



PERFIL DE MERCADO PARA LA ALCACHOFA

LIMA, DICIEMBRE 1999

INDICE

	Pág
Presentación	1
Introducción	2
Descripción y Características de la Planta	3
Situación de la Producción Nacional	4
Costos de Producción	5
Caso A	5
Caso B	5
Panorama Mundial	5
Superficie Mundial	5
Producción Mundial	6
Cronograma de Producción en América	6
Exportaciones Peruanas de Alcachofa Fresca	6
Exportaciones Peruanas de Alcachofa en Conserva	7
Mercado Mundial	7
Países Exportadores del Mundo	7
Países Importadores del Mundo	7
Empresas Exportadoras de Alcachofa fresca	8
Empresas Exportadoras de Alcachofa en conserva	8
Estándares Comunes de Calidad para Alcachofas Frescas	8
Preferencias Arancelarias	10
Estados Unidos	10
Unión Europea	10
Aranceles para las Alcachofas Congeladas	11
Precios al Consumidor y Formas de Presentación	11
Precios Internacionales de la Alcachofa Fresca en los Mercados Mayoristas más Importantes	11
Conclusiones	13
Anexos	14

PRESENTACION

El país posee una amplia gama de hortalizas entre la que se encuentra la alcachofa. Esta hortaliza posee potencial de exportación, debido a la cual un grupo de productores y empresarios están investigando las semillas de los mejores variedades de cultivares que se adapten a los climas y suelos de la costa y la sierra central y a las exigencias de calidad del mercado.

La alcachofa es una hortaliza muy aceptada en los mercados por que contiene inulina elemento que provee energía, similar al azúcar, además es rico en vitamina A, calcio y fósforo.

Dada la importancia de este cultivar, la Comisión para la Promoción de las Exportaciones - Prompex, ha considerado oportuno preparar un documento de difusión "Perfil de la Alcachofa", que permita un mayor conocimiento de los trabajos que se esta desarrollando en el país, exigencias de los mercados y los principales países importadores, de modo que facilite el acceso y competitividad de nuestros empresarios exportadores.

Esta Gerencia General agradece la colaboración de los empresarios y productores principalmente a los señores Javier Gereda, Alfonso Velasquez, Miguel Nicolini, Santiago Fumagalli y a la Gerencia Central de Servicios de Información Comercial por el apoyo en la elaboración de este documento.

Antonio Castillo Garay
Gerencia General

AGRADECIMIENTO

La Gerencia General agradece la colaboración y participación de la Gerencia de Servicios de Información especialmente de la autora la señora Elizabeth Marco de Diaz Cano.

COMPRADORES DE ALCACHOFA DE CALIFORNIA-ESTADOS UNIDOS

EMPRESA	CONTACTO	TELEFONO	FAX	e-mail
Badlands Provisions Inc		760-344-8888	760344-7809	
Boggiatto Produce Inc		831-424-4864		
Byrd Farms		805-343-1895		
Duda California/ Gene Jackson Farms Inc	Tom Cole, vice pres of sales	760-344-7774 520-783-0999		
Meyer Tomatoes LLC	Butch La Valle sales manager	760-344-5921	760-344-6706	
Mills Inc	Ed Little Basil Mills	831-758-4671 831-757-3061	831424-9475	
Sahara Packing Co	Donald Alford	760-344-9900	760-344-9685	
Smith Co. The Andrew	Robert Deering o Jerry Stoffel	831757-2230	831-424-9554	
Artichoke Industries Inc dba Cara Mia Foods	Dan O'Connell Presidente Jim Scattini	831-6332423 813-633-9062	831-633-1925 831-633- 9025	Jscattini@caramiafoods.com
Ag-Mart Enterprises	Jeff Imoto	559-323-5525	559-323-5524	
Associated Produce Distributors	Brian Scattini general manager	831-633-3381	831-1633- 4682	Scattini@redshift.com
Ocean Mist Farms	Leroy Miller	831-633-2686	831-633-2492 831-633-4363	
VEG-A –MIX (inc)	Ben Anguiano- President	831-633-5241	831-633-3116 831-633-6245	Benny@vegamix.com
Allen's Market News Release, Chuck	Chuck Allen	559-322-5795	559-322-5799	
Beston Associates		559-297-6446	559-297-6448	
Berg& Co Inc, David H	Dvid Berg	760-398-7900	760-398-7910	
Cal Sun Gold Inc	Efren Castro, presidente	760-399-5646	760399-1968	
Chuquita Frupac. Corp.	Leslie Flores	949-551-7900	949-786-2928	
CJ's Brokerage	Mark Hanness	949-859-6116	949-859-2269	
All Fresh Produce Distributors	Ramón Gutierrez	213-488-0354	323-588-3599	
Albert's Organics Inc	Anthony Monroe	213-891-1310	213-891-9291	
Panorama Produce Sales Inc	Jeff Nagelberg	760-564-2800	760-564-3870	
Albertsons Produce & Floral	Mike George	209-339-4191	209-339-4191	

ALCACHOFA

Introducción.

El objetivo de este documento es el de informar sobre las innovaciones tecnológicas que se está logrando en el país y las condiciones del mercado dada la creciente competitividad internacional. Esta situación está obligando a agroindustriales, agroexportadores y productores a buscar y desarrollar productos en el campo de las hortalizas y frutas. Conscientes de esta problemática un grupo de empresarios ha decidido invertir apostando por una hortaliza de amplia aceptación en algunos mercados de Europa occidental y en América principalmente Estados Unidos y Argentina de acuerdo a las estadísticas registradas por la FAO.

Descripción y Características de la planta.

