

## El mercado de la bisutería en México

## El mercado de la bisutería en México

Esta nota ha sido elaborada por Sara Guzmán bajo la supervisión de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en México DF

Agosto 2006

## ÍNDICE

.	
CONCLUSIONES	4
I. DEFINICION DEL SECTOR	6
1. Delimitación del sector	6
2. Clasificación arancelaria	6
II. OFERTA	8
1. Metodología	8
2. Tamaño del mercado	9
III. ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA	13
IV. PRECIOS Y SU FORMACIÓN	15
V. PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL	16
VI. DISTRIBUCIÓN	17
VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO	18
1. Barreras no arancelarias	18
2. Barreras arancelarias	19
3. Importación de muestrarios	21
VIII. ANEXOS	22
1. Empresas	22
2. Ferias	35
3. Otras direcciones de interés	39
4. Fuentes de Información	45

### CONCLUSIONES

El sector de la bisutería en México ha experimentado profundos cambios con la llegada masiva de productos asiáticos al mercado. El bajo coste de los mismos ha influido en la producción local y en el volumen de exportaciones, provocando caídas constantes en ambas cifras. Sin embargo, las importaciones crecen cada año desde 2002.

Los fabricantes europeos se resienten por el entorno competitivo y el elevado tipo de cambio del euro. Quienes compiten en diseño y calidad mantienen sus exportaciones, mientras que los productores de bisutería de gama baja y diseños estándar ven disminuir sus exportaciones a México, puesto que los usuarios encuentran alternativas más económicas en Asia.

La demanda de bisutería crece, ya que se trata de un producto que permite seguir las tendencias de la moda de una manera más económica y segura que la joyería. El motivo que impulsa a la compra de bisutería es más emocional que racional, y su asociación con las tendencias cambiantes de la moda hace que el ciclo del producto sea más corto.

Hay que destacar la habilidad y la creatividad del público mexicano, que se ve reflejada en una enorme variedad de tiendas de componentes para bisutería con los que la gente crea sus propias piezas.

Por otro lado, es destacable el gran número de diseñadores mexicanos, con reconocido prestigio en el país.

En lo que respecta a bisutería española, la presencia es más bien escasa, pudiendo encontrar algunas marcas específicas en grandes tiendas departamentales.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

El productor español ha de identificar a su público objetivo y elegir los canales de distribución adecuados. Dada la imposibilidad de competir por precio, es imprescindible que el producto reúna alguno o varios de estos requisitos:

- Gama media – alta
- Diseños innovadores
- Marca o diseñador reconocidos en el mercado

Los productos españoles pueden competir en este mercado siempre que se realice un importante esfuerzo en diseño, marca y calidad y se acompañe de un buen contacto comercial (representante o importador).



# I ■ DEFINICION DEL SECTOR

La presente nota sectorial pretende analizar el mercado de la bisutería en México con el fin de ofrecer una visión global y orientar a la empresa española a la hora de abrirse camino en el mismo.

Se hará referencia a los datos generales del país, para después analizar la oferta y demanda existentes. También se analizan los rasgos de la comercialización y accesibilidad al mercado.

Las fuentes utilizadas en la elaboración de la nota son las que se indican en el Anexo, así como los contactos y experiencia de los profesionales del sector a los que se ha entrevistado.

### 1. DELIMITACIÓN DEL SECTOR

Los productos de bisutería se agrupan en la partida 7117, dentro del capítulo de Joyería (HS71).

En ella se agrupan todos los productos de bisutería realizados con metal común.

### 2. CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

En cuanto a normativas, aranceles y estadísticas, este estudio se refiere a las siguientes partidas arancelarias correspondientes con el Sistema Armonizado:

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

- HS 7117 Bisutería, de metal común, incluso plateado, dorado o platinado

71.17.11 Gemelos y pasadores similares.

71.17.11.01 Gemelos y pasadores similares.

71.17.19 Las demás.

71.17.19.01 Cadenas y cadenitas de metales comunes, sin dorar ni platear.

71.17.19.99 Las demás.

71.17.90 Las demás.

71.17.90.01 Partes o piezas sueltas, de metales comunes, sin dorar o platear, incluso broches.

71.17.90.99 Las demás.

ICEX

# II. OFERTA

### 1. METODOLOGÍA

En el estudio de la oferta de bisutería en México nos encontramos con la ausencia de una fuente de información única y fiable de la que poder obtener datos para poder contrastar y llegar a una conclusión definitiva.

Para la obtención de datos de producción se han tenido en cuenta los Censos Económicos de 1999 y 2004 por ser los únicos que ofrecen datos desagregados sobre producción de bisutería. Para datos de otros años nos encontramos con la problemática de que vienen agrupados con los datos de producción de joyería. Los Censos Económicos los realiza el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI) cada cinco años.

Es importante destacar que la clasificación de las actividades que integran el sector manufacturero obedece a la decisión tomada en 1991 por México para tener un clasificador común para los países del TLCAN (Tratado de Libre Comercio de América del Norte) , el cual ha sido denominado Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN). Para la obtención de cifras referentes a Comercio Exterior, se han utilizado datos de World Trade Atlas.

Para datos sobre situación del sector, expectativas para el futuro, tendencias y otros datos cualitativos se ha recurrido a entrevistas personales con diversos profesionales del sector.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

### 2. TAMAÑO DEL MERCADO

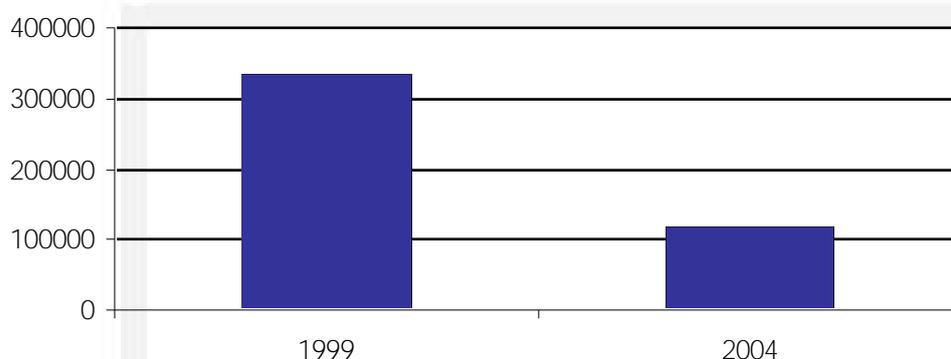
La producción de bisutería en México ha caído de manera constante a lo largo de los últimos años. Si comparamos cifras de 1999 con cifras de 2004 observamos que la producción ha caído cerca de un 65%.

