

**BOLETÍN SECTORIAL TRIMESTRAL  
ABRIL - JUNIO - 2006**

**1. Evaluación del Sector**

El sub sector Maderas, a pesar de las restricciones en la extracción y exportación de madera aserrada de Caoba y Cedro, principales especies maderables del sector, establecidas a raíz de su inclusión en el apéndice II del CITES hasta el año 2005, los volúmenes de exportación llegaron a US\$ 166 millones, que representa el 1.27% del valor total de exportaciones totales, manteniendo un ritmo de crecimiento promedio de 25% anual entre 1997 al 2006.

En el presente boletín se podrá apreciar el crecimiento sostenido de las exportaciones del sector. Si bien algunas partidas arancelarias no reflejaron crecimiento por razones de disponibilidad de materias primas, o por restricciones en la exportación de maderas finas como la caoba en tablas, si debemos destacar el crecimiento de los productos de madera con mayor valor agregado como las tabillas para pisos, chapados y contrachapados, destacando el crecimiento de las exportaciones de puertas apaneladas. En lo que va del primer semestre del año, se ha exportado productos madereros peruanos por un valor de US \$ 90'748,900, lo que representa un 15.08% mayor a la exportada en el mismo período del 2005.

En el período Enero-Diciembre del 2006, las exportaciones del sector maderas alcanzarían US \$ 199 millones, registrando un crecimiento del 26 % en relación al mismo período del año anterior. Los principales mercados de destino sigue siendo los Estados Unidos (39%), México (25.3%), China duplica su participación (22%), seguidos de Hong Kong y República Dominicana, destacando el crecimiento de las exportaciones a Chile (123%)

**Evolucion de las Exportaciones del Sector Maderas  
FOB en Miles de US\$**

SECTOR	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
MADERAS	16.251,9	11.421,5	-30%	100%	44.169,6	51.423,9	16%	450%	79.042,1	90.748,9	15%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX

## 2. Evaluación según Sub Sectores

El sub sector que más ha contribuido con esta cifra es el de madera aserrada con el 53% del total, debido principalmente a las exportaciones de madera Cumala (Virola), le sigue madera semi manufacturada con 23%, madera chapada con 12%, muebles - partes con 8%, láminas - chapas de madera con 2% y el sub sector manufacturas de madera que contribuyó con 2%.

La exportación Madera Aserrada (US\$ 48.348, millones) es motivada por la demanda de algunas especies de alto valor comercial. Los precios internacionales de las especies más comerciales han aumentado significativamente como es el caso de la caoba a Estados Unidos (US \$ 1,320 por m3) y la cumala a México (US \$ 425 por m3), así como la introducción de nuevas especies como el Chihuahuaco.

Los contrachapados, chapas y láminas, los mercados más importante son: México, Estados Unidos y Centro America, en el caso mexicano la renovación por dos años del Acuerdo de Complementación Económica N° 8 para productos peruanos con vencimiento 30 de Diciembre del 2007, ha generado un aumento de las exportaciones hacia ese mercado.

Los productos semi-manufacturados muestran un importante desarrollo, debido principalmente a la creciente demanda de los países asiáticos como China Continental, por maderas duras preparadas para la fabricación de pisos (frisas, pre-parquet, deckings). Este sub-sector es considerado con mayor potencial de desarrollo, debido a que los productos solicitados son de fácil fabricación y se cuenta con varias especies de maderas duras, como shihuahuaco, quinilla, estoraque, tahuarí y pumaqui, que son muy solicitadas gracias a la introducción de estas especies exportadas por Brasil al mercado asiático.

Los productos para la construcción es otra de las líneas con buena proyección, fundamenta su crecimiento en la fabricación de puertas macizas apaneladas muy apreciadas en el mercado norteamericano y europeo.

La industria del mueble peruano comienza a tener una mayor acogida por las grandes cadenas importadoras a nivel internacional, gracias a la iniciativa de empresas como, Muebles Canziani, Muebles Exicba, ALIDA SA: Exportimo, Asociación de Artesanos Don Bosco y otras del sector de artesanías que han realizado un gran esfuerzo por la internacionalización de los productos, principalmente a Estados Unidos y Europa. Las líneas más fabricadas actualmente son las rústicas, pintadas y craqueladas, además de los ya conocidos tallados y estilo moderno, que han tenido gran acogida internacional. Un buen número de empresas peruanas participan en las ferias High Point en Carolina del Norte y la World Market Center de las Vegas en EE.UU consideradas las ferias más importantes del mundo relacionadas al sector del mueble y la decoración.

El sector pasa por un proceso de adecuación en cuanto a su normatividad y al aprovechamiento del recurso vía nuevas concesiones forestales con planes de manejo responsable, para acceder a los procesos de cadena de custodia y/o certificación forestal.

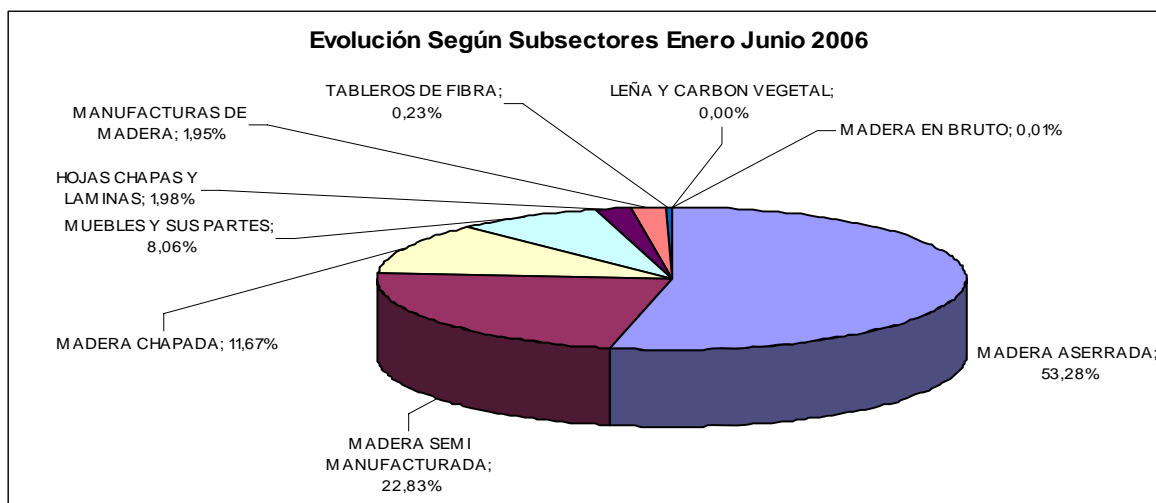
La reconversión industrial iniciada por las principales empresas exportadoras genera un desbalance natural que se reflejará en una menor disponibilidad del recurso.

