

INFORMES ESPECIALIZADOS

Oportunidades para la línea de ropa interior de algodón



2020



Oportunidades para la Ropa interior de algodón

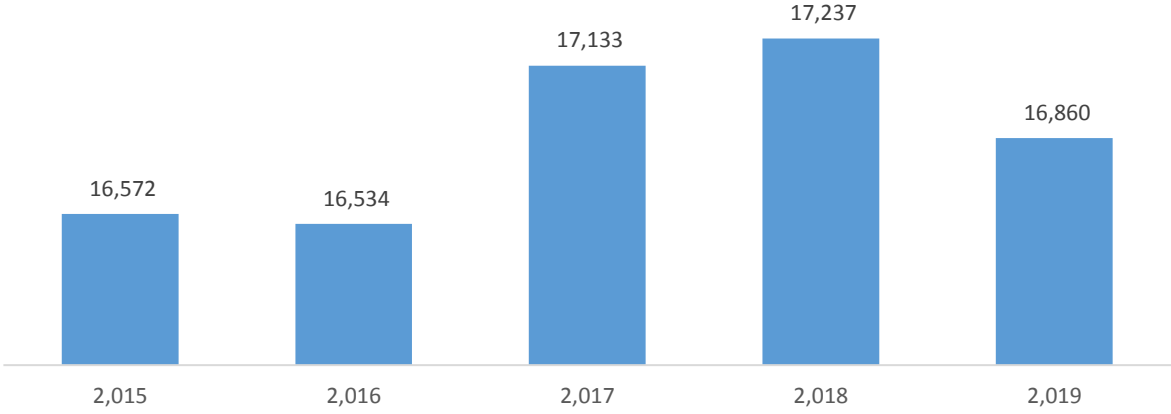
I. Alcance del informe

El análisis se realizó tomando en las siguientes partidas: 6107110000; 6108210000; 6207110000; 6207910000; 6212100000

II. Importación Mundial: Ropa interior de algodón

Las importaciones mundiales de prendas de interiores de algodón ascendieron en 2019 a US\$16,860 millones, decreciendo en 2,2% con respecto al año 2018. La región europea represento el 49% del total del mercado.