---

PRODUCCIÓN BRUTA DE BISUTERÍA

Miles de Pesos

---



---

Fuente: INEGI

---

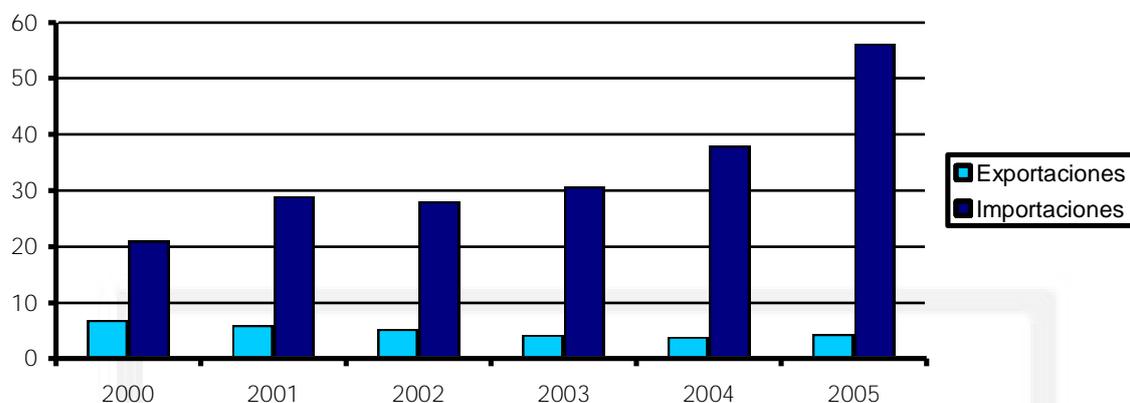
La heterogeneidad de las fuentes de información no permite hacer una estimación del consumo de bisutería en México fiable, aunque, a simple vista, no parece haber evidencias de que éste haya caído. Si se tiene en cuenta la inseguridad pública, el coste de los productos de joyería y las tendencias de moda cada vez más cambiantes no parece exagerado afirmar que el consumo de bisutería se ha ido incrementando desde el año 2000. Dado que el consumo no parece ser la razón de una caída en la producción local, hay que buscar una explicación a este fenómeno en las cifras de comercio exterior.

La balanza comercial es claramente deficitaria y tiende a agravarse cada año. En 2005 las importaciones de bisutería alcanzan los 56 millones de dólares, mientras que las exportaciones no llegan a los 5 millones.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

### BALANZA COMERCIAL, BISUTERÍA

Millones de dólares



Fuente: World Trade Atlas

La llegada masiva de bisutería asiática al mercado mexicano ha influido considerablemente en la balanza comercial. Así, de 5 millones de dólares que se importaron en el año 2000, se ha pasado a 35 millones en 2005.

### Importaciones de Bisutería HS 7117

Millones de USD

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% Var 05/01	% Var 05/04
China	5,48	11,73	12,83	13,96	19,85	35,17	541,38	77,22
Estados Unidos	5,28	4,92	4,18	4,49	3,84	3,81	-27,91	-0,78
España	1,49	2,01	2,18	1,77	2,65	3,17	112,99	19,67
Perú	1,03	1,75	1,81	2,51	2,51	3,05	195,03	21,53
Italia	0,66	1,05	1,94	2,31	2,46	2,75	319,06	11,63
Corea del Sur	3,93	4,05	1,66	0,92	0,93	1,12	-71,64	19,87
India	0,07	0,13	0,22	0,25	0,35	0,72	906,04	108,6
Francia	0,24	0,32	0,39	0,49	0,84	0,71	193,61	-15,93
Hong Kong	0,22	0,34	0,56	0,83	0,85	0,70	220,69	-18,03
Colombia	0,67	0,40	0,52	0,49	0,29	0,68	1,35	134,96
<b>TOTAL</b>	<b>21,14</b>	<b>29,07</b>	<b>28,24</b>	<b>30,75</b>	<b>38,09</b>	<b>56,35</b>	<b>166,53</b>	<b>47,92</b>

Fuente: World Trade Atlas

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

China es el principal proveedor, con un 62,42% de las importaciones totales. Le siguen muy de lejos EEUU y España, con un 3,81% y un 3,17% de las importaciones totales respectivamente.

Cuota de mercado HS 7117

Porcentaje (%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% Var 05/01	% Var 05/04
China	25,94	40,34	45,43	45,40	52,10	62,42	140,63	19,81
Estados Unidos	24,99	16,94	14,8	14,61	10,08	6,76	-72,95	-32,94
España	7,05	6,90	7,72	5,76	6,96	5,63	-20,14	-19,11
Perú	4,88	6,02	6,43	8,16	6,58	5,41	10,86	-17,78
Italia	3,10	3,61	6,88	7,53	6,46	4,88	57,42	-24,46
Corea del Sur	18,60	13,94	5,88	3,01	2,44	1,98	-89,35	-18,85
India	0,34	0,46	0,79	0,82	0,91	1,28	276,47	40,66
Francia	1,14	1,11	1,39	1,58	2,21	1,26	10,53	-42,99
Hong Kong	1,03	1,16	1,99	2,69	2,23	1,23	19,42	-44,84
Colombia	3,18	1,38	1,83	1,58	0,76	1,21	-61,95	59,21
<b>TOTAL</b>	<b>90,25</b>	<b>91,86</b>	<b>93,14</b>	<b>91,14</b>	<b>90,73</b>	<b>92,06</b>		

Fuente: World Trade Atlas

Los productos chinos entran al mercado mexicano con precios muy competitivos, provocando un descenso de la producción local, que no puede competir con ellos.

Las exportaciones mexicanas de bisutería se dirigen principalmente al mercado estadounidense. En 2005 cerca de un 54% de las exportaciones totales tuvieron como destino EEUU.

España es el quinto receptor de bisutería mexicana, un 4,19% de las exportaciones totales en 2005.

Exportaciones de Bisutería HS 7117

Millones de USD

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% Var 05/01	% Var 05/04
Estados Unidos	4,18	3,66	3,05	2,45	2,25	2,41	-42,41	7,05
Guatemala	0,57	0,22	0,23	0,45	0,27	0,35	-38,32	31,00
Puerto Rico	0,41	0,63	0,44	0,18	0,21	0,26	-37,21	22,11
Costa Rica	0,32	0,25	0,31	0,50	0,39	0,26	-19,08	-33,18
España	0,04	0,03	0,27	0,05	0,12	0,19	337,78	54,45
Italia	0,04	0,02	0,02	0,04	0,04	0,15	313,43	274,18
Francia	0,02	0,02	0,01	0,01	0,03	0,14	583,81	299,06
Países no declarados	0,21	0,27	0,17	0,06	0,09	0,08	-63,15	-7,96
Colombia	0,01	0,09	0,15	0,01	0,02	0,07	372,00	222,48
El Salvador	0,02	0,02	0,02	0,04	0,01	0,07	288,95	379,44
<b>TOTAL</b>	<b>6,99</b>	<b>6,13</b>	<b>5,40</b>	<b>4,34</b>	<b>3,99</b>	<b>4,47</b>	<b>-35,99</b>	<b>12,06</b>

Fuente: World Trade Atlas

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

Cuota de mercado HS 7117

Porcentaje (%)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	% Var 05/01	% Var 05/04
Estados Unidos	59,81	59,8	56,55	56,56	56,32	53,8	-10,05	-4,47
Guatemala	8,15	3,66	4,18	10,39	6,72	7,86	-3,56	16,96
Puerto Rico	5,91	10,26	8,21	4,16	5,32	5,80	-1,86	9,02
Costa Rica	4,56	4,12	5,79	11,6	9,67	5,77	26,54	-40,33
España	0,61	0,45	4,93	1,16	3,04	4,19	586,89	37,83
Italia	0,50	0,38	0,43	0,94	0,97	3,25	550,00	235,05
Francia	0,28	0,38	0,12	0,21	0,85	3,03	982,14	256,47
Países no declarados	3,06	4,41	3,19	1,37	2,14	1,76	-42,48	-17,76
Colombia	0,20	1,54	2,74	0,32	0,52	1,51	655,00	190,38
El Salvador	0,24	0,28	0,31	0,93	0,34	1,46	508,33	329,41
<b>TOTAL</b>	<b>83,32</b>	<b>85,28</b>	<b>86,45</b>	<b>87,64</b>	<b>85,89</b>	<b>88,43</b>		

Fuente: World Trade Atlas

ICEX

### III . ANÁLISIS CUALITATIVO DE LA DEMANDA

El sector de la bisutería está íntimamente ligado al de la moda y las tendencias cambiantes que éste marca. A lo largo de los últimos años hemos ido observando como los accesorios y la bisutería van ganando importancia en las pasarelas, y se van posicionando como imprescindibles en el atuendo cotidiano. Precisamente la bisutería, por su diferencia de coste con la joyería, permite seguir las tendencias de la moda a un coste asequible.