**Evolucion de las Exportaciones del Sector Maderas  
FOB en Miles de US\$**

SUB-SECTOR	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
MADERA ASERRADA	10.384,6	4.715,5	-55%	41%	26.604,9	28.221,2	6%	55%	47.415,7	48.348,8	2%	53%
MADERA SEMI MANUFACTURADA	2.278,2	3.862,3	70%	34%	6.912,0	12.041,8	74%	23%	11.939,9	20.714,2	73%	23%
MADERA CHAPADA	1.450,6	1.401,5	-3%	12%	4.772,1	5.179,8	9%	10%	8.789,8	10.593,8	21%	12%
MUEBLES Y SUS PARTES	1.195,5	1.222,4	2%	11%	3.878,8	3.678,9	-5%	7%	7.090,3	7.312,0	3%	8%
HOJAS CHAPAS Y LAMINAS	779,0	-	-100%	0%	1.414,3	1.219,5	-14%	2%	2.664,9	1.794,4	-33%	2%
MANUFACTURAS DE MADERA	162,8	162,1	0%	1%	582,7	950,5	63%	2%	1.134,8	1.767,7	56%	2%
TABLEROS DE FIBRA	0,0	57,6	-	1%	0,6	132,3	-	0%	2,4	212,9	8723%	0%
MADERA EN BRUTO	-	-	-	0%	2,7	-	-100%	0%	2,7	5,0	88%	0%
LEÑA Y CARBON VEGETAL	1,2	-	-100%	0%	1,4	0,1	-91%	0%	1,5	0,1	-92%	0%
TOTAL GENERAL	16.251,9	11.421,5	-30%	100%	44.169,6	51.423,9	16%	100%	79.042,1	90.748,9	15%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboracion: PROMPEX



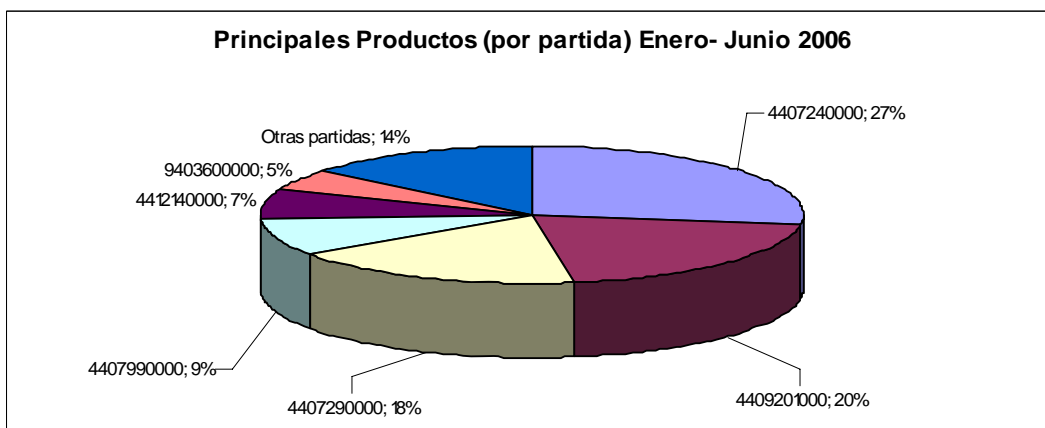
### 3. Principales Productos

En el análisis de las exportaciones del período Enero - Junio del presente año por partidas arancelarias utilizadas por las empresas exportadoras del sector, se definen los **productos maderables de transformación primaria (PMTP)** como: la madera aserrada, partidas 44072400 - 44072900 - 44079900 - 44121400 con US \$ 48'269, 800, seguido de las chapas y contrachapados (Triplay), partidas 4408900 - 44121300 - 44121900 con US\$ 9,385.6, así como los **productos maderables de transformación secundaria (PMTS)** que comprende productos como: pisos, partidas 44092010 - 44092090 con US\$ 19'175, muebles de maderas y sus componentes, partidas 94035000 - 9903600 - 9403300 - 94016900 con US\$ 6'796, frisas puertas de maderas, partida 44182000 con US\$ 531.3 y las otras manufacturas de maderas, partidas 44219090 - 44189090 -44183000 con US \$ 2'722.3

Principales Productos de Exportación del Sector Maderas  
(FOB en Miles de US\$)