La alcachofa es una planta herbácea originaria del Sur de Europa y Asia Central cuyo nombre científico es *Cynara scolymus* L., pertenece a la familia Compositae. Es apreciada porque contiene insulina, fuente de energía similar a la del azúcar muy benéfica para los diabéticos y los hipoglucémicos. Además ayuda a la eliminación de la urea, colesterol y ácido úrico. Es rica en calcio y vitamina A. En el cuadro No. 1 se muestra el contenido de valor nutritivo.

Alcachofa sin Espina



Cuadro No. 1: Valor Nutritivo		
Elemento	Unidad de Medida	Contenido
Calorias	gr.	19.00
Agua	gr.	92.90
Ceniza	gr.	1.20
Carbohidrato	gr.	2.90
Proteinas	gr.	2.80
Grasa	gr.	0.20
Fibra	gr.	1.40
Calcio	mg.	42.00
Hierro	mg.	1.10
Fosforo	mg.	51.00
Retinol	mcg.	50.00
Tiamina	mg.	0.07
Rivoflavina	mg.	0.04
Niacina	mg.	0.85

Nota: El valor nutritivo se refiere a 100 gr.
de contenido comestible

Situación de la Producción Nacional

La alcachofa que se consume en el país es la “criolla serrana con espinas”, derivada de la Sarda Espinosa, cuyo origen es la Isla italiana de Cerdeña. Es una hortaliza poco difundida entre nuestra población, consumida generalmente en fresco en diferentes potajes (cremas, hervida, al horno, marinados, pasteles) para lo cual se usa el corazón o fondo que es una base carnosa y las brácteas.

Cuadro No. 2: ZONAS PRODUCTORAS DE ALCACHOFA				
DEPARTAMENTO/AÑO	1995	1996	1997	1998*
ANCASH				
SUPERFICIE (Has.)	9	5	10	9
PRODUCCION(T.M.)	24	48	52	41
PRECIO CHACRA	1.16	1.41	1.71	
LIMA				
SUPERFICIE (Has.)	81	130	6	2
PRODUCCION(T.M.)	703	786	55	19
PRECIO CHACRA	1.18	1.32	1.22	
TACNA				
SUPERFICIE (Has.)	5	5	3	2
PRODUCCION(T.M.)	44	43	25	13
PRECIO CHACRA	1.21	1.29	1.25	
JUNIN				
SUPERFICIE (Has.)	100	60	174	203
PRODUCCION(T.M.)	1,110	1,483	3,027	4176
PRECIO CHACRA	0.68	0.79	0.94	
NACIONAL				
SUPERFICIE (Has.)	100	200	193	216
PRODUCCION(T.M.)	1,881	2,360	3,159	4249
PRECIO CHACRA	0.88	0.98	0.96	

Fuente: Direcciones Regionales y Sug Regionales.

Oficina de Información Agraria- Ministerio de Agricultura

Elaboración: PROMPEX-SIC

1998* INFORMACION PRELIMINAR

La producción nacional esta concentrada en el departamento de Junín destinando 203 Has en 1998, que produjeron 4.176 toneladas, le siguen en orden de importancia los departamentos de Lima y Tacna; A nivel nacional la superficie destinada a este cultivo se incrementó en 116%, y en la campaña de 1998 alcanzó 216 has, lográndose una producción de 4,249 toneladas. En el cuadro No.2 se puede observar el resultado de los últimos cuatro años

Con relación al mejoramiento de la producción, en nuestro país en los últimos años se viene realizando trabajos de investigación de las variedades más solicitadas por los consumidores, es así que desde 1997 las estaciones experimentales de Donoso de CICH- KM-Huaral y Santa Ana Huancayo (Concepción) se vienen desarrollando variedades de alcachofa para la exportación, destacándose las variedades Globe Green e Imperial Star. Estas han sido aplicadas a la costa central para analizar el grado de adaptación y rendimiento. Algunos de los resultados de esta investigación indican que la primera de éstas se ha comportado un tanto sensible a las condiciones climáticas existentes reflejándose en un bajo porcentaje de inflorescencias y mucha variabilidad en las formas de cabezas, obteniéndose un rendimiento de 5.900 kg./ha.

De acuerdo a los investigadores la variedad Imperial Star mostró mayor tolerancia incluso a los efectos del “Fenómeno del Niño”, razón por la cual se podría considerar un cultivar de más fácil adaptación a esa zona, cuyos resultados se evidenciaron con un rendimiento de 10.800 kg./ha. No obstante el rendimiento alcanzado por la variedad Green Globe se esta trabajando con plantas obtenidas de la semilla botánica por fecundación controlada, mostrándose mayor porcentaje de inflorescencias que el material genético original.

Actualmente, un grupo de 20 empresarios ligados a la agroindustria, agroexportación y producción (ver anexo D) advirtiendo la necesidad de realizar trabajos de mejoramiento genético están desarrollando módulos de ensayos con siete variedades de alcachofa sin espina en la costa (Trujillo, Chiclayo, Caraz, Ica, Arequipa, Huaral) y sierra central (Tarma, Huancayo). Las variedades son de origen americano (Emeral, Imperial Star y Green Globe), español (Blanca de Tudela, A-106, A-107) y la variedad israelita (Z AA -101). De acuerdo a la información proporcionada por algunos de estos empresarios cada uno de ellos esta ensayando con 3 o 4 variedades desarrollando variedades para fresco y conserva.

En unos casos se viene usando semillas y en otros las plántulas obtenidas de almácigos o adquiridas de viveros donde también es tan realizando análisis comparativos de cantidad de semilla, densidad, plagas entre otros.

La densidad de plantas para fresco o refrigerado es de 7 mil a 8 mil plantas por hectárea y para la agroindustria de 12 mil a 16 mil plantas por hectárea. Los resultados esperados de estas pruebas dependiendo de la utilización (calibre para fresco o conserva), están orientados a buscar las mejores variedades que se adaptan a las estaciones de invierno y verano, la temperatura ideal para cada estación, lugar de cultivo, resistencia a plagas y enfermedades, rendimiento y densidades adecuadas para obtener cultivares a escala comercial con alcachofas de calidad y estándares exigidos por el mercado.