Al contrario que en joyería, el perfil del consumidor medio de bisutería abarca todos los niveles sociales y todos los tipos de renta.

En México, el gusto por el consumo de bisutería, así como la aparición de tiendas especializadas con una oferta de producto diferente en innovadora, es relativamente nuevo. De forma paralela a la aparición de estos comercios, han ido surgiendo otros que ofrecen todo tipo de materia prima para que sea el usuario quien arme su propia bisutería.

Todo ello es reflejo de la demanda creciente de un producto con una enorme aceptación en el mercado.

Todas las mujeres, independientemente de su clase social, raza y edad, desean verse bien y son potenciales consumidoras de este producto. Generalmente son consumidoras que compran bisutería para sí mismas, y para las que un acontecimiento o una prenda nueva son motivo de compra.

La adquisición de bisutería responde más a motivos emocionales que racionales.

Al igual que en el resto de países, en México se está registrando una llegada masiva de productos asiáticos con precios de venta imposibles de igualar por los fabricantes locales. Este tipo de bisutería es la que se puede encontrar principalmente en las tiendas y mercados del centro de la ciudad de México, donde se vende al por mayor.

En función de estas características podemos diferenciar diferentes tipos de oferta de bisutería:

- De marca o "de autor" : son piezas que aportan un valor añadido en cuanto a diseño, materiales, calidad etc. Principalmente son piezas de diseñadores mexicanos, con rango de precio de medio a medio-alto, aunque también están presentes en el mercado marcas internacionales como Swatch Bijoux. El público objetivo son mujeres, de 25

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

a 45 años, consumidoras de moda y que siguen las tendencias. La oferta de este tipo de producto se dirige a una clase social media – alta.

- o Cadenas de tiendas: la mayoría de las cadenas de tiendas de ropa ofrecen su propia gama de accesorios, dirigidos al mismo público objetivo que el de las prendas que venden. Estos productos se comercializan bajo la marca de la tienda.
- o Bisutería asiática: Son productos que presentan como principal ventaja precios muy bajos. Los materiales y diseños son un factor secundario. El público objetivo de estos productos son mujeres de 15 años en adelante, principalmente con nivel de renta bajos o medio- bajo.
- o Componentes de bisutería: comercios donde es posible adquirir al por menor todo tipo de materiales para diseñar bisutería. El público objetivo, aunque puede coincidir con el de la bisutería de autor o de marca, presenta ciertas diferencias, especialmente en lo referente a edad y poder adquisitivo. Pero sin duda, la característica que define a la consumidora de este producto es la habilidad creativa, que no responde a ningún tipo de segmentación que pueda plasmarse de manera explícita.

El tipo de producto demandado varía en función de las tendencias de la moda, la temporada del año y el tipo de uso que se le vaya a dar (uso diario, para algún evento o celebración etc.), aunque sí podría asegurarse que la consumidora mexicana es más “atrevida” a la hora de lucir piezas grandes, colores llamativos y brillos.

Como tendencias destacables pueden mencionarse:

- Gusto por las marcas: se valora la creatividad de los diseñadores, que cada vez le dan más importancia a la creación de una imagen de marca y la asociación de los productos a ella
- Diseño y exclusividad de materiales son piezas claves. Por otro lado, son unas de las herramientas disponibles para combatir el plagio.
- Mezclas de materiales: mezcla de metales, textil, madera, plumas etc.
- Originalidad de formas: el cliente busca piezas originales y exclusivas. Se reinventan formatos para dar respuesta a esta necesidad.

Las ventas de bisutería se reparten de manera más o menos uniforme a lo largo del año, si bien, hay picos, como Navidad y los meses de celebraciones de bodas (de octubre a diciembre y de enero a mayo), en los que se registran ventas superiores.

## IV ■ PRECIOS Y SU FORMACIÓN

En México, dado el hermetismo del sector, es difícil determinar el proceso de formación de precios de los productos de bisutería.

La variedad y diversidad de materiales utilizados, el proceso de elaboración (muchas veces manual) y el factor diseño, inciden directamente en el coste final de la pieza y conforman un abanico muy amplio de posibilidades. Generalmente, el margen comercial del fabricante oscila entre el 40 y el 50 % del coste de fabricación.

Los mayoristas suelen obtener un margen del 80 – 90% del coste de las mercancías. Los importadores manejan un rango más amplio como consecuencia del volumen y de la frecuencia de los pedidos que realicen y los descuentos que logren obtener.

El margen que suele aplicar la tienda minorista oscila entre el 50 – 100% del coste de adquisición. Este margen dependerá del volumen y la regularidad de los pedidos. Así, los grandes almacenes obtienen márgenes mayores.

# V ■ PERCEPCIÓN DEL PRODUCTO ESPAÑOL

El producto español cuenta, en general, con un reconocido prestigio en México, y se asocia a prestigio e innovación.

Mientras que en joyería es fácil encontrar marcas españolas en el mercado, en bisutería casi no hay presencia de producto español, o si lo hay, no es posible reconocer la marca. El precio es la principal dificultad a la que se enfrenta el producto español, ya que es poco competitivo si se compara con la producción nacional o proveniente de países asiáticos.

Teniendo en cuenta la estructuración del sector y el precio del producto español en México parece lógico asegurar que el nicho de mercado para la bisutería española es competir en diseño y crear una imagen de marca. La clientela mexicana valora el diseño europeo, y especialmente el español.

La empresa española ha de ser cuidadosa en la protección de sus diseños. El plagio y la copia de diseños son prácticas habituales. El organismo que regula las patentes y las marcas en México es el IMPI, Instituto Mexicano de Propiedad Intelectual ([www.impi.gob.mx](http://www.impi.gob.mx)). La Oficina Comercial aconseja registrar todas aquellas marcas y productos susceptibles de ser copiados o plagiados.

Los productos españoles tienen mercado en México siempre que se realice un importante esfuerzo en diseño, marca y calidad.

## VI. DISTRIBUCIÓN

La propia amplitud del sector hace que sean varias las formas de distribución

Representantes de ventas:

Es una manera eficiente de implantarse en el mercado. La mayor parte de ellos no se dedica en exclusiva a la bisutería y complementa su cartera de productos con otras mercancías. Aspectos como confianza y exclusividad son fundamentales en la relación con el representante. La mayor parte de ellos no se limitan a una sola compañía por tipo de producto y es importante asegurarse de que en el portafolio del representante no existan productos parecidos. Los representantes en exclusiva exigen un porcentaje más alto de comisión (entre el 15 – 25%)

Mayoristas y Distribuidores:

Principalmente trabajan con producto asiático que distribuyen en tiendas, mercados y en locales propios en el centro de DF.

