



PERFIL DE MERCADOS DE CITRICOS



Ministerio de la Producción
Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos
Subsecretaría de Política Agropecuaria y Alimentos
DIRECCION DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS
MERCADOS DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES





DIRECCION DE MERCADOS AGROALIMENTARIOS

PERFIL DE MERCADO DE

CITRICOS

Autora: Lic. Andrea M. Dansa

Recopilación estadística: Sra. Patricia Nocera

Edición y supervisión: Ing. José Posse

Diciembre de 2001



PERFIL DEL MERCADO DE CITRICOS

- CONTEXTO INTERNACIONAL

La citricultura es una actividad que a nivel mundial se realiza a escala comercial y se desarrolla en climas tanto tropicales como subtropicales por lo que su producción y comercialización está afectada por el fenómeno de la estacionalidad, dando lugar a períodos de estación y contraestación.

Los países del Hemisferio Norte son los mayores productores y consumidores de cítricos, con el 70 a 80% de la producción mundial; el resto proviene de países del Hemisferio Sur. En consecuencia, **la posición geográfica de Argentina le ha permitido convertirse en un proveedor de fruta cítrica fresca confiable de diversas regiones durante la primavera y el verano boreal.**

Las exportaciones de cítricos para 2000 de los principales países del Hemisferio Norte alcanzaron los 8.1 millones de tn, es decir superiores a las de 1999, que alcanzaron los 7.5 mills de tn. Entre los países que lideran las exportaciones del Hemisferio Norte, los incrementos en las ventas de Estados Unidos, España, Italia y Grecia con respecto al año anterior, compensaron las disminuciones en las exportaciones de Israel, Chipre México y China. Estas reducciones se explicaron casi en su totalidad por la caída en las exportaciones de pomelos.

Las exportaciones totales de cítricos de EEUU para 2000 llegaron a los 1.023 millones de tn, las que fueron superiores a las del año anterior del orden de las 813 mil tn. Las de naranja en tanto aumentaron de 245 mil tn a 500 mil tn, con motivo de factores climáticos favorables.

Por otra parte las exportaciones de cítricos de los principales países del Hemisferio Sur para 2000 alcanzaron los 1.3 millones de tn, es decir inferiores a las del año anterior que superaron los 1.4 mills de tn. Se estima que Australia constituyó el grueso de la reducción, que de 144 mil tn pasó a 5 mil tn. Naranja: Es la primera especie cítrica en volumen comercializada en el mundo, siendo España el principal exportador con 1.4 millones de tn para 2000.

Brasil es el primer productor a nivel mundial de naranjas, 16 mills de tn para 2000, con el 28% de la producción total. Esta especie que se ubica predominantemente en el Estado de San Pablo, constituye el 90% del total de cítricos producidos por este país. El destino de fruta para consumo en fresco y particularmente para exportación en fresco es muy poco significativo frente a la alternativa industrial. Limón: El primer oferente mundial también es España, con 455 mil tn, para 2000. Las exportaciones de limones de EEUU acompañan las fluctuaciones de su producción, marcadamente influenciada por las heladas en la zona citrícola de California, pero se mantienen en los últimos años superando las 100 mil tn.

Argentina es el primer productor del Hemisferio Sur con 1.050 millones de tn para el 2000, siendo superado sólo por México en el Hemisferios Norte con 1.220 mills de tn para el mismo año. En cuanto a sus exportaciones, logró mantener el ritmo superando las 199 mil tn en 1999 y alcanzando las 200 mil tn en el 2000.



Mandarina: Las mandarinas aportan el 11% de la producción mundial de citrus. China es el primer productor mundial con 6.8 mills de tn en 2000, le siguen España con 2 mills de tn y Japón con 1.6 millones de tn para el mismo año, el 80% de la mandarina de este último país se destina para el consumo interno en fresco. Del resto, la mayor parte se industrializa y una muy pequeña fracción se exporta.

La producción argentina es de muy buena calidad, por lo tanto requerida en el mercado de fresco en contraestación y alcanza el 3% aproximadamente de la producción mundial de esta especie, es decir alrededor de 340 mil tn para 2000. Uno de los aspectos más importantes de esta zafra de 1999 fue el incremento de la capacidad industrial. El sector invirtió más de 30 millones de dólares en las fábricas, lo que le permitió duplicar las expectativas de producción.

Pomelo: El pomelo participa con el 7% de la producción total de cítricos. Estados Unidos es el principal productor y exportador de pomelo fresco con 2.5 mills de tn de producción en el 2000. La producción de pomelos en ese país, al igual que las de otras especies cítricas, sufre la fuerte influencia de contingencias climáticas adversas, en mayor medida que otros países.

- MERCADO LOCAL:

La actividad citrícola a nivel nacional se encuentra entre los principales soportes de las economías de las provincias de Entre Ríos, Corrientes, Jujuy, Misiones, Salta y Tucumán; habiéndose convertido en un cultivo gravitante en las provincias de Buenos Aires, y en menor medida en Santa Fé y Santiago del Estero y con buenas perspectivas en Catamarca, Formosa y Chaco.

Así, las regiones citrícolas argentinas se encuentran en áreas cuyas condiciones climáticas presentan desde una ausencia prácticamente total de heladas (como en algunas zonas de Salta y Jujuy) hasta zonas con mayor riesgo (NE de Buenos Aires) pero que igualmente se hubican por debajo de los límites convencionalmente aceptados.

REGION MESOPOTAMICA:

La región Mesopotámica representa un 43.16 % del total de la producción nacional.

PROVINCIA DE ENTRE RIOS:

La provincia es la primera productora nacional de naranja y mandarina con 316 mil tn y 249 mil tn respectivamente en 2000, la segunda de limón con 29 mil tn en 2000 y la tercera de pomelo con 25 mil tn en el mismo año, y destina un 66% de su producción al consumo en fresco local, un 18% al mercado externo y un 16% a la industrialización.

Cuenta con una importante infraestructura industrial destinada a la elaboración de derivados de frutas cítricas, especialmente jugos y aceites esenciales.

PROVINCIA DE CORRIENTES:



La producción de naranja es la más significativa, con 184 mil tn en el año 2000, donde el 65 % corresponde a variedades tardías (el clon Valencia Late es el más difundido), el 25 % a las de maduración temprana y el resto a las variedades intermedias.

Las plantas industrializadoras ubicadas principalmente en Bella Vista y Saladas, poseen una capacidad operativa cercana a las 1500 toneladas diarias de fruta.

