



OFERTA PERUANA DE SERVICIOS

ANIMACIÓN DIGITAL



SECTOR ANIMACIÓN DIGITAL

Fortalezas del Sector

- Perú es el país que más películas en 3D ha producido y exhibido en salas en LATAM
- Experiencia exportadora (Estados Unidos, Canadá, India, España, Rusia, Brasil, Chile)
- Disponibilidad de talento humano (40 animadores en promedio por empresa)
- Render Farms inhouse para optimizar los tiempos de producción animada a gran escala.
- Adaptabilidad, flexibilidad y servicio orientado al cliente. Estructura de costos competitivos para el mercado internacional

Valor Agregado

- En el proceso de investigación para convertir una idea en una propuesta comercial (arte conceptual)
- En el proceso creativo del diseño de un guión
- En el proceso creativo de diseño de los personajes y escenarios
- En el expertise artístico (complejidad de detalles) de los cuales depende la calidad de la animación
- En la composición del sonido



60%



Del Costo Empresa corresponde a Talento Humano

25%

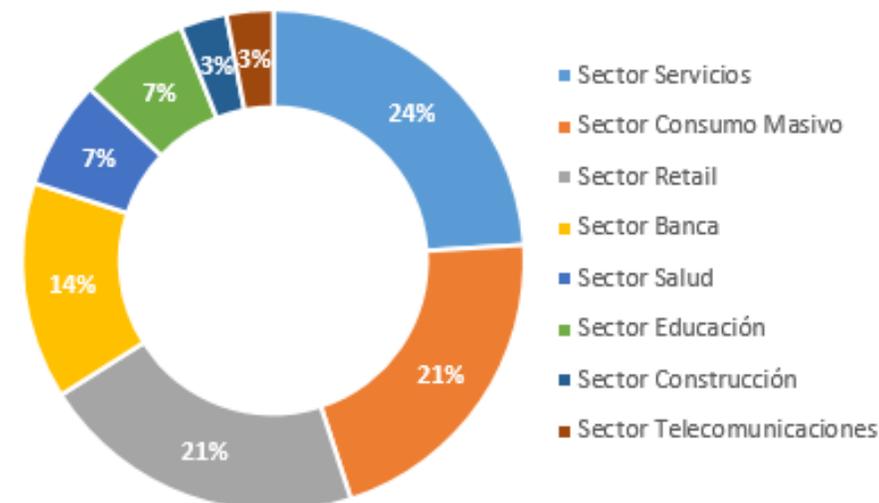


Renovación y compra de nuevas tecnologías (Software y hardware)

Precios estimados por tipo de proyecto en publicidad animada (Rango USD):

	Complejidad	Mínimo US\$	Máximo US\$
Comercial Animado 2D 30 segundos	Baja	5,000	12,000
	Media	12,000	20,000
	Alta	20,000	30,000
Comercial Animado 3D 30 segundos	Baja	6,000	14,400
	Media	14,400	24,000
	Alta	24,000	36,000

Los servicios ofrecidos por el sector están, principalmente, dirigidos a:



CARACTERIZACION DE LA OFERTA: ANIMACIÓN DIGITAL

La animación digital es el proceso a través del cual se otorga movimiento y vida a objetos inanimados a través de la computadora. Comprende las actividades relacionadas a la creación, producción y post producción de contenidos y efectos visuales. Los principales estilos de Animación son 2D, 3D y Stop Motion y Motion Graphics.

En el Perú existen empresas de animación especializadas en 2D y 3D y el sector cuenta con más de 12 años de experiencia y exportaciones por US\$ 3 millones de dólares aproximadamente.

Películas

Producción audiovisual que consta de 3 fases: pre producción (arte conceptual, guión, storyboard, diseño de personajes y escenarios), producción (animación de personajes 2D/3D), y post producción (VFX y sonido).

Perfil cliente: Realizadoras y Productores de cine, Plataformas Digitales de contenido

5

Series

Producción audiovisual que cuenta con episodios, que suelen compartir los mismos personajes y un tema básico común.