Importadores

Existen dos tipos de importadores. Los exclusivos venden a los compradores mayoristas y realizan varios pedidos de gran volumen a lo largo del año. El segundo tipo actúa como importador y distribuidor. Sus clientes son las tiendas minoristas y por tanto sus pedidos son menores y los van modificando en función de las tendencias que dicta la moda.

Minoristas

Su papel ha ganado importancia, y cada vez es más común que hagan los pedidos directamente a los fabricantes, ahorrando así el coste de la intervención de los intermediarios.

## VII. CONDICIONES DE ACCESO AL MERCADO

### 1. BARRERAS NO ARANCELARIAS

El marco legal mexicano es muy complejo y cambiante, así como el sistema aduanal. De igual manera, son muchos los requisitos y procedimientos a la hora de importar productos. Para productos de bisutería las principales barreras no arancelarias son las siguientes:

1. *Padrón de importadores y padrón sectorial.* Toda persona física o jurídica que desee importar está obligada a inscribirse en el *Padrón Nacional de Importadores* de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP), así como en el padrón sectorial propio del giro al cual pertenezca el producto. Este procedimiento es largo, pudiendo alargarse hasta más de un año.
2. *Certificados de origen EUR-1.* Los productos procedentes de la UE deben ir acompañados por un certificado de origen EUR-1, expedido por las Aduanas Europeas. En ocasiones son rechazados en las aduanas mexicanas por errores de formato. La cumplimentación de los mismos ha de extremarse al máximo, ya que un pequeño error de puntuación o similar puede suponer el estancamiento de la mercancía en la aduana.
3. *Normas mexicanas (NOM),* tienen carácter obligatorio y son expedidas por la Secretaría de Economía. Todo producto de importación debe acreditar estar sujeto a dichas normas si así se requiere.

La Normativa que aplica al sector de bisutería es la NOM-050-SCFI-2004 Normativa de Etiquetado Gral de Productos, que define las directrices en materia de etiquetado y composición de los productos. Es recomendable revisar las actualizaciones y las novedades

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

en las normativas para comprobar si afectan a los productos que desean introducirse en el mercado. ([www.economia-noms.gob.mx](http://www.economia-noms.gob.mx))

### 2. BARRERAS ARANCELARIAS

Desde el 1 de Julio de 2000 entró en vigor el Tratado de Libre Comercio entre la Unión Europea y México, en virtud del cual se han ido eliminando de forma gradual y recíproca los aranceles a la importación.

La entrada en vigor del Tratado, mejoró las condiciones de entrada de productos europeos en el país. Concretamente quedaron libre de derechos arancelarios el 48% de los productos industriales europeos y se estableció un calendario de desarme arancelario, de tal forma que en el 2003 el arancel de los productos industriales europeos se redujo al 5%, estando previsto para el 2007 el desarme total.

Se trata por tanto de un Acuerdo que cubre prácticamente el 95% del comercio actual (100% de los productos industriales), además de ser compatible con las disposiciones de la OMC, en particular con el artículo XXIV del GATT.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

En virtud del Tratado, los productos de bisutería están exentos de arancel:

Fracción	Descripción	2006	2007
71.17	Bisutería.		
	- De metal común, incluso plateado, dorado o platinado:		
7117.11	-- Gemelos y similares.		
7117.11.01	Gemelos y similares.	Ex.	Ex.
7117.19	-- Las demás.		
7117.19.01	Cadenas y cadenitas de metales comunes, sin dorar ni platear.	Ex.	Ex.
7117.19.99	Los demás	Ex.	Ex.
7117.90	- Las demás.		
7117.90.01	Partes o piezas sueltas, de metales comunes, sin dorar o platear, incluso broches.	Ex.	Ex.
7117.90.99	Las demás.	Ex.	Ex.

Los productos están sujetos al Impuesto sobre el Valor Agregado (IVA) que se aplica sobre el valor del producto después de pagar arancel. El tipo del IVA es, en términos generales, el 15%, aunque existen algunas excepciones.

El tipo de IVA aplicable a los productos del sector de la Joyería:

Fracción	Recintos Fiscalizados y Zona Franca	Resto País
7117.11.01	10%	15%
7117.19.01	10%	15%
7117.19.99	10%	15%
7117.90.01	10%	15%
7117.90.99	10%	15%

España y México suscribieron el 24 de julio de 1992 un Convenio para evitar la doble imposición (BOE, 27-10-94).

### 3. IMPORTACIÓN DE MUESTRARIOS

La importación de la mayor parte de mercancías se encuentra liberalizada. Las personas físicas o jurídicas que deseen importar están obligadas a inscribirse en el *Padrón Nacional de Importadores* de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). El número con el que se identifica al importador en dicho registro es el RFC (Registro Federal de Causantes). Una vez obtenida la licencia, se debe completar una declaración de importación para cada envío. Esta declaración debe ser cumplimentada por un agente de aduanas.

Existe una escasa organización de las aduanas, lo cual hace que en muchas ocasiones se creen obstáculos (bloqueos e inmovilización) a la entrada de productos en el país. La misma problemática puede presentarse a la hora de introducir muestras y catálogos en el país.

El Cuaderno ATA está aceptado en el país pero no es posible utilizarlo aún dados los requisitos que establece la ley. Las "Reglas de Carácter General de Comercio Exterior" determinan que ha de existir una persona moral constituida de conformidad con las leyes mexicanas para actuar como garantizadora y expedidora del Cuaderno ATA en México. Para obtener dicha autorización la persona moral deberá acreditar tener un capital social mínimo de 1.000.000 de pesos mexicanos íntegramente suscrito y pagado, así como contemplar dentro de su objeto social el garantizar las operaciones de importación y exportación temporales que se realicen al amparo del Cuaderno ATA. Asimismo, deberá depositar una fianza por un monto de 450.000 pesos mexicanos que permanecerá como tal durante el primer año de actividades. Por el momento no existe ninguna empresa mexicana que haya completado el procedimiento completo para actuar como garantizadora y expedidora del Cuaderno ATA.

La Legislación sobre importación de muestras exige que los productos de muestra se encuentren marcados, rotos, perforados, o tratados de modo que los descalifique para su venta, o para cualquier uso que no sea el de muestras.

# VIII. ANEXOS

## 1. EMPRESAS

### GRANDES ALMACENES Y TIENDAS DEPARTAMENTALES

PALACIO DE HIERRO SA DE CV

Valladolid 85, 2º. Col. Roma. 06700 México D.F.

Tel.: 52 29 54 00 (Conmutador)

Fax: 55 14 29 33

[www.elpalaciodehierro.com.mx](http://www.elpalaciodehierro.com.mx)

Tienda departamental, tipo El Corte Inglés.

EL PUERTO DE LIVERPOOL SA DE CV

Mariano Escobedo 425.

Col. Chapultepec - Morales.

11570 México D.F.

Tel.: 53 28 68 00/ 64 00/ 65 00 (Conmutador)/ 65 36, 52 03 61 39 (Puente)

Fax: 55 31 72 51 (Puente)

<http://www.liverpool.com.mx>

Tienda departamental, tipo El Corte Inglés (20 establecimientos). También tiene otros 23 establecimientos de Fábricas de Francia. Es el que mayor parte de la república cubre en cuestión de tiendas.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

SEARS ROEBUCK DE MÉXICO SA DE CV (GRUPO CARSO)

Av. Vasco De Quiroga, 3800

Centro Comercial Santa Fe

La entrada es del lado del estacionamiento al lado de SANBORNS.