Importaciones mundiales de Ropa interior de Algodon US\$ FOB millones

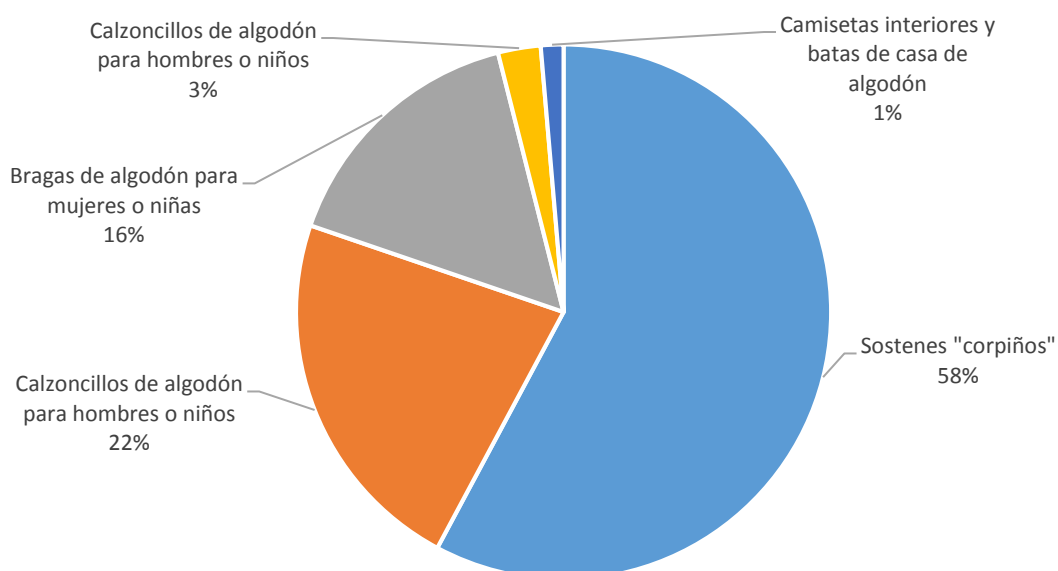


Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

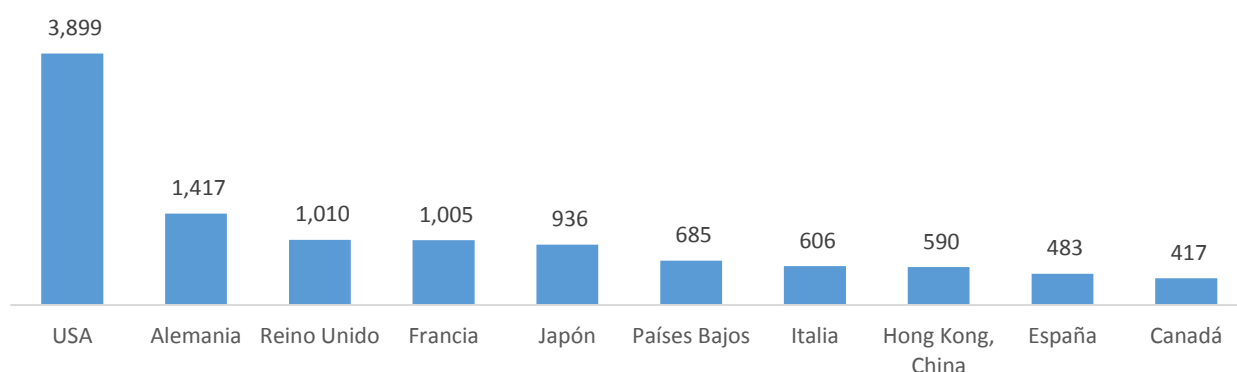
Las importaciones mundiales de la línea de ropa interior de algodón incluyen productos como sostenes (US\$ 975 millones/ -3,3%), Calzoncillos de algodón (US\$378 millones / 1.1%) bragas de algodón (US\$267 millones/ -2,0%), calzoncillos largos de algodón (US\$43 millones/-7,1%) y camisetas interiores y batas de algodón (US\$ 23 millones /+0,7%)

Participacion de mercado mundial 2019 - Ropa interior de algodón



Con respecto a los principales mercados importadores para la línea de ropa interior de algodón estos son, USA (US\$ 3,899 millones/ 23% de participación), Alemania (US\$ 1,417 millones/ 8% de participación), Reino unido (US\$ 1,010 millones/ 6% de participación), Francia (US\$ 1,005 millones/ 6% de participación) y Japón (US\$ 936 millones/ 6% de participación).

2019 : Top 10 mercados importadores de ropa interior de algodón



Fuente: TRADEMAP

Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

Estados Unidos es el principal mercado importador para las prendas de la línea de ropa interior de algodón, se observa un ligero decrecimiento de 2,5%. Entre los principales países proveedores de ropa de interior de algodón a Estados Unidos están, China (26% de participación), Vietnam (17% de participación), Sri Lanka (10% de participación), India (8% de participación) y Bangladesh (8% de participación).

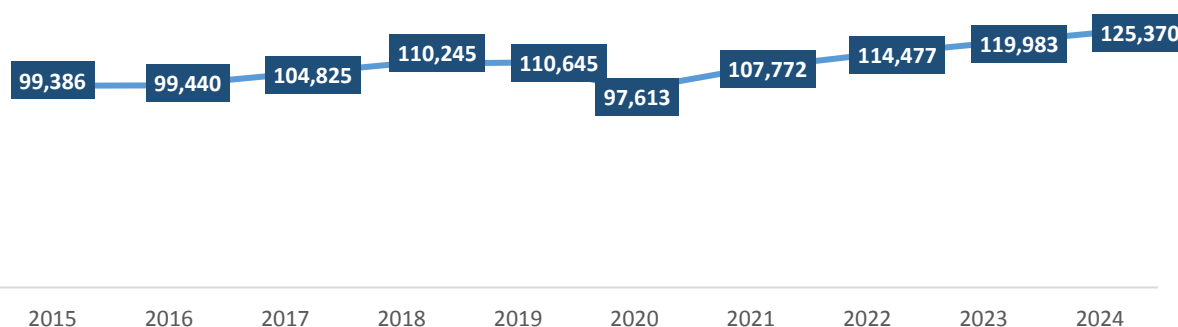
Con respecto a los productos de línea de ropa interior de algodón importados por estados Unidos, estos se detallan en el siguiente cuadro.