Perfil Cliente: Plataformas Digitales de contenido, Canales de TV

5

Servicios de Animación

Tercerización de la producción animada de contenido

Perfil Cliente: Estudios de Animación, Plataformas digitales de contenido

10

Comerciales

Producto audiovisual de corta duración, que cuenta con una pequeña historia o brindan información sobre los beneficios de un producto o servicio, a través de distintos medios de comunicación.

Perfil Cliente: Agencias de Publicidad y Clientes corporativos

10

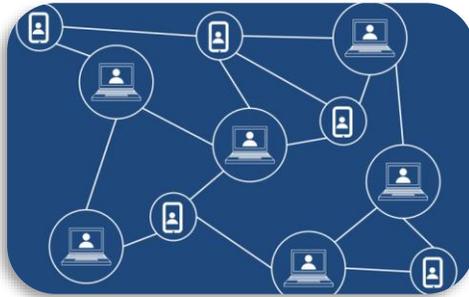
SOFTWARE



SECTOR SOFTWARE

Fortalezas del Sector

- Sector con más de 20 años de experiencia en el desarrollo de soluciones especializadas a diversos sectores productivos.
- Costos competitivos.
- Empresas con certificaciones internacionales, como ISO y CMMI.
- Soluciones integrando tecnología cloud computing, inteligencia artificial, automatización y blockchain
- Uso de metodologías ágiles como Scrum y Kanban
- Uso de lenguaje php, c#, .net, javascript, C++, Python, Visual studio.



Valor Agregado

- Soluciones especializadas para distintas industrias.
- Diseño de soluciones según necesidades del cliente.
- Capacidad de integración con otros sistemas.

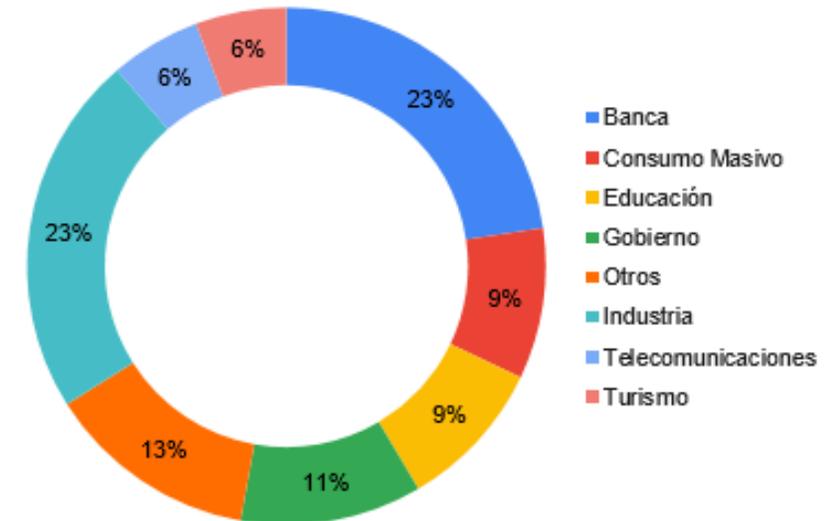


Programadores
Del Costo Empresa
corresponde a
Talento Humano.

Precios estimados por tipo de proyecto en publicidad animada (Rango USD):

Posición	(Perú)	(LA)	(USA)	(Europa)	(Asia)
Analista Negocio	30 - 50	45-55	110-205	40-63	30-42
Arquitecto	30 - 65	60-72	198-292	50-77	35-48
Gerente de Proyecto	35 - 60	55-66	133-233	45-70	35-48
Desarrollador Jr.	15	35-44	105-111	25-42	18-24
Desarrollador Senior	20 -25	30-52	132-40	35-56	24-35
Desarrollador Principal	22 - 40	50-61	176-187	45-70	30-42
QA Junior	15 - 20	30-39	77-81	25-42	15-24
QA Senior	20 - 30	40-50	143-169	40-63	25-36
Diseñador Gráfico	15 - 35	40-50	79-163	35-56	25-36

Los servicios ofrecidos por el sector están, principalmente, dirigidos a:



Fuente: Propia - Promperu

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: SOFTWARE

Agrupar a todas las empresas que desarrollan programas y soluciones informáticas dirigidos a diversos sectores económicos, que les permita mejorar la productividad de la empresa a través de una reducción en sus costos, mejoras de sus procesos o acercamiento a sus clientes.

