

---

**BOLETÍN TRIMESTRAL  
ENERO – MARZO 2006****1. EVALUACION DEL SECTOR**

En el contexto internacional el comercio de productos forestales muestra una tendencia creciente.

Los principales importadores mundiales de madera con transformación primaria son la Unión Europea, Estados Unidos, Japón, Italia y China. En productos de elaboración secundaria la Unión Europea, Estados Unidos, Alemania, Francia y Reino Unido son los mayores importadores.

Estados Unidos es el principal y más grande mercado de madera y productos de madera en el mundo. Es también el mayor mercado de destino de las exportaciones peruanas. Ofrece excelentes posibilidades para la madera aserrada, deckings, frisas para pisos, pisos blanco lijados, productos estos últimos que están destinados exclusivamente a la construcción. Adicionalmente, hay una demanda de puertas, chapas decorativas como partes y piezas. En molduras, las mayores posibilidades están en un nicho especial referido a cornisas.

Se estima que la demanda al año 2006 crecerá para todos los productos de transformación primaria. Los productos de madera (aserrada, tableros) con una tasa de 2.34 % y la pulpa y el papel con 4.1 %, y es la que porcentualmente deberá experimentar el mayor crecimiento.

Considerando el actual flujo comercial del Perú en el rubro de maderas y sus manufacturas y las perspectivas de consumo de madera y productos de madera de origen tropical que se prevén en Estados Unidos, China y México, se considera que nuestro mercado objetivo debe ser ese grupo de países. Por tanto, los esfuerzos a realizar deberán estar orientados a incrementar y diversificar nuestras exportaciones en dichos mercados.

China se estima se convertirá en el mediano plazo en uno de los más importantes mercados consumidores de maderas tropicales. En la actualidad, es el tercer mercado de destino de las exportaciones peruanas de madera y sus manufacturas. El mercado Chino es un gran importador de productos de transformación primaria, pero las mejores posibilidades para los productos peruanos se encuentran en las frisas para pisos y en madera aserrada para construcción.

México por su parte, es un mercado con una demanda creciente de productos de madera para poder atender sus necesidades internas y las exportaciones que realiza hacia los Estados Unidos. Sólo en el rubro de muebles exporta cerca de 3,000 millones de dólares americanos al año. Actualmente, es el segundo país de destino de las exportaciones peruanas y ahora con la ampliación del Acuerdo de Complementación Económica N° 8 de ALADI las perspectivas son inmensamente mayores. Las mejores perspectivas se encuentran en la madera aserrada, la madera estructural, los Contrachapados, triplay, láminas y pisos blanco lijado.

El acceso a estos mercados está claramente definido. En los Estados Unidos casi por lo general es través de una trading company, en ciertas oportunidades se puede acceder a través de un agente de ventas; no es común llegar directamente al detallista o al fabricante. En México se sigue casi el mismo patrón de los Estados Unidos, con la diferencia que en cierto caso se puede llegar directamente al detallista que hace las veces de importador. En China, las trading company son las que dominan el mercado. Los agentes de venta también tienen un rol muy activo en estos países. En ciertos casos se puede llegar directamente al fabricante, luego de haber actuado como proveedor un tiempo prudencial a través de un agente o una trading company.

Las previsiones al año 2006 nos muestran que el mercado internacional requerirá de una mayor producción para cubrir la demanda futura. En el rubro de madera para la construcción los siguientes productos en orden de importancia podrán ser comercializados sin ningún problema si existe oferta nacional: madera aserrada para puertas, ventanas y muebles fijos; madera estructural; frisas para pisos; pisos blanco lijados; hojas de puertas. El mercado es grande y el acceso a ellos por parte del Perú es más un problema mas de oferta que de demanda.

En este primer trimestre del año 2006 las exportaciones del sector maderas y sus manufacturas siguen mostrando un crecimiento sostenido, sin bien en menor porcentaje que el mismo periodo del

año anterior debido a las restricciones de las exportaciones de maderas finas (Caoba, Cedro). Sin embargo, los productos con mayor valor agregado están compensando paulatinamente este hecho, como se podrá apreciar en los cuadros siguientes.

