

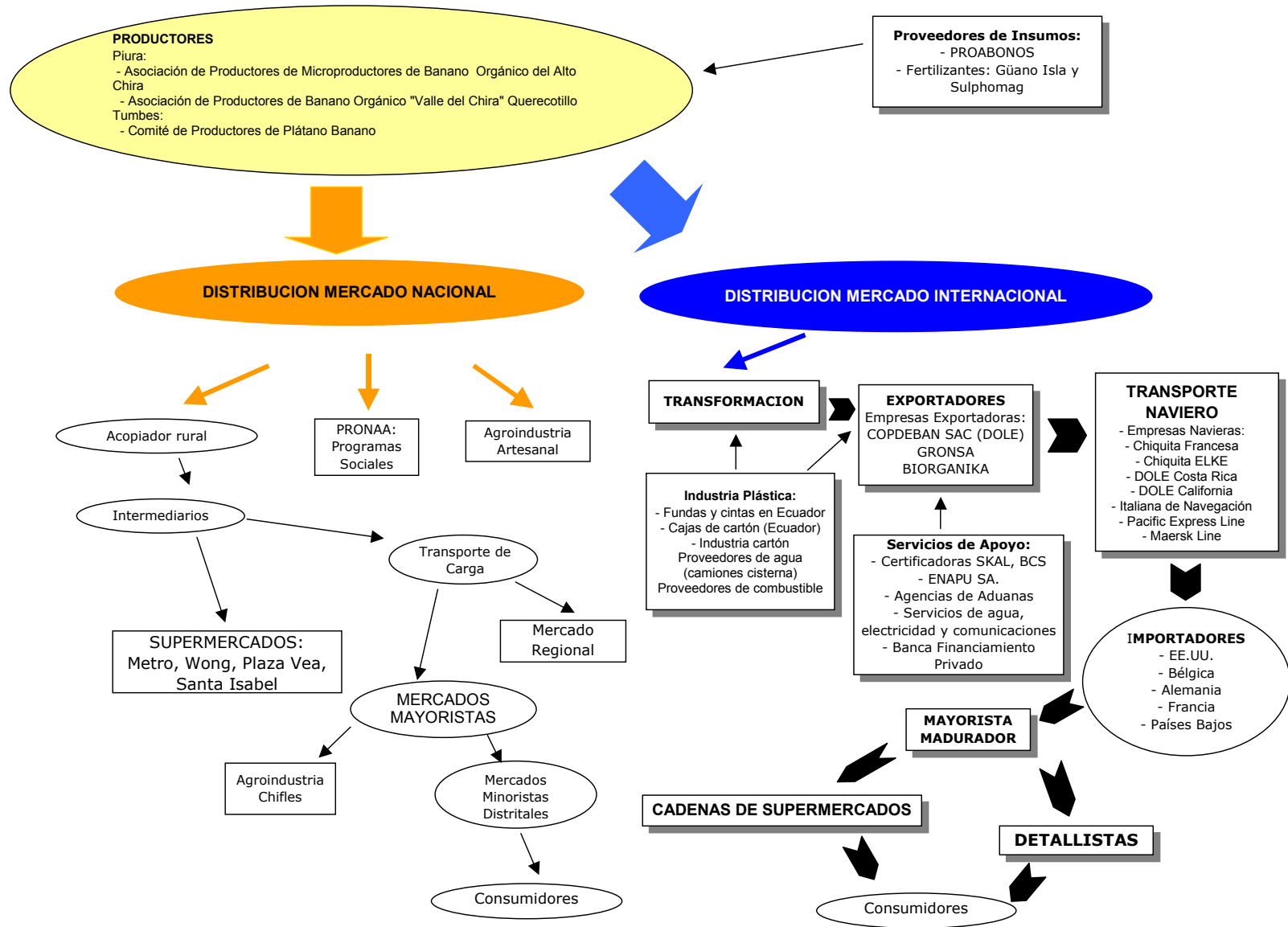
Perfil de Mercado y Competitividad Exportadora de Banano Orgánico

Diagnóstico

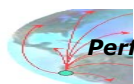
I. Cadena Productiva

1. Dinámica Productiva y Exportadora

Cadena Productiva del Banano Orgánico



Fuente: MINAG

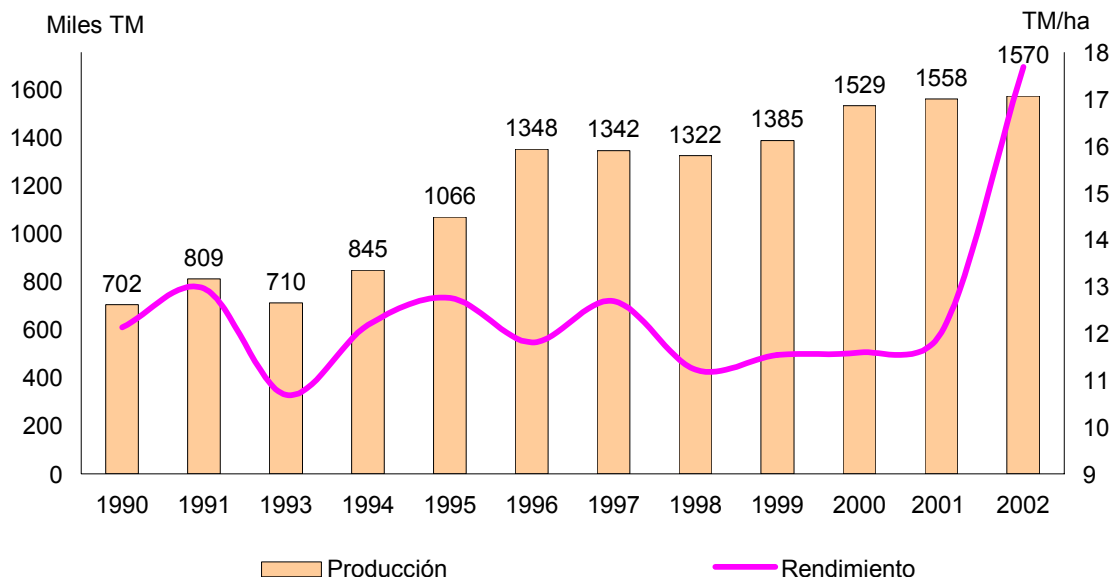


Dinámica Productiva Nacional de Plátano y Banano

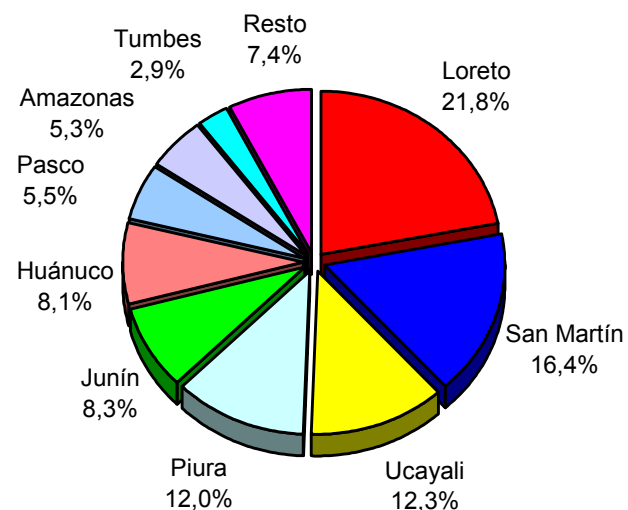
En los últimos 10 años la oferta nacional de plátanos y bananos se incrementó en 6,9% (promedio anual) en línea con el rendimiento promedio nacional (3,2%). En el 2002 el aporte de la fruta al valor bruto de la producción agropecuaria fue de 3%, siendo el sustento económico de más de 100 mil productores.

Según el MINAG, ante el incremento de la demanda los productores vienen reemplazando su producción de banano convencional por orgánico, reduciendo sus costos de producción e incrementando su productividad. Los productores no tienen un conocimiento directo del mercado, a diferencia de los exportadores, por lo que reciben la información y señales del mercado en forma indirecta. Su labor se limita básicamente a la producción y dado que los precios que perciben les deja un mínimo de rentabilidad, ello no les permite invertir en los servicios de certificación orgánica de las unidades productivas, la cual es asumida por las exportadoras. Esta situación pone en desventaja a los agricultores en el proceso de negociación de los precios y condiciones del contrato.

Producción y Rendimiento Nacional de Plátano y Banano



Producción de Banano y Plátano por Departamentos, 2002



Fuente: MINAG

Elaboración: MAXIMIXE

Dinámica Productiva Nacional de Plátano y Banano

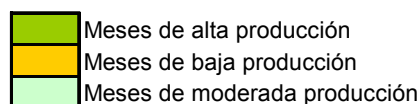
En el 2003 la superficie de banano orgánico se estima en 1,4 mil has, las cuales representan el 1% de la superficie nacional de plátano y banano. Piura y Tumbes son las principales zonas productoras de banano orgánico ante las ventajas comparativas que presentan en cuanto a suelo, clima, disponibilidad de la oferta durante todo el año y la baja incidencia de Sigatoka. El rendimiento promedio de banano orgánico es de 30 TM por hectárea.

Se estima que el área de banano orgánico en Tumbes y Piura puede ser incrementada en 3 mil hectáreas, lo cual sumado a las áreas actuales ascendería a un total de 4,4 mil has. Considerando un rendimiento promedio de 30 TM por hectárea, la oferta potencial alcanzaría las 132 mil TM, sin embargo la disponibilidad de la oferta exportable estaría condicionada principalmente a la demanda externa.