En el Perú existen más de 300 empresas de software y el sector cuenta con más de 20 años de experiencia.

Soluciones Financieras y Transaccionales

Soluciones especializadas que incluyen sistemas de seguridad, biometría, medios de pago y sistemas transaccionales.

Perfil cliente: Bancos y compañías de seguros.

10

Aplicaciones Móviles

Tienen experiencia en el desarrollo de aplicaciones móviles para diversas industrias como el inmobiliario, financiero, educativo de gestión, entre otros.

Perfil cliente: Empresas de diversas industrias con la necesidad de una solución tecnológica.

21

Soluciones Administrativas

Empresas han desarrollado soluciones para la gestión de empresas. Aquí se incluyen ERP, gestión de líneas telefónicas, gestión documentos, control de asistencias y facturación electrónica

Perfil clientes: Empresas de diversas industrias.

23

Soluciones E-commerce

Empresas han desarrollado soluciones para e-commerce para el sector de consumo masivo.

Perfil cliente: Cliente final. Empresas de Consumo Masivo, distribuidores.

03

Soluciones de gestión hospitalaria y farmacéutica

Empresas cuentan con soluciones para el sector salud, para la gestión de hospitales, clínicas y laboratorios.

Perfil de cliente: Hospitales, clínicas, farmacias y laboratorios clínicos.

5

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: SOFTWARE

Soluciones de Seguridad Ocupacional

Empresas han desarrollado soluciones para el monitoreo, a través de sensores y reconocimiento facial de los operarios de maquinaria pesada.

Perfil de cliente: Empresas con operarios de maquinaria pesada, mineras

02

Soluciones de logística y Distribución

Desarrollo para trazabilidad de entregas, monitoreo de flota. y planificación de rutas.

Perfil de cliente: Empresas de consumo masivo, distribuidores, retail, almacenes, hospitales, entre otros

01

Desarrollo para el sector Turismo

Desarrollos para la gestión de restaurante, atención del servicio al cliente en hoteles, reservas y emisión de tickets aéreos y sistema para el manejo y recaudación de parking en aeropuertos y centros comerciales.

Perfil cliente: Hoteles, restaurantes, agencia de viajes, aeropuertos.

03

Soluciones para el sector educación

Empresas cuentan con soluciones para el sector educación, como: e-learning, software para la mejora de comprensión lectora, plataforma para la integración de padres de familia, estudiantes y personal docente.

Perfil cliente: Colegios, universidades, academias, ministerios.

05

Soluciones para el sector agro

Soluciones para la gestión de cosechas para una agricultura de precisión. Una de las soluciones además utiliza blockchain para trazabilidad de cosecha.

Perfil cliente: Empresas agroindustriales

02

Desarrollo a Medida

Con la capacidad para realizar desarrollo a medidas de acuerdo a las necesidades de los clientes y el proyecto.

Perfil cliente: Cliente Final. Empresas de diversas industrias con la necesidad de una solución tecnológica.

24

INGENIERÍA

Infraestructura
Servicios a la Minería



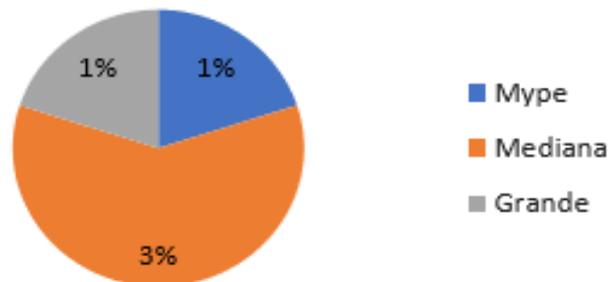
SECTOR INFRAESTRUCTURA

Destreza de aplicar los conocimientos científicos a la invención en mejorar la utilización de las técnicas industriales en todas sus dimensiones. La ingeniería está relacionada a las áreas de investigación, diseño, producción, desarrollo, construcción, administración, ventas, comercio operación, entre otros.