US\$ Miles FOB

SECTOR	MARZO				ENERO - MARZO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
MADERAS	10,603.3	17,746.8	67%	100%	34,872.5	39,189.0	12%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboracion: PROMPEX

**2. EVALUACION SEGÚN SUB-SECTORES**

El sector maderas y sus manufacturas durante el año pasado, a pesar de haber sido un año difícil para el empresario en cuanto a las dificultades logísticas para el traslado de mayor número de metros cúbicos para la exportación, ésta se incrementó en un 23.71 % llegando a los US \$168 millones de dólares versus los US \$136 del año 2004 básicamente por un mejor posicionamiento de los precios de las principales especies como la Caoba, el Estoraque y especialmente los volúmenes de exportación de la madera Cumala desde el puerto de Iquitos.

Como se puede apreciar en el cuadro siguiente la madera aserrada sigue siendo el principal rubro de las exportaciones del sector con un aporte del 51% a pesar que viene en un franco decrecimiento desde el período anterior (-4%) sin embargo solo el mes de Marzo tuvo un crecimiento significativo en comparación con el mismo mes del año anterior (92%), debido a la exportación de la madera Virola. Las maderas semi-manufacturadas que incluyen las frisas para pisos, la madera chapada y contrachapada (Triplay) aumentaron los volúmenes de exportación con una participación del 36%

La fabricación de muebles es el exponente máximo de productos de madera con alto valor agregado, por ello se considera lo más conveniente antes de exportar sólo maderas aserradas y estos son principalmente muebles de diseño único, muebles de dormitorio, armarios, mesas café, sillones, consolas, armarios TV, bares y cómodas. El rubro de maderas manufacturadas si bien tiene una gran diferencia comparando sólo el mes de Marzo, mantiene un 2% de aporte a las exportaciones del sector. Las Chapas y láminas es un producto que mantiene cierta irregularidad en las exportaciones debido a la gran variedad de especies que se van posicionando en el mercado internacional dependiendo de la disponibilidad en los centros de producción. A la fecha, este rubro mantiene un índice negativo comparando el mismo periodo del año anterior.

**US\$ Miles FOB**

SUB-SECTOR	MARZO				ENERO - MARZO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
MADERA ASERRADA	5,711.1	10,941.7	92%	62%	20,810.8	20,000.7	-4%	51%
MADERA SEMI MANUFACTURADA	2,143.8	3,018.2	41%	17%	5,027.9	8,672.4	72%	22%
MADERA CHAPADA	1,467.8	1,823.5	24%	10%	4,017.7	5,414.0	35%	14%
MUEBLES Y SUS PARTES	1,164.6	1,179.3	1%	7%	3,211.5	3,633.0	13%	9%
MANUFACTURAS DE MADERA	102.1	273.8	168%	2%	552.1	808.3	46%	2%
HOJAS CHAPAS Y LAMINAS	12.4	510.2	4006%	3%	1,250.6	575.0	-54%	1%
TABLEROS DE FIBRA	1.6	0.0	-100%	0%	1.8	80.7	4381%	0%
MADERA EN BRUTO	0.0	0.0	- . -	0%	0.0	5.0	- . -	0%
LEÑA Y CARBON VEGETAL	0.0	0.0	- . -	0%	0.1	0.0	-100%	0%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>10,603.3</b>	<b>17,746.8</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>	<b>34,872.5</b>	<b>39,189.0</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboracion: PROMPEX

---

### 3. PRINCIPALES PRODUCTOS

Como se podrá apreciar en el cuadro siguiente hay una tendencia marcada a la exportación de maderas con mayor valor agregado donde la madera aserrada que antes tenía una participación en el sector de casi 75 % hoy sólo llega al 51% y con una tendencia a la baja.

Las exportaciones de la partida 4407240000 (madera aserrada) presenta una reducción en comparación con el período anterior, (-27%) debido principalmente a la disminución de las exportación de la madera Caoba (Mahogani) especie maderable de alto valor por pie tablar y que está siendo controlada con un régimen de cuota de exportación, no siendo así las exportaciones de Cumala (Virola) que si está creciendo en sus exportaciones desde el puerto de Iquitos, principalmente. Las demás maderas aserradas de las partidas 4407290000 y 4407990000 siguen con gran aceptación en el mercado internacional incrementando considerablemente su venta (120%) y con una participación en el sector de 25%.

Las tablillas y frisos para pisos (P.A. 4409201000) siguen en un franco crecimiento (84%) principalmente por la mejora en los precios de las especies maderables como el Estoraque, Quinilla, Shihuahuaco y el incremento de las zonas de extracción.