Partida	Descripción	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
		2005	2006	Var. %	Part. %	2005	2006	Var. %	Part. %	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
4407240000	MADERA ASERRADA DE VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IIMBUIA Y BALSA	7.306,2	1.070,8	-85%	9%	18.056,5	14.221,7	-21%	28%	31.860,6	24.359,8	-24%	27%
4409201000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERAS	1.908,1	3.535,8	85%	31%	5.368,8	10.632,9	98%	21%	9.397,1	18.056,6	92%	20%
4407290000	MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE ESTE CAP.	2.196,5	2.552,6	16%	22%	6.479,2	10.162,2	57%	20%	11.379,1	16.026,9	41%	18%
4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENRROLLADA	725,1	1.092,1	51%	10%	1.898,6	3.837,3	102%	7%	3.738,9	7.883,1	111%	9%
4412140000	DEMÁS MADERAS CONTRACHAP. Q' TENGAN POR LO MENOS UNA HOJA EXTERNA DISTINTA D' CONIFERAS	922,9	830,2	-10%	7%	2.446,5	3.213,2	31%	6%	4.532,4	6.307,7	39%	7%
9403600000	LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	720,2	663,3	-8%	6%	2.183,8	2.029,7	-7%	4%	3.972,8	4.085,3	3%	5%
4412190000	DEMÁS MADERAS CONTRACHAPADAS CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADERA DE ESPESOR UNIT. <=6MM.	204,7	218,2	7%	2%	1.159,5	775,1	-33%	2%	2.424,5	1.941,5	-20%	2%
4408900000	DEMÁS HOJAS P' CHAPADO O CONTRACHAPADO Y DEMÁS MADERAS SERRADAS LONG. ESPESOR <=6 MM.	779,0	-	-100%	0%	1.410,6	1.219,5	-14%	2%	2.656,7	1.794,4	-32%	2%
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	288,8	300,0	4%	3%	997,7	860,0	-14%	2%	1.775,7	1.658,9	-7%	2%
4409202000	MADERA MOLDURADA DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	89,3	154,1	73%	1%	396,4	760,6	92%	1%	871,0	1.535,1	76%	2%
4412130000	MADERA CONTRACHAPADA Q' Tenga por lo menos una hoja externa de maderas tropicales	195,1	197,1	1%	2%	752,3	564,3	-25%	1%	1.208,0	1.136,4	-6%	1%
4409209000	DEMÁS MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS	280,4	172,3	-39%	2%	1.136,1	647,1	-43%	1%	1.659,6	1.118,8	-33%	1%
4412990000	DEMÁS MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR	127,8	114,0	-11%	1%	374,9	496,7	32%	1%	581,4	927,6	60%	1%
9401690000	LOS DEMÁS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	85,5	126,1	47%	1%	334,2	332,0	-1%	1%	661,5	656,0	-1%	1%
4418200000	PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, DE MADERA	29,3	103,3	252%	1%	116,4	335,8	188%	1%	149,3	531,3	256%	1%
4421909000	DEMÁS MANUFACTURA DE MADERA	44,1	53,6	22%	0%	187,1	251,9	35%	0%	530,1	477,9	-10%	1%
4418909000	DEMÁS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, DE MADERA	74,1	2,2	-97%	0%	254,5	343,4	35%	1%	404,1	477,7	18%	1%
9403300000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	50,1	47,5	-5%	0%	157,2	188,1	20%	0%	334,6	396,3	18%	0%
9401610000	ASIENTOS CON RELLENO Y ARMAZON DE MADERA	29,3	64,5	120%	1%	135,0	203,7	51%	0%	233,8	382,9	64%	0%
4418300000	TABLEROS PARA PARQUES, DE MADERA	-	0,6	-	0%	-	7,5	-	0%	0,0	231,6	-	0%
SUB TOTAL 20 PRINC. PARTIDAS		16.056,5	11.298,3	-30%	99%	43.845,1	51.082,6	17%	99%	78.371,3	89.985,6	15%	99%
RESTO PARTIDAS		195,4	123,2	-37%	1%	324,5	341,4	5%	1%	670,8	763,3	14%	1%
TOTAL MADERAS		16.251,9	11.421,5	-30%	100%	44.169,6	51.423,9	16%	100%	79.042,1	90.748,9	15%	100%

Fuente: SUNAT  
Elaboración: PROMPEX



**4. Principales mercados**

Un análisis general de los principales mercados de destino de nuestras exportaciones en el periodo Enero - Junio del presente año muestra la siguiente composición:

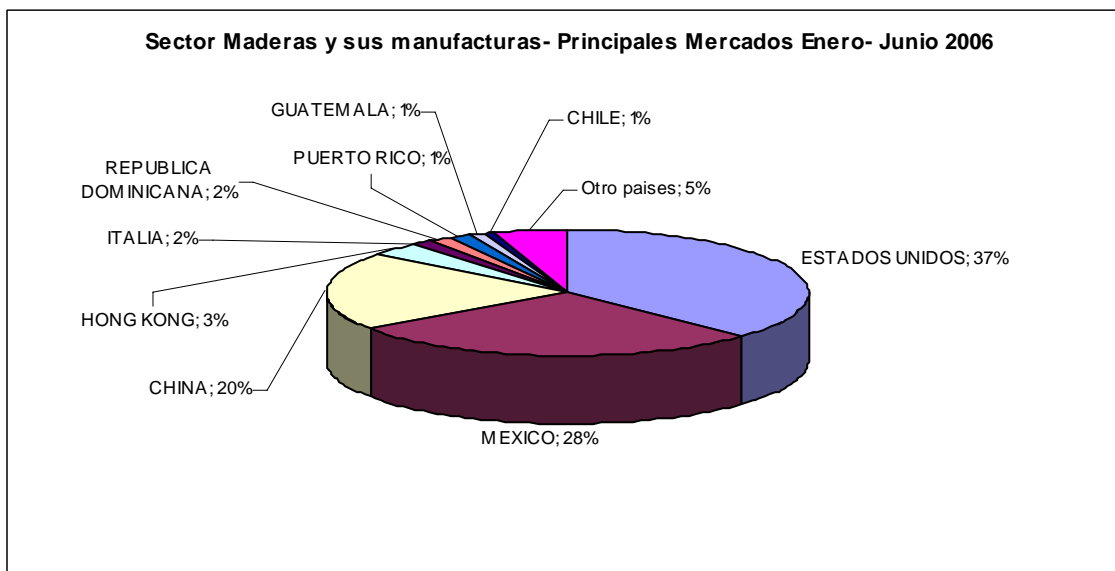
- Estados Unidos, México y Asia continúan siendo los principales mercados de destino (88%), caracterizados por la compra de madera aserrada, contrachapados, puertas, pisos, molduras, muebles y componentes. En este primer período como se puede apreciar tuvieron una reducción 5%
- China es el país con mayor crecimiento de nuestras exportaciones (158%) en comparación con el periodo anterior. Su mayor consumo se orienta a las frisas para pisos, asimismo Guatemala con 194% en muebles de madera y Triplay, Chile con 142% ha tenido un crecimiento significativo en el presente año, principalmente en exportaciones de puertas de madera.

Debemos destacar que mientras se mantengan las preferencias arancelarias para el ingreso de productos peruanos APTDEA con Estados Unidos y el ACE N° 8 con México, los productos peruanos tendrán las mejores oportunidades de ingresos a los mercados