Los servicios ofrecidos por el sector están, principalmente, dirigidos a: Supervisión de Obras para: Transporte (carreteras y puentes), edificaciones (supervisión de Ejecución de Obras) , Saneamiento, minería, Energía (centrales y líneas de transmisión) y Ambiental (elaboración de estudios de impacto ambiental)

Canales de comercialización

- ✓ Licitaciones Internacionales de instituciones públicas y privadas.
- ✓ Alianzas estratégicas con empresas del país de destino.



Información en base a empresas de la cartera PromPerú

Oferta Exportable

- Sector con más de 60 Años de experiencia en la supervisión de Obras.
- Empresas elegibles para listas cortas de Organismos Internacionales
- Experiencia en zonas de costa, selva y sierra en distintos pisos altitudinales (condiciones climáticas) hasta 5000 msnm.
- Empresas con certificaciones de calidad.
- Experiencia trabajando en distintos tipos de pavimento y de vías (transporte) y tipos de estructuración y materiales (edificaciones)
- Experiencia en obras viales urbanas.

Tarifas en el mercado (US\$)

- Transporte: 4-6% del monto de inversión de la obra
- Edificaciones: 2-3% del monto de inversión de la obra de edificación.
- Saneamiento: 4-6% del monto de inversión de la obra de edificación
- Energía: 5% del monto de inversión de la obra.

CARACTERIZACION DE LA OFERTA: INFRAESTRUCTURA

Valor Agregado

Know how para el desarrollo y supervisión de proyectos en distintos entornos y características ambientales.

Principales Mercados de Interés

México, Ecuador, Colombia, Bolivia, Brasil, Guatemala, Nicaragua.

Supervisión de Obras de Infraestructura y servicios de consultoría

08

Empresas con experiencia en el desarrollo de estudios de prefactibilidad, ambientales, geofísicos, de materiales y otros necesarios para la ejecución de proyectos integrales para el sector público y privado. Con vasta experiencia en la supervisión de obras de saneamiento, infraestructura, puentes y carreteras, minería y energía.



SERVICIOS A LA MINERÍA

Fortalezas del Sector

- Operadores altamente calificados, con experiencia para trabajar en condiciones adversas (temperatura, altitud, tipos de rocas, etc.)
- Experiencia en operaciones mineras subterráneas y de tajo abierto así como minería polimetálica
- Empresas con certificaciones internacionales ISO 9001, 14001, 2600 y OSHAS 18001

Valor Agregado

- Especialización en las etapas iniciales de la actividad minera.
- Experiencia en la explotación de minerales metálicos y no metálicos.
- Técnicas únicas en las operaciones mineras debido al legado minero.



Sueldos promedios en el mercado (Rango USD)

SERVICIOS A LA MINERÍA	PERÚ	USA	EUROPA
Explotación Mineral (US\$/Metro lineal)	400	700	1.000
Inspección de infraestructura con robots (US\$/año)	80.000	150.000	150.000
Ensayo no destructivo (US\$/día/persona)	1.700	5.000	5.000
Escaneo laser de molinos chancadoras (US\$/día)	600	1.800	1.800

Canales de Comercialización:

- ✓ Contratación directa del sector privado
- ✓ A través de contratistas mineros

80

Empresas proveedoras de servicios a la minería identificadas

Fase de exploración

Fase donde se proyectan las mayores inversiones

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: SERVICIOS A LA MINERÍA

La minería es la actividad productiva mediante la cual se identifican zonas con presencias de minerales, los extraen y procesan de manera que podamos contar con los metales de la vida diaria. El proceso minero cuenta con diferentes etapas como el desarrollo, exploración, explotación, beneficio y comercialización. La operación minera puede ser a tajo abierto, subterránea o mixta.

Exploración Minera

Etapas inicial de la actividad minera, consiste en identificar las zonas por donde se ubican los yacimientos de minerales.

Perfil de cliente: Empresas mineras, contratistas de servicios para la minería.

06

Edificación de Obra

Consiste en los servicios de excavación, perforación y tunelería.

Perfil de cliente: Empresas mineras, contratistas de servicios para la minería.

06

Ensayos y Análisis de Laboratorio

Son los servicios de análisis de minerales y sustancias, y calibración. calendarios escolares.

Perfil de cliente: Empresas mineras, contratistas de servicios para la minería

02

Tecnología y Servicios conexos

Software de apoyo a las actividades mineras como monitoreo de flota, y capacitación.

