

ANALISIS DE MERCADO: Madera aserrada, Madera chapada, contrachapa y similares. Tableros de fibras, de partículas y similares

ProChile París, Febrero 2009

PRODUCTO

Chile posee ventajas naturales que le permite producir madera de coníferas con el mejor rendimiento mundial¹, la conífera producida es un pino y es conocida bajo diferentes nombres: el "pino insigne" o "pino de monterrey" o "pinus radiata". Esta producción hace de Chile uno de los grandes exportadores mundiales de madera y subproductos de madera. La mitad de las exportaciones es madera procesada en celulosa, sin embargo, Chile es también un proveedor importante de madera contrachapa, chapada, y de tableros de fibras (ranking: 15), y es el noveno exportador mundial de madera aserrada.

La fuerte y reciente deterioración del mercado estadounidense llevo las empresas del sector madera a interesarse por Europa y mercados como el francés donde las empresas chilenas son poco presente. Este análisis, se enfocara entonces en estos productos que son característicos de las exportaciones chilenas en el sector madera y que excluyen la celulosa que ya tiene sus mercados bien establecidos, estos productos son: la madera aserrada, la madera contrachapada y los tableros.

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH

4407101200-1300-1400-1500-1600: Madera de pino aserrada de diferentes formas.

4412391000: Las demás maderas contrachapas, constituidas exclusivamente por hojas de maderas, de coníferas.

4411140000/4411932000/4411942000: Tableros de fibras de madera (incluye los tableros denominados "MDF").

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

Este perfil de mercado se centrará en las maderas aserradas, chapada contrachapa y similares de coníferas y algunos tableros de fibra de madera.

¹ Según un estudio del departamento de estado de la agricultura de EE.UU., el Pino chileno rinde 25 M3 por hectárea al año, en segundo lugar el pino de nueva Zelandia con 20 M3 y lejos detrás los demás países productores de coníferas.

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL

Código S.A. local:	Descripción en francés:
44071015	Bois sciés ou désossés longitudinalement, tranchés ou déroulés, même rabotés, poncés ou collés par assemblage en bout, d'une épaisseur excédant 6 mm. --de conifères - poncés; collés par assemblage en bout, même rabotés ou poncés
4412390010	Bois contre-plaqués de conifères, sans adjonction d'autres matières, dont les faces sont brutes de déroulage, d'une épaisseur supérieure à 8,5 mm ou poncés et d'une épaisseur supérieure à 18,5 mm
4412390090	Autres
44111410	Panneaux de fibres à densité moyenne dits "MDF" d'une épaisseur excédant 9 mm
44119390	Panneaux de fibres de bois ou d'autres matières ligneuses, même agglomérées, avec des résines ou d'autres liants organiques, masse volumique excédant 0,5 g/cm ³ et n'excédant pas 0,8 g/cm ³
44119490	Panneaux de fibres de bois, d'une masse volumique n'excédant pas 0,5 g/cm ³

SITUACION ARANCELARIA

Código S.A. local:	Arancel Chile:	Arancel general
44071015	0%	0%
4412390010	0%	7%
4412390090	0%	7%
44111410	0%	7%
44119390	0%	7%
44119490	0%	7%

OTROS IMPUESTOS

La IVA en Francia es de 19,6% pero los productos antes mencionados aprovechan una tasa reducida de 5,5% si estos entran como materia prima en trabajos de mejora, transformación, mantención, para este efecto solo se considera la tasa reducida cuando se contrata una empresa para realizar las obras.

Requisitos y barreras de ingreso

Barrera fitosanitaria

1. Prohibición de importar:

Algunos productos y plantas no pueden ser ingresados a la Unión Europea, estos productos están referenciados en el anexo I, el anexo II, el III y el anexo IV parte A de la directiva 2000/29/EC.

En relación con el embalaje, de manera conforme a la Directiva 2004/102/EC (OJ L-309 06/10/2004) establecen que los embalajes de Madera de cualquier tipo (cajones, cajas, paletas, etc.) deben ser tratados según unos de los tratamientos aprobados por el anexo I de la FAO Estándar para la fitosanitaria medida No. 15.