PROVINCIA DE MISIONES:

La mayor producción se concentra en los departamentos de San Ignacio, Lib. Gral. San Martín, Montecarlo y El Dorado. Un mínimo en el Centro-Sur de la provincia y en la zona Norte. Las producciones de limón y mandarina alcanzaron en 2000 los 14 mil tn y 24 mil tn respectivamente mientras que la naranja y el pomelo registraron volúmenes de 24 mil tn y 7 mil tn respectivamente para el mismo año.

REGION NOROESTE:

La Región del NOA representa un 47.45 % del total de la producción del país, distribuido de la siguiente manera.

PROVINCIAS DE SALTA Y JUJUY:

Es un área donde los descensos de temperatura no afectan en forma significativa a la producción de cítricos, y posee un régimen de lluvias estivales, esta característica hace que se presente un déficit de humedad que se suple con riego en invierno y primavera.

Dentro de los cultivos sobresale la naranja con más del 40% de la superficie implantada, en 2000 la producción de Salta ascendió a más de 57 mil tn y la de Jujuy a más de 94 mil tn; le sigue el pomelo, con alrededor del 25%, 99 mil tn para Salta y 19 mil tn para Jujuy en el mismo año. La mandarina (las variedades tempranas representan el 80% del total de ese cultivo) con más de 9 mil tn de Salta y 20 mil tn de Jujuy. Finalmente en limón la producción se reparte en forma similar entre el consumo fresco y la industria con más de 7 mil tn para Salta y 30 mil tn para Jujuy también en 2000.

PROVINCIA DE TUCUMAN:

Es la primer productora a nivel nacional de limón con 1047 mil tn, representando este cítrico más del 70% de la producción provincial; el resto se reparte entre la naranja (14%), el pomelo (10%) y la mandarina (6%).

De la producción de limón un 81% se destina a la industria productora de jugo, un 9% a la exportación en fresco y un valor similar va al mercado interno. Existen en la provincia más de 10 plantas procesadoras de cítricos.



Con respecto a pomelo, también contribuye al ingreso provincial de divisas. Las variedades son la citrus máxima y la citrus paridi, esta última introducida en la provincia, desde Jamaica, en 1909 y 1911, y es la variedad actual.

Existen actualmente 505 has implantadas que producen anualmente 15 mil tn. El grueso de las plantaciones están en Burruyacu, con densidades de entre 250 y 300 plantas por ha. El rendimiento es variado, y se estima que oscila entre 25 mil kg y 30 mil kg por ha. Su cosecha se extiende a lo largo del año. La producción tucumana se inicia a mediados de marzo, en tanto que en Salta y Jujuy el ciclo se inicia en la segunda quincena de febrero, por lo que en enero y febrero el país consume sólo el pomelo de Tucumán.

PROVINCIAS DE SANTIAGO DEL ESTERO Y CATAMARCA:

Estas provincias se caracterizan por llegar al mercado con variedades extratempranas de buena calidad, si bien los volúmenes producidos no alcanzan gran magnitud.

REGION LITORAL:

Corresponde a la zona norte de Buenos Aires y sur de Santa Fé en la zona costera del Río Paraná. El principal núcleo productor es la zona de San Pedro (BA), que con 4000 has. cultivadas, se constituye en la zona más austral de la Argentina en cuanto a la producción de cítricos se refiere.

En 2000 Buenos Aires colaboró con 40 mil tn de naranja 3 mil tn de mandarina, 2 mil tn de pomelo y 3 mil tn de limón.

- EVOLUCION DE LOS PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA:

Limón: En cuanto a la evolución de los ingresos, se observa que se mantienen durante todo el año, esto es debido fundamentalmente a los envíos de las distintas provincias, Salta y Misiones concentran sus envíos en los tres primeros meses del año, mientras que Corrientes, Entre Ríos, Tucumán y Jujuy envían mayores volúmenes de Enero a Abril, para después reducirse hasta fin de año, realizándose los mismos en cámara de frío.

Con respecto a los precios se observan picos durante febrero, marzo y abril por la baja oferta local y por el ingreso de mercadería importada de España e Israel, y en octubre, noviembre y diciembre por la importación de mercadería de Uruguay.

Naranja: Los principales ingresos de mercadería se producen de las variedades Valencia y Valencia Late en los meses de enero a mayo de las provincias de Bs As, Corrientes y Entre Ríos y de mayo a diciembre la variedad Criolla de Entre Ríos, la Valencia de Jujuy y la Washington Navel de Bs As, Corrientes y Entre Ríos.

Se observan picos de precios en los meses de febrero y marzo.



Mandarina: En esta especie se observa una estacionalidad más marcada durante los meses de abril a octubre por ser un producto más perecedero y tener la mayor concentración de su producción en las provincias del Litoral.

Pomelo: Los ingresos de pomelo son continuos durante todo el año, con mercadería proveniente de Salta y Tucumán, principalmente la variedad Rubi Red y el Blanco de Entre Ríos, con concentración en los meses centrales del año de la variedad Star Ruby de Salta.

Los precios se incrementan durante el primer cuatrimestre.

MERCADO EXTERNO:

El mercado internacional de frutas cítricas frescas es altamente competitivo. **Las frutas argentinas compiten en el mismo con las producciones de Sudáfrica, Nueva Zelandia, Uruguay y Brasil**, entre otras, que son también países proveedores del Hemisferio Sur.

Las exportaciones argentinas tienen una elevada concentración en la UE como destino excluyente, situación que no ha variado sustancialmente en los últimos años. A pesar de esto es válido consignar que se llevó adelante la apertura del mercado de Estados Unidos a través del reconocimiento del NOA como zona libre de enfermedades y el segundo año consecutivo de exportación de limones.

La eliminación de las barreras sanitarias que Estados Unidos aplica a las importaciones de frutas cítricas podría mejorar también el perfil del negocio pomelero, si se siguen los requisitos establecidos como cumplir con el tratamiento cuarentenario contra la mosca de los frutos, que consiste en tener la fruta a 2° C durante 17 días.

- INDUSTRIA CITRICA

La industria cítrica mundial presenta perfiles totalmente diferentes según los países que se consideren. Se hallan vastas zonas donde la industria fue el origen y es el eje de la actividad citrícola (ej. Brasil, Florida en EEUU), y regiones donde la agroindustria se complementa en diferentes grados con la producción primaria de citrus, sin un predominio notorio del destino fresco o industrial de la fruta, como es el caso de Argentina y España, en gran parte de sus zonas productoras.