Perfil de cliente: Empresas mineras, contratistas de servicios para la minería.

04

DISEÑO Y COMUNICACIONES

Marketing Digital Branding



MARKETING DIGITAL

Fortalezas del Sector

- Disponibilidad de talento humano: 30 a 50 profesionales in house en promedio.
- Uso de metodologías ágiles que permiten rápida respuesta y flexibilidad
- Experiencia exportadora y con grandes clientes multinacionales. 30% cuenta con oficinas comerciales en la región (México, Estados Unidos, Chile y Colombia)
- Estructura de costos competitiva en el mercado internacional
- Certificaciones Google: Google Tag Manager Partner, Google Analytics Certifies Partner, Google Analytics Authorized Reseler y Google Partner)

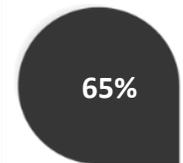


Valor Agregado

- Diseño de estrategia digital
- Proceso creativo de piezas gráficas (contenido + diseño)
- Análisis de grandes volúmenes de información



Costos son en Infraestructura

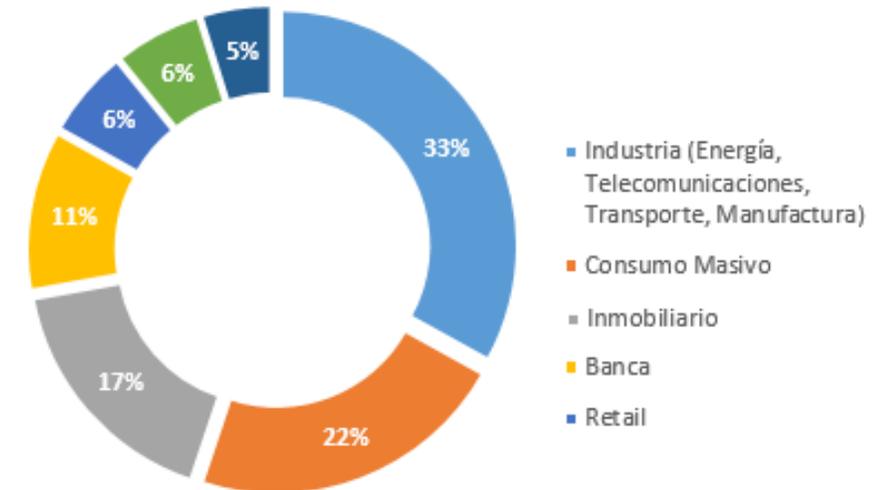


Del Costo Empresa corresponde a Talento Humano.

Sueldos promedios en el mercado (Rango USD)

Puesto de Trabajo	Sueldo promedio
Ejecutivo de Cuentas	882
Diseñador Jr.	588
Diseñador Senior	1,029
Director arte	1,471
Productor audiovisual	882
Programador	1,176
Planner digital	1,471
Data Scientis	1,912

Los servicios ofrecidos por el sector están, principalmente, dirigidos a:



CARACTERIZACION DE LA OFERTA: MARKETING DIGITAL

El marketing digital comprende todas aquellas acciones y estrategias publicitarias o comerciales que se ejecutan en los medios y canales de internet. Como parte de la cartera, tenemos registradas 16 empresas de marketing digital que cuentan con más de 15 años de experiencia y exportan US\$ 6.794.068 millones de dólares.

Social Media & Marketing Digital

Comprende los siguientes servicios: estrategia digital, Creación de contenido, Plan de Medios Digitales, Diseño web, Social Media y Community Management , Estrategia SEO y SEM, Email Marketing.

Perfil Cliente: Clientes corporativos, Agencias de Publicidad

13

Analítica Digital

Análisis de la información numérica y descriptiva de redes sociales, para capturar información (tendencias y otros) que sirvan para la toma de decisión estratégica del cliente con sustento. Comprende algunos sub servicios como el Set Up Analytics, Dashboards / Reporting, A/B Testing, Proyectos de Inteligencia Artificial.

Perfil del Cliente: Clientes corporativos

04

E-commerce

Comprende desde la definición del negocio de e-commerce, el desarrollo del mismo (plataforma web con diseño personalizado, integración con pasarela de pagos y demás sistemas que requiera el cliente y su difusión (generación de tráfico).