Los trasplantes de la variedad Imperial Star efectuados en marzo/99 han sido cosechados a fines de junio; Asimismo, se han realizado en Julio trasplantes de plántulas para fresco y espera cosechar en diciembre. En la mayoría de estos experimentos se esta usando tecnología de punta en el riego y manejo de las labores culturales en los cultivares, que complementado con el clima (12°C a 26°C) y alta humedad son los factores que indudablemente llevaran a alcanzar altos rendimientos y alcachofas de calidad.

Costos de producción:

En los cuadros No. 3 y 4 se presenta los costos de producción, no obstante no se consideran los costos financieros, en un caso y en el otro no están incluidos los costos administrativos y financieros, los mismos que deben incluirse a fin de tener una mejor idea de la rentabilidad del negocio.

Caso A: No incluyen costos financieros

Cuadro No. 3: COSTOS ANUALES DE PRODUCCION DE LA ALCACHOFA				
RUBROS	Unidades	Instalación con semilla botánica	Instalación con hijuelos	Mantenimiento 2do. y 3er año
COSTOS DIRECTOS		2,533.3	2,999.6	1,873.2
1. GASTOS DE CULTIVO	(US\$/ Ha)	2,329.5	2,777.9	1,720.0
2. COSTO GENERAL	(US\$/ Ha)	203.8	221.7	153.2
COSTOS INDIRECTOS		726.5	749.8	693.5
1. GASTOS ADMINISTRATIVOS	(US\$/Ha)	726.5	749.8	693.5
COSTO TOTAL DE PRODUCCION		3,259.8	3,749.4	2,566.6
INGRESOS				
1. RENDIMIENTO	(Doc./Ha)	6,047.0	6,047.0	6,047.0
2. PRECIO DE VENTA	(US\$/ Doc)	1.2	1.2	1.2
3. VALOR BRUTO DE LA PRODUCCION	(US\$/ Ha)	7,220.3	7,220.3	7,220.3
4. COSTO DE LA PRODUCCION	(US\$/ Ha)	3,259.8	3,749.4	2,566.6
5. INDICE DE LA RENTABILIDAD	B/C	0.4	0.3	0.5
UTILIDAD	(US\$/ Ha)	3,960.5	3,470.9	4,653.7

Caso B: No incluye costos administrativos y financieros.

Cuadro No. 4: COSTOS DE PRODUCCION DE LAS ALCACHOFA		
INVERSION LA INSTALACION POR HA.		
(En US\$)		
Preparación de Tierra	1,000	
Equipo de Riego	2,750	
Total Inversión en Instalación	3,750	
INFORMACION GENERAL		
Número de Campañas	2	campañas por año
Una ha.	12,000	plantas
Una planta	30	unidades por año
Una Unidad	0.062	kg.
Una por ha.	22,320	kg./Ha. al año
BALANCE ECONOMICO POR HA.		
Precio de venta	0.03	por unidad
	0.48	por kg.
Ingrasos por año		
Una hectarea	10,800	por año
Costos por año		
Primera campaña	3,500	
Segunda campaña	3,000	
Total costos anual	6,500	
Margen bruto	4,300	
Rentabilidad/costo	66.15%	

Si a la utilidad que se muestra en el cuadro B se aplica un 25% por costos administrativos y financieros, utilidad bruta sería US\$ 3.325, lo que muestra que este cultivo es rentable. Si a esto se añade que los rendimientos por hectárea podrían incrementarse a través de un manejo eficiente de los cultivares de alcachofa, podría incrementarse la utilidad.

Panorama Mundial

Superficie Mundial:

La evolución de las estadísticas mundiales muestran que de año en año está incorporando mayor número de hectáreas al cultivo de la alcachofa, destacándose los países de Italia y España que concentran el 48% de la superficie mundial, seguidos por Egipto y Francia

Las estadísticas muestran Italia y España son los mayores productores en el mundo dedicando a este cultivar el primero 48,165 Has.; mientras que el segundo tuvo 19,700 Has.

En el cuadro No. 5 se muestran la evolución de la superficie de esta hortaliza en el periodo 1996-98.

Cuadro No.5: SUPERFICIE CULTIVADA DE			
(En has.)			
PAISES	1996	1997	1998
Italy	49,480	47,429	48,165
Egypt	1,930	2,900	30,000
Spain	19,100	19,200	19,700
France	13,442	13,900	14,000
China	5,000	5,000	5,000
Argentina	4,000	4,000	4,000
Algeria	2,590	3,790	3,800
United States of America	3,602	3,683	3,683
Chile	2,480	2,776	3,055
Greece	3,000	3,000	3,000
Tunisia	2,580	2,560	2,700
Morocco	1,720	1,860	2,300
Turkey	1,700	2,100	2,300
Lebanon	465	580	692
Israel	544	550	550
Mexico	219	220	220
Peru	195	193	214
Cyprus	165	160	160
Syrian Arab Republic	68	42	42
World	112,280	113,943	143,581

FUENTE: FAOSTAT

Producción Mundial Alcachofa

En 1998 Italia fue el primer productor de alcachofa con 508, 537 toneladas, seguido de España con 280,600; es decir que ambos países tiene una contribución del 64% a la producción mundial. Le sigue en orden de importancia Argentina, Francia y Egipto (ver cuadro No. 6).