Se aprecia el liderazgo de Brasil en esta industria, seguido por los EEUU. Entre ambos procesan el 80% de la fruta total. Argentina, por su parte ha llegado a ubicarse en el tercer lugar, con un 3% de la fruta procesada, desplazando a productores más tradicionales como Israel o España.

Jugo concentrado congelado de naranjas: Del total de jugos cítricos, cuya producción ascendía a 12 mills de tn en 2000, el 88% corresponde al jugo de naranja. Así este es el jugo cítrico más importante a nivel mundial, tanto por el volumen producido como por los mercados que lo consumen, de manera que las tendencias del total de jugos son similares a las de jugo de naranja.



Brasil (primer productor mundial), industrializó en 2000 más de 11 millones de tn de naranjas, correspondiéndole la mitad de la producción mundial de jugo, de más de 1 millón de tn. En los EEUU, el estado de Florida es el área más importante de producción de cítricos, aportando cerca del 70% del total nacional. El 92% de la producción de naranjas de Florida se destina a la industria.

Argentina tiene su producción de naranjas orientada al consumo en fresco, por ello el relativamente pequeño flujo de naranjas local no influye ni en la oferta ni en la formación del precio internacional de este producto.

Jugo de pomelo: Es el segundo en importancia a nivel mundial y le corresponde el 11% del total de los jugos cítricos, siendo Argentina la tercera en el ranking con 8 mil tn en 2000.

Jugo de limón: Tiene el 4% de la participación mundial sobre el total de cítricos, de ese total un tercio le corresponde a la provincia de Tucumán y Argentina es el primer país exportador con una producción para 2000 de 51000 tn.

Jugo de mandarina: Ocupa sólo el 1% sobre el total de jugos cítricos y los principales productores son Japón, Brasil y EEUU. La producción de 2000 para Argentina ascendió a 2200 tn.

Derivados industriales de frutas cítricas:

La industrialización de frutas cítricas es una actividad que ha tenido en los últimos años una llamativa dinámica exportadora y con interesantes posibilidades de continuar con su expansión. El procesamiento industrial de los cítricos permite obtener una serie de productos y subproductos que se destinan a diversos usos:

Para el consumo humano en Argentina, los jugos, son la meta prioritaria de la industrialización (de los cuales, en el caso de naranjas 80% se destinan a concentrados y 20% a cremogenados) y el principal producto de exportación. Se exporta casi el 50% de los jugos concentrados de naranja y el 70% de los de limones.

Para el consumo animal, como subproducto del proceso de obtención de jugos cítricos quedan la corteza, membranas, parte de la pulpa y eventualmente las semillas. Estos se emplean como forraje, destinándose en un 100% al mercado externo principalmente Dinamarca y Holanda.

Para la industria farmacéutica de cosméticos y perfumes, los aceites esenciales se usan como aromatizantes y saborizantes y las cáscaras deshidratadas, de las que se obtienen pectinas son utilizadas por la industria farmacéutica.

- **MERCOSUR**

Los países relevantes para el análisis desde el punto de vista de la citricultura son Argentina, Brasil y Uruguay, dado el escaso peso del sector cítrico paraguayo. Ya se ha presentado anteriormente la importancia de Brasil como primer productor e industrializador de cítricos del Cono Sur. Muy lejos están Argentina y Uruguay en ambos aspectos.



Hasta el momento el comercio regional, tanto de fruta fresca como de jugos, no es relevante. Este escaso volumen de comercio intra-regional es lógico si se piensa que los cuatro países son productores de cítricos, que abastecen en exceso a sus mercados locales y que además han aplicado políticas proteccionistas en defensa del subsector. Particularmente, los cuatro países mantienen restricciones sanitarias para el comercio mutuo.

Argentina importó un promedio de 2600 tn de jugo concentrado de naranja en el último quinquenio, correspondiéndole a Brasil casi el 90%.

- PERSPECTIVAS DEL MERCADO DE CITRICOS FRESCOS PARA EL 2002

Panorama Internacional

La campaña 2001-2002 en el Hemisferio Norte se presenta mejor de lo que las proyecciones previas hacían suponer. Las grandes cosechas que se pronosticaban para los países de la cuenca del Mediterráneo no han ocurrido con tal magnitud, siendo afectadas por el intenso frío y las lluvias de fin del año 2001.

Por su parte, la demanda se mantiene en niveles adecuados dando como consecuencia un nivel de precios aceptable y superior incluso a los de igual período del ciclo anterior.

De los cuatro cítricos principales, solamente las mandarinas (en especial las españolas) han visto deteriorado sus precios debido a problemas de calidad por exceso de humedad, con el consiguiente retraimiento del consumo y la baja de los precios. Para las otras tres especies, limones, naranjas y pomelos, los precios son sostenidos, la demanda es acorde a la oferta y la comercialización fluída.

Es prematuro analizar las perspectivas para las producciones del Hemisferio Sur, pero de mantenerse este nivel de ventas, se asistirá a un escenario muy conveniente para la contraestación, debido a que probablemente no queden importantes saldos de mercadería europea para vender a partir de abril-mayo, momento en el cual ingresa la mayor parte de la oferta de los países productores del sur.

Situación local

Aunque la temporada de cosecha de los cítricos argentinos todavía no ha comenzado, puede estimarse que los volúmenes se reducirán, especialmente en las producciones del Litoral.

Los graves problemas de endeudamiento y falta de rentabilidad de los pequeños productores característicos de esta zona, ha repercutido en una baja utilización de agroquímicos por lo cual es de esperar que los rendimientos sean menores a la media, afectando principalmente la producción de naranjas y mandarinas.

Por su parte en la región Noroeste, más especializada en el cultivo de limón, los problemas han tenido una menor intensidad y la producción puede mantenerse en niveles normales.



La devaluación del peso argentino es un factor que mejorará notablemente la competitividad de la industria citrícola argentina. Por un lado, las exportaciones podrán tener una mejor posición frente a la oferta de los otros países hemisféricos como Sudáfrica y Australia, principales competidores en el mercado europeo. Por otro lado, al disminuir el ingreso de cítricos importados en el mercado doméstico, puede esperarse una recuperación de la presencia de fruta nacional en las góndolas minoristas. Sin embargo, debe tenerse en cuenta que la fuerte recesión económica, limita seriamente el nivel de precios por lo que puede esperarse una mayor venta en volumen pero no a mejores precios.

Los cambios económicos no afectarán de igual manera a las zonas productoras, ya que en particular el NEA por su especialización en el mercado interno, no recibirá todos los beneficios de la devaluación, ya que los costos de producción dependientes de insumos importados también serán más altos y el fuerte endeudamiento regional impedirá una rápida adaptación a las nuevas posibilidades de exportación. Es probable en cambio una reactivación de la industria juguera radicada en dicha zona.