1210 Mexico D.F

Tel: 55 52579300

Fax: 55 52571872

<http://www.sears.com/todoparati/>

Tienda departamental. La tercera en importancia (45 establecimientos).

SUBURBIA

Manuel Ávila Camacho 487, planta alta

Periodistas

11220 Mexico D.F

Tel.: 55 52830100 extensión 8789

Fax: 55 52830231

<http://www.suburbia.com.mx/>

Tienda departamental.

SANBORNS HERMANOS S.A.

Calvario, 106

Col. Tlalpan, Deleg. Tlalpan

1400 México DF

Tel (+52 55)53 25 99 12

Fax(+52 55)53 25 99 45

E-mail: [cusia@sanborns.com.mx](mailto:cusia@sanborns.com.mx)

Se trata de una de las cadenas de tiendas más importantes de México, con 120 establecimientos distribuidos por todo el país. En sus tiendas ofrecen variedad de productos, se trata de una cadena tipo VIPS, y entre ellos joyería de oro de 14 k y joyería plata.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

### IMPORTADORES Y DISTRIBUIDORES

JOSKE'S DE MEXICO S.A. DE C.V.

Tlalpan 2738

Col. Espartaco 04870

México DF

Tlf (00 52) (55) 1084 0350

Fax (0052) (55) 10840371

Contacto: Lic. Federico Canales Ledesma

Mail:fcanales@josmex.joskes.com.mx

Importadores y distribuidores de partes para bisutería.

MC CARGO GROUP DE MEXICO SA DE CV

Hgo No. 605 , Col. Lindavista

C.P. 45520, Tlaquepaque

Jalisco, México

Tel.(00 52) (33) 3364 2496

Importadores

ALELI FASHION

Colombia #78-3 Col. Centro

México DF 06020 México

Tel: (00 52) (55)5704 2100 /3093 0169

Fax: (00 52) (55) 3093 0168

Contacto: Teresa Nochebuena, Karina Nochebuena

Mail: terranova2004@yahoo.com.mx

Importación y exportación de bisutería en general. Collares, aretes, pulseras, accesorios para cabello, relojes, cinturones, bolsas, etc.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

CARMEN IMPORTACION

Álvaro Obregón #488 Col. San Juan De Dios

Guadalajara 44360

Jalisco, México

Tel: (00 52) (33)3618 5588 / 3617 8538

Fax: (00 52) (33) 3654 0962

Contacto: Saúl Iñiguez Rodríguez, Carmen Jiménez

Mail: carmenaccs@hotmail.com

www.carmenaccesorios.com

Bisutería y/o accesorios para dama, bolsas, chales, pareos, sombreros, gafas para sol de importación.

CVC MEXICO

Riío Tecolutla #11 Col. Paseos De Churubusco

México DF 09030

México

Tel: (00 52) (55)5654 1409

Fax: (00 52) (55) 5654 1409

Contacto: Claudia Villafuerte, Angelica Muñoz

Mail: cvcmexico@yahoo.com.mx

www.cvcMexico.com.mx

Importación y venta de bisutería, bolsos de fiesta, pashminas y accesorios de moda.

GRUPO IMPORTADOR JULIOS

Rep. Guatemala #10-307 Col. Centro

México DF 06020

México

Tel: (00 52) (55) 5518 5040 /5518 4464

Fax: (00 52) (55) 5518 5040

Contacto: Jhadir Vasquez, Clotilde Granilla

Mail: grupojulios@prodigy.net.mx

Artesanías, artículos de fantasía y bisutería.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

SIN-MEX IMPORTADORA

Poniente 140 #639 Col. Industrial Vallejo

México 02300

México

Tel: (00 52) (55) 5587 8120 / 5587 1399

Fax: (00 52) (55) 5587 8120

Contacto: Rubén Hernández, Cristi Yamislet Córdoba

Mail: sinmex@prodigy.net.mx , sinmexcesarb@prodigy.net.mx

Pedrería y bisutería en general.

### REPRESENTANTES

TYCHI

Tamaulipas 125 -2

Col Condesa, 06140

México DF

Contacto: Fernanda Ibarrola

Mail: fez@tychi.com.mx

Web: [www.tychi.com.mx](http://www.tychi.com.mx)

Representantes de líneas de bisutería y joyería. Tienen contactos en las tiendas más exclusivas de México y Chile.

### COMPONENTES PARA BISUTERÍA

FANTASIAS MIGUEL

Ave Mariano Escobedo No. 151 , Col. Anahuac

Del. Miguel Hidalgo, 11320 México DF

México

Tel.- (00 52) (55) 5545 6920

Proveedores de artículos de mercería y componentes para bisutería. Cuentan con varias tiendas en la Ciudad de México.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

### ENGARZA

Isabel La Católica #73-A, 66-A, 64 Col. Centro

México DF 06000

México

Tel- (00 52) (55) 5709 8847 /5709 4887

Fax-(00 52) (55) 5709 8847

Contacto: Leticia Sánchez, Carlos Sánchez

Mail: csanchez108@hotmail.com

[www.engarza.com](http://www.engarza.com)

Materiales para joyería de fantasía fina, piedras, pewter, broches, muranos, cristales, cuarzos.

### FIORELLA

J. Velásquez De León #105-1 Col. San Rafael

México DF 06470

México

Tel- (00 52) (55) 5591 0811

Fax- (00 52) (55) 5535 3942

Contacto: Abdo Moussali Dichy, Salomón Romano M

Mail: baraque@prodigy.net.mx

[www.lebaraque.com](http://www.lebaraque.com)

Venta de materia prima: cuentas naturales, piedra natural, swarovsky, checa, americana, ojo de gato, caucho, broches y joyería fina de fantasía.

### IMPORTACIONES MML

Palma #35 Despacho 307 Col. Centro

México DF 06000

México

Fax: (00 52) (667) 175 0305

Contacto: Annie Valenzuela

Accesorios de navidad, cristal y componentes para bisutería y flores de seda.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

### MASHALA

Temistocles #352-P.B. Col. Polanco  
México DF, 11560  
México  
Tel- (00 52) (55) 5545 7378 / 5545 1142  
Fax- (00 52) (55) 5254 3646

Contacto: Esther Smolensky Lew  
mail: ventas@mashala.net ,mashala18@hotmail.com  
www.mashala.net

Cristales para feng shui, amuletos, ojitos, cuentas de cristal, cuentas de pewter y plata, piedras de cuarzo y semipreciosas, joyería hindu y todo para el diseñador.

### MINERALIA

Av. Oaxaca # 131 Col. Roma  
México DF 06700  
México  
Tel- (00 52) (55) 5080 1620  
Fax- (00 52) (55) 5208 9390

Contacto: Susana Schnaider, Pilar Moran  
Email: mineralia@prodigy.net.mx  
www.mineralia.net

Accesorios para joyería en piedras naturales y plata. Joyería y artesanías en minerales

### NIKY

Madero #55 Piso 2 Local 212 Col. Centro  
México DF 06000  
México  
Tel- (00 52) (55) 5510 0093  
Fax- (00 52) (55) 5510 0093

Contacto: Linda Kleiman

Materiales y accesorios para armar joyería

### TAJ MAHAL

Av. Revolución #12 Col. Centro  
Tepoztlan 62520  
Morelia, México  
Tel- (00 52) (739)395 0936 / 395 4293

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

Fax- 395 1017

Contacto: Raul Rubinovich Bogan, Sandra Cruz Lezo

Mail: tajmahal@prodigy.net.mx

www.tajmahal.com.mx

Cuentas de: piedras semipreciosas, plata, semillas, concha, perlas, coral, vidrio y accesorios para elaborar artículos de joyería, artículos de joyería elaborada.