**Principales Mercados de Exportación del Sector Maderas  
FOB en Miles de US\$**

MERCADO DESTINO	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
ESTADOS UNIDOS	6.820,2	3.301,6	-52%	29%	19.402,2	19.000,0	-2%	37%	34.254,6	33.893,5	-1%	37%
MEXICO	5.905,8	2.362,1	-60%	21%	14.414,7	14.197,5	-2%	28%	26.353,4	25.362,2	-4%	28%
CHINA	1.332,8	3.371,8	153%	30%	4.156,5	10.608,0	155%	21%	7.151,3	18.461,4	158%	20%
HONG KONG	357,2	682,6	91%	6%	1.096,3	1.787,1	63%	3%	1.698,9	3.005,6	77%	3%
ITALIA	398,3	144,9	-64%	1%	952,5	656,6	-31%	1%	1.584,4	1.434,1	-9%	2%
REPUBLICA DOMINICANA	293,5	247,9	-16%	2%	676,7	1.006,8	49%	2%	1.340,7	1.374,9	3%	2%
PUERTO RICO	177,3	310,3	75%	3%	490,9	958,6	95%	2%	999,4	1.245,3	25%	1%
GUATEMALA	34,1	83,8	146%	1%	143,3	367,7	157%	1%	324,4	955,1	194%	1%
CHILE	56,0	127,9	128%	1%	169,1	404,7	139%	1%	257,3	621,8	142%	1%
VENEZUELA	83,4	18,8	-77%	0%	219,6	264,9	21%	1%	596,2	501,5	-16%	1%
ECUADOR	16,0	89,3	459%	1%	67,4	220,5	227%	0%	142,9	404,0	183%	0%
SUECIA	81,7	79,0	-3%	1%	402,1	242,0	-40%	0%	801,6	281,3	-65%	0%
EL SALVADOR	62,0	40,9	-34%	0%	81,5	121,8	49%	0%	198,7	281,1	41%	0%
ARUBA	0,1	83,9	90124%	1%	0,6	206,5	32465%	0%	0,7	278,0	42638%	0%
INDONESIA	19,7	-	-100%	0%	78,7	105,8	34%	0%	254,2	255,1	0%	0%
ESPAÑA	172,1	61,7	-64%	1%	489,0	146,9	-70%	0%	704,0	254,8	-64%	0%
ANTILLAS HOLANDEASAS	0,0	87,1	414488%	1%	0,1	173,5	#####	0%	31,3	250,9	701%	0%
NUEVA ZELANDA	25,7	29,5	15%	0%	159,2	158,5	0%	0%	273,1	232,9	-15%	0%
CANADA	17,8	52,3	193%	0%	116,1	155,4	34%	0%	234,5	184,0	-22%	0%
TAIWAN (FORMOSA)	12,5	16,8	34%	0%	12,5	48,1	285%	0%	76,4	183,7	141%	0%
SUB TOTAL 20 PRINC. MERCADOS	15.866,3	11.192,3	-29%	98%	43.129,1	50.831,0	18%	99%	77.277,9	89.461,2	16%	99%
RESTO MERCADOS	385,6	229,2	-41%	2%	1.040,5	592,9	-43%	1%	1.764,2	1.287,7	-27%	1%
TOTAL MADERA Y PAPELES	16.251,9	11.421,5	-30%	100%	44.169,6	51.423,9	16%	100%	79.042,1	90.748,9	15%	100%

Fuente: SUNAT  
Elaboración: PROMPEX



#### 4.1. Principales mercados según bloques económicos

En lo que a bloques económicos mundiales se trata, el NAFTA, que agrupa a los países de Norteamérica y México, es el principal bloque de exportación de maderas peruanas con el 65% de participación, teniendo en cuenta que ha disminuido 2% en relación al mismo período del año pasado. Continúa en importancia el mercado asiático con el 23%, este bloque económico ha crecido en 139% en comparación con el primer semestre del 2005.

La CE no participa con mucho volumen en la adquisición de maderas, lo hace con solo el 3%, esto debido mayormente a que adquieren maderas con valor agregado y que posean certificación forestal. La participación de la Comunidad Andina de Naciones y del MERCOSUR es mínima, juntas apenas llegan al 1%.

La mayor parte de las exportaciones de madera (37%), se dirigieron a los EEUU de Norteamérica; le sigue México con 28%; posteriormente viene China con 20% (este país incrementó sus compras al Perú en 158% con respecto al mismo período del 2005); continua Hong Kong con 3% (incrementó compras en 77% en relación al 2005); finalmente vienen Italia, República Dominicana, Puerto Rico, Guatemala y Chile entre el 2% y 1% de participación respectivamente.

Principales Bloques de Exportación del Sector Maderas  
FOB en Miles de US\$

BLOQUE ECONOMICO	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
NAFTA	12.743,8	5.716,0	-55%	50%	33.933,0	33.352,9	-2%	65%	60.842,4	59.439,8	-2%	65%
ASIA	1.723,3	4.079,1	137%	36%	5.395,9	12.677,2	135%	25%	9.266,1	22.109,6	139%	24%
OTROS MERCADOS	808,0	1.081,9	34%	9%	2.042,1	3.559,7	74%	7%	4.056,6	5.682,0	40%	6%
UNION EUROPEA	868,9	392,0	-55%	3%	2.389,9	1.220,0	-49%	2%	3.984,6	2.314,9	-42%	3%
CAN	104,8	152,4	45%	1%	397,6	612,5	54%	1%	872,8	1.179,5	35%	1%
MERCOSUR	3,0	0,2	-94%	0%	11,1	1,5	-87%	0%	19,7	23,1	18%	0%
TOTAL MADERA Y PAPELES	16.251,9	11.421,5	-30%	100%	44.169,6	51.423,9	16%	100%	79.042,1	90.748,9	15%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX

**5. Principales Productos por Mercado**

Es necesario mencionar que de la producción total de madera aserrada de cumala y caoba, EEUU adquiere 70% del total, seguido por México con el 26% y Centroamérica de un total de US \$ 48'348. China es hasta el momento el principal comprador de tablillas y frisas para parquet con el 82%, siguiéndole Hong Kong con el 14%, Italia con el 2%, Canadá 1% y EEUU con 1% de un total de US \$ 11'939. El principal comprador de puertas, marcos, contramarcos y umbrales de madera es Chile, con el 52% de participación, seguido por EEUU con el 42% y por España con el 5% de un total de US \$ 531. En las partidas referidas a chapas y contrachapadas, México se perfila como el principal mercado con US\$ 9'817, seguido de Guatemala con US \$ 800.