Importaciones de USA de productos de la línea de ropa interior US\$ millones

Descripción del producto	2015	2016	2017	2018	2019	Var. 19/18
Importaciones de Ropa Interior USA	4,567	4,414	4,384	4,000	3,899	-2.5%
• Sostenes	2,562	2,563	2,664	2,286	2,208	-3.4%
• Calzoncillos de algodón para hombres o niños	982	900	841	880	883	0.3%
• Bragas de algodón para mujeres o niñas	774	729	689	656	635	-3.2%
• Calzoncillos largos de algodón para hombres o niños	171	148	126	115	114	-0.5%
• Camisetas interiores y batas de casa de algodón	79	73	64	63	59	-5.8%

Por otro lado, de acuerdo a EUROMONITOR, China es el mayor mercado para ropa interior no solo de algodón sino también de materiales sintéticos. De acuerdo a sus proyecciones, el mercado de ropa interior en general crecerá en 6,5% al 2024.

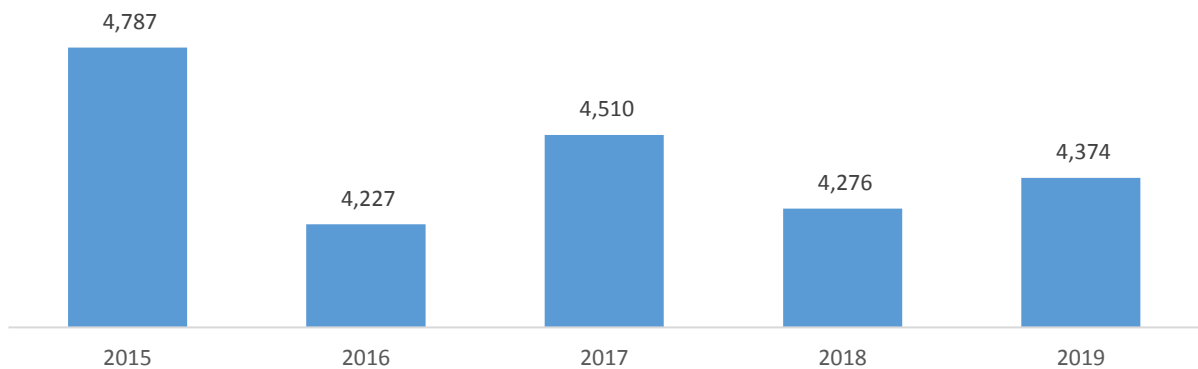
Proyecciones de crecimiento de las ventas mundiales retail de ropa interior 2015 -2024 US\$ miles



III. Exportaciones Peruanas al mundo de ropa interior de algodón

Durante el año 2019 los envíos de ropa interior de algodón al mundo se incrementaron en 2,3% logrando el 2019 un total de US\$ 4 millones.

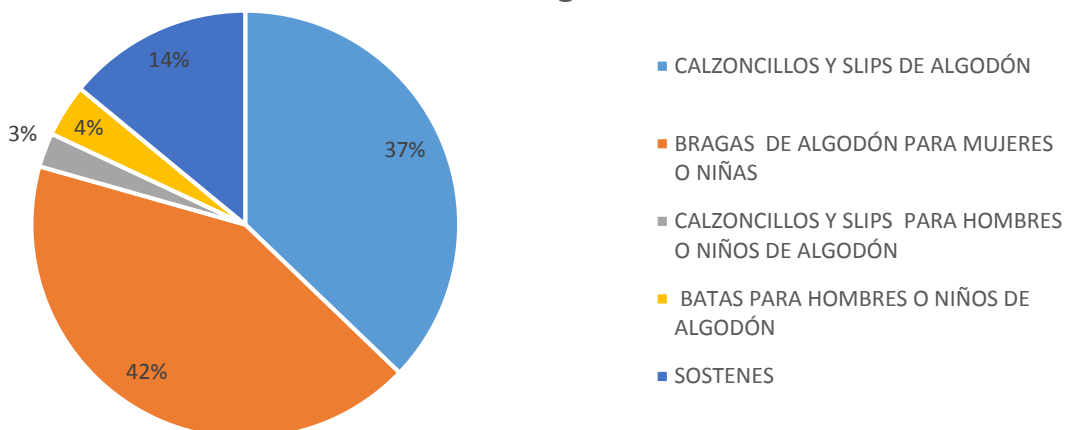
Exportaciones Peruanas de Ropa interior de Algodon US\$ FOB miles