Algunas áreas de la EU, que son libre de plagas que no se encuentran en la UE, son designadas como zonas protegidas y pueden ser afectadas por prohibiciones especiales y requisitos para prevenir el esparcimiento de pestes y enfermedades.

2. Certificado fitosanitario:

Importaciones de plantas o productos en base de plantas incluidos en la lista del Anexo V, Parte B de la directiva 2000/29/EC tiene que ser acompañada o del certificado fitosanitario oficial o del certificado fitosanitario de re-exportación (En el caso que la consignación después del envío desde un país tercero, fue almacenada, re-embasada o separada fuera de la UE).

Estos documentos certifican las condiciones fitosanitarias de las plantas o productos en base de plantas, y que el cargamento fue inspeccionado de manera oficial, cumple con los requisitos de entrada a la UE.

Estos documentos deben ser escritos en, por lo menos, unas de las lenguas oficiales de la UE, y deben ser proporcionados por la autoridad competente del país tercero de origen o del país de re-exportación. Estos documentos no pueden ser emitidos antes de 14 días antes del despacho de la mercadería.

Los certificados fitosanitarios deben ser emitido en cumplimiento con la disposiciones del IPPC y tomando en cuenta el estándar sobre certificados mencionados en el "FAO International measures Standard for Phytosanitary Measures No 12".

3. Inspecciones a las fronteras:

Las plantas y productos antes mencionados no solo tienen que ingresar con los certificados correspondientes pero deben ser inspeccionados por las autoridades competentes. Las inspecciones incluyen la verificación de los certificados, de la identidad de las mercancías y un control de fitosanitario.

El ingreso solo se puede realizar en los puntos de entrada autorizados (BIP).

4. Registro de importadores:

Los importadores aunque productores tienen que parecer como registrados en el registro oficial de uno de los países miembros y tener un número de registración oficial.

5. Aviso anticipado de importación:

Francia requiere de los importadores u otros operadores de la importación un aviso de la llegada de una mercancía para el servicio de aduana de manera anticipada, este aviso tiene que incluir por lo menos los siguientes documentos:

- El código "Taric"
- La indicación que el envío contiene productos de relevancia fitosanitaria.
- Los números de referencia del documento fitosanitario requerido.
- El número oficial de registración del importador.

Informaciones complementarias:

Sitio Internet de ayuda a los exportadores:

<http://exporthelp.europa.eu>

Comisión Europea – DG Salud y protección del consumidor:

http://ec.europa.eu/food/plant/organisms/index_en.htm

Autoridades competentes en Francia:

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche (Ministerio de la agricultura y de la pesca)
Direction Générale de l'Alimentation - DGAL (Dirección general de la nutrición)
Sous-direction de la qualité et de la protection des végétaux - SDQPV (subdirección por la calidad de las plantas y la protección de las plantas)

Rue de Vaugirard 251
F-75732 Paris Cedex 15
Tel: (+33) 1 49 55 8153 / 1 4955 5893
Website: <http://www.agriculture.gouv.fr/>

Legislación:

Arrêté 24/05/2006 (JORF 30/05/2006)
Decreto 2003-768 de 01/08/2003 - Livre II (JORF 07/08/2003)
Code Rural - Livre II, Titre V

Barrera de normas:

La entrada de materiales de construcción en el Mercado de la UE es sujeta a la Directiva 89/106/EEC (OJ L-40 11/02/1989) y textos interpretativos que se pueden encontrar acá: <http://ec.europa.eu/enterprise/construction/internal/intdoc/intdoc.htm>

Las directivas europeas no se refieren directamente a los productos pero a las construcciones y las normas que tienen que cumplir. Las construcciones tienen que cumplir con requisitos de resistencia, de estabilidad, de seguridad, de prueba al fuego, de higiene, de salud y de medio ambiente.
http://exporthelp.europa.eu/update/requirements/ehir_eu09_01v001/eu/auxi/eu_stdcon_st_annex1.pdf

Las especificaciones técnicas de los productos no están descritas por las directivas europeas lo que significa que los proveedores de estos bienes tienen que velar por el cumplimiento de los requisitos de construcción de cualquier forma que lo estime conveniente, sin embargo los siguientes puntos dan una idea de cómo cumplir estas normas indirectas:

- Los organismos de armonización de normas europeos: CEN (European Committee for Standardization) y CENELEC (European Committee for Electrotechnical Standardization) publican normas. Estas se pueden revisar acá: <http://ec.europa.eu/enterprise/newapproach/standardization/harmstds/reflist/construc.html>
- La organización de aprobación de normas europea EOTA (The European Organisation of Technical Approvals) también publican normas: <http://www.eota.be/html/etawhoutetag.htm>
- En Francia existen organismos que se preocupan de las normas y permiten certificar los productos estos organismos son: el AFNOR y para materiales en base de madera el CTBA. (ver direcciones abajo)

Autoridades competentes en Francia:

Ministère de l'Économie, de l'Industrie et de l'Emploi (Ministerio de economía, Industria y del empleo)

139, rue de Bercy
F-75572 Paris Cedex 12
Tel: (+33) 1 44 87 17 17 / 1 49 19 36 36
Fax: (+33) 1 44 97 30 40
Website: <http://www.minefe.gouv.fr>

Association française de normalisation - AFNOR (Asociación francesa de normalización)

11, Rue Francis de Pressensé
F-93571 Saint-Denis la Plaine CEDEX
Tel: (+33) 1 41 62 80 00 / (+33) 1 41 62 76 44
Fax: (+33) 1 49 17 90 00
E-mail: norminfo@afnor.fr
Website: <http://www.afnor.fr/>

Institut technologique Foret Cellulose Bois construction Ameublement (instituto tecnológico encargado de las normas y certificaciones en el sector madera)

10, Avenue de Saint Mandé
75012 Paris 12ème
Tél: +33 (0)1 40 19 49 19
Fax: +33 (0)1 43 40 85 65

Website: <http://www.fcba.fr/>

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES (CIF)

Producto: madera aserrada de diferentes formas

44071015

AÑO 2008

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Unidad)	MONTO (Miles US\$)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Alemania	32 928	10 424	44,23%
Austria	22 799	5 756	24,42%
Bélgica	18 161	2 442	10,36%
Suiza	4 444	1 012	4,29%
CHILE (POSICIÓN)	0	0	0%
SUBTOTAL	78 332	19 634	83,33%
TOTAL IMPORTADO	88 611	23 570	100%

AÑO 2007

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (metros cúbicos)	MONTO (Miles de €)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Alemania	45 676	10 903	44,74%
Austria	39 409	4 918	20,18%
Bélgica	13 283	2 449	10,05%
Brasil	5 396	1 324	5,43%
Suiza	5 815	1 138	4,67%
CHILE	0	0	0%
SUBTOTAL	109 579	20732	85,08%
TOTAL IMPORTADO	124 799	24368	100%

AÑO 2006

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Metros cúbicos)	MONTO (Miles de €)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Alemania	24 830	6 885	34,42%
Austria	8 259	3 363	16,81%
Brasil	8 146	3 172	15,86%
Bélgica	12 199	1 790	8,95%
Finlandia	4 452	1 403	7,01%
Polonia	3 075	773	3,86%
CHILE	0	0	0%
SUBTOTAL	60 961	16 613	86,91%
TOTAL IMPORTADO	83 784	20 001	100%

El producto tiene poco valor agregado y la proximidad al mercado es lo más relevante para entrar al mercado. Alemania, Austria y Bélgica son los proveedores más importantes, no obstante, vemos que Brasil se colocó sobre el mercado francés con casi 16% del mercado y el pino brasileño en 2008 está bien colocado en el "retail" con su pino Elliotti. El concurrente principal de Chile es entonces Brasil y el valor del transporte parece ser la variable relevante para este producto.

Producto: Madera contrachapada

44123900

Año 2008

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Metros cúbicos)	MONTO (Miles de €)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Finlandia	36 510	15 813	33,26%
Chile (2°)	16 562	6 738	14,17%
Brasil	28 353	5 206	10,95%
España	31 655	4 675	9,83%
Italia	12 575	4 349	9,15%
Bélgica	17 428	3 867	8,13%
EE.UU.	9 388	1 381	2,90%
Alemania	5 366	1 345	2,83%
China	8 908	1 182	2,49%
Suecia	1 996	1 020	2,15%
SUBTOTAL	168 741	45 576	95,86%
TOTAL IMPORTADO	187 787	47 545	100%

Chile está bien posicionado en este mercado con 15% de participación, Brasil aparece con cantidades superiores exportadas hacia Francia.