Perfil del Cliente: Clientes corporativos

05

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: BRANDING

El *Branding* es el proceso de definición y construcción de una marca mediante la gestión planificada de todos los procesos gráficos, comunicacionales y de posicionamiento que se llevan a cabo.
Es la gestión global de todos los elementos tangibles e intangibles que rodean a la marca con el fin de construir y transmitir una promesa que será clave.

Diseño de Branding

Comprende la construcción, diseño y definición de una marca y elementos de identidad corporativa y visual.
Perfil del cliente: Empresas de servicios y retail.

04

Diseño Editorial y Packaging

Rama que se encarga de la maquetación y composición de todo tipo de publicaciones y en la creación de empaques y envases para productos terminados.
Perfil del cliente: Editoriales, empresas de servicios, consumo masivo y retail.

03

Fortalezas del Sector

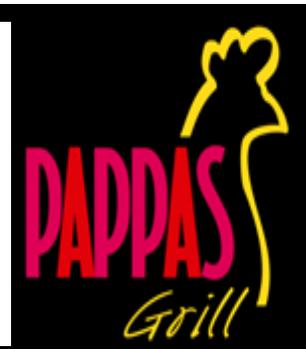
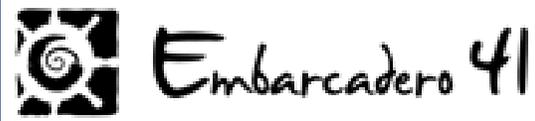
- Flexibilidad creativa de las empresas peruanas.
- La riqueza cultural del Perú permite generar contenido de alto valor.
- Empresas especializadas en el diseño de branding, editorial y packaging.

Valor Agregado

- Investigación de mercado para la creación de la identidad de una marca o de un producto
- Proceso de creación de una marca y las piezas gráficas (contenido + diseño)
- Proceso de creación de un empaque (material, diseño, entre otros)



FRANQUICIAS



SECTOR FRANQUICIAS

Fortalezas del Sector

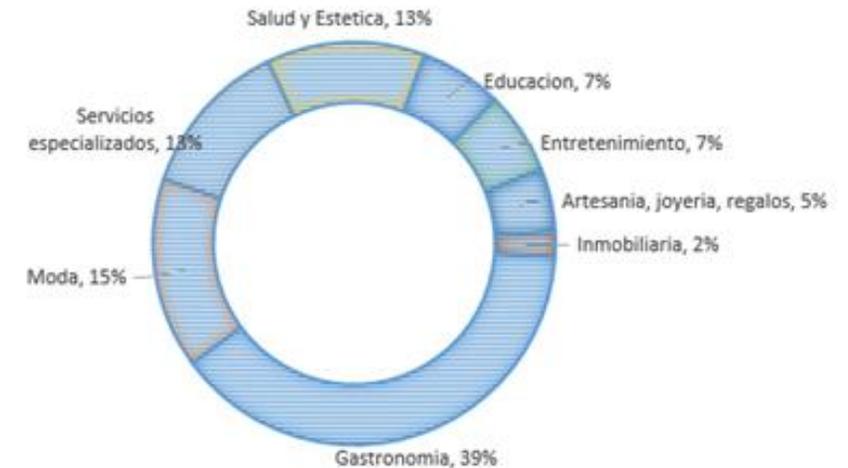
- Sector joven (+20 años) que ofrece negocios rentables y accesibles para el emprendimiento.
- 50% de ellas tienen una recuperación en el segundo año.
- Modelo con formato de baja inversión y rentables.
- Existencia del fenómeno “tropicalización” que consiste en la adaptación del producto y/o servicio ofrecido.
- Conceptos innovadores y diseños exclusivos
- Soporte especializado y constante al franquiciado