Por su parte, la región del NOA y en particular la pcia. de Tucumán, especializada en la producción de limón, cuyo principal destino es la exportación ya sea en fresco o procesado como jugo o aceite esencial, se beneficiará en mayor medida por la caída de la cotización de la moneda nacional. La situación de los productores en este caso no es tan problemática como los del NEA y los mismos en general cuentan con la infraestructura y la experiencia necesarias para comercializar su producción en el exterior. Resta resolver las trabas al comercio que se han producido en EE.UU., mercado muy promisorio que Argentina abriera en 1999, y que actualmente está cerrado y mantiene un litigio con respecto a la sanidad de la fruta de nuestro país.



Anexo Cuadros

Producción

PRODUCCION DE CITRICOS EN TN

AÑO	LIMON	POMELO	AÑO	NARANJA	MANDARINA
1985	460000	173700	1985	620800	283500
1986	481000	177900	1986	623200	259100
1987	528300	174400	1987	642400	303800
1988	516500	176100	1988	650200	285600
1989	301200	154700	1989	680800	303700
1990	534100	166580	1990	648300	280400
1991	656000	203900	1991	773900	346300
1992	660700	191900	1992	739000	395300
1993	612200	196540	1993	708900	321330
1994	651116	254662	1994	802538	427011
1995	729300	203993	1995	787643	380332
1996	720000	216400	1996	703440	336040
1997	871139	229195	1997	840978	409534
1998	1024819	187646	1998	920693	387020
1999	1050000	200000	1999	660268	345932
2000	1099000	130000	2000	480000	210000

Fuente: DMA - Mercados de Productos No Tradicionales en base a datos de SAGPyA y Federcitrus

DESTINO DE LA PRODUCCION DE FRUTAS CITRICAS FRESCAS EN LA REPUBLICA ARGENTINA (EN TONELADAS AÑO 2000)

	INDUSTRIA	CONSUMO INTERNO	EXPORT EN FRESCO	TOTAL
LIMON	877.858	79.848	205.523	1.163.229
MANDARINA	35.530	378.560	23.968	438.058
NARANJA	139.910	609.575	39.218	788.703
POMELO	80.260	91.617	17.360	189.237
TOTAL	1.133.558	1.177.900	286.069	2.579.227

FUENTE: SAGPYA-SENASA-INTA-FEDERCITRUS

Mercado Local

EVOLUCION DE LA ESTACIONALIDAD DE LAS PRINCIPALES FRUTAS CITRICAS AÑO 2000

Producto	TN/US\$	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
limon	Precios	0,43	0,53	0,41	0,27	0,25	0,21	0,19	0,20	0,22	0,27	0,29	0,28
	Ingresos	3166,7	2836,4	3895,7	2472,9	2920,4	1894,2	2096,3	2472,9	2701,3	3227,9	3498,1	3669,8
naranja	Precios	0,61	0,75	0,72	0,59	0,36	0,28	0,27	0,25	0,27	0,35	0,43	0,43
	Ingresos	8261,7	6045,9	6955,9	6288,2	7685,5	7984,2	8282,7	6288,2	9276,4	10129,0	9874,6	1253,0
mandarina	Precios	0,36	0,53	0,39	0,30	0,25	0,22	0,25	0,27	0,50	0,42	0,34	0,33
	Ingresos	721,0	487,6	3395,3	7163,4	10920,0	10869,0	10215,0	7163,4	7725,0	6118,3	4505,7	2664,3
pomelo	Precios	0,59	0,71	0,53	0,36	0,26	0,27	0,27	0,28	0,32	0,43	0,65	0,63
	Ingresos	2198,9	1674,2	2346,4	1444,2	2294,5	1550,1	1633,3	1444,2	1851,5	2139,0	2235,1	1445,4

Fuente: DMA s/datos INDEC

**LIMON: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA**

PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990	0,15	0,05	0,22	0,22	0,2	0,18	0,17	0,18	0,27	0,35	0,38	0,31
1991	0,39	0,29	0,31	0,28	0,25	0,21	0,19	0,2	0,23	0,29	0,32	0,52
1992	0,45	0,47	0,39	0,33	0,39	0,33	0,31	0,32	0,32	0,37	0,39	0,48
1993	0,58	0,65	0,6	0,42	0,44	0,35	0,31	0,29	0,32	0,36	0,53	0,52
1994	0,83	1,26	0,57	0,41	0,32	0,3	0,32	0,33	0,36	0,39	0,38	0,34
1995	0,34	0,35	0,45	1,39	0,36	0,33	0,33	0,36	0,4	0,44	0,39	0,39
1996	0,45	0,4	0,37	0,39	0,32	0,32	0,31	0,33	0,36	0,39	0,36	0,34
1997	0,45	0,67	0,42	0,31	0,29	0,26	0,26	0,26	0,27	0,36	0,38	0,33
1998	0,41	0,38	0,32	0,30	0,28	0,25	0,26	0,26	0,25	0,28	0,38	0,37
1999	0,40	0,29	0,33	0,31	0,26	0,24	0,23	0,22	0,27	0,28	0,27	0,28
2000	0,43	0,53	0,41	0,27	0,25	0,21	0,19	0,20	0,22	0,27	0,29	0,28
PROM.	0,44	0,49	0,40	0,42	0,31	0,27	0,26	0,27	0,30	0,34	0,37	0,38
INGRESOS ANUALES (Tn.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990	1957,3	1293,9	1677,2	1593,8	1567,9	1493,3	1311,8	1898,2	1758,7	2629,5	2831	2528,6
1991	2907,6	2094,4	2408,6	2408,4	2094,1	1530,9	1808,4	1949,3	2370,6	2698,8	2869,7	2980,8
1992	3038,7	2324,1	3061,5	2722,2	2056,6	1876,8	1857,9	2376	2076,1	2630,3	2733,1	3208,8
1993	2764,4	2133	3178,8	2060,9	2285,6	1778,5	1670	1955,4	2130,5	2113,8	2799,8	2792,5
1994	2414,6	2256,9	2465,8	2194,6	2255,8	1883,7	1805,6	2115,8	2208,8	2589,6	2749,5	2143,2
1995	2673,1	2578,6	2946,3	2490,3	2472,3	1830,9	1710,6	2093,2	2438,4	3218,1	2760,9	3029,3
1996	2836,3	2525,5	2482,9	2788	2277,4	1910,1	2207	2463,6	2573,3	3302,6	3039,7	3083,9
1997	2801,9	2140,3	2797,8	2638	2287,9	2002,1	1855	2039,4	2293,6	2683,9	2814,6	2703,3
1998	2938,9	2533,5	5258,8	7946,9	2842,4	2203,6	2271,9	2400,8	2609,2	3069,1	3639	3611,6
1999	3739,1	3042,9	7406,2	6993,2	5251,8	4854	3759	4792,2	5577	5604,6	7530,4	7693,6
2000	3166,7	2836,4	3895,7	2472,9	2920,4	1894,2	2096,3	2472,9	2701,3	3227,9	3498,1	3669,8
PROM.	2839,87	2341,77	3416,33	3300,84	2573,84	2114,37	2032,14	2414,25	2612,50	3069,84	3387,80	3404,13