**Principales Partidas según País Destino del Sector Maderas - Ene Jun, 2006**  
FOB en Miles de US\$

PARTIDA	DESCRIPCION	FOB 2006	PAIS1	PAIS2	PAIS3	PAIS4	PAIS5
4407240000	MADERA ASERRADA DE VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	24.359,8	ESTADOS UNIDOS	MEXICO	REPUBLICA DOMINICANA	PUERTO RICO	GUATEMALA
			16.967,1	6.308,4	683,4	209,9	142,5
4409201000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERAS	18.056,6	CHINA	HONG KONG	ITALIA	CANADA	ESTADOS UNIDOS
			14.874,5	2.484,9	307,1	114,8	113,2
4407290000	MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE ESTE CAP.	16.026,9	MEXICO	ESTADOS UNIDOS	PUERTO RICO	CHINA	REPUBLICA DOMINICANA
			6.752,8	6.265,6	801,1	682,4	517,5
4407990000	DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENRROLLADA	7.883,1	CHINA	MEXICO	ESTADOS UNIDOS	HONG KONG	NUEVA ZELANDA
			2.803,5	1.874,7	1.368,1	520,7	221,5
4412140000	DEMÁS MADERAS CONTRACHAP. Q' TENGAN POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DISTINTA D' CONIFERAS	6.307,7	MEXICO	GUATEMALA	VENEZUELA	EL SALVADOR	COLOMBIA
			4.536,9	716,6	488,6	280,6	113,6
9403600000	LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	4.085,3	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	CHILE	ESPAÑA	ECUADOR
			3.442,3	389,6	55,8	48,8	41,0
4412190000	DEMÁS MADERAS CONTRACHAPADAS CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADERA DE ESPESOR UNIT. <=6MM.	1.941,5	MEXICO	GUATEMALA	COLOMBIA	CHILE	TODOS LOS PAISES
			1.837,6	83,8	19,6	0,4	0,1
4408900000	DEMÁS HOJAS P' CHAPADO O CONTRACHAPADO Y DEMÁS MADERAS SERRADAS LONG. ESPESOR <=6 MM.	1.794,4	MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INDONESIA	COLOMBIA	
			1.541,3	149,4	92,4	11,3	
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	1.658,9	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	ESPAÑA	PUERTO RICO	MEXICO
			1.391,1	209,0	25,6	12,9	7,4
4409202000	MADERA MOLDURADA DE DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	1.535,1	ESTADOS UNIDOS	CANADA	MEXICO	PANAMA	CROACIA
			1.380,7	65,6	34,5	24,9	12,8
4412130000	MADERA CONTRACHAPADA Q' TENGA POR LO MENOS UNA HOJA EXTERNA DE MADERAS TROPICALES	1.136,4	MEXICO	REPUBLICA DOMINICANA			
			1.120,7	15,8			
4409209000	DEMÁS MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS	1.118,8	ESTADOS UNIDOS	SUECIA	MEXICO	CHILE	CROACIA
			540,0	170,4	91,4	91,2	67,1
4412990000	DEMÁS MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR	927,6	MEXICO	AGUAS INTERNACIONALES			
			927,5	0,1			
9401690000	LOS DEMÁS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	656,0	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	JAPON	CHILE	PUERTO RICO
			498,5	141,9	7,3	1,9	1,8
4418200000	PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, DE MADERA	531,3	CHILE	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	MEXICO	ITALIA
			276,4	221,2	28,3	2,9	2,4
4421909000	DEMÁS MANUFACTURA DE MADERA	477,9	ITALIA	ESTADOS UNIDOS	NUEVA ZELANDA	COLOMBIA	MEXICO
			371,7	70,6	11,4	8,0	6,6
4418909000	DEMÁS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, DE MADERA	477,7	ESTADOS UNIDOS	SUECIA	ESPAÑA	MEXICO	JAPON
			380,2	47,9	38,9	3,7	3,5
9403300000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	396,3	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	PUERTO RICO	ECUADOR	ITALIA
			382,7	5,5	2,7	2,5	2,0
9401610000	ASIENTOS CON RELLENO Y ARMAZON DE MADERA	382,9	ESTADOS UNIDOS	CHILE	PUERTO RICO	ESPAÑA	NICARAGUA
			332,0	15,6	13,4	7,5	5,4
4418300000	TABLEROS PARA PARQUES, DE MADERA	231,6	ESTADOS UNIDOS	SUECIA	CHILE		
			207,1	21,7	2,8		

**5.1. Principales productos por mercados destino US \$ y % del total FOB**

Principales Partidas segun Pais Destino del Sector Maderas - Ene Jun, 2006  
 FOB en Miles de US\$ y % respecto TOTAL FOB

PARTIDA	DESCRIPCION	FOB 2006	PAIS1	PAIS2	PAIS3	PAIS4	PAIS5
4407240000	MADERA ASERRADA DE VIOLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	24.359,8	ESTADOS UNIDOS	MEXICO	REPUBLICA DOMINICANA	PUERTO RICO	GUATEMALA
			70%	26%	3%	1%	1%
4409201000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERAS	18.056,6	CHINA	HONG KONG	ITALIA	CANADA	ESTADOS UNIDOS
			82%	14%	2%	1%	1%
4407290000	MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE ESTE CAP.	16.026,9	MEXICO	ESTADOS UNIDOS	PUERTO RICO	CHINA	REPUBLICA DOMINICANA
			42%	39%	5%	4%	3%
4407990000	DEMAs MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	7.883,1	CHINA	MEXICO	ESTADOS UNIDOS	HONG KONG	NUEVA ZELANDA
			36%	24%	17%	7%	3%
4412140000	DEMAs MADERAS CONTRACHAP. Q' TENGAN POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DISTINTA D' CONIFERAS	6.307,7	MEXICO	GUATEMALA	VENEZUELA	EL SALVADOR	COLOMBIA
			72%	11%	8%	4%	2%
9403600000	LOS DEMAs MUEBLES DE MADERA	4.085,3	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	CHILE	ESPAÑA	ECUADOR
			84%	10%	1%	1%	1%
4412190000	DEMAs MADERAS CONTRACHAPADAS CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADERA DE ESPESOR UNIT. <=6MM.	1.941,5	MEXICO	GUATEMALA	COLOMBIA	CHILE	TODOS LOS PAISES
			95%	4%	1%	0%	0%
4408900000	DEMAs HOJAS P' CHAPADO O CONTRACHAPADO Y DEMAs MADERAS SERRADAS LONG. ESPESOR <=6 MM.	1.794,4	MEXICO	ESTADOS UNIDOS	INDONESIA	COLOMBIA	
			86%	8%	5%	1%	
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	1.658,9	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	ESPAÑA	PUERTO RICO	MEXICO
			84%	13%	2%	1%	0%
4409202000	MADERA MOLDURADA DEISTINTA DE LA DE CONIFERAS	1.535,1	ESTADOS UNIDOS	CANADA	MEXICO	PANAMA	CROACIA
			90%	4%	2%	2%	1%
4412130000	MADERA CONTRACHAPADA Q' TENGA POR LO MENOS UNA HOJA EXTERNA DE MADERAS TROPICALES	1.136,4	MEXICO	REPUBLICA DOMINICANA			
			99%	1%			
4409209000	DEMAs MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS	1.118,8	ESTADOS UNIDOS	SUECIA	MEXICO	CHILE	CROACIA
			48%	15%	8%	8%	6%
4412990000	DEMAs MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR	927,6	MEXICO	AGUAS INTERNACIONALES			
			100%	0%			
9401690000	LOS DEMAs ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	656,0	ESTADOS UNIDOS	ITALIA	JAPON	CHILE	PUERTO RICO
			76%	22%	1%	0%	0%
4418200000	PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, DE MADERA	531,3	CHILE	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	MEXICO	ITALIA
			52%	42%	5%	1%	0%
4421909000	DEMAs MANUFACTURA DE MADERA	477,9	ITALIA	ESTADOS UNIDOS	NUEVA ZELANDA	COLOMBIA	MEXICO
			78%	15%	2%	2%	1%
4418909000	DEMAs OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, DE MADERA	477,7	ESTADOS UNIDOS	SUECIA	ESPAÑA	MEXICO	JAPON
			80%	10%	8%	1%	1%
9403300000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	396,3	ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	PUERTO RICO	ECUADOR	ITALIA
			97%	1%	1%	1%	1%
9401610000	ASIENTOS CON RELLENO Y ARMAZON DE MADERA	382,9	ESTADOS UNIDOS	CHILE	PUERTO RICO	ESPAÑA	NICARAGUA
			87%	4%	4%	2%	1%
4418300000	TABLEROS PARA PARQUES, DE MADERA	231,6	ESTADOS UNIDOS	SUECIA	CHILE		
			89%	9%	1%		