ARMARE

Haciendas Del Salto #102 Local 13 Col. Balcones Del Campestre

León 37138

Guanajuato, México

Tel- (00 52) (477) 781 1691

Fax- (00 52) (477) 781 1691

Contacto: Martha Cruz Moreno, José Ma. Vázquez De La Tejera

mail: pepevadelat@yahoo.com.mx

Piedras, cristales, bisutería, acrílicos importados

BIJOUX CUENTAS FINAS

Emilio Carranza #863 Sur Col. Centro

Monterrey 64000

Nuevo León, México

Tel- (00 52) (81) 8342 9474

Fax- (00 52) (81) 8344 4615

Contacto: Miguel Mota A.

Mail: mmotaaguilera@hotmail.com

www.bijouxcuentasfinas.com

Cristales, perlas, piedras semipreciosas, accesorios y herramientas para bisutería en general.

TEEN EXTRAVAGANZA

Av. Republica #50 Local 345 Col. Centro

Guadalajara 44550

Jalisco, México

Tel- (00 52) (33) 3617 6173 /3617 9617

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

Fax- (00 52) (33) 3617 1739

Contacto: Ing. Georgina Tello, Lic. José Manuel Ochoa

Mail: tennextravaganza@yahoo.com

www.teen-extravaganza.com.mx

Accesorios, componentes relacionados con la joyería, trabajos en plata, piedras naturales y cuentas de cristal.

TURKESA

2 Norte #7 Col. Centro

Puebla 72000

Puebla, México

Tel- (00 52) (222)174 1009 / 212 8915

Fax- (00 52) (222) 894 7802

Contacto: Salvador Chee Wong, Arturo Sánchez Millán

Mail: kamsa\_sa@yahoo.com.mx

Piedra natural, murano silver con flor, cristal y componentes para joyería.

### TIENDAS ESPECIALIZADAS

TANGERINE

Pasaje Polanco. Masarik 360. Local 34

México DF

Tel.- (00 52) (55) 5281 2736

Contacto: Adriana Ochoa

Mail: adriana@tangerineaccesorios.com

[www.tangerineaccesorios.com](http://www.tangerineaccesorios.com)

Tienda especializada que agrupa las propuestas de los diseñadores de joyería, bisutería y accesorios más vanguardistas.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

HELGUERA

Pasaje Polanco. Masarik 360. Local 14

México DF

Tel.- (00 52) (55) 5282 1140

Mail:helgueraccesorios@hotmail.com

[www.gustavohelguera.com](http://www.gustavohelguera.com)

Piezas diseñadas por el diseñador mexicano Daniel Helguera

MOB

Campeche 322 – A

Col. Condesa 06140

México DF

Tel.- (00 52) (55) 5286 7239

[www.mob.com.mx](http://www.mob.com.mx)

Tienda de decoración y accesorios con las propuestas más innovadoras. Tiene una sección de joyería y bisutería.

ARTEFACTO

Luis G. Urbina N°74

Col. Polanco, 11560 México DF

México

Tel.- (00 52) (55) 5280 8989

Tienda de artesanía fina y diseño contemporáneo con sección de joyería y bisutería.

HOTEL CONDESA DF

Av. Veracruz N° 102

Col. Condesa, 06700 México DF

México

Tel.- (00 52) (55) 5241 2600

Es la tienda del hotel. Venden, entre otros accesorios, bisutería y joyería de diseñadores mexicanos y algunos internacionales.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

### TIENDAS MINORISTAS – GAMA MEDIA

#### EVA ACCESORIOS

Apartado #14 Local 49 Y 50 Col. Centro

México DF 06020

México

Tel: (00 52) (55) 5702 8666

Fax: (00 52) (55) 9112 2509

Contacto: Cristian Serrano, Elizabeth Cruz

Mail: [clientes@evaaccesorios.com](mailto:clientes@evaaccesorios.com)

[www.evaaccesorios.com](http://www.evaaccesorios.com)

Joyería de fantasía, accesorios para el cabello y bolsas.

#### FASHION ACCESORIOS

Palma #31 Local 31 Col. Centro

México DF 06000

México

Tel: (00 52) (55) 5521 1598

Fax: (00 52) (55) 5521 1598

Contacto: Veronica Meza, Jorge Merida

Accesorios y bisutería.

#### FASHION TRENDS

Av. De La Republica #145-4 Col. Tabacalera

México DF 06030

México

Tel: (00 52) (55) 5705 5862

Fax: (00 52) (55) 5705 1735

Contacto: Cinthya Castruita, Fernando Baños

Mail: [fashionjoyeria@hotmail.com](mailto:fashionjoyeria@hotmail.com)

Joyería de fantasía

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

INNOVARE

Republica #40 Local 2m Col. Centro

Guadalajara 44360

Jalisco, México

Tel: (00 52) (33) 3699 3519

Fax: (00 52) (33) 3699 3519

Contacto: Eduardo Sánchez, Miriam Martínez

Mail: [innovaredesign@hotmail.com](mailto:innovaredesign@hotmail.com)

Platería, bisutería

MARIEN JALILI

Av. San Jerónimo #630 Local Ho-Oe Y 2 Col. C. Comercial San Jerónimo

México DF 01900

México

Tel: (00 52) (55) 5683 5823

FAX: (00 52) (55) 5683 5823

Contacto: Marien Jalili

Joyería de fantasía fina tipo europeo, ropa para eventos especiales y zapateria.

NABI NARA

Bosque De Cidros #46-604 Col. Bosques De Las Lomas

México 05120

México

Tel: (00 52) (55) 5570 8189

FAX: (00 52) (55) 5570 8189 EXT. 113

Contacto: Emilio Mussali, Arturo Gerson

Mail: [emussali@hotmail.com](mailto:emussali@hotmail.com), [info@niky.com.mx](mailto:info@niky.com.mx)

[www.niky.com.mx](http://www.niky.com.mx)

Joyeria de cristal "swarovski" brazaletes, pulseras, anillos, collares, cinturones, llaveros, bolsas, diademas, coronas para boda, quince años.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

SIN-MEX IMPORTADORA  
Poniente 140 #639 Col. Industrial Vallejo  
México 02300  
México  
Tel: (00 52) (55) 5587 8120 / 5587 1399  
Fax: (00 52) (55) 5587 8120

Contacto: Rubén Hernández, Cristi Yamislet Córdoba  
Mail: [sinmex@prodigy.net.mx](mailto:sinmex@prodigy.net.mx) , [sinmexcesarb@prodigy.net.mx](mailto:sinmexcesarb@prodigy.net.mx)

Pedrería y bisutería en general.