FUENTE: DMA - MPNT en base a datos MCBA

NARANJA: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA

PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990	0,2	0,08	0,22	0,24	0,26	0,22	0,21	0,2	0,23	0,28	0,23	0,22
1991	0,21	0,19	0,29	0,31	0,3	0,28	0,3	0,27	0,26	0,26	0,26	0,32
1992	0,41	0,79	1,2	0,74	0,55	0,35	0,34	0,41	0,44	0,32	0,28	0,39
1993	0,59	0,51	0,55	0,59	0,59	0,4	0,4	0,41	0,42	0,44	0,41	0,35
1994	0,31	0,41	0,35	0,32	0,42	0,36	0,35	0,35	0,42	0,44	0,4	0,39
1995	0,37	0,46	0,5	0,53	0,45	0,36	0,3	0,28	0,38	0,35	0,36	0,33
1996	0,33	0,34	0,51	0,47	0,39	0,29	0,3	0,3	0,33	0,34	0,35	0,3
1997	0,55	0,65	0,6	0,43	0,31	0,27	0,27	0,26	0,28	0,28	0,23	0,22
1998	0,418	0,438	0,557	0,447	0,291	0,268	0,257	0,24	0,215	0,229	0,246	0,365
1999	0,36	0,49	0,52	0,45	0,28	0,26	0,29	0,29	0,3	0,42	0,35	0,46
2000	0,61	0,75	0,72	0,59	0,36	0,28	0,27	0,25	0,27	0,35	0,43	0,43
PROM.	0,40	0,46	0,55	0,47	0,38	0,30	0,30	0,30	0,32	0,34	0,32	0,34
INGRESOS ANUALES (Tn.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990	9175	4600,3	4074,2	3516,3	5733,2	7531,7	7446,3	1059,5	8951,7	1305	14486	12715
1991	12580,2	8351	6859,6	5958,2	7175,5	7007,8	9213,2	10854,1	12650,8	12002,7	14473,2	14988,8
1992	10055,4	5370,9	4589,7	4557,2	6419,5	8096,7	8866,8	11354,9	11448,7	12936,9	11883,8	13431,9
1993	11404,9	9414,6	11545,9	7098,6	8331,6	8514,5	9487	10487,8	10815,8	9865,6	11531,6	12426,3
1994	10636	9513,8	10334,1	7961,5	8431,1	7325,7	7847,6	9772,8	10160,4	10367,2	12065,7	9815,7
1995	10712,3	8583,4	8667,6	6948,1	8872,6	8358,1	10652	10701	11771,5	10743,5	12950	13389,9
1996	10438,7	8583	8090,6	7457,7	8701	7427,5	10292,2	10265,4	9404,6	10026,3	10276,7	10503,7
1997	9650,9	6018,9	7195,3	7876	7543,5	8089,2	9082,3	9341,1	9740,4	9814	10238,8	12187,1
1998	11408,9	9519,6	3066,7	4495,7	8578,2	8161,9	10378,6	11122,9	9782,6	10481,3	11005	12043,7
1999	9280,2	8668,8	17743,4	14883,4	16839,2	14930,4	16753,6	19543	17584,8	16672	18770,8	20904,2
2000	8261,7	6045,9	6955,9	6288,2	7685,5	7984,2	8282,7	6288,2	9276,4	10129	9874,6	1253
PROM.	10327,65	7697,29	8102,09	7003,72	8573,72	8493,43	9845,66	10071,88	11053,43	10394,86	12505,11	12150,85

FUENTE: DMA - MPNT en base a datos MCBA



MANDARINA: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA

PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.)											
AÑO	Ene	Feb	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990		0,07	0,20	0,15	0,14	0,16	0,15	0,24	0,29	0,44	0,45
1991	0,41	0,48	0,33	0,25	0,29	0,25	0,27	0,26	0,45	0,54	0,56
1992	0,34		0,42	0,42	0,34	0,28	0,34	0,41	0,37	0,34	0,46
1993	0,47		0,43	0,42	0,32	0,27	0,32	0,35	0,38	0,45	0,38
1994	0,47	0,77	0,38	0,36	0,31	0,28	0,33	0,42	0,47	0,42	0,84
1995	0,77	1,43	0,37	0,32	0,28	0,27	0,27	0,47	0,52	0,53	0,51
1996	0,40	0,72	0,32	0,24	0,18	0,21	0,30	0,34	0,36	0,32	0,19
1997	1,62	1,27	0,39	0,28	0,22	0,21	0,25	0,27	0,28	0,36	0,41
1998	1,09	0,44	0,24	0,19	0,17	0,20	0,27	0,28	0,32	0,47	0,55
1999	1,22	0,38	0,32	0,26	0,26	0,24	0,27	0,30	0,36	0,42	0,35
2000	0,36	0,53	0,30	0,25	0,22	0,25	0,27	0,50	0,42	0,34	0,33
PROM.	0,71	0,68	0,34	0,29	0,25	0,24	0,28	0,35	0,38	0,42	0,46
INGRESOS ANUALES (Tn.)											
AÑO	Ene	Feb	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990	52,90	52,40	5940,10	11245,20	14791,70	13925,00	12664,10	7995,60	6460,70	2384,10	266,30
1991	25,40	86,20	5347,90	11605,40	12268,70	14605,90	12610,10	9914,40	6197,50	2485,20	417,70
1992	48,60	12,90	9002,50	11358,40	15828,80	14656,10	13619,00	11143,80	9241,60	5506,90	1756,80
1993	223,00	44,50	5314,40	9810,90	13231,10	14067,20	14096,00	11021,20	9622,00	9178,80	4900,30
1994	761,20	56,20	4871,00	9258,50	12856,00	12038,30	12901,60	10684,60	9568,70	5358,30	1212,60
1995	288,20	293,10	5922,70	11156,40	13902,80	14257,00	14171,30	10987,00	7444,50	5390,30	2379,20
1996	220,80	337,70	7336,20	12311,90	12820,50	13375,90	10752,00	7620,20	7012,10	4669,60	1611,10
1997	406,00	114,40	7288,50	9959,50	12207,50	12789,80	11964,60	11609,20	9980,40	5403,50	1456,60
1998	109,70	474,20	3835,80	10195,90	12472,70	12577,90	11523,00	10215,30	8403,40	5195,70	1784,90
1999	449,90	490,00	14020,20	19467,00	21457,70	21186,00	22374,30	20771,80	16499,40	14107,60	6916,80
2000	721,00	487,60	7163,40	10920,00	10869,00	10215,00	7163,40	7725,00	6118,30	4505,70	2664,30
PROM.	300,61	222,65	6912,97	11571,74	13882,41	13972,19	13076,31	10880,74	8777,15	5835,06	2306,05