Producto: Tableros de fibra de tipo MDF

44111410

Año 2008

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Metros cuadrados)	MONTO (Miles de €)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
España	4 098 237	13 219	48,22%
Austria	167 695	3 706	13,52%
Alemana	728 049	3 243	11,83%
Bélgica	940 861	3 154	11,51%
Portugal	199 539	1 851	6,75%
Irlanda	195 758	1 000	3,65%
SUBTOTAL	6 330 139	26 173	95,47%
TOTAL IMPORTADO	6 552 313	27 414	100%

Producto: tableros de fibra de espesor menor que 0.8 g/cm³

44119390

Año 2008

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Metros cúbicos)	MONTO (Miles de €)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Bélgica	938 481	3 771	75,21%
Alemania	102 661	477	9,51%
Suecia	27 130	385	7,68%
España	19 724	94	1,87%
Reino Unido	30 718	82	1,64%
SUBTOTAL	1 118 714	4 809	95,91%
TOTAL IMPORTADO	1 141 838	5 014	100,00%

Producto: tablero de espesor menor a 0,5 g/cm³

44119490

Año 2008

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Metros cúbicos)	MONTO (Miles de €)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Alemania	3 749 944	6 870	34,98%
Irlanda	2 130 110	5 627	28,65%
Suiza	412 986	3 128	15,93%
Austria	51 465	1 070	5,45%
Polonia	292 033	949	4,83%
Reino Unido	314 495	807	4,11%
Bélgica	324 120	598	3,04%
SUBTOTAL	7 275 153	19 049	96,99%
TOTAL IMPORTADO	7 329 973	19 640	100,00%

Fuente: <http://lekiosque.finances.gouv.fr/>

POTENCIAL DEL PRODUCTO

Francia tiene el tercer bosque de Europa y su producción se destina a exportación como al mercado nacional. Francia, a pesar de la importancia de su bosque, importa cada vez más madera, desde 2001 el déficit aumenta. Las importaciones aumentan con un de 10% anual pero este crecimiento se está estabilizando desde mediado de 2007. Los sectores donde el déficit del balance comercial crece más son justamente la madera chapada y contrachapada, los tableros de fibras y la madera aserrada de coníferas.

El mercado de la madera está muy relacionado con el mercado de la construcción, la crisis internacional está ya afectando el sector de la construcción en Francia y por esta razón el sector, en el corto plazo, debería estar deprimido hasta que pase la crisis. Las construcciones bajaron de 450.000 en 2007 a 360.000 en 2008 y se esperan solo 250.000 en 2009.

El potencial de los productos analizado a mediano y largo plazo es bastante prometedor. La madera como materia prima es cada vez más utilizada para la construcción de casas. En el contexto actual de riesgos sobre el medio ambiente y la conciencia por parte de los consumidores de consumir de manera sostenible para dañar menos el medio ambiente, la madera aparece ser una buena alternativa. La madera es un recurso natural renovable y por esta razón la demanda por casas con estructura de madera crece fuertemente.

A largo plazo la madera de conífera es utilizada como energía y es promocionada por el gobierno para ahorrar energía en el contexto de alzas del petróleo y problemas de abastecimiento de gas (reciente conflicto entre Ucrania y Rusia). Nicolas Sarkozy en una reciente intervención sugiere de "hacer de la crisis una oportunidad para acelerar el desarrollo de la energía renovable gracias al bosque". Esta competencia entre madera energía y madera material de construcción llevaría a alza de precios y necesidad de importar mas madera de coníferas.

La última razón por la cual el potencial del producto es alto, es la necesidad para Francia de importar porque la explotación del bosque francés está llegando a un límite, la demanda crece fuertemente y la explotación de madera se enfrenta con barreras naturales como la poca aglomeración del bosque y su tamaño.