Áreas de Banano Orgánico, 2003				
	Superficie (has)	Part. %	Producción Estimada (TM)	Productores (Nº)
Provincia Sullana - Valle del Chira	1110,0	79,3	33000	1086
Margen Izquierda	660,0	59,5	19500	696
Margen Derecha	450,0	40,5	13500	390
Provincia Tumbes	290,0	20,7	8700	299
Total	1400,0	100,0	41700	1385

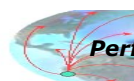
El período de cosecha de banano orgánico se realiza todo el año, pero la mayor producción se concentra entre enero y abril. Las variedades predominantes son Cavendish Gigante y Robusta "Valery".

Caracterización de la Oferta de Banano Orgánico	Meses del Año											
	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Volumen de producción	Alta	Alta	Alta	Alta	Baja	Baja	Baja	Baja	Baja	Moderada	Moderada	Moderada
Número de cajas procesadas por racimo cosechado	1,9 cajas				1,6 cajas				1,5 cajas			



Fuente: Programa Nacional de Banano Orgánico - MINAG

Elaboración: MAXIMIXE



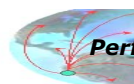
Costos de Producción de Banano Orgánico

Los costos de producción son asumidos por el productor, mientras que los costos del proceso de cosecha y empaque son ejecutados y financiados por las empresas exportadoras. Según el MINAG, el precio en chacra que percibe el productor fluctúa entre US\$ 0.11 y US\$ 0.12 por kilo, menor en aproximadamente 40% respecto al precio ecuatoriano, debido a que este último acondiciona un mayor valor al producto final al empacar la fruta.

La infraestructura de riego esta ligeramente deteriorada, en tanto la infraestructura de drenaje es insuficiente incidiendo en el encharcamiento de agua en algunas zonas en épocas de lluvia, afectando la calidad de la fruta. En cuanto a la infraestructura vial, las vías a los centros de producción y empaque están en un estado regular, siendo afectadas principalmente en épocas de lluvia (enero-marzo).

Costos de Producción de Banano Orgánico por Hectárea					
Rubros	Unidad Medida	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total	Part. %
Total Costo Producción (S/.)				8795	
Total Costo Producción (US\$)				2527	
Insumos				5215	59,3
Agua (para 1 ha.)	tarifa	1	209,0	209,0	
Fertilizantes					
Guano de Isla	saco	80	34	2680	
Sulphomag	saco	20	50	1000	
Estiércol	saco	100	4	350	
Fundas Plásticas y Cintas	millar	3	260	676	
Puntales	puntal	150	2	300	
Mano de Obra Directa				2860	32,5
Deshierbo	jornal	24	13	300	
Riego	jornal	36	13	450	
Tomeo y Bordeo	jornal	6	13	75	
Fertilización					
Aplicación guano y sulphomag	jornal	16	13	200	
Aplicación estiércol	jornal	4	13	50	
Picada de tallos y deshoje	jornal	52	13	650	
Apuntalamiento	jornal	18	13	225	
Labores de protección al racimo	jornal	52	13	650	
Control de cosecha	jornal	52	5	260	
Otros Costos				720	8,2
Atención médica accidentes de trabajo	promedio	50	1	50	
Aguinaldo navideño a trabajadores	promedio	100	1	100	
Atención trabajadores día empaque	promedio	240	1	240	
Impuesto Predial	promedio	30	1	30	
Guardanía comunal	cuota	12	25	300	

Fuente: Programa Nacional de Banano Orgánico - MINAG



Costos de Cosecha y Logística de Banano Orgánico

Según el MINAG, son escasos los agricultores que tienen instalaciones para el proceso de empaque de la fruta. Las empresas exportadoras contratan los servicios de personal especializado en la cosecha y post-cosecha, provenientes principalmente de Ecuador. Asimismo, la mayoría de cajas para empaquetar son importadas de Ecuador por ser de mayor calidad y durabilidad.

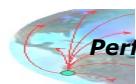
Cabe destacar que muchas de las empacadoras ubicadas en la margen derecha del Valle del Chira (Piura) se encuentran en mal estado, afectando la calidad de la fruta. Otra dificultad es la falta de titulación de tierras.

Además de las instalaciones de empaque, las empresas exportadoras financian la compra de los equipos e insumos de cosecha, siendo estos últimos importados principalmente de Ecuador.

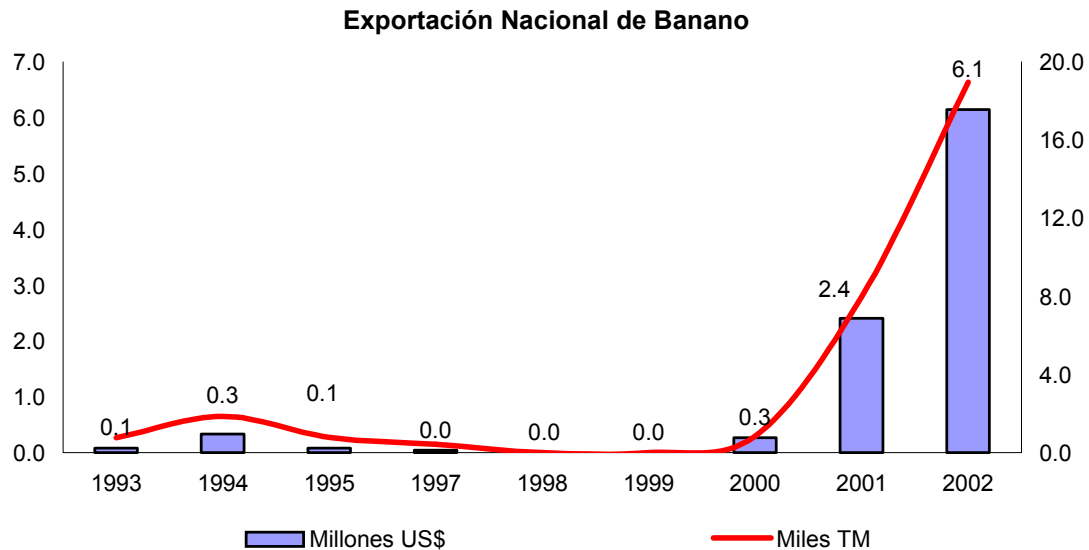
Estimación de los Costos de Cosecha y Logística para Exportar una Caja de Bananos Orgánicos desde Piura

Concepto	Soles	Part. %	Dólares
Costos relacionados al uso de agua en las empacadoras	1,3	11,8	0,4
Costo de utilización de agua durante el proceso post - cosecha	1,2	10,6	0,3
Limpieza de empacadoras y guardianía de materiales de embarque	0,1	1,2	0,0
Proceso de post - cosecha	1,8	15,9	0,5
Traslado de materiales de embarque un día antes del proceso	0,1	0,9	0,0
Depreciación del equipo para el procesamiento de cajas	0,1	1,0	0,0
Mano de obra para el procesamiento de cajas	1,2	10,5	0,3
Inspector de calidad en la empacadora	0,4	3,5	0,1
Materiales de embarque	5,8	52,3	1,7
Funguicida para la prevención de la pudrición de corona	0,0	0,3	0,0
Etiquetas colocadas a los cluster	0,1	0,9	0,0
Caja de cartón para empacar la fruta	5,1	46,0	1,5
Pegamento para pegar las cajas de cartón	0,1	0,6	0,0
Funda plástica para colocar la fruta en la caja de cartón	0,5	4,4	0,1
Código de identificación de la procedencia de la fruta	0,0	0,1	0,0
Control de calidad y manipulación de carga	1,2	10,7	0,3
Movilización de las cajas para el centro de acopio	0,1	1,1	0,0
Manipulación de las cajas en los centros de acopio	0,2	1,5	0,1
Pallet de madera para enviar la fruta en los contenedores	0,6	4,9	0,2
Esquineros de plástico para consolidar las cajas en los pallet	0,2	1,9	0,1
Zunchos de plástico para inmovilizar las cajas en los pallet	0,0	0,4	0,0
Grapas metálicas para sujetar los zunchos de los pallet	0,0	0,2	0,0
Termógrafo colocado en el interior de cada contenedor	0,1	0,7	0,0
Costos administrativos	1,0	9,3	0,3
Total	11,1	100,0	3,2

Fuente: Programa Nacional de Banano Orgánico - MINAG



Dinámica Exportadora Nacional de Banano



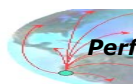
Fuente: ADUANAS

Elaboración: MAXIMIXE

Según el MINAG, entre las exportadoras no existe rivalidad, dado que a nivel externo abastecen a diferentes mercados y a nivel interno no presentan competencia en la adquisición del fruto orgánico por el control que ejercen sobre los centros de producción desde el momento en que financian la certificación de la producción orgánica.