FUENTE: DMA - MPNT en base a datos MCBA

POMELO: EVOLUCION DE PRECIOS E INGRESOS EN EL MCBA

PRECIOS PROMEDIO MENSUALES (U\$S/KG.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990	0,29	0,1	0,24	0,24	0,22	0,19	0,19	0,23	0,28	0,35	0,38	0,45
1991	0,45	0,43	0,33	0,33	0,25	0,25	0,26	0,28	0,33	0,31	0,33	0,46
1992	0,79	0,81	0,78	0,31	0,25	0,25	0,32	0,31	0,35	0,34	0,35	0,46
1993	0,47	0,51	0,54	0,47	0,36	0,32	0,3	0,32	0,37	0,41	0,4	0,49
1994	0,53	0,55	0,52	0,36	0,29	0,28	0,3	0,33	0,49	0,53	0,45	0,74
1995	0,72	0,64	0,63	0,42	0,41	0,3	0,33	0,31	0,34	0,41	0,54	0,52
1996	0,56	0,66	0,59	0,36	0,34	0,29	0,27	0,31	0,33	0,37	0,59	0,66
1997	0,69	0,65	0,55	0,42	0,28	0,26	0,27	0,27	0,27	0,29	0,35	0,52
1998	0,437	0,613	0,505	0,307	0,261	0,251	0,32	0,313	0,361	0,417	0,532	0,615
1999	0,53	0,58	0,61	0,39	0,27	0,25	0,27	0,27	0,27	0,37	0,46	0,44
2000	0,59	0,71	0,53	0,36	0,29	0,27	0,27	0,28	0,32	0,43	0,65	0,63
PROM.	0,55	0,57	0,53	0,36	0,29	0,26	0,28	0,29	0,34	0,38	0,46	0,54
INGRESOS ANUALES (Tn.)												
AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Dic
1990	478,1	229	902,5	1102,4	1540,6	1721,9	1436	2040,5	1491	2247,3	1910,2	1363
1991	704,9	371,8	1012,4	1668,1	1636,2	1402	1943,7	2048,1	2349,6	2253,8	1931,2	1474,6
1992	757,3	674,7	1581,2	1567,7	1628,3	1792	1944,5	2321,6	2242,8	2415,2	2485,4	1751,4
1993	1432,2	1120,6	1673	1881,1	2102,4	2173,4	1837,9	2319,3	2779,1	1606,3	2361,9	1556,4
1994	1301,8	1040,6	1855,4	1552	1989,9	1371,1	1422,9	1860,2	1906,9	2189,8	2190,2	1299,8
1995	1588,3	1550,1	1967,6	1660,8	2303,3	1580,8	2181,5	1919,9	2203,1	2081,4	2458,7	2087,8
1996	1965,9	1906,7	2290,5	2160,7	2132	1860,4	2163,3	2097,3	2008,4	2312,2	2249,3	1750,2
1997	1662,5	1460,4	2344,4	3064,4	1563	1601,1	1899,6	1614,2	1927,2	1674,1	2228,7	2112
1998	1934,1	1711,8	3410,7	2108,6	1883	2298,6	2164,4	2256,3	2297	2497,8	2529,5	1756,7
1999	766,5	2441,9	4506,6	4306	4540,6	2905,2	3809,2	4731,8	4246,4	4609,8	5370,8	4356
2000	2198,9	1674,2	2346,4	1444,2	2294,5	1550,1	1633,3	1444,2	1851,5	2139	2235,1	1445,4
PROM.	2171,88	2046,91	2146,71	1841,51	2039,66	2241,22	2300,27	2366,06	2541,00	1904,85	#jDIV/0!	#jDIV/0!

FUENTE: DMA - AMPNT en base a datos MCB/



Exportaciones

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS: PRINCIPALES PAISES DE DESTINO AÑOS 1996/00 (En Tn)

PRODUCTO	1996	1997	1998	1999	2000	PROMEDIO
LIMON						
PAISES BAJOS	76484	83248	69475	65030	52459	69339
RUSIA	9881	14308	21351	32256	30469	21653
ITALIA	0	245	0	3189	21523	4991
ESPAÑA	21165	20793	15046	21162	17441	19122
POLONIA	342	1046	6859	13597	14372	7243
OTROS	53271	55512	41392	59568	60616	54072
TOTAL	161143	175151	154122	194802	196880	176420
NARANJA						
PAISES BAJOS	47180	47680	43637	23969	15309	35555
RUSIA	13570	16925	10556	16334	8167	13110
BELGICA	0	0	547	2545	7773	2173
ESPAÑA	6131	11519	12975	13562	4121	9662
GRECIA	0	277	0	563	1275	423
OTROS	22436	23072	25862	14894	3853	18023
TOTAL	89318	99472	93577	71867	40496	78946
MANDARINA						
PAISES BAJOS	22985	20540	20862	15366	9133	17777
REINO UNIDO	6870	7983	6831	5707	5533	6585
CANADA	3512	2861	3544	3490	2265	3135
FILIPINAS	0	1459	500	763	2081	961
RUSIA	992	926	2634	1569	1067	1437
OTROS	3425	3833	7726	5343	3645	4794
TOTAL	37783	37602	42097	32237	23724	34689
POMELO						
PAISES BAJOS	17211	15452	11826	2859	5855	10641
BELGICA	2312	1920	3105	7904	5828	4214
POLONIA	0	94	223	0	1625	388
REINO UNIDO	3938	3192	2595	2174	1258	2632
RUSIA	840	384	687	143	954	601
OTROS	10000	8440	8738	8202	2267	7529
TOTAL	34301	29482	27174	21282	17787	26005