Cuadro No. 6 PRODUCCION DE ALCACHOFA			
(En T.M.)			
PAISES	1996	1997	1998
Italy	447,403	521,135	508,537
Spain	278,400	273,700	280,600
Argentina	75,000	75,000	75,000
France	74,622	76,000	75,000
Egypt	34,982	53,614	55,000
United States of America	40,370	39,236	39,236
Greece	33,000	33,000	33,000
Algeria	19,400	31,052	31,000
Turkey	20,000	24,500	26,500
Morocco	18,100	24,750	25,800
Tunisia	21,000	23,000	25,000
Chile	17,400	20,000	23,675
China	16,000	18,000	18,000
Lebanon	7,900	10,000	11,972
Israel	6,691	5,480	5,480
Peru	2,360	3,159	4,217
Cyprus	2,900	2,500	2,500
Mexico	1,740	1,750	1,750
Otros	1,715	1,715	1,715
World	1,118,683	1,237,150	1,243,541

FUENTE: FAOSTAT

Cronograma de Producción en América

Como se observa en la tabla el cronograma de cosecha de los principales competidores del Perú son Colombia, México y Chile cuya temporada de cosecha coincide con las nuestras (Setiembre-Diciembre).

Cronograma de Cosecha

PAIS	MESES											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
EE.UU			X	X	X	X	X	X				
Peru	X	X	X	X	X				X	X	X	X
Argentina							X	X	X	X		
Chile									X	X	X	
Colombia	X	X	X	X					X	X	X	X
Mexico	X	X	X	X					X	X	X	

Fuente :FAO

Elaboracion: EE, Donoso - INIA

<input checked="" type="checkbox"/>	Alta produccion
<input type="checkbox"/>	Baja Produccion o Nula

Con Estados Unidos los meses los meses de mayor producción van de Mayo a Agosto, proporcionando una oportunidad de negocios prácticamente 6 mese (Setiembre a Febrero).

Exportaciones Peruanas de Alcachofa Fresca

Los volúmenes y valores exportados son muy pequeños tal como se aprecia en el cuadro No.7.

Cuadro No.7: EXPORTACIONES PERUANAS DE ALCACHOFAS O ALCAUCILES FRECAS O REFRIGERADAS

Exportaciones	1997	1998	1999 (Ene-May)
VALOR FOB US \$	1	15	0
VOLUMEN (Kg)	1	33	0
VOL.BRUTO (Kg)	1	39	0
No. de Emp. Exportadoras	1	3	0

FUENTE: ADUANAS

Elaboración: PROMPEX-SIC

Exportaciones Peruanas de Alcachofa Fresca por países de destino

El cuadro No. 8 muestra los mercados de destino de la alcachofa fresca

Cuadro No.8: ALCACHOFA FRESCAS O REFRIGERADAS			
Países de Destino	FOB US \$	Volumen (Kg)	Vol. Bruto
1998			
ESTADOS UNIDOS	9	28	32
ITALIA	6	5	7
TOTAL	15	33	39
1997			
ESTADOS UNIDOS	1	1.15	1.21
TOTAL	1	1.15	1.21
1996			
ESTADOS UNIDOS	4,098	2,127	2,345
ANTILLAS HOLANDESAS	167	13	17
BRASIL	3	4	5
TOTAL	4,268	2,144	2,367

FUENTE: ADUANAS

No obstante los mínimos montos exportados, el principal mercado de destino para las alcachofas frescas es Estados Unidos de Norte América.

Exportaciones Peruanas de Alcachofa en Conserva: Como se aprecia en el cuadro No. 9 y 10, las exportaciones de alcachofa en conservas en los últimos tres años han sido muestras, no obstante se muestra interés por el producto.

Cuadro No.9: ALCACHOFAS PREPARADAS O CONSERVADAS				
Exportaciones	1996	1997	1998	1999 (Ene-May)
VALOR FOB US \$	0	18	1	6
VOLUMEN (Kg)	0	11	0	4
VOLBRUTO (Kg)	0	13	1	6
No. de Emp. Exportadoras	0	2	1	2

Exportaciones de Alcachofa en Conserva por País de Destino

Cuadro No. 10: ALCACHOFAS PREPARADAS O CONSERVADAS (Excepto en vinagre)			
Países de Destino	FOB US \$	Volumen (Kg)	Vol. Bruto
1999			
FRANCIA	6	4	5
ESTADOS UNIDOS	0	0	1
TOTAL	6	4	6
1998			
ESTADOS UNIDOS	1	0.45	0.57
TOTAL	1	0.45	0.57
1997			
MALAYSIA	13.5	4.32	4.92
ARGENTINA	3.5	3.15	3.58
FRANCIA	1	4	4.2
TOTAL	18	11.47	12.7

FUENTE: ADUANAS

Elaboración: PROMPEX-SIC

Mercado Mundial:

En los cuadros No. 10 y 11 se pueden observar los principales países exportadores e importadores de alcachofa fresca.

Países Exportadores del Mundo

El principal país exportador es España cuyo volumen de exportación supera las 20 mil toneladas anuales; así en 1997 alcanzó 23,929 t.m. (con una contribución de 47% del total mundial) que representaron US\$ 22.2 millones de dólares (que significa una contribución de 49%). En orden de importancia, le sigue Italia, con una exportación de 10,030 t.m. y un valor de US\$ 8.2 millones; que representa una contribución de 20% del volumen mundial exportado y 18% en valor. Un tercer país europeo es Francia con un volumen de ventas de 7,977 t.m. (16%) y un valor de 6.9 millones (15%)

Cuadro No. 11: PAISES EXPORTADORES DE ALCACHOFA						
Años	1995		1996		1997	
Países	Miles de US\$	T.M.	Miles de US\$	T.M.	Miles de US\$	T.M.
Spain	22,181	22,375	23,622	25,163	22,249	23,929
Italy	10,917	10,660	12,004	15,198	8,277	10,030
France	7,576	6,370	6,835	6,714	6,938	7,977
Egypt	1,910	5,205	1,910	5,205	1,351	2,914
United States of America	2,221	1,926	2,730	2,213	2,676	2,166
Syrian Arab Republic	6,401	4,020	1,900	1,490	1,900	1,490
Mexico	227	610	169	493	263	892
Netherlands	545	317	1,254	689	740	428
Chile	852	1,032	646	609	433	356
Belgium-Luxembourg	226	157	208	175	182	169
Colombia	170	90	152	126	168	126
China	275	419	1,278	2,162	10	5
Otros	1,254	884	2,916	639	487	366
World	54,480	54,065	54,346	60,876	45,664	50,848