UZZY DE MEXICO  
Miguel Ángel #112 Col. Moderna  
México DF 03510  
México  
Tel: (00 52) (55) 5696 0616  
Fax: (00 52) (55) 5590 6183

Contacto: Moises Arakanchi Nissan, Mauricio Ricardo García Aguirre  
Mail: [uzzy@prodigy.net.mx](mailto:uzzy@prodigy.net.mx)

Joyería fina, de fantasía y en chapa de oro.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

### 2. FERIAS

<b>EXPO JOYA, Exposición Internacional de Joyería, Platería, Relojería, Accesorios e Insumos</b>	
Ámbito:	Internacional
Frecuencia:	Semestral. En abril y en octubre.
Lugar de celebración:	Centro de Exposiciones Expo Guadalajara Av. Mariano Otero 1499, Col. Verde Valle, 44520 Guadalajara, Jalisco (MÉXICO) <a href="http://www.expojoya.com.mx">http://www.expojoya.com.mx</a>
Horario de la feria:	De 10:00 h. a 19:00 h
Precio de la entrada:	Gratuita. Exclusiva para mayoristas del sector
Organizador/Director:	Cámara de Joyería de Jalisco Av. Topacio 2486, Fracc. Verde Valle Guadalajara, Jalisco, CP 44540 Tel: 52 33 31 21 92 38 / 31 21 92 69 Fax: 52 33 31 21 92 86 Email: <a href="mailto:exposiciones@camaradejoyeria.com.mx">exposiciones@camaradejoyeria.com.mx</a> Web: <a href="http://www.camaradejoyeria.com.mx">www.camaradejoyeria.com.mx</a>
Superficie:	13.000 m2
Carácter:	Profesional
Tipo de visitantes:	Mayoristas especializados del sector

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

EXPOJOYERÍA PREMIER	
Ámbito:	Nacional
Frecuencia:	Semestral. En febrero y noviembre
Lugar de celebración:	WTC, World Trade Center C/ Filadelfia s/n. Colonia Nápoles 03810 México DF
Horario de la feria:	De 10:00 h. a 17:00 h.
Precio de la entrada:	50 pesos
Director / Organizador:	AMEFJO, Asociación Mexicana de Fabricantes de Joyería y Distribuidores de relojería Río Guadiana 23, 4º piso Col. Cuauhtemoc, 06500 México DF Tel: (00 52) (55) 5535 5660 Fax: (00 52) (55) 5535 5706 E-mail: <a href="mailto:amefjoyeria@hotmail.com">amefjoyeria@hotmail.com</a> <a href="mailto:amefjoac@prodigy.net.mx">amefjoac@prodigy.net.mx</a> Contacto: Lic. Flavio Juárez
Superficie:	3.300 M2
Carácter:	Profesionales y particulares

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

AMFAR EXPOREGALO	
Ámbito:	Internacional
Frecuencia:	Semestral. Julio y Enero
Lugar de celebración:	WTC, World Trade Center C/ Filadelfia s/n. Colonia Nápoles 03810 México DF
Horario de la feria:	De 10:00 h. a 17:00 h
Precio de la entrada:	Gratuita
Director / Organizador:	AMFAR, Asociación Mexicana de Fabricantes de Artículos de Regalo, decoración y Artesanías Guanajuato 214. Col. Roma 06700 México DF Tel: (00 52) (55) 5564 4564 Fax: (00 52) (55) 5574 9709 Email: <a href="mailto:amfar@amfar.com">amfar@amfar.com</a> Web: <a href="http://www.amfar.com.mx">www.amfar.com.mx</a> Contacto: Bernardo Poldosky - Director General = <a href="mailto:bpoldosky@amfar.com">bpoldosky@amfar.com</a> Ángel Landeros – Director Administrativo <a href="mailto:alanderos@amfar.com">alanderos@amfar.com</a>
Superficie:	14.500 M2
Tipo de visitantes:	Mayoristas

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

ESPACIO SEDE DEL REGALO	
Frecuencia:	Semestral (enero y agosto)
Lugar de celebración:	Centro de Exposiciones Banamex Avda. Conscripto 311, Col. Lomas de Sotelo México DF
Horario de la feria:	De 10:00 a 20:00
Precio de la entrada:	Gratuito para profesionales del sector e instituciones Público en general: 10 pesos
Director / Organizador:	Grupo Salpro, S.A. de C.V
Superficie:	22.000 m2
Tipo de visitantes:	Compradores mayoristas nacionales y extranjeros.
Servicios ofrecidos:	Módulos de información, guardarropa, agencia de viajes "Altanueva", Centro de Negocios (FedEx KinKo's), Cajeros automáticos, Primeros Auxilios, Estancia Infantil, Facilidades para discapacitados, Ticketmaster y Granja de las Américas (entretenimiento familiar).
Nº de expositores:	550 empresas
Carácter:	Profesional, dirigido exclusivamente al mayoreo.

### 3. OTRAS DIRECCIONES DE INTERÉS

En México no existen asociaciones de bisutería ni publicaciones específicas del sector.

Las publicaciones que se utilizan de referencia son las revistas femeninas, principalmente las de moda.

EDITORIAL TELEVISA, S.A. de C.V.

Avenida Vasco de Quiroga, 2000

Edificio E, 4º piso

Colonia Santa Fe

01210, México D.F.

Tel: (0052) (55) 52612761 y 52612727

Fax: (0052) (55) 52612704 y 52612705

[www.esmas.com/get/](http://www.esmas.com/get/)

Personas de Contacto:

Vicepresidente Comercial: Ricardo López Iñiguez

Tel: (0052) (55) 52612604

E-mail: [rlopez@televisa.com.mx](mailto:rlopez@televisa.com.mx)

Director Comercial: Enrique Matarredona Arrechea

Tel: (0052) (55) 52612602

E-mail: [ematarredona@editorial.televisa.com.mx](mailto:ematarredona@editorial.televisa.com.mx)

Director Comercial: Ma. Esther Flores Luna

Tel: (0052) (55) 52612727

E-mail: [meflores@editorial.televisa.com.mx](mailto:meflores@editorial.televisa.com.mx)

Publicaciones: COSMOPOLITAN, HARPER'S BAZAAR, MARIE CLAIRE, VANIDADES, CRISTINA

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

GRUPO EDITORIAL ARMONÍA

Río Balsas 101

Colonia Cuauhtémoc

México, D.F. C.P. 06500

Tel.: (0052) (55) 5442 9600

E-mail: [corporativo@grupoarmonia.com.mx](mailto:corporativo@grupoarmonia.com.mx)

Web: [www.grupoarmonia.com.mx](http://www.grupoarmonia.com.mx)

Grupo independiente fundado en 1977.

Personas de contacto:

Directora General: Liliana Moreno

Directora de Desarrollo Internacional: Ileana Ramírez

Directora Comercial: Norma Sánchez

Publicaciones: KENA MENSUAL

Revista para mujeres de más de 25 años con las siguientes secciones: belleza, moda, salud, artistas y personajes de actualidad, cocina y decoración.

Periodicidad: Mensual.

Personas de contacto:

Responsable Contenido: Gina Ureta

E-mail: [ginaum@grupoarmonia.com.mx](mailto:ginaum@grupoarmonia.com.mx)

Tel: (0052) (55) 54429613

REVISTAS DEL MUNDO, S.A. DE C.V.

Mariano Escobedo 220

Col. Anahuac

11320 México D.F.

Tel: (0052) (55) 5254 2065 / 5254 8368

Fax: (0052) (55) 5255 0166

E-mail: [revi@internet.com.mx](mailto:revi@internet.com.mx)

Director General: Jonh S. Wiseman

Coordinadora de ventas: Briget Estavillo

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

Ventas: Isabel Camargo García, Miriam Guadarrama

Representantes en México para la venta de publicidad de las revistas For the Bride, National Geographic, San Diego magazine, GQ México, ¡HOLA! y The Economist.