La clave para entrar en el mercado francés son las certificaciones y normas sobre todo para la madera importada. Los consumidores son bien conscientes que la industria forestal puede destruir bosques sin preocuparse de administrar de manera sostenible el bosque. Este tema es de mayor relevancia para madera que proviene de país en vía de desarrollo, y una certificación internacional para madera proveniente de América del sur es un verdadero valor agregado. En primer lugar, la legislación sobre especies amenazadas (CITES) afecta el comercio de madera, por ejemplo; está prohibido el comercio de pino araucano. (Ver sitio: www.cites.org). El pino insigne no es una especie amenazada, pero la cercanía del pino de exportación chileno o brasilero con estas especies puede prestar a confusión en la mente del consumidor francés y puede impactar fuertemente las ventas si no se comunica de manera clara.

En Francia productores, importadores y distribuidores de madera, buscan certificar los productos comprados y vendidos en el mercado local. Certificación de la madera gana cada vez más importancia, especialmente la FSC (Forest Stewardship Council), 135 empresas certificaban vender madera FSC en 2007 en el mercado francés. Según una encuesta realizada en 2006 sobre los titulares de la certificación más de un 52% de los encuestados reportan alzas en sus ventas, más de un 86% desea renovar la licencia. Francia es uno de los 8 países del mundo donde se requiere la certificación para acceder a los mercados públicos. El PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes) es otra certificación importante en el mercado francés que permite asegurar al consumidor que los

productos de madera provienen de bosques sostenibles, mas de 4,4 millones de hectáreas de bosque y 1100 empresas son certificadas PEFC.

La importancia de certificar la madera, se puede verificar sobre el catalogo de la empresa "Point P", grande distribuidor para el "retail", en esta página aparecen dos certificaciones para madera de coníferas contrachapadas importada (Brasil y España): El FSC y El PEFC.



http://www.pointp.fr/pages/catalogues_inter/pointp/2007/panneaux_sans_bout_on_cde/appli.htm

Otro ejemplo, El grupo « le commerce du bois » que agrupa 160 empresas del sector puso en práctica un convenio que busca transparentar la compra y venta de madera en el mercado francés.

<http://www.lecommercedubois.fr/>

Efecto del temporal sobre los precios:

El reciente temporal que afecto el bosque des "Landes", gran proveedor de pino en Francia, tendrá como resultado una fuerte oferta en el corto plazo para todos los productos y un déficit de oferta en el mediano y el largo plazo para la madera aserrada y contrachapada.

Según las estimaciones son más de 50 millones de M3 de madera que fueron bajadas a tierra, esta cantidad representa 8 años de consumo normal de la industria. El efecto sobre los precios va ser una fuerte baja de más de 50% en los dos primeros meses, basándose en la experiencia del temporal del 1999, no obstante, se espera una caída aun mayor de los precios por el contexto de crisis del sector y las magnitudes mayores de madera echadas al suelo.

A pesar de esta reacción a corto plazo, en el mediano plazo deberíamos observar *dos tendencias* opuestas del efecto del temporal sobre los productos de madera: Los productos en base a madera triturada como los tableros deberían seguir con oferta alta varios años, pero, la madera aserrada debería tener un comportamiento opuesto y la industria de construcción debería recurrir mas a madera de importación. La madera utilizada para tableros y papel puede ser recogida hasta 7 años después de haber tocado tierra mientras que la madera aserrada utilizable para construcción y chapado o contrachapado solo tiene 6 meses para ser recogido y no perder sus calidades. Más aun, el temporal quebró los árboles y no los acostó lo que significa que se va requerir madera aserrada "larga" en grandes cantidades.

El tiempo que se necesita para reconstituir el tercer más grande bosque de Europa es de 16 años y más del 60% fue destruido. Este temporal debería ser una oportunidad para entrar en el mercado francés para el pino chileno, en el mediano

plazo para la madera aserrada y contrachapada y en el largo plazo (mas de 7 años) para los demás productos de madera.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

Los precios de la madera aserrada no están disponibles en catálogos o sitios Internet, para obtener precios uno tiene que cotizar directamente con los distribuidores.

4412391000: Las demás maderas contrachapas, constituidas exclusivamente por hojas de maderas, de coníferas.

			
Planche de contreplaqué 250 x 122 cm ep. 3 mm 17.30 €	Planche de contreplaqué 250 x 122 cm ep. 5 mm 11.90 €	Planche de contreplaqué 250 x 122 cm ep. 10 mm 21.90 €	Planche de contreplaqué 250 x 122 cm ep. 15 mm 75.00 €

4411140000/4411932000/4411942000: Tableros de fibras de madera (incluye los tableros denominados "MDF").