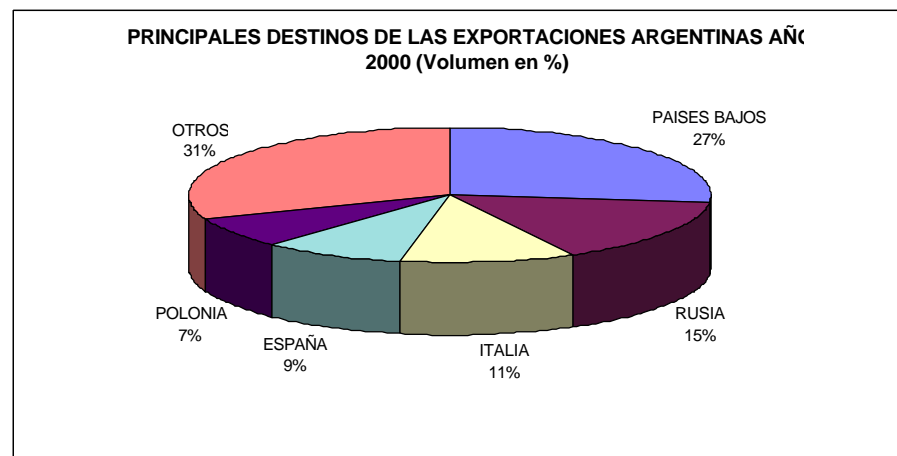
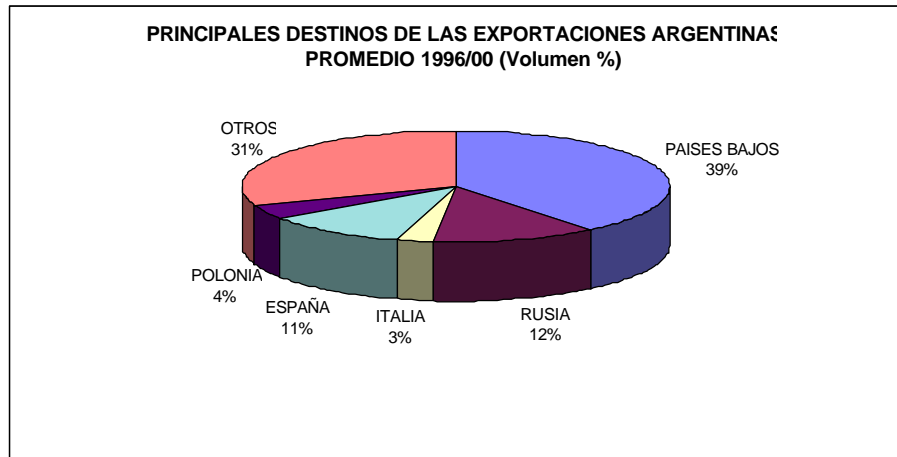
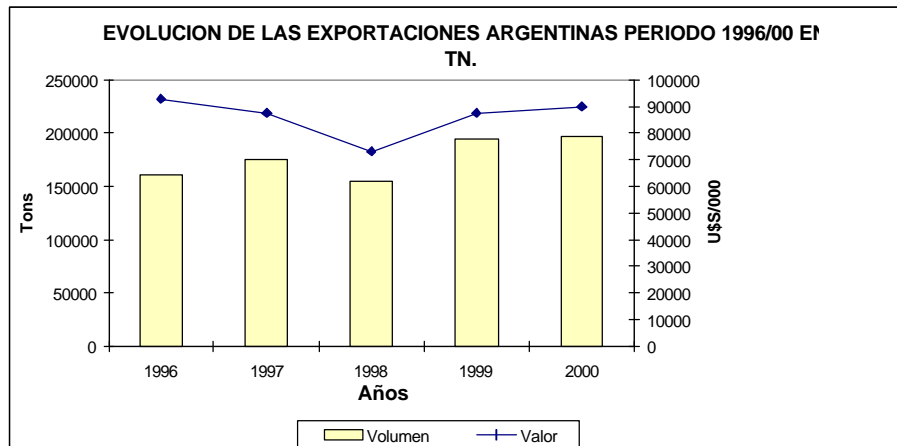
EXPORTACIONES ARGENTINAS DE FRUTAS: PRINCIPALES PAISES
DE DESTINO AÑOS 1996/00(EN 000/U\$S)

PRODUCTO	1996	1997	1998	1999	2000	PROMEDIO
LIMON						
PAISES BAJOS	44271	43008	32516	28328	22305	34086
RUSIA	5269	6712	10100	13955	13021	9811
ITALIA	0	98	0	1455	9320	2175
ESPAÑA	13207	11038	8103	9594	7670	9922
POLONIA	180,499	459,384	3139,466	5410,767	6179,469	3074
OTROS	29804	26133	19445	28802	31388	27114
						0
TOTAL	92732	87448	73302	87546	89883	86182
NARANJA						
PAISES BAJOS	19421	18751	17137	9273	5185	13954
BELGICA	0	0	332	1170	3179	936
RUSIA	4804	6630	3891	6356	2957	4927
ESPAÑA	2863	5026	5485	4902	1431	3942
GRECIA	0	120	0	233	548	180
OTROS	7883	6440	7220	4482	1423	5490
						0
TOTAL	34972	36967	34064	26416	14722	29428
MANDARINA						
PAISES BAJOS	14626	12717	12534	9452	5771	11020
REINO UNIDO	4040	4651	3955	3777	3446	3974
CANADA	2209	1874	2114	1983	1511	1938
FILIPINAS	0	1103	344	476	1343	653
RUSIA	499	571	1621	1008	651	870
OTROS	2900	2742	4766	3271	2425	3221
TOTAL	24274	23658	25333	19967	15148	21676
POMELO						
BELGICA	1147	976	1592	3987	2966	2133
PAISES BAJOS	8207	6810	5592	1160	2206	4795
POLONIA	0	37	84	0	590	142
REINO UNIDO	1766	1364	1147	964	546	1158
RUSIA	328,356	141,859	280,649	61,774	354,868	234
OTROS	4608	3900	3903	3445	1095	3390
TOTAL	16057	13229	12597	9618	7758	11852