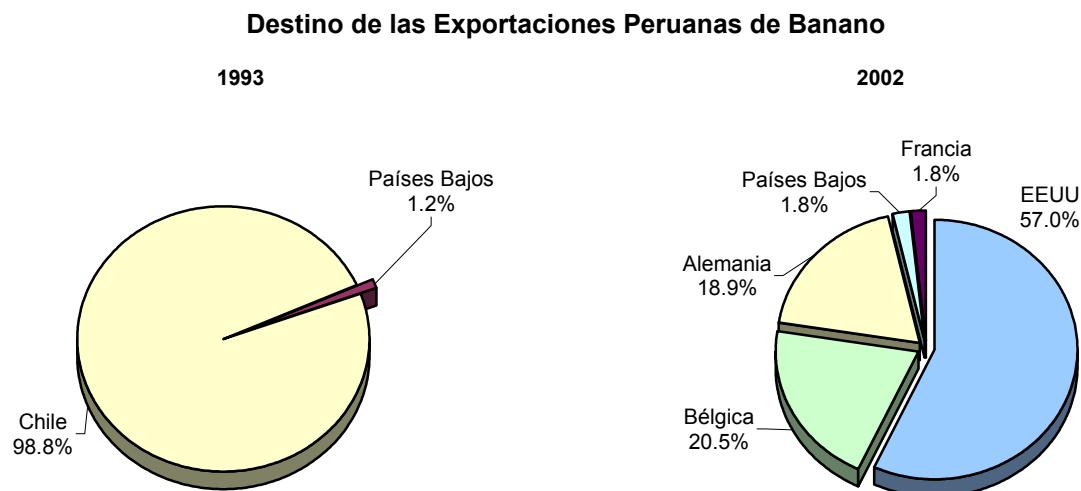
Las exportaciones nacionales de banano se han incrementado considerablemente registrándose un crecimiento de 155% en el 2001 y 811,2% en el 2002, aumentando su participación en el rubro de no tradicionales agropecuarios de 0,2% en 1994 a 1,1% en el 2002, tras la alta demanda por productos orgánicos principalmente de la Unión Europea. Cabe destacar que más del 90% de dichas exportaciones corresponden a banano orgánico.

Según el MINAG, la estrategia de las empresas exportadoras es mantener el dominio en las zonas productoras donde operan, obteniendo un producto con calidad de exportación a un precio que les permita mantener sus márgenes de utilidad. Estas exportadoras efectúan contratos individuales con los productores por un periodo de 5 años, fijando el precio de la fruta entre US\$ 2,0 y US\$ 2.30 por caja. En este proceso de negociación los productores son precio-aceptantes, ante la falta de información sobre los costos de producción en los que incurren.



Dinámica Exportadora Nacional de Banano

En el 2002 el principal destino de las exportaciones de banano fue EEUU (57%), Bélgica (20,5%) y Alemania (18,9%), en donde la demanda por productos orgánicos viene creciendo.

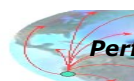


En el 2002 los principales mercados de destino de COPDEBAN fueron EEUU (80,2%) y Bélgica (15,5%), GRONSA se orientó a Alemania (61,9%), Bélgica (32,7%) y con una mínima participación a EEUU (5,4%), en tanto que Biorganika destinó sus exportaciones a EEUU (57,2%) y Países Bajos (28,9%).

Ranking de Exportadores de Banano (miles US\$)			
	Año 2002	Crec. Anual %	Part. %
Corporación Peruana de Desarrollo Bananero (COPDEBAN)	4016,3	818,2	65,4
Granos Orgánicos Nacionales (GRONSA)	1808,1	-	29,4
Biorganika	318,5	217,4	5,2
Total	6142,8	155,0	100,0

Fuente: ADUANAS

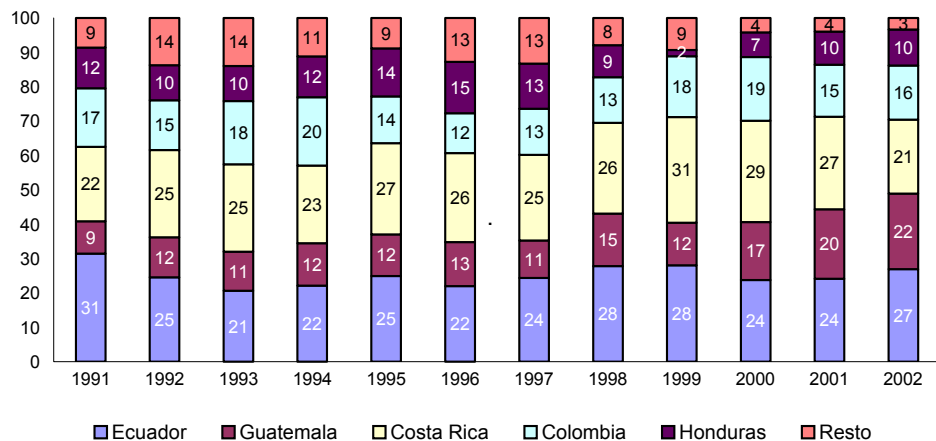
Elaboración: MAXIMIXE



Proveedores de los Principales Países de Destino de las Exportaciones Peruanas

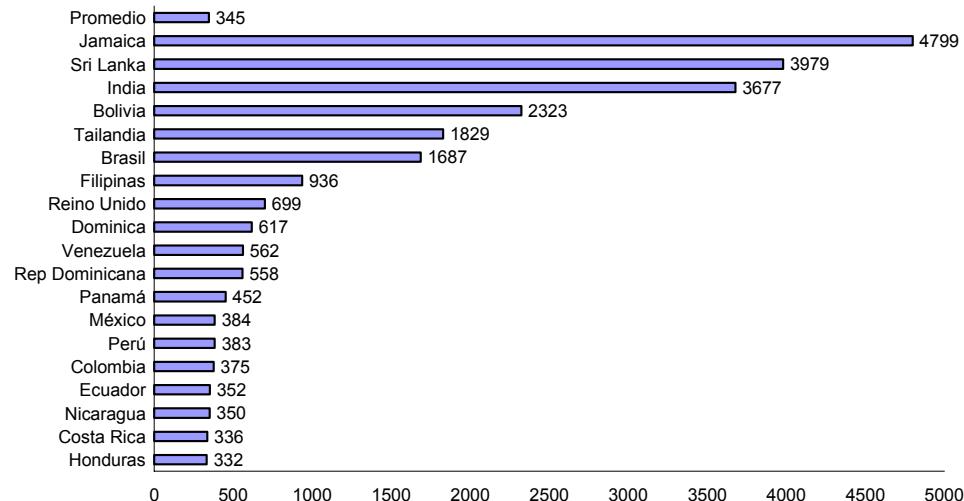
EEUU: Principales Proveedores de Banano Convencional

(%)



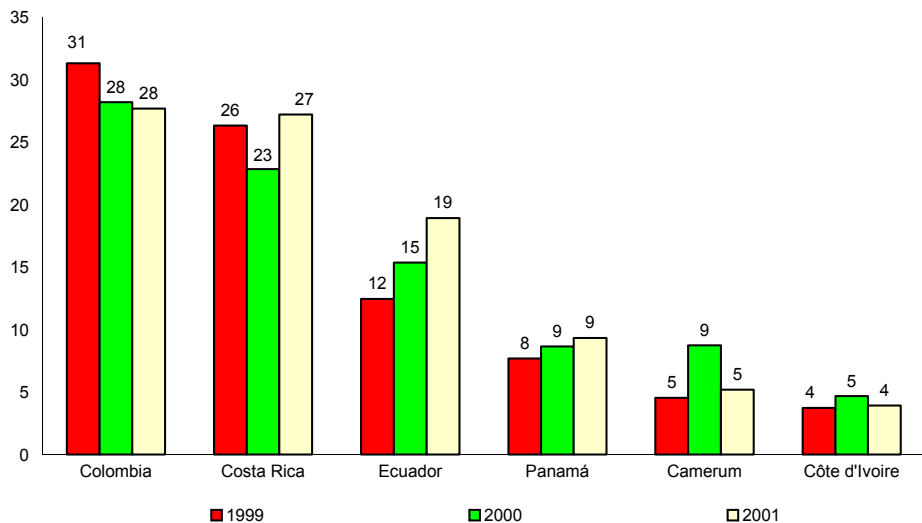
EEUU: Ranking de Precios Promedio de Importación de Proveedores

(US\$/TM)



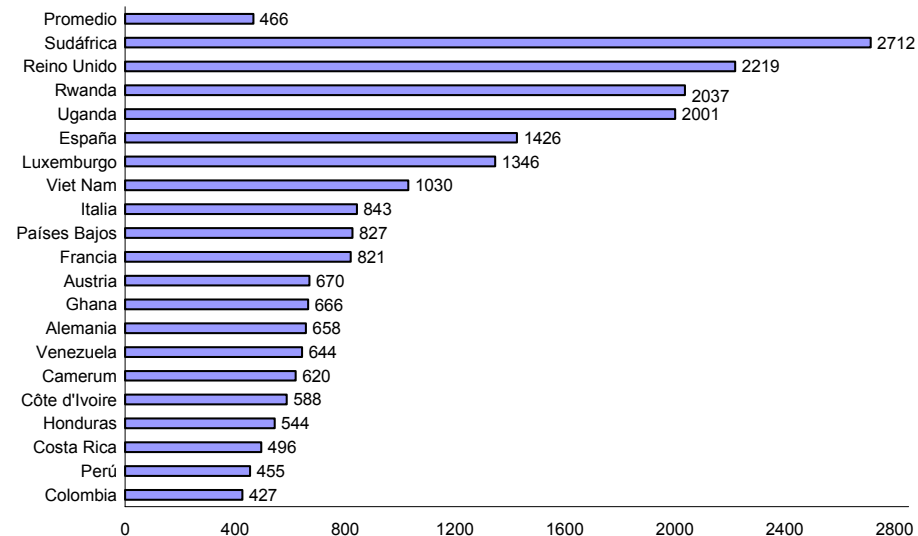
Bélgica: Principales Proveedores de Banano Convencional