TRIEZ PAR

		Prix Indicatif	largeu cm	longueur
 <p>Panneau prédécoupé de fibre MDF. Réf. : 63383264</p> <p>Existe en plusieurs dimensions</p>		5.80 EUR*	40	80
	> Ajouter  à ma liste			
 <p>Panneau prédécoupé de fibre MDF. Réf. : 63383285</p> <p>Existe en plusieurs dimensions</p>		8.00 EUR*	60	80
	> Ajouter  à ma liste			
 <p>Panneau prédécoupé de fibre MDF. Réf. : 63383292</p> <p>Existe en plusieurs dimensions</p>		8.00 EUR*	40	120
	> Ajouter  à ma liste			
 <p>Panneau prédécoupé de fibre MDF. Réf. : 63905443</p> <p>Existe en plusieurs dimensions</p>		8.50 EUR*	60	80
	> Ajouter  à ma liste			

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO CON RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

BOBÂT:

Feria de la madera en la construcción: madera en la construcción, producto final.

41 rue du télégraphe, 75020 Paris, France
 Email : infos@bobat.fr
 Tél. +33 (0)140 333 330
 Fax +33 (0)153 012 877

<http://www.bobat.fr/fr/index.php>

Carrefour International du Bois:

Organizados por Atlanbois (asociación profesional de la promoción de madera) y el Puerto de Saint-Nazaire, el "Carrefour International du Bois" es un evento dedicado al material madera y destinado a los actores del sector madera: negociantes, industria del mueble, construcción, embalaje...

Este evento se realiza cada dos años, el próximo tendrá lugar en 2010.

Centre des Salorges, BP 70515, 44105 Nantes Cedex 4, France

Email : info@timbershow.com

Tél. +33 (0)240 736 064

Fax +33 (0)240 730 301

<http://www.timbershow.com/carrefour-international-du-bois.html>

Eurobois:

Feria de la madera para la construcción, de las máquinas y componentes de silvicultura.

Contacto:

Pascale PANTALEON

Chargée d'Affaires

Tél. 33 (0)4 78 176 328

Fax 33 (0)4 78 176 332

pascale.pantaleon@sepelcom.com

<http://www.eurobois.net/>

Salon Maison Bois (Angers) :

Feria sobre las casas de madera, para consumidores y profesionales.

Angers Parc Expo, 49100 Angers, France

Tel. +33 (0)241 934 040

Fax +33 (0)241 934 050

<http://www.salon-maison-bois.com/>

Salon Européen du Bois (Grenoble):

Feria europea sobre la casa de madera y la construcción madera.

Avenue d'Innsbruck, BP 2408, 38034 Grenoble cedex 2, France

Email: communication@alpexpo.com

Tel. +33 (0)476 396 600

Fax +33 (0)476 093 648

<http://www.salondubois.com/>

Ferias internacionales:

Ligna+:

Feria internacional de las industrias forestales tiene lugar cada dos años en Hannover en Alemania.

Deutsche Messe AG, Frau Roswitha Haake, D-30521 Hannover, Allemagne
<http://www.ligna.de/>

COMENTARIOS DEL DIRECTOR COMERCIAL

Para ingresar en el mercado francés hay que tener en cuenta diversos factores: Francia es un mercado muy exigente en términos de certificaciones y normas sobre todo para la madera importada.

Además, se ha intensificado la campaña del uso de materiales ecológicos y/o reciclados de tal manera que los diferentes actores de este rubro buscan a certificar las maderas y productos derivados que asegure al consumidor final que dichos productos provienen de bosques sostenibles y se ha producido una expansión en el sector de la construcción de casas de madera prefabricada.

Francia debe enfrentar un desequilibrio entre la producción nacional y el consumo de madera, de tal manera que las importaciones han aumentado un 10%. Los productores chilenos pueden aprovechar este déficit y exportar la madera como materia prima para la construcción de casa prefabricada.

Nuestra Oficina Comercial recomienda visitar la Feria Le Carrefour International du Bois que es una feria para los profesionales del rubro, para descubrir y conocer la organización de este sector en Francia y ver los diferentes actores internacionales.