El importante desarrollo del sub-sector radica principalmente a la demanda ascendente de China y Hong Kong por maderas duras preparadas para la fabricación de pisos

La partida 4412140000 que corresponde al triplay mantiene una buena aceptación en el mercado internacional con un crecimiento del 48%.

Otra de las partidas que viene afianzándose en el mercado es la referida a puertas y sus marcos (P.A. 4418200000) que en este primer trimestre adquiere un 494% de crecimiento en sus exportaciones pudiéndose apreciar que existen nuevas empresas exportadoras.

Los muebles de madera (P.A. 9403600000 (15%) – 9403500000 (3%) – 9401690000 (-1%) – 9403300000 (17%) – 9401610000 (81%) como se puede apreciar, mantiene un crecimiento en comparación al periodo anterior a pesar que una de las empresas más importantes del sector ha reducido sus exportaciones en -7%.

**US\$ Miles FOB**

Partida	Descripción	MARZO				ENERO - MARZO			
		2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
4407240000	MADERA ASERRADA DE VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUJA Y Balsa	3,438.0	6,748.3	96%	38%	13,804.0	10,011.2	-27%	26%
4409201000	TABILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERAS	1,851.8	2,316.9	25%	13%	4,028.3	7,423.7	84%	19%
4407290000	MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE ESTE CAP.	1,509.1	3,086.2	105%	17%	4,900.0	5,864.8	20%	15%
4407990000	DEMAS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENRROLLADA	627.4	1,107.2	76%	6%	1,840.4	4,045.8	120%	10%
4412140000	DEMAS MADERAS CONTRACHAP. Q TENGAN POR LO MENOS UNA HOJA EXTERNA DISTINTA D CONIFERAS	671.1	1,045.4	56%	6%	2,085.9	3,094.5	48%	8%
9403600000	LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA	588.4	719.5	22%	4%	1,789.0	2,055.4	15%	5%
4412190000	DEMAS MADERAS CONTRACHAPADAS CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADERA DE ESPESOR UNIT.<=6MM.	524.1	294.9	-44%	2%	1,265.0	1,166.4	-8%	3%
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	333.3	191.3	-43%	1%	778.1	798.9	3%	2%
4409202000	MADERA MOLDURADA DEISTINTA DE LA DE CONIFERAS	148.5	495.6	234%	3%	474.6	774.5	63%	2%
4408900000	DEMAS HOJAS P CHAPADO O CONTRACHAPADO Y DEMAS MADERAS SERRADAS LONG. ESPESOR <=6 MM.	12.4	510.2	4006%	3%	1,246.1	575.0	-54%	1%
4412130000	MADERA CONTRACHAPADA Q TENGA POR LO MENOS UNA HOJA EXTERNA DE MADERAS TROPICALES	120.0	298.3	149%	2%	455.7	572.1	26%	1%
4409209000	DEMAS MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS	143.5	205.7	43%	1%	523.6	471.7	-10%	1%
4412990000	DEMAS MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR	152.4	129.0	-15%	1%	206.5	430.9	109%	1%
9401690000	LOS DEMAS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	108.5	108.2	0%	1%	327.3	324.0	-1%	1%
4418300000	TABLEROS PARA PARQUES, DE MADERA	-	16.1	-	0%	0.0	224.1	1179220%	1%
4421909000	DEMAS MANUFACTURA DE MADERA	56.7	112.3	98%	1%	343.1	222.6	-35%	1%
9403300000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	70.8	65.6	-7%	0%	177.3	208.2	17%	1%
4418200000	PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, DE MADERA	6.6	55.6	746%	0%	32.9	195.5	494%	0%
9401610000	ASIENTOS CON RELLENO Y ARMAZON DE MADERA	55.7	62.3	12%	0%	98.8	179.2	81%	0%
4418909000	DEMAS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, DE MADERA	35.3	82.1	133%	0%	149.6	128.8	-14%	0%
SUB TOTAL 20 PRINC. PARTIDAS		10,453.6	17,651.1	69%	99%	34,526.2	38,767.0	12%	99%
RESTO PARTIDAS		149.7	95.7	-36%	1%	346.3	421.9	22%	1%
TOTAL MADERAS		10,603.3	17,746.8	67%	100%	34,872.5	39,189.0	12%	100%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX

**4. PRINCIPALES MERCADOS**

Estados Unidos, con maderas aserradas, muebles de madera, puertas y molduras; México principalmente con Triplay, madera aserrada y la China con frisas para pisos y parque, son los tres países que se mantienen como los principales mercados destinos de nuestras exportaciones con una participación del 84 %. De un total de 20 países registrados en este primer trimestre. Los países que incrementaron sus importaciones son Guatemala (224%), Chile (146%), Ecuador (143%) Colombia (314%), principalmente con triplay y maderas aserradas mientras que Polonia, Australia, y Antillas Holandesas, se presentan como nuevos mercados de destino en este primer trimestre.