(%)

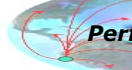


Bélgica: Ranking de Precios Promedio de Importación de Proveedores

(US\$/TM)



Fuente: COMTRADE

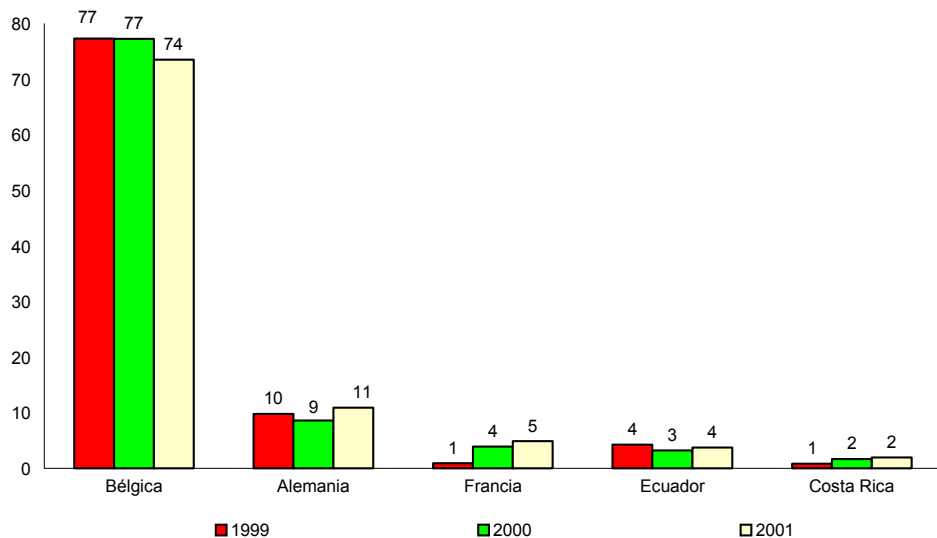


Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Banano Orgánico

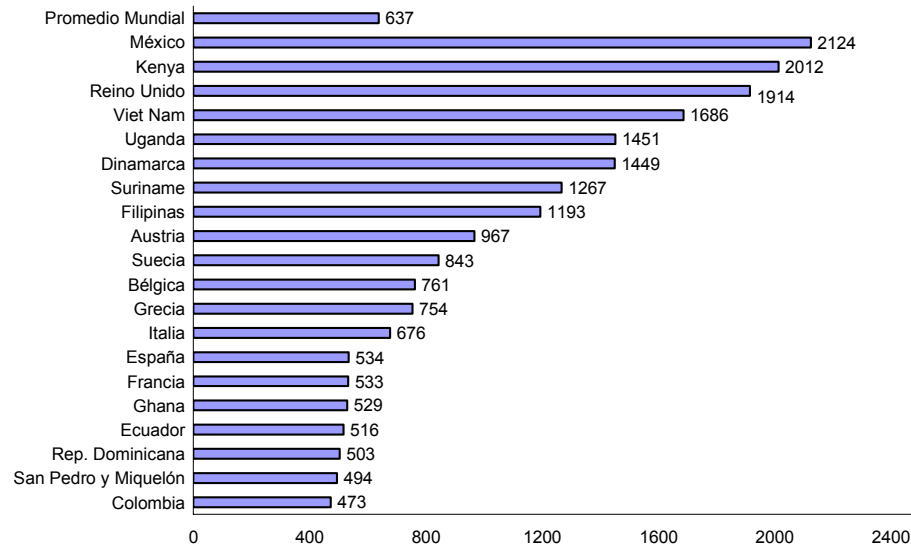
Elaboración: MAXIMIXE

Proveedores de los Principales Países de Destino de las Exportaciones Peruanas

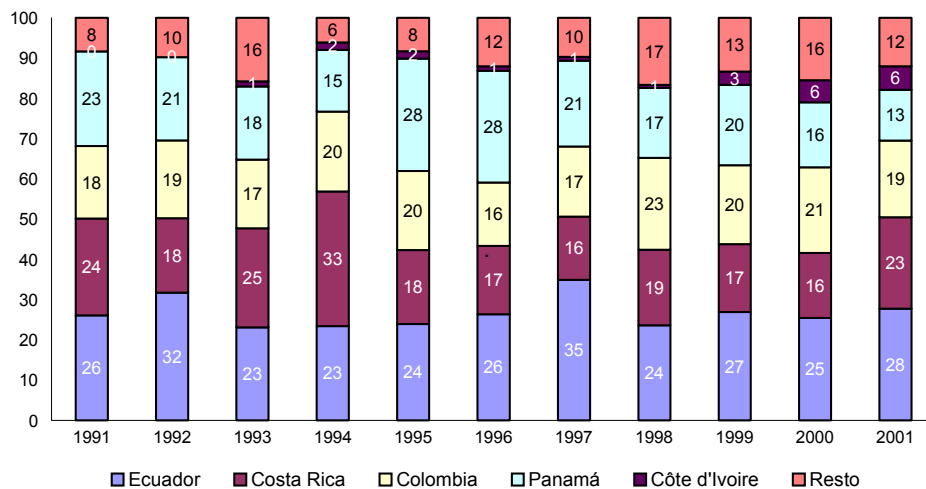
Países Bajos: Principales Proveedores de Banano Convencional (%)



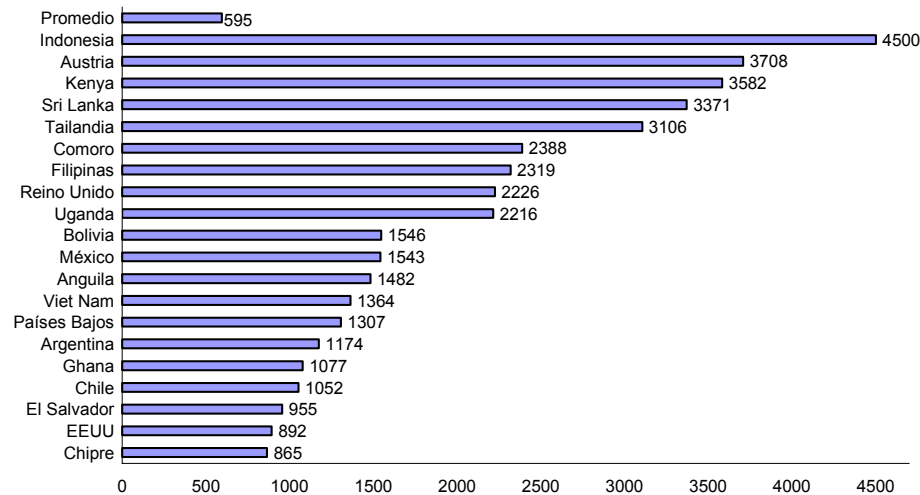
Países Bajos: Ranking de Precios Promedio de Importación de Proveedores (US\$/TM)



Alemania: Principales Proveedores de Banano Convencional (%)



Alemania: Ranking de Precios Promedio de Importación de Proveedores (US\$/TM)