Valor Agregado

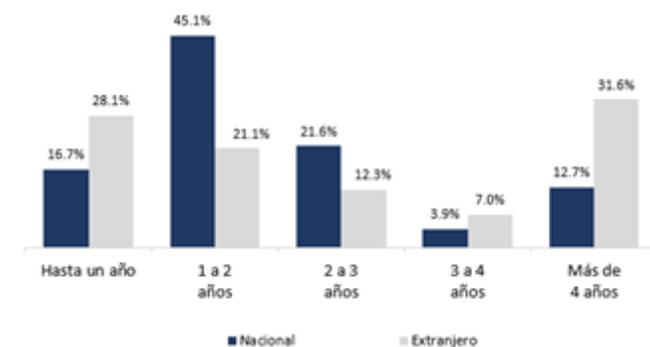
- Know how y modelo de negocio rentable
- Estandarización de procesos, productos y servicios.
- Soporte y procesos patentados
- Marcas consolidadas
- Replicados en múltiples mercados



Los servicios ofrecidos por el sector están, principalmente, dirigidos a:



Tiempo para recuperar la inversión



CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: FRANQUICIAS

Modelo de expansión, que permite la distribución de bienes y servicios, mediante el cual una persona natural o jurídica concede a otra por un tiempo determinado el derecho de explotación del know-how, marca y concepto del negocio.

Gastronomía

Cadenas de gastronomía peruana especializada en pescados y mariscos, sándwiches criollos, carnes a la parrilla, pollos a la brasa y jugos naturales.

Perfil del cliente: Inversionistas

12

Moda

Conceptos que ofrecen trajes de baño y complementos, lencería, juegos y juguetes para adultos y pijamas.

Perfil del cliente: Inversionistas

02

Servicios

Cadenas que ofrecen arreglos florales, peluches y variedad de regalos, servicios de fotografía y peluquería y spa.

Perfil del cliente: Inversionistas

03

SERVICIOS TRANSVERSALES

BPO & Centros de Cobranza
Editorial
Fintech



SECTOR BPO & CENTROS DE COBRANZAS

Fortalezas del Sector

- Huso horario y acento neutro permite operaciones en zonas horarias internacionales.
- Certificaciones de calidad (ISO4 9001:2008 y COPC5).
- Diferenciación de costos.
- Servicios y recursos humanos especializados.
- Oferta flexible a la demanda internacional.
- 87% de las empresas ofrecen servicios canales digitales: teléfono, IVR, correo electrónico, SMS, social media y chat.

Valor Agregado

- Experiencia utilizando la omnicanalidad para brindar servicios.
- Especialización en la gestión de cobranzas apoyadas con soluciones tecnológicas brindan un estándar internacional a las operaciones.



46 mil



Empleos generados

25 mil

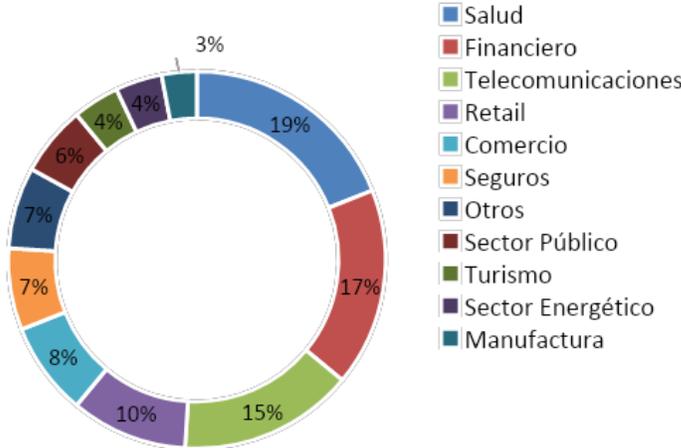


Posiciones

Sueldos promedios en el mercado (Rango USD)

Posición	Monto USD
Teleoperador	300
Líder de proyecto	1783
Jefe de TI	1213
Especialista TI	893
Desarrollador TI	1272
Jefe de RR.HH.	1678
Especialista de RR.HH.	383
Jefe de Finanzas	1380
Especialista de Finanzas	494

Los servicios ofrecidos por el sector están, principalmente, dirigidos a:



CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: BPO & CENTRO DE COBRANZAS

El sector de tercerización/externalización de procesos de negocio consiste en la gestión de actividades non-core de las empresas de diferentes industrias. Las exportaciones del sector en el 2019 alcanzaron los US\$ 328 millones, crece en promedio 10% anual. Los principales servicios de BPO brindados son: atención al cliente, ventas, cobranza, telemarketing, mesa de ayuda y backoffice.