US\$ Miles FOB

PAISES	MARZO				ENERO - MARZO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
ESTADOS UNIDOS	5,142.8	8,170.4	59%	46%	14,852.4	14,761.1	-1%	38%
MEXICO	2,237.9	5,474.0	145%	31%	11,938.6	11,164.8	-6%	28%
CHINA	1,284.8	2,279.5	77%	13%	2,994.9	7,853.4	162%	20%
HONG KONG	341.5	260.4	-24%	1%	602.6	1,218.5	102%	3%
ITALIA	173.1	205.1	18%	1%	631.9	777.5	23%	2%
GUATEMALA	89.3	211.8	137%	1%	181.1	587.4	224%	1%
REPUBLICA DOMINICANA	354.6	133.2	-62%	1%	664.0	368.1	-45%	1%
PUERTO RICO	178.7	225.9	26%	1%	508.5	286.5	-44%	1%
VENEZUELA	92.1	77.1	-16%	0%	376.5	236.5	-37%	1%
CHILE	31.1	104.9	237%	1%	88.2	217.2	146%	1%
ECUADOR	17.4	28.0	61%	0%	75.5	183.4	143%	0%
EL SALVADOR	42.5	40.2	-5%	0%	117.2	159.3	36%	0%
INDONESIA	-	27.1	-	0%	175.5	149.3	-15%	0%
TAIWAN (FORMOSA)	12.7	113.0	789%	1%	63.9	135.6	112%	0%
ESPAÑA	61.9	64.9	5%	0%	215.0	107.9	-50%	0%
COLOMBIA	19.6	39.6	102%	0%	21.5	88.7	314%	0%
AUSTRALIA	-	21.5	-	0%	6.9	86.7	1160%	0%
POLONIA	-	-	-	0%	1.1	79.4	7125%	0%
ANTILLAS HOLANDESAS	-	38.5	-	0%	31.2	77.4	148%	0%
NUEVA ZELANDA	71.2	-	-100%	0%	113.9	74.4	-35%	0%
<b>SUB TOTAL 20 PRINC. MERCADOS</b>	<b>10,151.1</b>	<b>17,515.3</b>	<b>73%</b>	<b>99%</b>	<b>33,660.3</b>	<b>38,613.1</b>	<b>15%</b>	<b>99%</b>
RESTO MERCADOS	452.2	231.5	-49%	1%	1,212.2	575.9	-52%	1%
<b>TOTAL MADERA Y PAPELES</b>	<b>10,603.3</b>	<b>17,746.8</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>	<b>34,872.5</b>	<b>39,189.0</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX

---

**5. PRINCIPALES PRODUCTOS POR MERCADO**

Los principales productos de exportación son, la madera aserrada de caoba y Cumala secas al horno cuyo destino principal son los EE.UU. y México. Las maderas para frisas principalmente maderas duras predimensionadas y maderas para parquet el mercado principal es China y Hong Kong. Los Triplay contrachapado y decorativos los principales mercados de destino los Estados Unidos, México.

Los muebles de madera principalmente acabados envejecidos o rústicos y coloniales el principal mercado es los Estado Unidos, La demanda de solicitudes esta orientada para atender el mercado hotelero y corporativo debido la constante renovación de muebles en hoteles por la competencia y liderazgo en ese nicho de mercado que modernizan sus ambientes de acuerdo a la moda, identificando a los estados de Carolina del Norte, La florida y California como principales para el mueble peruano.

Siendo los principales canales de distribución Tiendas de muebles independiente, 42% cadenas de mercados masivos Como Home Center Home depot, 21% Almacenes de departamentos como Burdines, JCpenny, Lord and taylos, 12% ventas directas de Fábricas 8% Superalmacenes, K.Mart, Wal-Mart, Target, 4% Internet, catalogos y Show Room 13%.