Fuente: COMTRADE

Perfil del Mercado y Competitividad Exportadora de Banano Orgánico

Elaboración: MAXIMIXE

II. Dinámica mundial

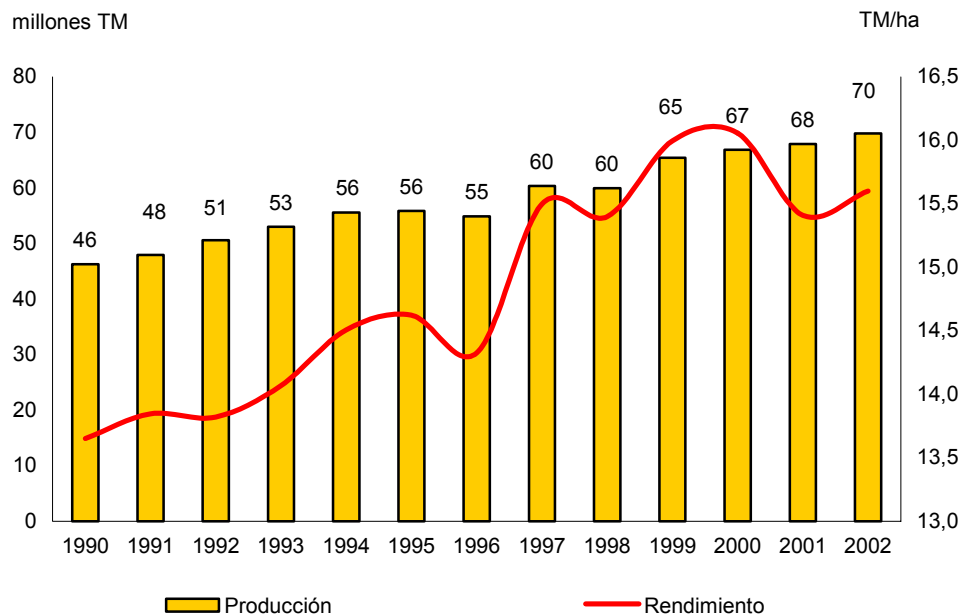
1. Dinámica Productiva

Dinámica Productiva Mundial de Banano Convencional

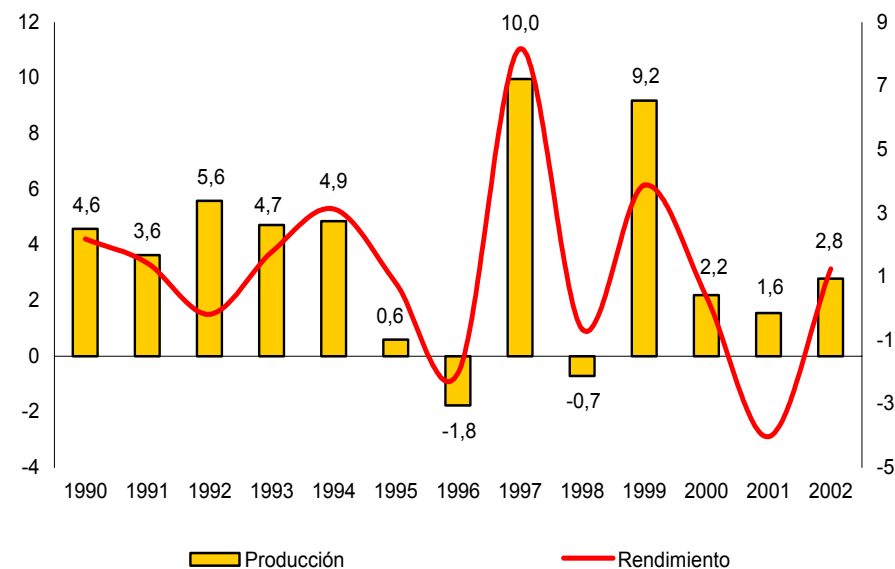
Entre 1990 y 2002 la producción de banano convencional creció a un ritmo anual de 3,6% y su rendimiento en 1,2%, ante una demanda mundial sostenida. La demanda de los países en desarrollo viene siendo impulsada por su elevado crecimiento demográfico, mientras que la de los países desarrollados por la creciente preferencia por el consumo de frutas exóticas.

En el 2001 la producción de banano orgánico llegó a representar apenas el 1% de la producción de banano convencional. Los principales proveedores son República Dominicana, Ecuador, Costa Rica y México. Se prevé que la producción seguirá en aumento por la existencia de varias plantaciones en fase de transición hacia la producción orgánica que conseguirán la certificación a corto plazo, lo que ejercería una presión a la baja sobre los precios internacionales pero contrarrestado por el incremento de la demanda.

Producción y Rendimiento Mundial de Banano Convencional

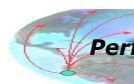


Crecimiento Anual de la Producción y Rendimiento Mundial de Banano Convencional



Fuente: FAO

Elaboración: MAXIMIXE



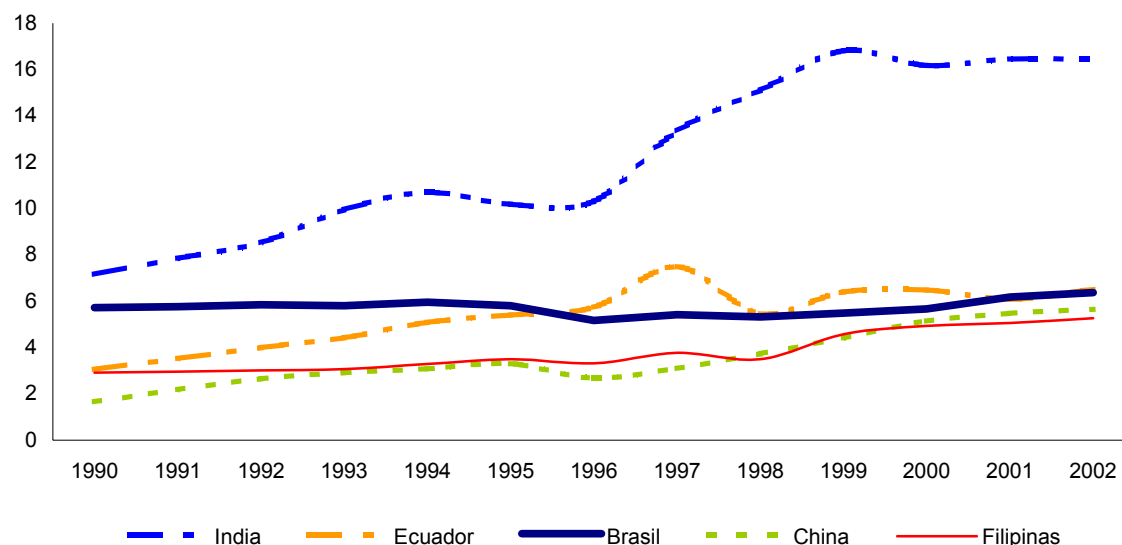
Dinámica Productiva Mundial de Banano Convencional

La producción de banano se orienta mayormente a los mercados locales y se concentra en dos regiones, Asia (51,2%) y América Latina y el Caribe (36,4%). En el 2002 India se consolidó como principal productor de banano convencional, participando con el 23,6% del total, seguido por Ecuador (9,3%) y Brasil (9,1%).

Ranking de Principales Productores Mundiales de Banano Convencional
(millones TM)

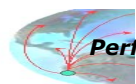
Países	Período	Part. %	Crecimiento Promedio Anual	
	2002		2002/01	2002/90
Mundo	69,8	100,0	2,8	3,6
India	16,5	23,6	0,0	7,5
Ecuador	6,5	9,3	7,0	7,4
Brasil	6,4	9,1	3,1	0,8
China	5,7	8,1	3,2	10,2
Filipinas	5,3	7,5	4,0	3,9
Indonesia	3,7	5,3	0,0	4,1
Costa Rica	2,1	3,1	0,5	2,7
México	2,1	3,0	4,7	1,0
Tailandia	1,8	2,5	0,0	0,6
Colombia	1,7	2,4	13,8	2,2
Burundi	1,5	2,2	0,0	0,1
Viet Nam	1,0	1,5	-7,2	-1,2
Uganda	1,0	1,4	1,6	5,5
Honduras	1,0	1,4	87,1	-0,9
Guatemala	0,9	1,3	4,7	5,0
Egipto	0,8	1,2	0,0	6,2
Venezuela	0,8	1,1	2,0	-3,1
Papua Nueva Guinea	0,7	1,0	0,0	1,8
Bolivia	0,7	1,0	3,8	6,5
Cuba	0,7	1,0	0,0	10,6
Resto	9,1	13,0	1,4	0,1

