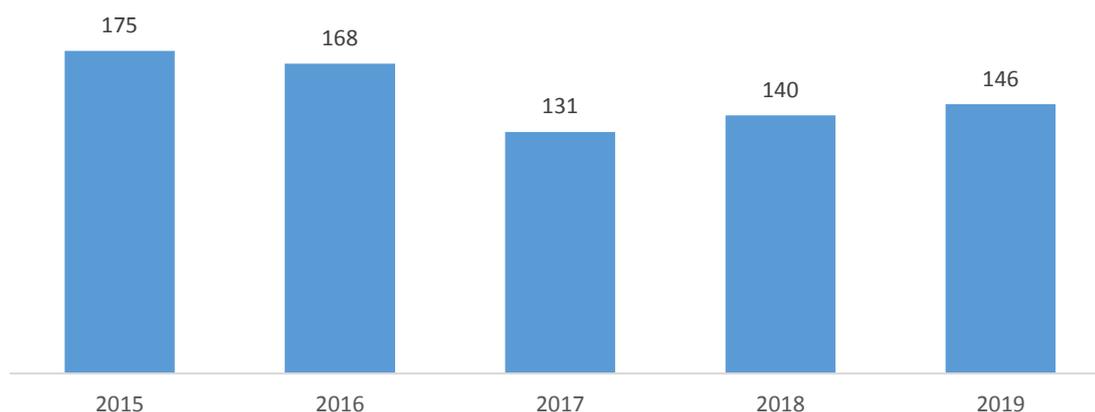
Participacion de mercado 2019 - Linea de Joyeria



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el 2019, fueron 146 empresas las que exportaron joyería al mundo. Se observa un incremento en el número de empresas exportadoras a este mercado. Una empresa concentra el 78% de las exportaciones mundiales de joyería.

Evolucion de las empresas exportadoras Peruanas de joyeria al mundo



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

IV. Tendencias de joyería mundial

- ***Poca demanda de joyería por el impacto de la pandemia 2020***

El confinamiento ha reducido los momentos y espacios donde lucir las piezas de joyería, por otro lado, la crisis económica redujo la capacidad del consumo y desplazo este hacia bienes más importantes.

- ***Las compras de joyas se posponen debido a las restricciones de movilidad***

Los consumidores de joyería fina están optando cada vez más por los metales o la joyería menos costosos hechos de diversas aleaciones. Mientras que el oro todavía representa casi la mitad de todas las ventas de joyería, la plata aumentó sus ventas en el mismo período. Los consumidores optaran cada vez más por metales nuevos y menos costosos, las oportunidades abundarán para las piezas de joyería hecha de otros metales.

- ***Crecimiento del Ecommerce para la venta de joyas***

La mayoría de ventas de la joyería que ocurren a través de los canales al por menor. Por otro lado, el canal de venta online experimentó un alza producto de las medidas de restricción y el miedo al contagio.