FUENTE: FAOSTAT

Elaboración: PROMPEX-SIC

Países Importadores de Alcachofa Fresca

Los principales países importadores de alcachofa fresca en volumen y valor son Francia e Italia

Cuadro No. 12: PAISES IMPORTADORES DE ALCACHOFA						
Años	1995		1996		1997	
Países	Miles de US\$	T.M.	Miles de US\$	T.M.	Miles de US\$	T.M.
France	27,138	30,794	26,727	32,691	22,239	26,869
Italy	3,371	3,880	4,004	5,257	3,921	5,050
Germany	3,818	2,917	4,575	2,863	3,396	3,053
Switzerland	2,777	1,517	2,811	1,598	2,238	1,545
Belgium-Luxembourg	2,701	2,319	2,811	2,666	2,215	2,238
Canada	2,052	1,724	2,532	2,133	2,060	1,872
United Kingdom	2,153	3,505	1,475	1,338	1,850	1,700
United States of America	2,682	1,619	1,555	896	1,336	806
Saudi Arabia	295	503	1,009	4,000	1,009	4,000
Netherlands	1,023	702	1,215	796	911	746
Sweden	518	355	657	522	623	522
Denmark	213	153	241	197	427	286
Spain	117	326	130	81	295	180
China, Hong Kong	147	29	228	66	227	40
Argentina	215	169	347	314	173	159
Austria	128	71	117	74	164	79
Greece	171	104	319	253	161	180
Malaysia	26	24	8	3	120	20
Otros	648	458	502	427	557	489
World	50,193	51,169	51,263	56,175	43,922	50,550

FUENTE: FAOSTAT

Elaboración: PROMPEX - SIC

Francia que en 1997 compró 26.8 toneladas y un valor FOB de 22.2 millones de dólares, lo que representó una contribución del 53% del volumen; sin embargo cabe señalar que entre 1995-97 este país contrajo sus importaciones.

Otros países importadores de ésta hortaliza son Italia, Arabia Saudí, Alemania, Bélgica, Canadá y Reino Unido que en conjunto tienen una contribución de 27% del volumen mundial comprado.

Empresas Exportadoras de Alcachofa Fresca:

En el cuadro No.13, se puede apreciar a las empresas que han exportado o han enviado muestras de alcachofa fresca o refrigerada

Cuadro No. 13: EMPRESAS EXPORTADORES DE ALCACHOFA FRESCA O REFRIGERADA (En kg. Netos)			
Empresa	1996	1997	1998
PROCESOS AGROINDUSTRIALES S A PROAGRO	2,127		
ACUARIO PECES DEL AMAZONAS	13		
AGRO INDUSTRIAS PERALVILLO S A	4		
GREEN PACKERS SRLTDA		1	
MALBOMIZ IMPORT EXPORT SRL.			18
PRODUC. Y COMER. DE ALIMENTOS BEST PERU			10

FUENTE: ADUANAS

Elaboración: PROMPEX-SIC

Empresas Exportadoras de Alcachofa en Conserva

Al igual que el caso de las alcachofas frescas, las empresas en los últimos años esta enviando muestras, se espera que con el desarrollo de las nuevas variedades los agroexportadores puedan contar con alcachofas de calidad que reúnan las condiciones que exige el mercado internacional.

Cuadro No. 12: EMPRESAS EXPORTADORAS DE ALCACHOFAS EN CONSERVA			
(En kg. Netos)			
Empresa	1997	1998	Ene-May/99
LOMA LINDA PRODUCTOS S A	4		
CONSORCIO ALIMENTICIO S A		1	
NEGOCIACIONES MEGO FERI			1

FUENTE: ADUANAS

Elaboración: PROMPEX-SIC

Estándares Comunes de Calidad para Alcachofas Frescas

Anexo II de la Regulación 963/98

1. Definición del Producto:

Este estándar se aplica a las cabezas de alcachofa fresca de la variedad de los cultivares *Cynara scolymus* L. que se provee al consumidor (no se aplica a las alcachofas que se usaran para el proceso industrial).

2. **Disposiciones referentes a la calidad:** El propósito del estándar es definir los requisitos de calidad de las alcachofas después de su acondicionamiento y envasado. En todas las clases conforme a las disposiciones especiales para cada clase o categoría y las tolerancias permitidas para las alcachofas.

A) Requisitos mínimos:

- ◆ Enteras y no estar afectados por descomposición o deterioro que lo hagan impropio para el consumo.
- ◆ Deben estar limpios, libre de cualquier materia nociva.
- ◆ Fresco, que su aspecto no muestre signos de marchitez.
- ◆ Libre de parásitos o plagas o de cualquier daño que afecte el aspecto general del producto.
- ◆ Exenta de humedad externa anormal.
- ◆ Exento o libre de cualquier olor o sabor extraño al producto.

Los pedúnculos deben estar limpios y no deben cortarse más largo de 10 cm (esta disposición no se aplica para alcachofas de la variedad "espinosa" o para alcachofas empacadas al rededor de un pedúnculo).

Las alcachofas deben alcanzar su madurez y condición que permita su manipuleo y transporte y llegar en condiciones satisfactorias a su destino.

B) **Clasificación:** Las alcachofas pueden ser clasificadas en tres clases o categorías:

i) **"Clase o categoría extra":** Las alcachofas son de calidad superior, para lo cual deben cumplir con las características de la variedad y/o tipo comercial.