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX



## **6. Exportaciones por Empresas**

Empresa Maderera Bozovich, principal exportadora del sector lidera desde hace varios años las exportaciones de madera aserradas y en el primer semestre de este año las exportaciones de frisas para pisos, principalmente al mercado asiático, tuvieron una participación del 15% del total de ventas al exterior.

La empresa Transforestal CCC S.A.C. con ventas por un valor de US \$ 5'860 millones representa un crecimiento del 57% en sus exportaciones, comparado al mismo período del año pasado y con una participación del 6% del total de las exportaciones del sector.

Industrial Ucayali S.A.C. empresa ubicada en Pucallpa con sus productos, láminas y triplay de Lupúna (*Chorisia sp*), así como maderas duras participa con el 5%.

Este despunte de las exportaciones de las tres principales empresas se debe en gran medida, a la demanda de nuevas especies forestales especialmente para pisos, así como a las inversiones que estas empresas están realizando para una reconversión industrial: nuevos hornos de secado y maquinarias, lo que les permite atender con buen futuro las demandas internacionales

TRENSAC, FYSA, DEFORSAC y TRISAC respectivamente son empresas que también vienen desarrollando una acertada estrategia comercial, con una participación porcentual del total de exportaciones peruanas del orden del 2% cada una.

En lo que a bloques económicos mundiales se trata, el NAFTA, que agrupa a los países de Norteamérica y México, es el principal bloque de exportación de maderas peruanas con el 65% de participación, teniendo en cuenta que ha disminuido 2% en relación al mismo período del año pasado. Continúa en importancia el mercado asiático con el 24%, este bloque económico ha crecido en 139% en comparación con el primer semestre del 2005.

La CE no participa con mucho volumen en la adquisición de maderas, lo hace con solo el 3%, esto debido mayormente a que adquieren maderas con valor agregado y que posean certificación forestal. La participación de la Comunidad Andina de Naciones y del MERCOSUR es mínima, juntas apenas llegan al 1%.

La mayor parte de las exportaciones de madera (37%) se dirigieron a los EEUU de Norteamérica; le sigue México con 28%; posteriormente viene China con 20% (este país incrementó sus compras al Perú en 154% con respecto al mismo período del 2005); continua Hong Kong con 3% (incrementó compras en 77% en relación al 2005); finalmente vienen Italia, República Dominicana, Puerto Rico, Guatemala y Chile con 2%, 2%, 1%, 1% y 1% de participación respectivamente.

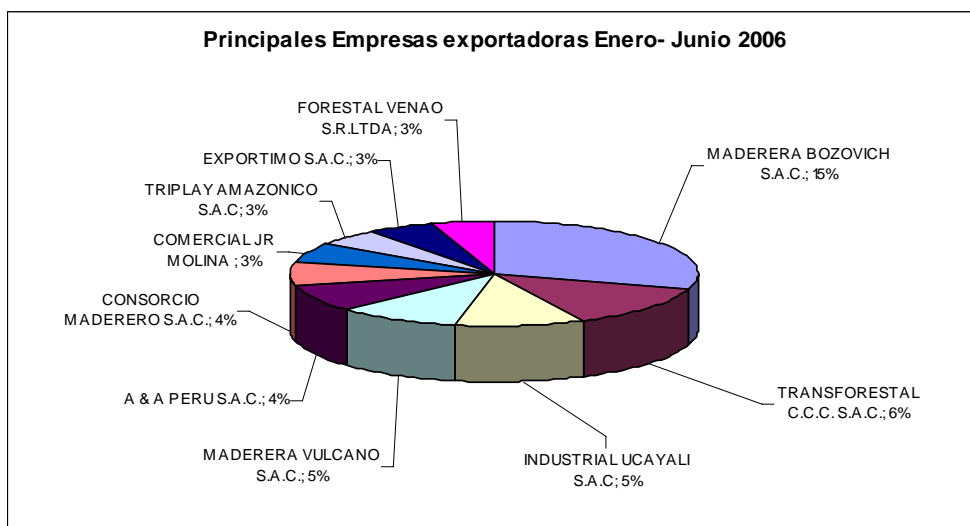
Es necesario mencionar que de la producción total de madera aserrada de cumala y caoba, EEUU adquiere el 70% del total, seguido por México con el 26%. Además China es hasta el momento el principal comprador de tablillas y frisas para parquet con el 82% del total, siguiéndole Hong Kong con el 14%, Italia con el 2%, Canadá 1% y EEUU con 1%. El principal comprador de puertas, marcos, contramarcos y umbrales de madera es Chile, con el 52% de participación, seguido por EEUU con el 42% y por España con el 5% del total.