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

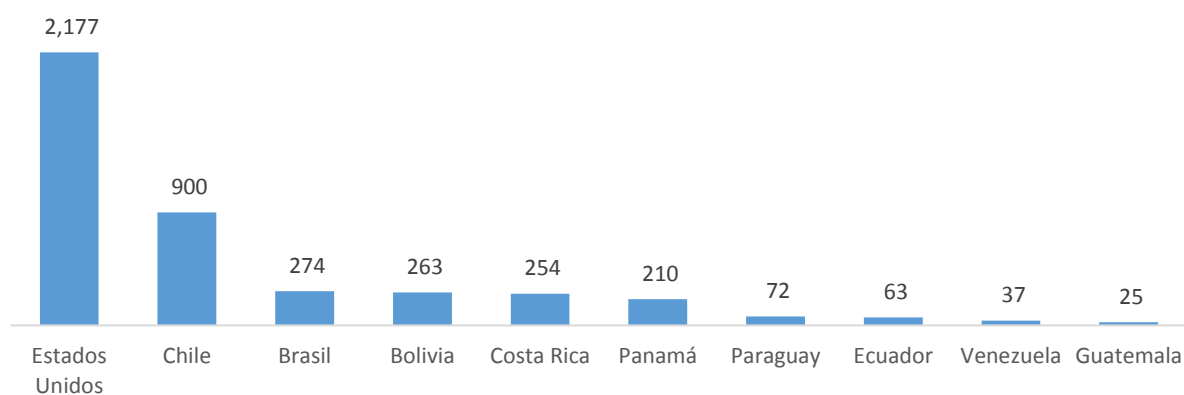
El principal producto exportado de esta línea fue bragas de algodón para mujeres y niñas con una participación de 42% y una variación de -16,4%, le siguen calzoncillos y slips de algodón con un 37% de participación y un incremento de 19,7% con respecto al 2018, sostenes (14% de participación/ 69,7% de variación) y batas de algodón para hombres o niños de algodón (4% de participación/ 279,1% de variación).

Participacion de mercado por producto 2019 - Línea de ropa interior de algodón



En 2019, las exportaciones peruanas de ropa interior de algodón llegaron a 28 mercados, 2 destinos más que en 2018. El principal mercado destino para la línea es Estados Unidos (+19,4%), Chile (-34,4%), Brasil (-17,1%), Bolivia (+35,7%) y Costa Rica (+1504,4%).

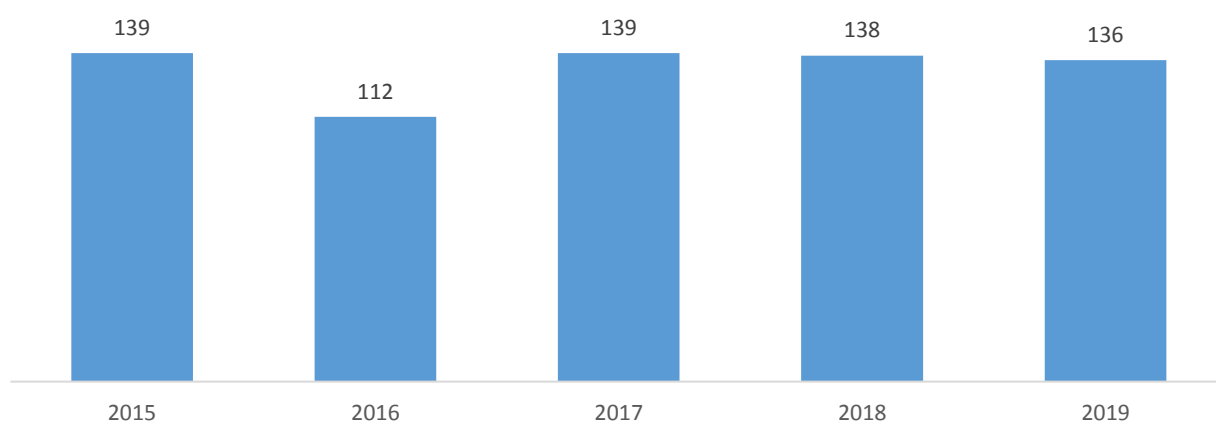
Exportaciones Peruanas de la línea de ropa interior de algodón US\$ FOB miles



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ

- En el 2019, fueron 136 empresas las que exportaron ropa interior al mundo. Se observa un incremento en el número de empresas exportadoras a este mercado. Diez empresas concentran el 56% de las exportaciones peruanas al mundo.

Evolucion de la cantidad de empresas exportadoras de Ropa interior de algodón



Fuente: SUNAT Elaboración: Inteligencia de Mercados – PROMPERÚ