Evolución de la Producción de Banano Convencional de los Principales Productores



Fuente: FAO

Elaboración: MAXIMIXE

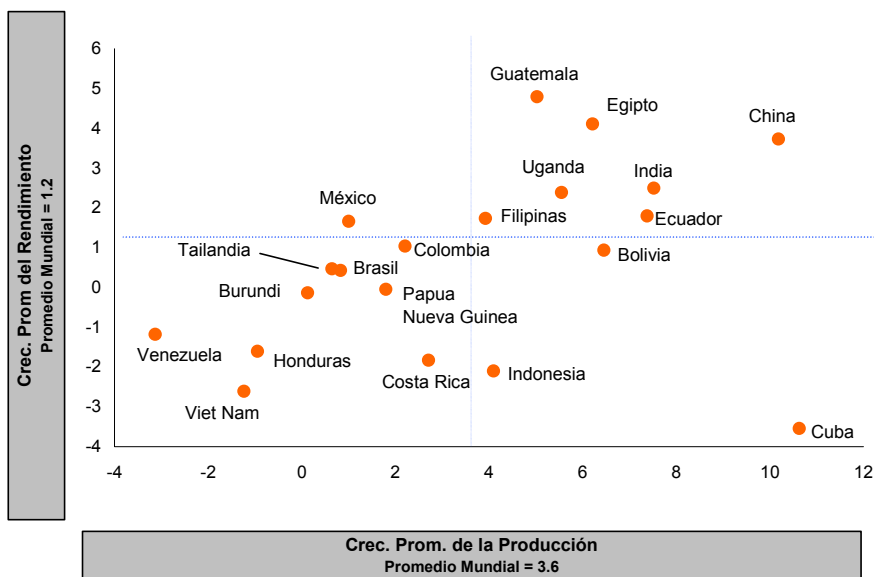


Dinámica Productiva Mundial de Banano Convencional

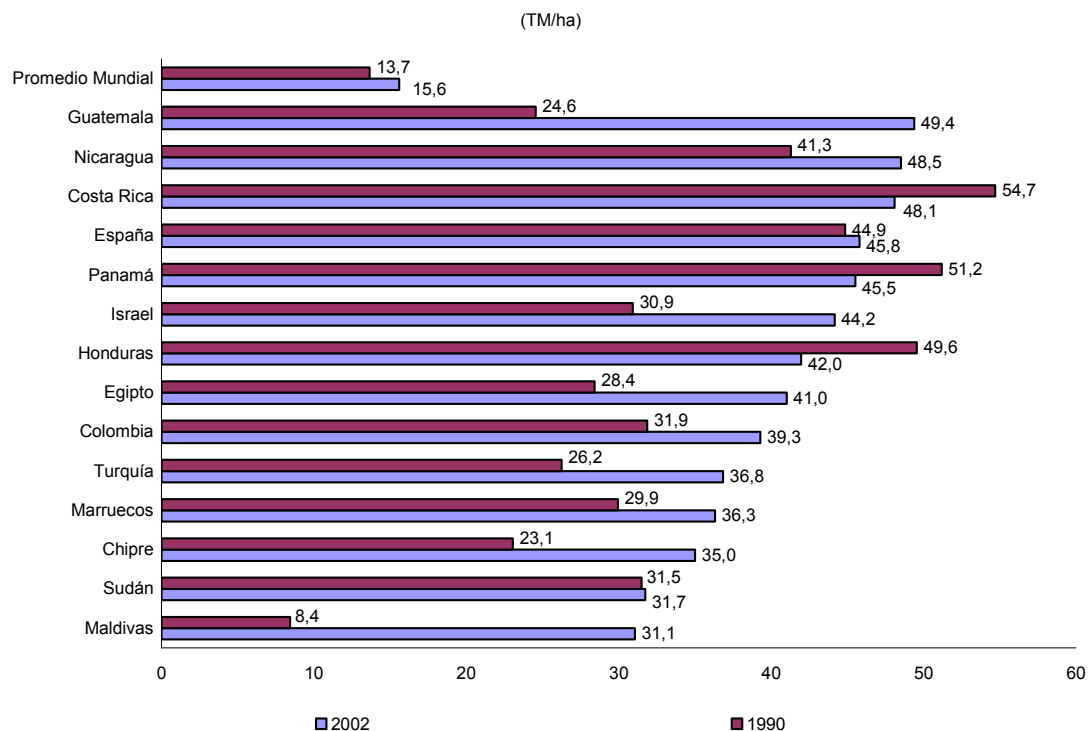
Entre 1990 y 2002 China registró la mejor performance al expandir su producción de banano convencional en 10,2%, asociado al incremento de su rendimiento (3,7%). En tanto, los principales productores mundiales como India y Ecuador también se ubicaron en la zona óptima de crecimiento con tasas de producción superiores al 7%.

Los países centroamericanos registraron los más altos rendimientos por hectárea, como Guatemala (49,4 TM/ha), Nicaragua (48,5 TM/ha) y Costa Rica (48,1 TM/ha), por encima del promedio mundial (15,6 TM/ha), dada la alta inversión de las fincas centroamericanas en tecnología avanzada, moderno sistema de riego e insumos.

Dinámica de los Principales Productores Mundiales de Banano Convencional (2002/90)

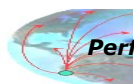


Ranking de Rendimiento Mundial de Banano Convencional (TM/ha)



Fuente: FAO

Elaboración: MAXIMIXE



II. Dinámica mundial

2. Dinámica de la Demanda Mundial

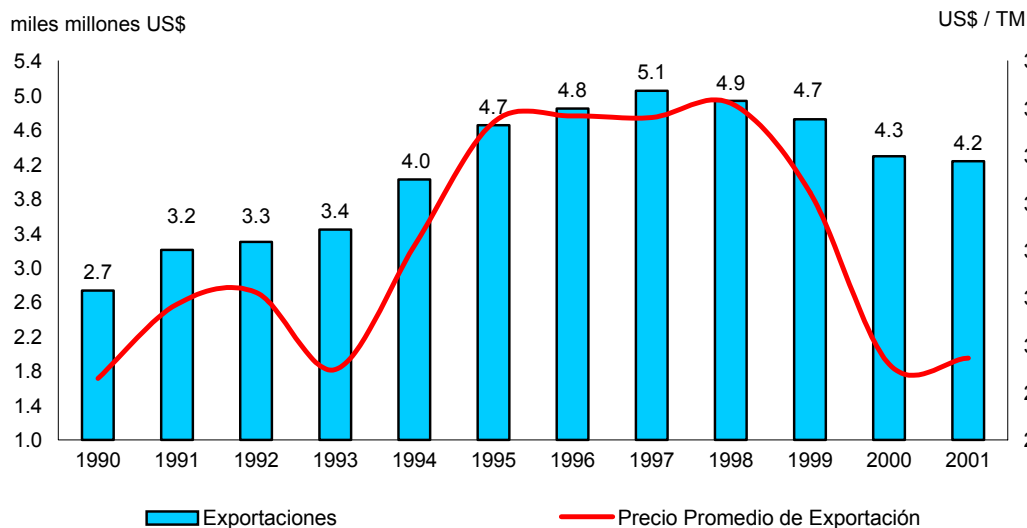
Dinámica Exportadora Mundial de Banano

Entre 1990 y 2001 las exportaciones de banano convencional crecieron a un ritmo anual de 5,2%, expandiéndose sostenidamente hasta 1998, para desde entonces descender a consecuencia de los menores precios, producto del incremento de la oferta mundial.

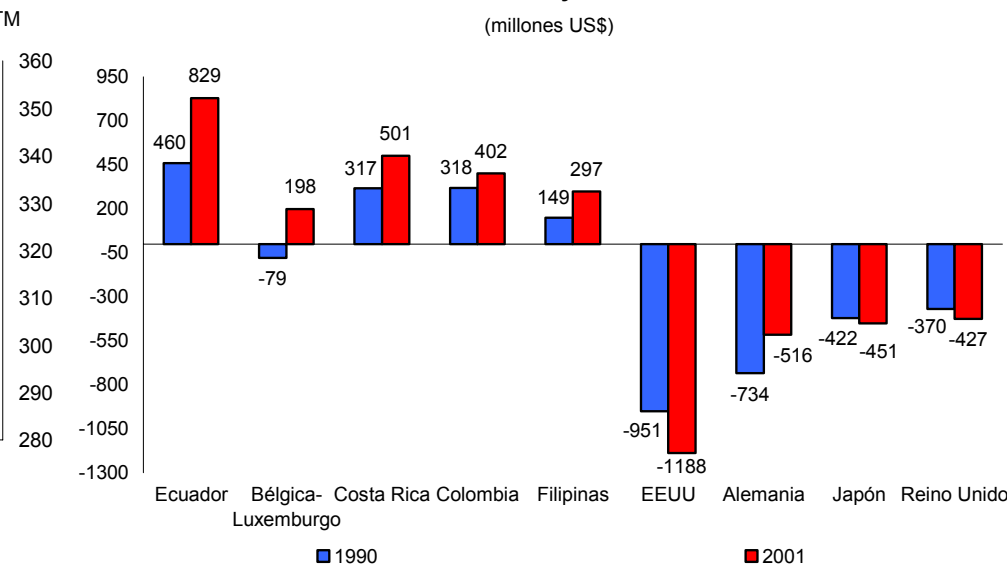
Los países con mayor superávit comercial de banano son Ecuador, Costa Rica y Colombia, mientras que EEUU destaca por ser largamente el país con el mayor déficit comercial, seguido por Alemania. EEUU, Japón y Reino Unido vienen acentuando su condición deficitaria, en contraste a Alemania.

En el 2000 la exportación mundial de banano orgánico llegó a 75 mil TM, siendo el principal exportador República Dominicana, que capturó el 50% del total exportado. Otros exportadores fueron México con 9,000 TM, Colombia y Ecuador, mientras que Perú recientemente ha incrementado en forma sustancial sus exportaciones.

Exportación Mundial de Banano Convencional y Precios Promedio de Exportación

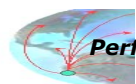


Saldo Comercial de Banano Convencional de los Principales Países Demandantes y Ofertantes