### Principales Empresas Exportadoras del Sector Maderas FOB en miles de US\$

Ruc	Razón Social	JUNIO				ABRIL - JUNIO				ENERO - JUNIO			
		2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
20100371741	MADERERA BOZOVICH S.A.C.	2.290,2	2.330,3	2%	20%	7.375,4	8.495,5	15%	17%	13.813,3	14.060,4	2%	15%
20505163347	TRANSFORESTAL C.C.C. S.A.C.	1.212,9	185,2	-85%	2%	1.983,3	2.771,6	40%	5%	3.730,1	5.860,9	57%	6%
20171707596	INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C	766,6	813,2	6%	7%	1.961,6	2.776,1	42%	5%	3.696,6	4.874,0	32%	5%
20101613390	MADERERA VULCANO S.A.C.	1.042,8	290,2	-72%	3%	2.815,4	2.345,2	-17%	5%	5.670,6	4.454,0	-21%	5%
20508600195	A & A PERU S.A.C.	75,5	800,7	960%	7%	370,4	2.127,9	474%	4%	898,0	3.999,8	345%	4%
20450878244	CONSORCIO MADERERO S.A.C.	579,4	514,6	-11%	5%	1.604,3	2.140,0	33%	4%	2.022,5	3.476,5	72%	4%
20446555350	COMERCIAL JR MOLINA SOCIEDAD ANONIMA CERRADA- COMERCIAL JR MOLINA S.A.C.	519,7	237,2	-54%	2%	2.215,5	1.310,6	-41%	3%	4.027,8	2.731,7	-32%	3%
20128894889	TRIPLAY AMAZONICO S.A.C	381,5	395,1	4%	3%	1.422,8	1.253,6	-12%	2%	2.851,2	2.481,2	-13%	3%
20110231181	EXPORTIMO S.A.C.	408,6	421,3	3%	4%	1.343,9	1.219,2	-9%	2%	2.623,9	2.407,8	-8%	3%
20309707304	FORESTAL VENAO S.R.LTDA	-	-	-	0%	-	850,5	-	2%	-	2.327,5	-	3%
20103859621	TRIPLAY ENCHAPES S.A.C.	507,3	134,8	-73%	1%	1.276,6	854,0	-33%	2%	2.000,2	2.187,3	9%	2%
20214334039	FORESTAL INDUSTRIAL YAVARI S A	215,1	-	-100%	0%	860,0	1.210,2	41%	2%	1.795,4	2.180,8	21%	2%
20329436323	DESARROLLO FORESTAL SAC	22,3	71,5	220%	1%	791,6	1.319,1	67%	3%	1.224,4	1.994,4	63%	2%
20262255400	PROCESOS INDUSTRIALES MADEREROS S.A.C.	263,3	543,9	107%	5%	619,0	942,7	52%	2%	1.370,6	1.739,4	27%	2%
20114042600	TRIPLAY IQUITOS S.A.C.	704,9	-	-100%	0%	1.139,5	845,6	-26%	2%	2.225,7	1.539,6	-31%	2%
20352166007	INDUSTRIA FORESTAL HUAYRURO S.A.C	167,4	245,0	46%	2%	227,2	755,8	233%	1%	286,7	1.398,4	388%	2%
20352474089	GRUPO EMPRESARIAL AMAZONICO DEL PERU S.A	-	171,8	-	2%	228,1	612,2	168%	1%	430,2	1.308,1	204%	1%
20352413616	INDUSTRIAL FORESTAL CABRERA S.A.C.	-	79,2	-	1%	-	1.254,2	-	2%	-	1.254,2	-	1%
20466315878	LUMAT MADERAS SAC	-	112,6	-	1%	304,1	604,5	99%	1%	567,8	1.127,4	99%	1%
20506388555	INDUSTRIAS BLANCO S.A.C.	119,3	327,3	174%	3%	379,3	776,5	105%	2%	974,1	1.093,3	12%	1%
SUB TOTAL 20 PRINC. EMPRESAS		9.276,9	7.674,1	-17%	67%	26.918,1	34.465,0	28%	67%	50.209,2	62.496,5	24%	69%
RESTO EMPRESAS		6.975,0	3.747,4	-46%	33%	17.251,5	16.958,9	-2%	33%	28.832,9	28.252,4	-2%	31%
TOTAL GENERAL		16.251,9	11.421,5	-30%	100%	44.169,6	51.423,9	16%	100%	79.042,1	90.748,9	15%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX



## **7. Información del Sector**

### **IIAP Y PROMPEX FIRMAN CONVENIO**

Gracias a un convenio firmado por PROMPEX y el Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), Madre de Dios cuenta con el primer Centro de Información, con el fin de promover el desarrollo de las inversiones en comercio exterior, el aumento de las exportaciones regionales y la promoción de los bionegocios.

Este Centro de Información brinda datos y conocimientos generados por el IIAP y PROMPEX a empresarios, exportadores, potenciales exportadores y a la sociedad civil, promoviendo el desarrollo sostenible de la oferta exportable, gestión empresarial, desarrollo de mercados y cultura exportadora para los productos y servicios de Madre de Dios.

Como parte de la estrategia de descentralización iniciada por el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo - MINCETUR y la Comisión para la Promoción de Exportaciones - PROMPEX, y teniendo como socio estratégico al Instituto de Investigaciones de la Amazonía Peruana (IIAP), se inauguró este Centro de Información en Puerto Maldonado, como parte del "Proyecto de Apoyo para Mejorar la Oferta Productiva y Facilitar el Comercio Exterior". El centro recibirá a empresarios, exportadores y potenciales exportadores interesados en iniciarse o incrementar el comercio de sus productos con otros países, Asimismo, se implementarán con equipos de última generación un total de diez centros de información cuya ubicación ha sido definida luego de realizar un detallado estudio que tomó en cuenta el potencial exportador de las regiones.

Gradualmente, los Centros de Información estarán en capacidad de brindar los servicios de información de mercado, precios referenciales y perfiles de productos demandados en el exterior, estadísticas de exportación, contactos por demandas en el exterior, procedimientos para exportar, entre otros.

La complementariedad entre ambas instituciones permitirá brindar información prioritaria tanto a nivel de tecnologías de producción y transformación, como en la comercialización y contribuye al desarrollo de las exportaciones peruanas.

**MODIFICAN REGLAMENTO DE LA LEY FORESTAL Y DE FAUNA SILVESTRE**

Mediante Decreto Supremo N° 048-2006-AG, de fecha 26 de julio de 2006, publicada el día 27 de julio de 2006, se aprobó la modificación de los artículos 109.5°, 110°, 114°, 119° y 120° del Reglamento de la Ley Forestal y de Fauna Silvestre, aprobado mediante Decreto Supremo N° 014-2001-AG.

A continuación un breve resumen con las principales modificaciones.