- ◆ Las brácteas centrales deben cerrar bien de acuerdo a la variedad.
- ◆ Deben estar libres de defectos a excepción de los defectos superficiales, muy leves en las brácteas, los que no deben afectar el aspecto general, calidad del producto y su presentación.
- ◆ Los pedúnculos en la base no deben mostrar lignificación.

ii) **"Clase I"**

- ◆ Las alcachofas de esta clase deben ser de buena calidad, las brácteas centrales deben cerrar bien, guardando las características de la variedad.
- ◆ Defectos leves en las brácteas, que no afecten la apariencia general del producto, calidad y presentación del producto.
- ◆ Defectos leves en la piel de las brácteas (grietas, raspaduras, magulladuras).

Los pedúnculos no deben mostrar en la base signos incipientes de lignificación.

iii) **"Clase II":** En esta clase se incluyen a las alcachofas que no califican para las anteriores clases, pero satisfacen los requisitos mínimos. Las brácteas centrales pueden estar levemente abiertas.

Las alcachofas deben conservar las características esenciales en lo que concierne a la calidad, calidad y presentación. Dentro de los defectos permite:

- ◆ Pequeños defectos en la forma o calibres de acuerdo a la variedad.
- ◆ Pequeños deterioros debido a heladas.
- ◆ Leves magulladuras en las brácteas externas.

3: Disposiciones referentes a la clasificación por Calibres.

Los calibres están determinados por el diámetro máximo de la sección ecuatorial de la cabeza de la alcachofa: El diámetro mínimo esta fijado en 6 cm. A continuación se presenta las escalas de los calibres que deben cumplirse para cada una de las clases:

- ◆ Diámetro \geq a 13 cm.
- ◆ Diámetro $>$ a 11 cm. $<$ a 13 cm
- ◆ Diámetro $>$ a 9 cm. $<$ a 11 cm
- ◆ Diámetro $>$ a 7.5 cm. $<$ a 9 cm
- ◆ Diámetro $>$ a 6 cm. $<$ a 7.5 cm

Además para las alcachofas del tipo "Poivrade" y el "Ramo", esta permitido un diámetro > 3.5 cm y <6 cm.

4. Disposiciones sobre Tolerancias: En cada serán permitidas tolerancias con respecto a la calidad y calibres para productos que no satisfagan los requisitos de las clases antes indicadas.

A) Tolerancias para Calidad

- i) **Clase " Extra":** Esta permitido 5% de las alcachofas que no satisfacen los requisitos de esta clase, pero si satisfagan los de la Clase I, o que excepcionalmente que no supere las tolerancias establecidas para esta última clase.
- ii) **"Clase I":** 10% en el número de alcachofas que no satisfagan los requisitos de esta clase, pero si satisfacen a la clases II, o que excepcionalmente que no supere las tolerancias establecidas para esta última clase.
- iii) **"Clase II":** 10% en el número de alcachofas que no satisfagan los requisitos de esta clase, ni los requisitos mínimos, a excepción de las alcachofas afectadas por descomposición o por cualquier otro alteración que las haga impropias para el consumo.

B) Tolerancias para el Calibre: Para todas las clases, el 10% en el número de alcachofas que correspondan al calibre inmediatamente inferior. Con un mínimo de 5 cm en el diámetro de las alcachofas clasificadas el calibre más pequeño (6 a 7.5 cm. No se permite tolerancias en el calibre para alcachofas del tipo "Poivrade" o del tipo en "ramo".

5. Disposiciones sobre la Presentación

A) Uniformidad u Homogeneidad: El contenido de cada envase deber ser uniforme y estar constituido únicamente por alcachofas del mismo origen, variedad o tipo comerciales y calibres. La parte visible del contenido del envase debe representar al contenido entero.

B) Envasado: Las alcachofas deben envasarse de forma que se proteja al producto correctamente.

El material usado debe reunir las siguientes características: nuevo, calidad, higiene, ventilación, resistencia de forma que proteja y evite cualquier daño interno o externo al producto, permitiendo una fácil manipulación y transporte. Esta permitido el uso de materiales, particularmente el papel y sellos que lleven las especificaciones comerciales, siempre que estén impresos o etiquetados con tintas y pegamentos no tóxicos. El envase debe estar libre de cualquier materia u olor extraño.

6. Disposiciones relativas al Mercado: Cada envase debe llevar las siguientes especificaciones: en la misma cara, letra legible indeleble y visible desde el exterior.

- A) **Identificación:** Nombre y dirección del exportador, envasador y/o expedidor o código de identificación.
- B) **Naturaleza del producto:** Si el contenido no es visible el exterior, nombre de la variedad o el tipo comercial. Cuando sea apropiado "Poivrade", o "ramo" o "Espinoso".
- C) **Origen del Producto:** País de origen y opcionalmente el distrito región de producción.
- D) **Especificación Comercial:** Clase, calibre expresado en diámetro.
- E) Marca de inspección oficial (opcional)

Preferencias Arancelarias

Estados Unidos

Con relación a los Estados Unidos este producto goza de preferencia arancelaria de acuerdo al Andean Trade Preference Act - ATPA, en sus diferentes presentaciones (fresco, congelado y conserva)

Unión Europea

Alcachofa fresca: Para gozar de los aranceles más bajos con la Unión Europea para la alcachofa fresca es conveniente exportar en los meses de Julio (del 1ro. al 30), siendo el arancel de 9.6% y en Octubre (del 1ro. al 31), el arancel es de 9.1%

Aranceles para las Alcachofas Congeladas

Para las **alcachofas congeladas** y en conserva el arancel de ingreso es "cero". En el anexo No. 1, se muestra los periodos y los aranceles vigentes en el año de acuerdo al cronograma establecido por la Unión Europea.