Fuente: FAO

Elaboración: MAXIMIXE



Oportunidades de Mercado en Banano Convencional

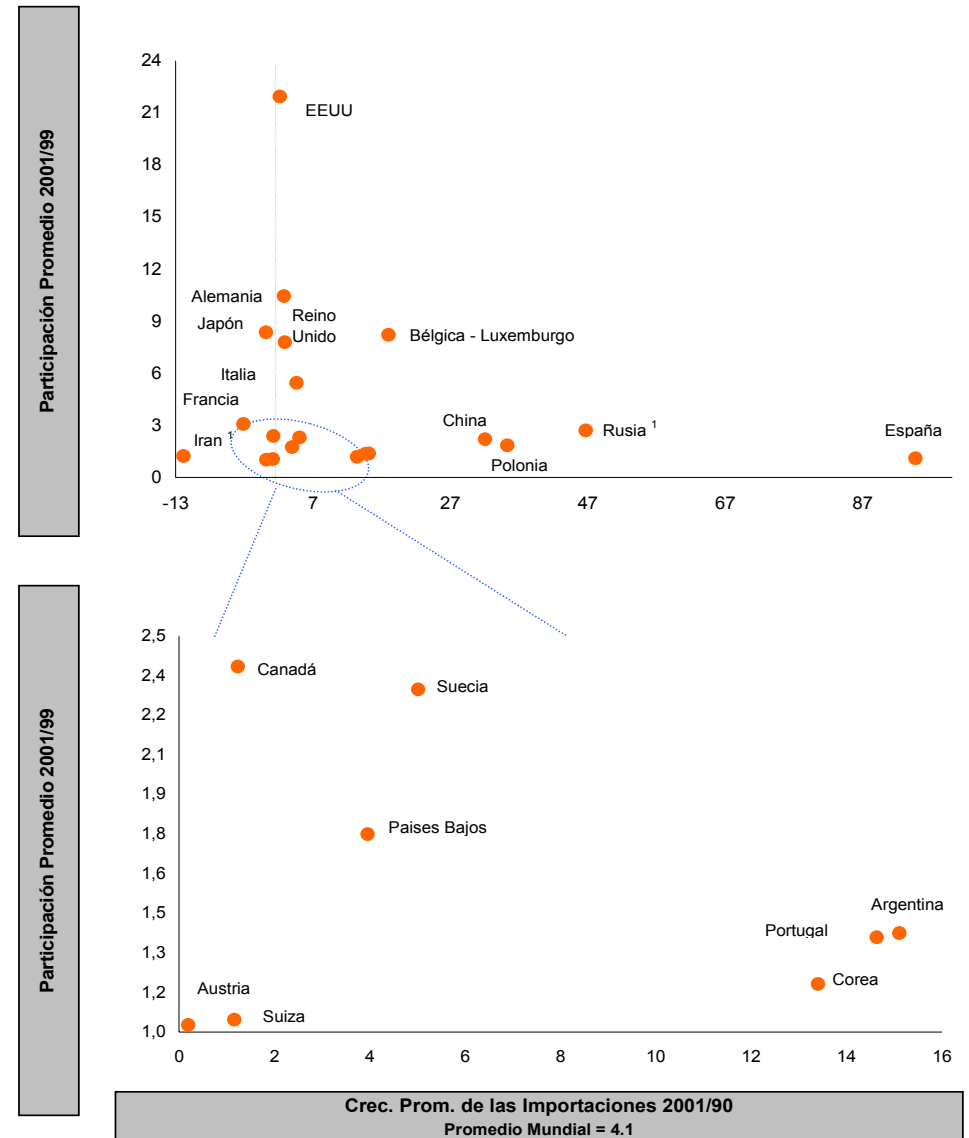
El comercio internacional de banano convencional se desarrolla bajo un modelo de integración vertical, estando la producción y la comercialización concentrada en tres grandes empresas transnacionales: Chiquita Brand Internacional INC, Dole Company Inc. y Del Monte Fresh Produce. Sus filiales trabajan en América Central, América del Sur y Filipinas.

Cabe destacar que el banano es el líder en el consumo de fruta fresca, representando el 6,1% del total importado en el rubro de frutas y hortalizas.

A nivel mundial, EEUU es el principal país importador de banano convencional participando en promedio, entre 1999 y 2001, con el 22% del comercio mundial, seguido por Alemania (10,5%) y Japón (8,4%). Estos países captan en conjunto el 40,8% del total.

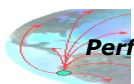
España reportó el mayor crecimiento en la demanda del fruto, al registrar un crecimiento promedio anual de 94,7% entre 1990 y 2001, debido el casi nulo crecimiento de su producción y el incremento de su demanda. Similar comportamiento presentaron Rusia (46,7%) y Polonia (35,3%), las cuales se abastecen totalmente de los mercados externos dado que su producción es nula.

Dinámica de los Principales Demandantes Mundiales de Banano Convencional



Fuente: FAO

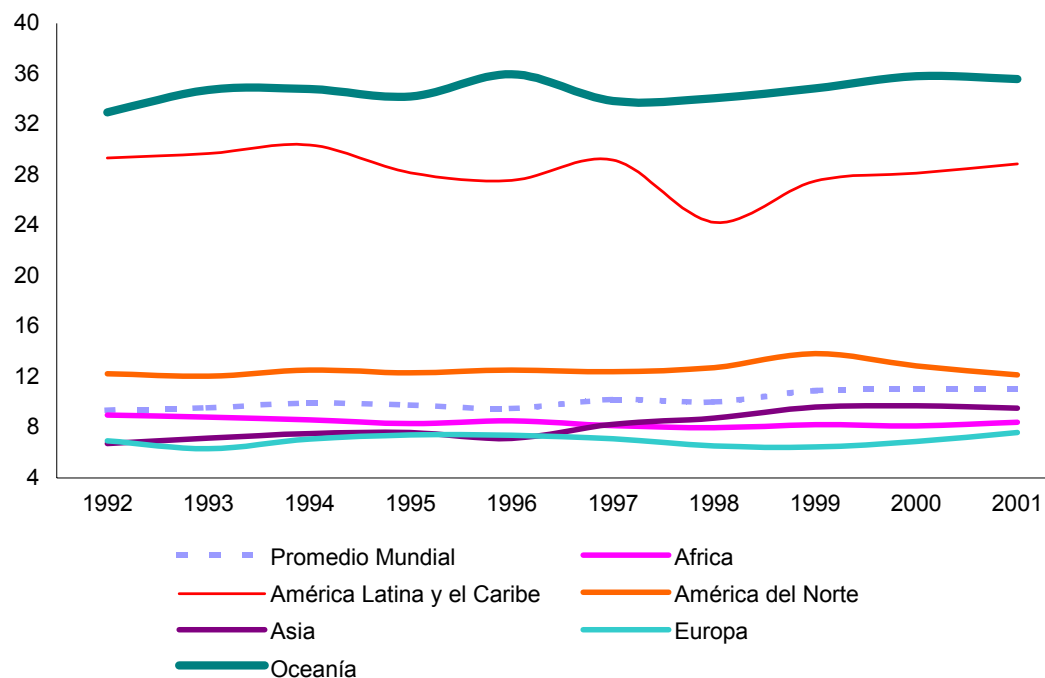
Elaboración: MAXIMIXE



Dinámica del Consumo de Banano

Consumo Aparente Per Capita de Banano Convencional por Continentes

(kilos)



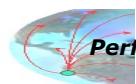
Fuente: FAO

Elaboración: MAXIMIXE

El consumo aparente per capita de banano convencional registra una tendencia creciente. En el 2001 el consumo per capita se situó en los 11,1 kg versus los 9,4 kg en 1992, siendo Oceanía la región de mayor consumo, seguida por América Latina y el Caribe. Sin embargo, Asia fue el continente más dinámico al crecer a un promedio anual de 4% entre 1993 y 2001.

La Unión Europea es la zona de mayor consumo absoluto de banano orgánico (principalmente Reino Unido, Alemania, Francia e Italia), abarcando más del 50% del mercado. Otros mercados importantes son EEUU cuyo ritmo de crecimiento ha sido superior al 20% anual y Canadá, en donde el banano es la fruta más popular después de la manzana. Estos países en conjunto concentran el 90% de la demanda mundial.

El incremento del consumo en la Unión Europea se debió a importantes inversiones en la distribución de alimentos orgánicos por las cadenas de supermercados del Reino Unido. A pesar de que el producto es considerado por los consumidores como un lujo, la demanda excede ampliamente la oferta.



Tendencias del Consumo Mundial

La demanda mundial por productos orgánicos viene creciendo sostenidamente, principalmente en Dinamarca, Austria, Suiza, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido, EEUU y Japón. Entre los principales motivos por los que el consumidor compra dichos alimentos se encuentran la preocupación por la salud y el medio ambiente.

La comercialización de productos orgánicos se realiza a través de supermercados, los cuales vienen introduciendo sus propias marcas. Asimismo, siguen tratando de disminuir su margen de rentabilidad para reducir el precio del producto.

Perfil del consumidor europeo de alimentos orgánicos

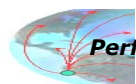
Productos demandados

Lugares de Compra de Productos Orgánicos

- Menor de 35 años / mayor de 60 años
 - Profesional
 - Urbano
- Ingresos medio/alto
- Hogares unipersonales
 - Estudiantes
 - Familias con niños
- Son ligeramente menos exigentes en cuestiones de calidad y apariencia que los consumidores de EEUU

- Demanda alta:* café, banano, mango, cacao, soya, algodón, azúcar, aceite palma, té
- Demanda media:* Frutas deshidratadas, mora, aguacate, especias, hierbas, miel
- Demanda baja:* Frutos exóticos, coco, palmito
- Mayor crecimiento:* Plantas medicinales, pulpas frutas, especias, "baby foods"

- Negocios especializados
- Reform shops
- Supermercados
- Mercados de campesinos
- Entregas domiciliarias