US\$ Miles FOB

PARTIDA	DESCRIPCION	FOB 2006	PAIS1	PAIS2	PAIS3	PAIS4	PAIS5
4407240000	MADERA ASERRADA DE VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUIA Y Balsa	10,011.2	ESTADOS UNIDOS 74%	MEXICO 23%	REPUBLICA DOMINICANA 1%	GUATEMALA 1%	ALEMANIA 0%
4409201000	TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERAS	7,423.7	CHINA 83%	HONG KONG 12%	ITALIA 3%	ESTADOS UNIDOS 1%	ECUADOR 1%
4407290000	MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE ESTE CAP.	5,864.8	MEXICO 47%	ESTADOS UNIDOS 36%	CHINA 4%	PUERTO RICO 4%	REPUBLICA DOMINICANA 4%
4407990000	DEMAS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O DESENROLLADA	4,045.8	CHINA 34%	MEXICO 30%	ESTADOS UNIDOS 14%	HONG KONG 9%	TAIWAN (FORMOSA) 3%
4412140000	DEMAS MADERAS CONTRACHAP. Q' TENGAN POR LO MENOS UNA HOJA	3,094.5	MEXICO 68%	GUATEMALA 13%	VENEZUELA 7%	EL SALVADOR 5%	COLOMBIA 2%
9403600000	LOS DEMAS MUEBLES DE MADERA	2,055.4	ESTADOS UNIDOS 83%	ITALIA 10%	ESPAÑA 2%	ECUADOR 1%	PUERTO RICO 1%
4412190000	DEMAS MADERAS CONTRACHAPADAS CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADERA	1,166.4	MEXICO 93%	GUATEMALA 7%	CHILE 0%		
9403500000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	798.9	ESTADOS UNIDOS 84%	ITALIA 14%	ESPAÑA 1%	NICARAGUA 0%	VENEZUELA 0%
4409202000	MADERA MOLDURADA DEISTINTA DE LA DE CONIFERAS	774.5	ESTADOS UNIDOS 96%	MEXICO 3%	CROACIA 1%	PANAMA 0%	CHILE 0%
4408900000	DEMAS HOJAS P' CHAPADO O CONTRACHAPADO Y DEMAS MADERAS	575.0	MEXICO 80%	INDONESIA 11%	UNIDOS 8%	COLOMBIA 1%	
4412130000	MADERA CONTRACHAPADA Q' TENGA POR LO MENOS UNA HOJA EXTERNA	572.1	MEXICO 100%				
4409209000	DEMAS MADERAS PERFILADAS LONGITUDINALMENTE DISTINTA DE CONIFERAS	471.7	ESTADOS UNIDOS 43%	CHILE 13%	MEXICO 13%	CHINA 10%	CROACIA 9%
4412990000	DEMAS MADERA ESTRATIFICADA SIMILAR	430.9	MEXICO 100%				
9401690000	LOS DEMAS ASIENTOS CON ARMAZON DE MADERA	324.0	ESTADOS UNIDOS 75%	ITALIA 24%	CHILE 0%	ESPAÑA 0%	MOZAMBIQUE 0%
4418300000	TABLEROS PARA PARQUES, DE MADERA	224.1	ESTADOS UNIDOS 92%	SUECIA 7%	CHILE 0%		
4421909000	DEMAS MANUFACTURA DE MADERA	222.6	ITALIA 74%	ESTADOS UNIDOS 23%	MEXICO 2%	CHILE 0%	ESPAÑA 0%
9403300000	MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN OFICINAS	208.2	ESTADOS UNIDOS 96%	ESPAÑA 2%	PUERTO RICO 1%	ITALIA 1%	EL SALVADOR 0%
4418200000	PUERTAS Y SUS MARCOS, CONTRAMARCOS Y UMBRALES, DE MADERA	195.5	ESTADOS UNIDOS 53%	CHILE 40%	ESPAÑA 5%	ITALIA 1%	HONG KONG 0%
9401610000	ASIENTOS CON RELLENO Y ARMAZON DE MADERA	179.2	ESTADOS UNIDOS 89%	PUERTO RICO 5%	NICARAGUA 3%	ESPAÑA 2%	VENEZUELA 0%
4418909000	DEMAS OBRAS Y PIEZAS DE CARPINTERIA PARA CONSTRUCCIONES, DE MADERA	128.8	ESTADOS UNIDOS 94%	MEXICO 3%	CHILE 2%	ESPAÑA 0%	JAPON 0%