ANEXO No 1

Texto del Arancel	
PARTIDA: 0709.10.00.00	
Alcachofas (alcauciles)	
Del 1 de enero al 31 de mayo:	
Con un precio de entrada por 100 kg de peso neto:	
Precio de Entrada de acuerdo a las disposiciones recogidas en el R/CE 3223/94 L-337 (24-12-94 y sus posteriores modificaciones)	Derechos
Sup. o igual a 84,5 euros.	11.3%
Sup. o igual a 82,8 euros, pero inf. a 84,5 euros.	11.3%+ 1.7 Eur.Q.N
Sup. o igual a 81,1 euros, pero inf. a 82,8 euros.	11.3%+ 3.4 Eur.Q.N
Sup. o igual a 79,4 euros, pero inf. a 81,1 euros.	11.3%+ 5.1 Eur.Q.N
Sup.o igual a 77,7 euros, pero inf. a 79,4 euros.	11.3%+ 6.8 Eur.Q.N
Inferior a 77.7 euros	11.3%+ 24.8 Eur.Q.N
Del 1 de junio al 30 de junio:	
Con un precio de entrada por 100 kg de peso neto:	
Superior o igual a 67,3 euros.	11.3%+ 1.3 Eur. Q.N
Sup. o igual a 66 euros, pero inf. a 67,3 euros.	11.3%+ 2.7 Eur. Q.N
Sup. o igual a 64,6 euros, pero inf. a 66 euros.	11.3% + 4 Eur. Q.N
Sup. o igual a 63,3 euros, pero inf. a 64,6 euros.	11.3%+ 5.4 Eur. Q.N
Sup. o igual a 61,9 euros, pero inf. a 63,3 euros	11.3%+ 24.8 Eur. Q.N
Inferior a 61.9 euros	
Del 1 de julio al 31 de octubre:	
Del 1 de julio al 30 de septiembre	SGP 9.6%
Del 1 de octubre al 31 de octubre	SGP 9.1%
El tipo impositivo es de 4% para hortalizas, legumbres y tubérculos que tengan la condición de productos naturales de acuerdo con el Código Alimentario y las disposiciones dictadas para su desarrollo.	
Nota: Q.N. peso o cantidad neta.	

Precios al Consumidor y Formas de Presentación

El precio de entrada de la alcachofa a la Unión Europea es fijado diariamente por La Comisión Europea, de forma que los importadores puedan clasificar la mercancía en la banda de precios que corresponda.

A continuación se presenta información de los precios al consumidor de la alcachofa ⁽¹⁾ en sus diferentes presentaciones. Así tenemos que el precio fresco de la alcachofa varía entre 1 y 3 Euros, dependiendo de la variedad, tamaño y calidad y temporada.

En cuanto a la alcachofa en conserva existen dos presentaciones básicas. En latas de 500 grs (aproximadamente 400 grs. de producto) siendo los precios entre 2 y 4 Euros. En botes de cristal de 600 grs. (500 gramos de producto) entre 3.5 y 5 Euros, la cantidad de fondos o corazones varía entre 14 y 20.

Para la alcachofa congelada los precios varían entre 2 y 3.5 euros para bolsas de 400 grs. El margen entre el mayorista y minorista es de aproximadamente 30%. El IVA que paga para productos procesados es de 7%.

- 1) Los precios al consumidor del mercado español fueron proporcionados por el señor José Manuel Parceiro, representante de Prompex en España.

Precios Internacionales de la Alcachofa Fresca en los Mercados Mayoristas más Importantes:

En el anexo No. 2, se presenta la evolución de los precios mayoristas de los principales mercados que cubre el periodo Agosto/98 - Julio/99.

Con el propósito de que se puedan obtener los mejores precios en el mercado es necesario hacer un seguimiento cuidadoso, si es posible semanal y aprovechar las ventanas que se presentan, ya que como se aprecia hay periodos muy cortos en los que los precios son altos.

Como se observa la variedad green globe es la variedad que más se comercializa en el mercado norteamericano.

ANEXO No. 2

PRECIOS INTERNACIONALES: ALCACHOFA FRESCA

Mercado de New York					
Unidad : US\$ /caja de 23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Ago-98	USA	California	Globe Thorne	24	19.0/20.0
Set.-98				36	10.0/12.0
				60	14.0
				72	16.0
				Large	25.0
				Small	30.0/32.0

Mercado de Atlanta					
Unidad : US\$ /caja					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Ago-98	USA	California	Globe	12	36.00

Mercado de New York					
Unidad : US\$ /caja de 23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Oct/15/9	USA	California	Globe Thorne	24	22.0/24.0
				36	20.0
				60	14.0/16.0
				72	10.0
				Large	16.0
				Small	25.0

Mercado de New York					
Unidad : US\$ /caja de 23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Oct/22/9	USA	California	Globe Thorne	24	24.0/25.0
				30	24.0/25.0
				48	12.0
				60	14.0/16.0
				72	10.0
				Large	16.0
	Small	25.0			

Mercado de New York					
Unidad : US\$ /caja de 23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Oct/29/9	Chile	Chile	Globe Thorne	20	20.0
	Argentina	Argentina		24	20.0

Mercado de Los Angeles						
Unidad : US\$ /caja						
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio	
Ene./99	USA	California	Globe Green	18	35.00	
					48	35.00
				Thornless	18	22.00

Mercado de Miami					
Unidad : US\$ /caja					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Ene./99	USA	California	Globe	18	38.00
				Thornless	One label

Mercado de Atlanta						
US\$ /caja						
Unidad	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio	
Ene./99	USA	California	Globe	12	36.00	
				Thornless Gre	24	38.75
				Globe	24	35.50/38.75

Mercado de New York					
Unidad : US\$ /caja de 23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Feb-99	USA	California	Globe Thorne	24	25.00/28.00
			Thornless	24	8.00/10.00