Decreto Supremo N° 014-2001-AG	Decreto Supremo N° 048-2006-AG
<p><b>109.5.- Contrato y Plan de Manejo</b></p> <p>En el contrato correspondiente se establecen los derechos y obligaciones de las partes, las causales de caducidad de la concesión, así como las condiciones y limitaciones a las que está sujeta la concesión.</p> <p>El titular de la concesión deberá presentar hasta treinta (30) días antes del inicio del segundo año de actividades o zafra según corresponda, el Plan General de Manejo Forestal-PGMF y el Plan Operativo Anual-POA. El concesionario deberá iniciar las actividades de conformidad a los planes aprobados, al inicio del segundo año de actividades.</p> <p>Para el caso de Otros Productos del Bosque, el INRENA determinará mediante Resolución Jefatural, el inicio y término de la zafra, según la especie forestal.</p> <p>En el caso que se opte por realizar actividades de aprovechamiento forestal en el plazo comprendido entre la suscripción del contrato de concesión y el inicio de la segunda zafra, el concesionario deberá ceñirse estrictamente a los términos de referencia que para tal efecto establezca el INRENA mediante Resolución Jefatural.</p>	<p><b>109.5.-Contrato y Plan de Manejo</b></p> <p>En el contrato correspondiente se establece los derechos y obligaciones de las partes, las causales de caducidad de la concesión, así como las condiciones y limitaciones a las que está sujeta la concesión.</p> <p>El titular de la concesión deberá presentar hasta treinta (30) días antes del inicio del segundo año de actividades o zafra según corresponda, el Plan General de Manejo Forestal – PGMF y el Plan Operativo Anual POA. El concesionario deberá iniciar las actividades de conformidad con los planes aprobados al inicio del segundo año de actividades. <u>El INRENA determinará mediante Resolución Jefatural el inicio y término de la zafra, según la especie forestal.</u></p> <p>En el caso se opte por realizar actividades de aprovechamiento forestal en el plazo comprendido entre la suscripción del concesión y el inicio de la segunda zafra, el concesionario deberá ceñirse estrictamente a los términos de referencia que para tal efecto establezca la INRENA mediante Resolución Jefatural.</p> <p><u>En el caso de concesiones para conservación o ecoturismo, el titular de la concesión deberá presentar el Plan de Manejo de la Concesión hasta treinta (30) días antes del inicio del segundo año de actividades, si el concesionario considera realizar actividades prioritarias durante el período comprendido entre la suscripción del Contrato y la aprobación del Plan de Manejo, éste deberá solicitar al INRENA la autorización correspondiente la misma que será mediante Resolución de Intendencia.</u></p> <p><u>El INRENA determina mediante Resolución Jefatural las actividades que se considera prioritarias de ser ejecutadas antes de la aprobación del respectivo Plan de Manejo.</u></p> <p><u>Los titulares de concesiones forestales con fines de ecoturismo o conservación colindantes o cercanos, pueden solicitar la consolidación de los respectivos Planes de Manejo con la finalidad de optimizar la gestión de las áreas concesionadas, la cual esta sujeta a la aprobación del INRENA. Los criterios técnicos para establecer el concepto de cercanía serán establecidos por INRENA.</u></p>

<p><b>Artículo 110.- Disposiciones complementarias</b></p> <p>Por Resolución Ministerial del Ministro de Agricultura se aprueban las disposiciones complementarias para la aplicación de lo dispuesto en este Capítulo.</p>	<p><b>Artículo 110.- Disposiciones complementarias</b></p> <p><u>Por Resolución Jefatural del Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA), se aprueban las disposiciones complementarias para la aplicación de lo dispuesto en las concesiones para otros productos del bosque, las concesiones para ecoturismo y las concesiones para conservación</u></p>
<p><b>Artículo 114.- Contenido de la propuesta técnica.</b></p> <p>La propuesta técnica debe contener como mínimo la siguiente información:  Objetivos y metas del proyecto;  Memoria descriptiva del área e instalaciones;  Caracterización de los recursos naturales comprendidos en el área de la concesión;  Cronograma de actividades;  Planos de ubicación y de infraestructura a instalar;  Plan y cronograma de inversiones;  Evaluación de impacto ambiental;  Oferta económica que se hace al Estado por derecho de aprovechamiento;  Carta compromiso de conservar el área.</p> <p>La infraestructura ecoturística propuesta, debe guardar la máxima relación posible con las características de la arquitectura local, la utilización de materiales de la región y que causen el menor impacto ambiental posible.</p>	<p><b>Artículo 114.- Contenido de la propuesta técnica.</b></p> <p>El contenido de la Propuesta Técnica será definido en las Disposiciones Complementarias para Concesiones de Ecoturismo</p>
<p><b>Artículo 119.- Alcances</b></p> <p>Las concesiones para conservación se otorgan preferentemente en bosques en tierras de protección para el desarrollo de proyectos de conservación de la diversidad biológica, por un plazo de hasta cuarenta (40) años renovables. El área de la concesión se definirá en base a los estudios técnicos que apruebe el INRENA, tomando en consideración los criterios de manejo de cuencas; tipos de ecosistemas forestales comprendidos; y requerimientos para el mantenimiento de diversidad biológica, en particular especies amenazadas y hábitat frágiles o amenazados, así como para la prestación de servicios ambientales.</p>	<p><b>Artículo 119.- Alcances</b></p> <p>Las concesiones para conservación se otorgan preferentemente en bosques en tierras de protección para el desarrollo de proyectos de conservación de la diversidad biológica, <u>por un plazo mínimo de (10) diez años y hasta (40) cuarenta años renovables.</u> El área de la concesión se definirá en base a los estudios técnicos que apruebe el INRENA, tomando en consideración los criterios de manejo de cuencas; tipos de ecosistemas forestales comprendidos; y requerimientos para el mantenimiento de diversidad biológica, en particular especies amenazadas y hábitat frágiles o amenazados, <u>así como el mantenimiento de servicios ambientales del bosque</u></p>

<p><b>Artículo 120.- Contenido de la propuesta técnica</b></p> <p>La propuesta técnica para las concesiones para conservación debe contener como mínimo la siguiente información:</p> <p>Objetivos y metas del proyecto; Memoria descriptiva del área y mapa de ubicación; Caracterización de los recursos naturales comprendidos en el área de la concesión; Justificación del valor biológico o ecológico y necesidad de conservación del sitio, así como de la superficie solicitada; Cronograma de actividades; Compromiso de inversión; Evaluación de impactos ambientales; y, Carta compromiso de conservar el área.</p> <p>La infraestructura a instalar debe guardar la máxima relación posible con las características de la arquitectura local, la utilización de materiales de la región y que causen el menor impacto ambiental posible.</p>	<p><b>Artículo 120.- Contenido de la propuesta técnica</b></p> <p>El contenido la Propuesta Técnica será definido en las Disposiciones Complementarias para Concesiones de Conservación.</p>
--	--

*Tomado del Boletín DAR del 27 de julio del 2006*