LINKA EDITA, SA DE CV

Reforma, 432 1º

Col. Juárez. Deleg. Cuauhtemoc

06600 México DF

Tel: (0052) (55) 5208 8399/ 8429; (0052 55) 5208 7734/ 21

Fax: (0052) (55) 5208 1005

E-mail: [spot@revistaspot.com](mailto:spot@revistaspot.com)

[www.revistaspot.com](http://www.revistaspot.com) (en construcción)

Publicaciones: REVISTA SPOT

Revista de muy alta calidad sobre tendencias de moda, diseño, arquitectura y arte.

Periodicidad: Mensual (con diez números al año. Diciembre y enero se integran en el número especial de invierno; julio y agosto en el número especial de verano.) Primer número: Noviembre 2002.

Tiraje: 20.000 ejemplares (Spot está dirigida principalmente a un nicho de lectores de 20 a 45 años, con el más alto nivel adquisitivo).

Puntos de venta: Puntos de Venta: Sanborns, Palacio de Hierro, Liverpool, Café-Cafè, Aeropuerto...

Personas de contacto:

Editor en Jefe: Enrique Rubio

Email: [enrique@revistaspot.com](mailto:enrique@revistaspot.com)

Editores Moda: Annie Lask y Aldo Rendón

E- mail: [annie@revistaspot.com](mailto:annie@revistaspot.com); [aldo@revistaspot.com](mailto:aldo@revistaspot.com)

GRUPO EDITORIAL EXPANSIÓN, S.A. DE C.V.

Av. Constituyentes 956 Esq. Rosaleda

Col. Lomas Altas

11950, México D.F.

Tel: (0052) (55) 9177 4100/ 4300

Web: [www.expansion.com.mx](http://www.expansion.com.mx)

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

Publicaciones: ELLE

Personas de Contacto:

Directora: Mari Paz S. De Ocejo

Tel: (0052) (55) 91774120

CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A. de C.V.

Santa Margarita 122

Col. Del Valle

03100 México D.F.

Tel: (0052) (55) 5095 8066 / 8063

Fax: (0052) (55) 5530 2828

Personas de contacto:

Director General: Othón León

Coordinadora Moda: Antonia Olivares Hernández

Editor de Moda: Antonio González de Cossío

Bosque de Ciruelas, 168- 1ª

Col. Bosques de las Lomas

México DF

Tel: (0052) (55) 5095 8074

Fax: (0052) (55) 5358 5577

E-mail: [antonielaolivares@condenast.com.mx](mailto:antonielaolivares@condenast.com.mx)

Publicaciones :

GLAMOUR MÉXICO

[www.glamour.com.mx](http://www.glamour.com.mx)

Personas de Contacto:

Ejecutiva de ventas: Diana Aldaz

Email: [diana.aldaz@ipg.com.mx](mailto:diana.aldaz@ipg.com.mx)

Tel: (0052) (55) 5095 8064

VOGUE en español

[www.vogue.com.mx](http://www.vogue.com.mx)

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

Personas de contacto:

Ejecutiva de Ventas: M<sup>a</sup> Luisa Fernández Ibáñez

Email: [mlfernandez@ipg.com.mx](mailto:mlfernandez@ipg.com.mx)

Tel: (0052) (55) 50.95.80.64

SERVICIOS DE EDICIÓN MÉXICO, S.A. DE C.V.

Av. Insurgentes Sur No. 1971, Local 30, nivel terraza

Col. Guadalupe Inn. C.P. 01020, México, D.F.

01020, México D.F.

Tel/ Fax: (0052) (55) 5662 7800

Web: [www.semexico.com](http://www.semexico.com)

Publicaciones:

CLARA

<http://www.clara.com.mx/clara.html>

Revista que ofrece lo último en belleza, moda, cocina, consumo, pareja, cultura, y estilo de vida.

Editora: Perla Carreto

E-mail: [perla.carreto@semexico.com](mailto:perla.carreto@semexico.com)

LECTURAS MODA

<http://www.clara.com.mx/lecturasmoda.html>

Revista para lectoras con alto poder adquisitivo. Ofrece cada temporada creaciones de los grandes diseñadores de Alta Costura Internacional y de las firmas más selectas de Pret a Porter.

Periodicidad: trimestral (ediciones de Pret a Porter en febrero y agosto, y de Alta Costura en mayo y octubre).

Tiraje: 30.000 ejemplares, el 60% distribuidos en DF. Esta revista se edita en España.

MUJER 21

<http://www.clara.com.mx/mujer21.html>

Revista dirigida a la mujer joven hasta de treinta años de edad que le interesan temas como entretenimiento y diversión, moda, belleza, psicología y sexualidad.

## EL MERCADO DE LA BISUTERÍA EN MÉXICO

---

Periodicidad: mensual, aproximadamente 9 años en el mercado.

Tiraje: 40.000 ejemplares. Esta revista se edita en España.

### REFORMA SUPLEMENTO DE MODA

Av. México Coyoacán 40,  
Col. Santa Cruz Atoyac, 03310  
México, DF  
Tel.- (00 52) (55) 5628.7100, 5628.7750, 5628.7119  
Fax.- (00 52) (55) 5628.7188, 5628.7189

Suplemento semanal (sábados)  
Editor: Fernando Toledo  
Mail: moda@reforma.com  
Tel.- (00 52) (55) 5628-7292

### EL UNIVERSAL SUPLEMENTO DE MODA "DE ÚLTIMA"

Bucareli 8, 3° piso, Col. Centro  
06040, México, DF  
Tel.- (00 52) (55) 5709.1313, 5521.0939  
Fax.- (00 52) (55) 5510.1269, 5512.0202, 5237.0860  
Mail:: dirgral@eluniversal.com.mx

Suplemento semanal (sábados)  
Redactores:  
María Linares (ext. 4492)  
Victoria Martínez (ext. 4489)

### 4. FUENTES DE INFORMACIÓN

- Fuentes oficiales de México
  - Instituto Nacional de Geografía y estadística [www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)
  - Encuesta Mensual de Producción. Banco de Información Económica
  - Secretaría de Economía [www.economia.gob.mx](http://www.economia.gob.mx)
  - Bancomext – Banco Nacional de Comercio Exterior
  - SIAVI – Sistema de Información arancelaria via internet (<http://www.economia-snci.gob.mx>)
  
- Websites
  - [www.espaciosalpro.com](http://www.espaciosalpro.com)
  
- Entrevistas realizadas
  - Adriana Ochoa, Tangerine Accesorios
  - Fernanda Ibarrola, Representante
  - Susana Gir, Diseñadora
  - Diversos profesionales del sector durante visitas a las feria Expojoyería Premier (Febrero 2006) y AMFAR (Agosto 2006)
  
- Estudios de mercado
  - Nota Sectorial: Oportunidades del Mercado Mexicano para Joyería y Bisutería. Proexport Colombia, Última revisión Enero 2006.
  - Grupo de Economistas asociados: Informe sobre sector de la bisutería. 2000
  - Le marché de la bijouterie et horlogerie au Mexique., Fiche de synthèse. Missions Économiques. Ambassade de France au Mexique. Julio 2002
  - Misión Estudio sobre el sector de la joyería. JOYEX, Diciembre 2003
  
- Bases de Datos
  - DIA – Legislación aduanera y de comercio exterior en México
  - ESTACOM – Estadísticas de comercio exterior
  - World Trade Atlas – Sistema de información comercial
  - Cosmos – Empresas
  - Kompass - Empresas