Mercado de Miami					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Feb-99	USA	California	Globe Thornl	18	28.0/32.0

Mercado de Hamburgo					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Feb-99	España	España	Globe	18	13.42/15.10

Mercado de Miami					
Fecha	Unidad :	US\$ /caja de 20-23 lb			
Mar-99	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
	USA	California	Globe Thornl	18	28.00
				24	16.00
				Colombia	Colombia

Mercado de Hamburgo					
Fecha	Unidad :	US\$ /caja de 20lb			
Mar-99	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
	España	España	Globe	18	8,18/9,81
				Francia	Francia

Mercado de Seattle					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Mar-99	USA	California	Globe Green	12	17.00/20.00

Mercado de Seattle					
Unidad : US\$ /caja de 23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Abr-99	USA	California	Globe Green	18	18.00 /20.00

Mercado de Miami					
Unidad : US\$ /caja de 20-23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Abr-99	USA	California	Globe Thornl	18	20.00/22.00
				24	20.00/22.00

Mercado de Hamburgo						
Unidad : US\$ /caja de 20lb						
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio	
Abr-99	España	España	Globe	12	5,46/6,82	
				18	5,35/6,42	
			Italia	Globe	12	6,55/7,54
					Francia	Globe

Mercado de Seattle					
Unidad : US\$ /caja de 23 lb					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
May-99	USA	California	Globe Green	18	10.25/11.50

Mercado de Miami					
Unidad : US\$ /caja					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
May-99	Estados U	California	Globe Thornl	18	27.50
				24	26.00
				Colombia	

Mercado de Hamburgo					
Unidad : US\$ /caja					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
May-99	Francia	Francia	Globe	15	11.62/13.21
				18	11.62/13.21

Mercado de Miami					
Unidad : US\$ /caja de 20-23 lbs					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Jun-99	Miami	USA	Globe Thomk	18	27.5
	California			24	26.0

Mercado de New York					
Unidad : US\$ /caja de 20-23 lbs					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Jun-99	California	USA	Globe Thomk	18	27.5

Mercado de Hamburgo					
Unidad : US\$ /caja de 20 lbs					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Jun-99	Francia	Francia	Globe	15	11,62/13,21
				18	11,62/13,21

Mercado de Montreal					
Unidad : US\$ /caja de 20 lbs					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Jun-99	Francia	California	Globe	24	
				48	11.89

Mercado de Miami					
Unidad : US\$ /caja de 20-23 lbs					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Jul-99	USA	California	Globe Thomk	18	22/24

Mercado de Montreal					
Unidad : US\$ /caja de 20 lbs					
Fecha	Pais	Origen	Variedad	Calibre	Precio
Jul-99	Francia	Francia	Globe	15	21.01

Fuente: Cotizaciones Internacionales:Informe Semanal OIA,
 Ministeri de Agricultura
 Elaboración. PROMPEX-SIC

En el Anexo No. 3 se puede apreciar las importaciones totales y mensuales que realizan de esta hortaliza los principales importadores del mundo (Francia, Italia, Países Bajos, Alemania, Reino Unido, Estados Unidos y Japón). La información esta dada en kilogramos y en ECUS.

En los cuadros se puede observar los proveedores de alcachofa fresca y el calendario mensual de los volúmenes importados por los países antes mencionados.

De otro lado, para las personas interesadas se presenta la relación de empresas que este momento se encuentran desarrollando módulos de investigación con siete variedades.

ANEXO No. 4

PARTICIPANTES EN LOS MODULOS DE ENSAYO			
EMPRESA	REPRESENTANTE	TELEFONO	
AGROPARACAS S.A.	FERNANDO FERRERO	034-536066	
AGRICOLA BPM S.A.	AURELIO PESCHIERA	440-6000	222-5418
AGRICOLA COORAYACO	DANTE OLCESE	271-6079	
AGRICOLA CHAPI S.A.	JAVIER DE LOS RIOS	034-670379	
AGRICOLA VIRU S.A.	MIGUEL NICOLINI	044-291515	
AGRO INDBACKUS	AXEL BOHMER	241-4500	444-6880
CAMPO SOL	GUSTAVO GERRERO	044-641360	
EMAGRIN HUANDO SA	ALFREDO SALAZAR	246-0640	
FONAGRO	JAVIER GEREDA	034-272221	034-272188
GALMO S.A.	FEDERICO VACCARI	442-7154	
IQF DEL PERU SA.	JAI ME GARCILAZO	034-661975	034-222536
INASUR S.A.A	ADOLFO VALLE	446-6785	444-8599
PROCOINSA S.A.	JORGE LAZO	548-1020	548-3532
PROAGRO SA.	ANDRES JOCHMOVICH	264-2460	264-1877
ROOTS PERU SA.	JOSE LETS	442-8538	442-8531
SUNRISE S.A.	EDUARDO LAMAS	074-239278	
MC & MSA	MARIO CHIRINOS M.	054-241812	
	JAVIER GEREDA	034-264462	
	MARCO MAZZUOCHELLI	345-1266	3450957
	JORGE MAULLEX	224-3218	

FUENTE: Sr. Santiago Fumagalli

Conclusiones:

El desarrollo del presente perfil ha permitido mostrar que la alcachofa es un producto rentable, con demanda en el mercado internacional, especialmente el norte americano y europeo.

Cabe señalar que la investigación y ensayos en variedades nuevas en nuestro país que en la actualidad lo están realizando más de 20 empresarios, exportadores y productores, permitirá contar con alcachofas de calidad y calibres exigidos por el mercado internacional.

De otro lado, se muestra los costos, épocas de mayor producción, países productores, exportadores, importadores, países proveedores de los países compradores, precios internacionales en los principales mercados mayoristas, precios al consumidor en diferentes presentaciones y aranceles.

Asimismo, se presenta la relación de los empresarios que están desarrollando los módulos de ensayo.