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX



**6. EXPORTACIONES POR EMPRESAS**

La empresa Maderera Bozovich si bien se mantiene como principal exportadora del sector muestra un descenso en sus exportaciones (-14%) debido a la reducción de las exportaciones de Caoba, su principal producto de exportación, igualmente la empresa maderera Vulcano (-26%) y Transforestal CCC SAC con 77% de crecimiento en exportaciones de maderas provenientes de Pucallpa y Puerto Maldonado, A&A Peru SAC empresa con inversiones chinas presenta un crecimiento del 255% (US\$ 1'900,000) en este primer trimestre del año, ubicándose en el quinto lugar. Consorcio Maderero SAC es otra de las empresas que crece en sus exportaciones en 220%, con exportaciones de frisas para pisos. Exportimo, Canziani y Cooperativa Don Bosco, principales empresas exportadoras del sector muebles aportan 50% de las exportaciones del sector de un total de 234 empresas.

**US\$ Miles FOB**

EMPRESA	MARZO				ENERO - MARZO			
	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06	2005	2006	Var. % 06	Part. % 06
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	2,408.6	2,192.2	-9%	12%	6,437.9	5,564.9	-14%	14%
TRANSFORESTAL C.C.C. S.A.C.	869.7	3,022.2	248%	17%	1,746.8	3,089.3	77%	8%
MADERERA VULCANO S.A.C.	1,246.9	1,116.3	-10%	6%	2,855.2	2,108.9	-26%	5%
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C	603.7	709.7	18%	4%	1,734.9	2,097.9	21%	5%
A & A PERU S.A.C.	293.2	401.3	37%	2%	527.6	1,871.9	255%	5%
FORESTAL VENAÑO S.R.LTDA	-	-	-	0%	-	1,477.0	-	4%
COMERCIAL JR MOLINA S.A.C.	364.1	971.4	167%	5%	1,812.3	1,421.0	-22%	4%
CONSORCIO MADERERO S.A.C.	134.5	254.8	89%	1%	418.1	1,336.4	220%	3%
TRIPLAY ENCHAPES S.A.C.	167.8	443.1	164%	2%	723.5	1,333.3	84%	3%
TRIPLAY AMAZONICO S.A.C	510.1	448.9	-12%	3%	1,428.4	1,227.6	-14%	3%
EXPORTIMO S.A.C.	372.2	414.1	11%	2%	1,280.0	1,188.7	-7%	3%
FORESTAL INDUSTRIAL YAVARI S A	-	970.7	-	5%	935.4	970.7	4%	2%
PROCESOS INDUSTRIALES MADEREROS S.A.C.	184.6	115.8	-37%	1%	751.6	796.7	6%	2%
GRUPO EMPRESARIAL AMAZONICO DEL PERU S.A	100.6	287.0	185%	2%	202.1	695.8	244%	2%
TRIPLAY IQUITOS S.A.C.	-	672.4	-	4%	1,086.2	694.0	-36%	2%
DESARROLLO FORESTAL SAC	-	439.6	-	2%	432.8	675.3	56%	2%
INDUSTRIA FORESTAL HUAYRURO S.A.C	59.6	202.6	240%	1%	59.6	642.6	979%	2%
CANZIANI S A	113.0	143.4	27%	1%	186.6	464.9	149%	1%
ASERRADERO ESPINOZA SA	30.8	48.6	58%	0%	220.1	461.2	110%	1%
MADERAS PERUANAS S.A.C	155.6	132.5	-15%	1%	475.0	425.6	-10%	1%
<b>SUB TOTAL 20 PRINC. EMPRESAS</b>	<b>7,615.1</b>	<b>12,986.4</b>	<b>71%</b>	<b>73%</b>	<b>23,314.2</b>	<b>28,543.6</b>	<b>22%</b>	<b>73%</b>
<b>RESTO EMPRESAS</b>	<b>2,988.3</b>	<b>4,760.4</b>	<b>59%</b>	<b>27%</b>	<b>11,558.3</b>	<b>10,645.4</b>	<b>-8%</b>	<b>27%</b>
<b>Total General</b>	<b>10,603.3</b>	<b>17,746.8</b>	<b>67%</b>	<b>100%</b>	<b>34,872.5</b>	<b>39,189.0</b>	<b>12%</b>	<b>100%</b>

Fuente: SUNAT

Elaboración: PROMPEX