II. Dinámica mundial

3. Dinámica de la Oferta Mundial

Amenazas de la Competencia en Banano Convencional

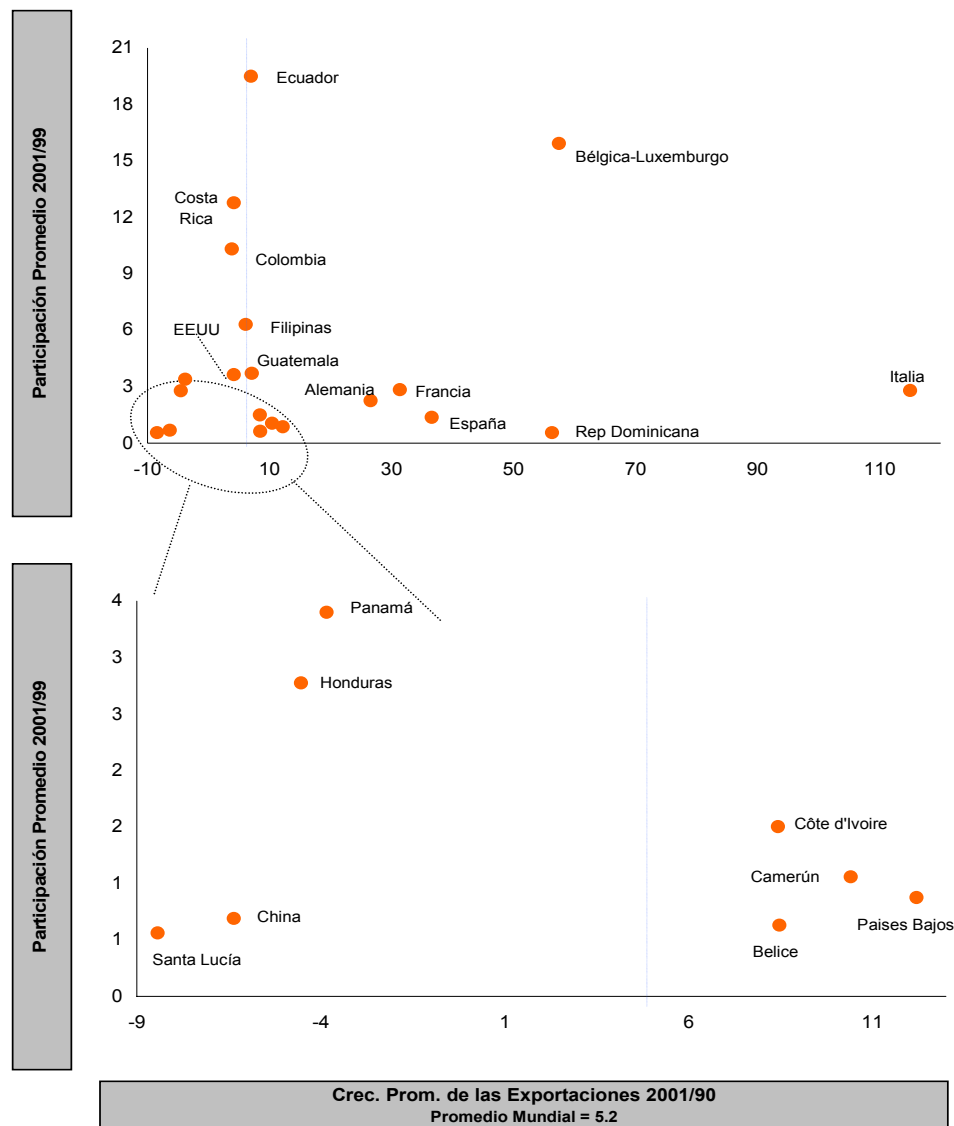
En el comercio de banano existen tres grandes flujos comerciales: el de América Central y del Sur a EEUU y, secundariamente, a Europa y Japón; el de Filipinas a Japón y, secundariamente, al Cercano Oriente; y el de África y el Caribe a Europa y el Cercano Oriente.

Ecuador es el principal país exportador de banano convencional, concentrando en promedio el 19,5% de la oferta mundial, y registrando un crecimiento de 7,0% superior en 1,8 puntos porcentuales al promedio mundial. Le siguieron en participación Bélgica-Luxemburgo (15,9%) y Costa Rica (12,8%).

En los 90's las importaciones de banano orgánico han registrado una tendencia creciente, con un ritmo de crecimiento anual de 25%. Usualmente se comportan como productos sustitutos de los bananos convencionales.

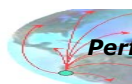
Las importaciones de banano orgánico solamente representan el 0,5% del total mundial de banano convencional. El tipo de banano orgánico comercializado es de la variedad Cavendish.

Dinámica de los Principales Ofertantes Mundiales de Banano Convencional



Fuente: FAO

Elaboración: MAXIMIXE

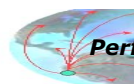


III. Análisis Estratégico

1. Análisis FODA

Análisis Estratégico

Fortalezas	Debilidades
Piura y Tumbes reúnen condiciones climáticas favorables	Minifundio agrícola
Suelos con mínima aplicación de agroquímicos	Perecibilidad del producto
Ausencia de Sigatoka en Piura y mínima en Tumbes	Productores con débil nivel organizativo y bajo poder de negociación frente a los exportadores
Reglamentación de la producción orgánica en Perú	Escaso conocimiento del manejo de plantación orgánica
Disponibilidad de mano de obra	Insuficiente infraestructura de drenaje e infraestructura de riego deteriorada
Cercanía al puerto de embarque	Participación de los productores en el negocio bananero se limita a la producción
	Limitada investigación y asistencia técnica
	No acceso al crédito formal
	Falta de información comercial
	Escasas fuentes proveedoras de fertilizantes orgánicos
	Productores aplican bajo nivel tecnológico
	Los productores no poseen la titularidad de la certificación orgánica de sus unidades productivas
	Escasa disponibilidad de abonos orgánicos
	Deficiente infraestructura portuaria y vial
Oportunidades	Riesgos
Demanda durante todo el año	Proliferación de la Sigatoka negra y amarilla en Tumbes
Cooperación Internacional interesada en apoyar la actividad bananera orgánica	Incremento de la oferta mundial de banano orgánico
Presencia de la Transnacional DOLE en Piura	Suspensión de las preferencias arancelarias
Alto poder adquisitivo de los consumidores de productos orgánicos	Disminución de la demanda de alimentos por efecto de la recesión mundial
Tendencia creciente por el consumo de alimentos sanos e inocuos	Limitación de acceso al mercado internacional por motivos de seguridad relacionados al bioterrorismo
Preferencias comerciales (ATPDEA) y acuerdos bilaterales (Chile, Argentina, etc.)	Presencia del mozaico de la fruta

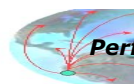




Bibliografía

Bibliografía

1. ADUANAS. Base estadística de exportaciones. Superintendencia Nacional de Administración Tributaria.
2. Armendáriz, Oscar. (2002). Visión Macro del Sector Bananero. Superintendencia de Bancos y Seguros-Dirección Nacional de Estudios y Estadísticas. Ecuador.
3. Asociación Naturland. (2001). Agricultura Orgánica en el Trópico y Subtrópico: Banano (2º Edición). Naturland. Alemania.
4. Balda, Enrique. (2002). Taller internacional: "Experiencias en Agro procesamiento orgánico en la región Andina". Ministerio de Agricultura y Ganadería - Dirección de Investigación, Transferencia de Tecnología y Extensión (DITTE). Ecuador.
5. Banana Link. Página electrónica: www.bananalink.org.uk
6. Castillo, Marlene. (1998). Ruralidad en el ámbito de las cuencas de los ríos Chira y Piura (Costa del Departamento de Piura): Enfoque y diagnóstico. Tesis de Postgrado - Universidad Nacional Agraria La Molina. Lima.
7. Comisión Económica para América Latina y El Caribe - CEPAL. (1993). Análisis de las cadenas agroindustriales en Ecuador y Perú. Estudios e Informes - Naciones Unidas. Chile.
8. Comisión Económica para América Latina y El Caribe - CEPAL. (1991). Cadenas agroexportadoras en Chile: Transformación productiva e integración social. Chile.
9. Comisión Económica para América Latina y El Caribe - CEPAL. (1993). Tendencias y perspectivas de las exportaciones de banano de América Latina y El Caribe. Chile.
10. Conference Report – Organic Banana 2000. Página electrónica: www.organic-research.com
11. Corporación Colombia Internacional. (2000). Acuerdo de Competitividad de la Cadena Productiva del Plátano en Colombia. Colección Documentos IICA. Serie Competitividad Nº 18.
12. Corporación Colombia Internacional. (2000). Perfil de Producto: Banano. Nº 7. Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural-Sistema de Inteligencia de Mercados (SIM). Colombia.
13. Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (2002). Elaboración de un Plan Estratégico: Cluster de Banano. Ecuador.
14. FAOSTAT. Base estadística de producción mundial, rendimiento, exportaciones e importaciones. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO).
15. Martinez, Christian. (2002). Mercado Mundial de Alimentos Orgánicos. Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. Argentina.



Bibliografía

16. MINAG-DGPA. (2003). Programa Nacional de Banano Orgánico. Ministerio de Agricultura. Lima.
17. MINAG-OIA. Base estadística de producción, rendimiento y siembras. Ministerio de Agricultura. Lima.
18. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación – FAO. (2001). Mercado del banano biológico y de comercio equitativo. Comité de Problemas de Productos Básicos – Grupo Intergubernamental sobre el Banano y las Frutas Tropicales. Australia, 1999 - Costa Rica.
19. Paz, Eduardo. Un cluster bananero: propuesta de desarrollo (Valle del Chira). Lima.
20. Riveros, Hernando. (2000). Oportunidades y desafíos para las agroempresas rurales derivadas de las tendencias de los mercados de alimentos. PRODAR.
21. Roldán, D., Salazar, M. & González, F. (2002). La Cadena de Banano en Colombia. Observatorio Agrocadenas Colombia-Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Documento de Trabajo N° 17.
22. Rosales, F.; Tripon S. & Cerna J. (1998). Producción de banano orgánico y/o ambientalmente amigable. Memorias del taller internacional realizado en la EARTH. INIBAP. Costa Rica.
23. Servicio Holandés de Corporación al Desarrollo. (2003). Diagnostico de la Cadena de Exportación de Bananas Orgánicas desde Piura-Perú. SNV. Ecuador.
24. UN Commodity Trade Statistics Database (UN Comtrade). Base Estadística de importaciones y exportaciones.
25. Yussefi, Minou y Willer Helga. (2003). The World of Organic Agriculture-Statistics and Future Prospects. IFOAM-International Federation of Organic Agriculture Movements.