Telemarketing

Es una **forma** de marketing directo asociado a distintos elementos de la comunicación.

Perfil del cliente: Banca y seguros, telecomunicaciones, consumo masivo, retail.

5

Mesa de Ayuda

Servicio que ofrece respuestas y soluciones acerca de soporte técnico.

Perfil del cliente: Banca y seguros, telecomunicaciones

3

Fidelización

Servicios orientados a generar una relación estable y duradera con los usuarios finales de productos y servicios.

Perfil del cliente: Banca y seguros, telecomunicaciones.

3

Back Office

Conjunto de actividades que dan soporte a una empresa y que no conllevan contacto directo con el cliente o usuario final.

Perfil del cliente: Banca y seguros, telecomunicaciones.

2

Telecobranzas

Proceso que se establece para recuperar el capital de terceros a través de diferentes canales apoyados por la tecnología.

Perfil del cliente: Bancos, Financieras, telecomunicaciones, empresas con cartera vencidas.

5

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: SECTOR FINTECH

FinTech es una industria naciente en la que las empresas usan la tecnología para brindar servicios financieros de manera eficiente, ágil, cómoda y confiable. Algunas Fintech prestan sus servicios directamente a los usuarios del sistema financiero y otras diseñan soluciones para otras empresas.

Oferta Exportable

- Profesionales experimentados en servicios financieros.
- Desarrolladas en uno de los mercados más prometedores, fuertes y dinámicos en tecnología financiera.
- Alta tasa de crecimiento. En el 2018 alcanzó 256% (Finnovista, 2018)
- Adaptabilidad a las exigencias del mercado
- Uso de tecnologías blockchain, Inteligencia Artificial (IA) y big data en el desarrollo de sus soluciones.

Valor Agregado

- Desarrollo de productos adecuados a necesidad de clientes.
- Permite atender en el Perú distintos clientes que buscan acceder a servicios financieros, apoyando especialmente a los no bancarizados.

Cambio de Divisa



Empresas que ofrecen un mejor tipo de cambio en un menor tiempo frente a la banca convencional. **Perfil Cliente:** pequeñas y medianas empresas, sobre todo exportadoras e importadoras.

2

Canales de Comercialización

- Canales digitales: plataformas web y dispositivos móviles.
- Implantación en el mercado de destino

Principales Mercados de Interés

México y Estados Unidos.

CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA: EDITORIAL

El sector editorial es el conjunto de empresas que ofrecen toda creación intelectual, a través de libros en distintos formatos o productos editoriales afines. Los agentes que interactúan en este sector son principalmente el autor, la empresa editorial, la empresa distribuidora, la librería y el lector.

Libros Científicos, Técnicos y Profesionales

Comprende libros que contienen trabajos de investigación en los distintos campos del saber científico, técnico y profesional. El público al que están dirigidos son principalmente profesores, alumnos universitarios y profesionales que deseen actualizar sus conocimientos. **Perfil del Cliente:** Librerías, Fondos Universitarios

10

Libros de Interés General

Se refiere a libros de literatura (adultos e infantil), entretenimiento, de interés familiar, gastronomía, turismo, entre otros. **Perfil del cliente :** Librerías

17

Libros Didácticos

Comprende libros de texto escolares, desde preescolar hasta secundaria y las ayudas denominadas paradidácticas o paraescolares. **Perfil Cliente:** Sector Público (licitaciones), Centros educativos, Librerías

2

Fortalezas del Sector

- Producción editorial 7,118 títulos (2019) lo que nos convierte en el 4to país, después de México, Argentina y Colombia.
- La Feria Internacional del Libro de Lima es la 4ta feria más importante de la región.
- Sector cuenta con Institucionalidad: Cámara Peruana de Libros, Red de Editores Universitarios y Editores Independientes del Perú
- Grandes escritores reconocidos y Premio Nobel
- Editoriales premiadas con el Cookbook Award en libros de Gastronomía
- Sector cuenta con la Marca "Perú Publica"

Valor Agregado

- Proceso de creación de contenido para distintos fines (Propiedad Intelectual)
- Diseño Editorial (formato, imágenes, composición)