FUENTE: DMA - MPNT s/datos INDEC



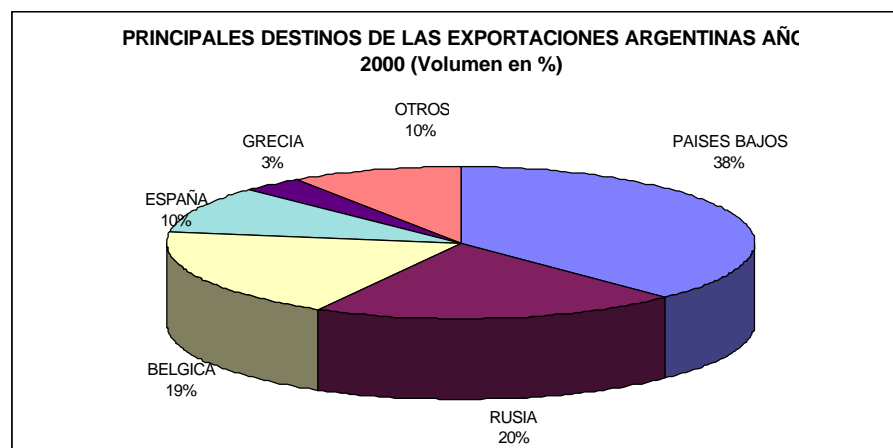
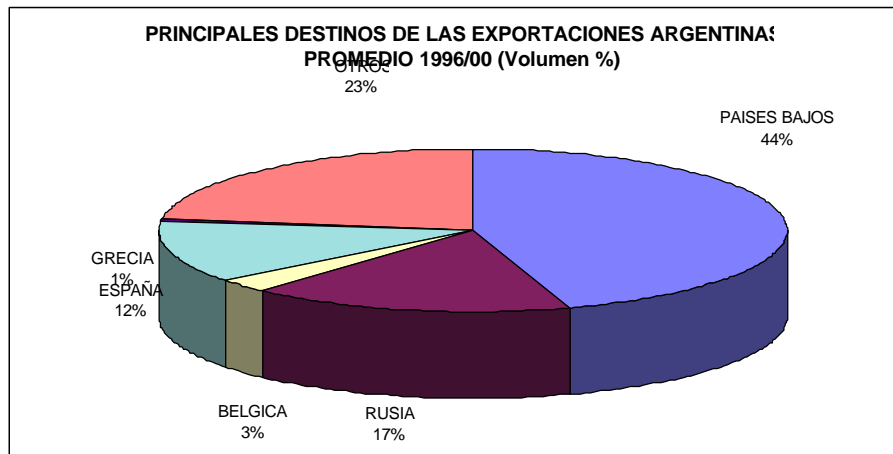
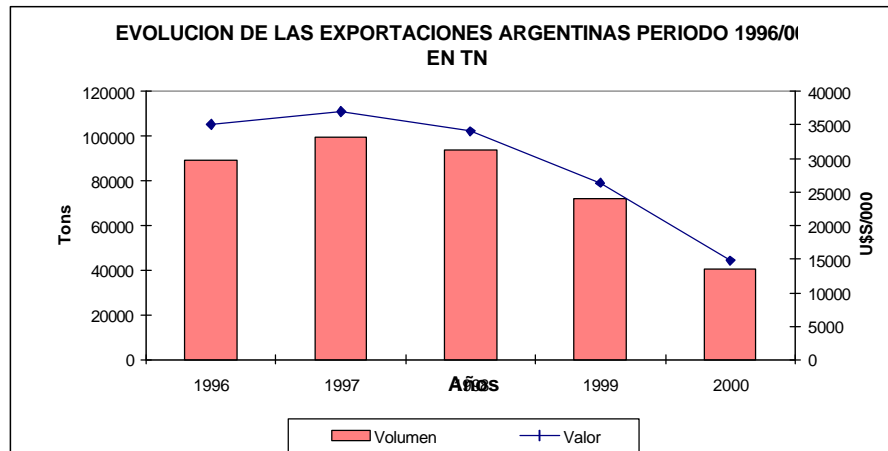
LIMON



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



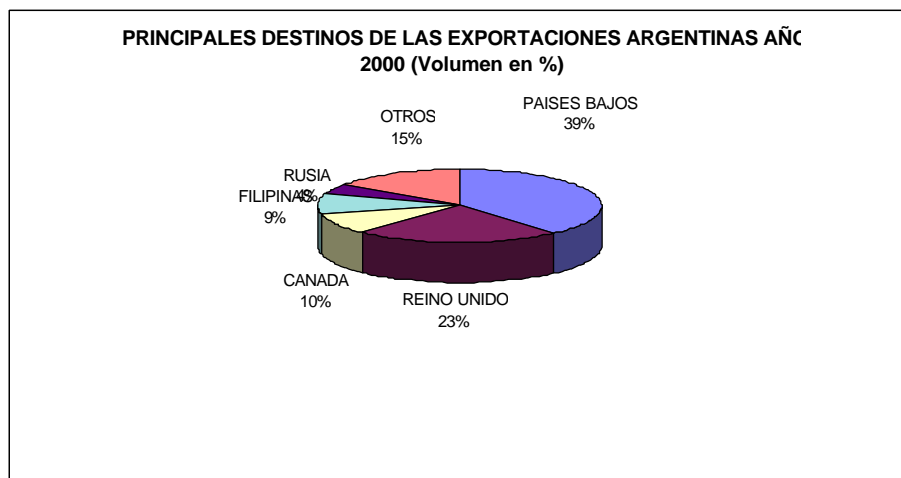
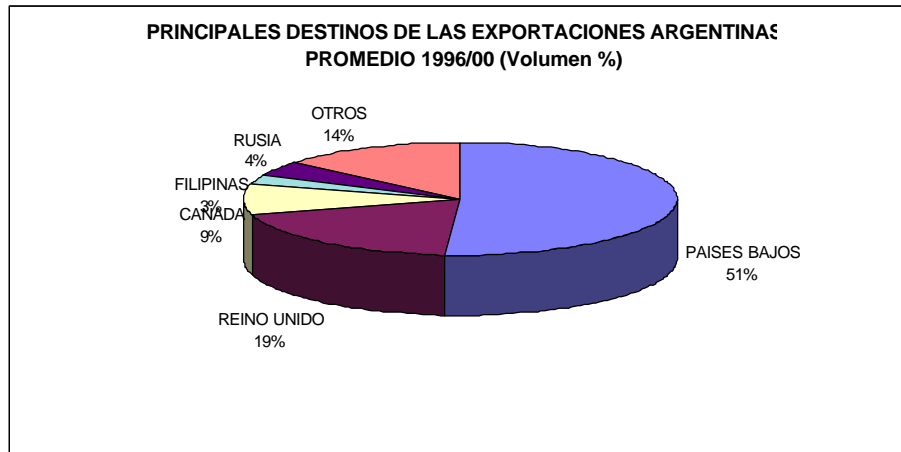
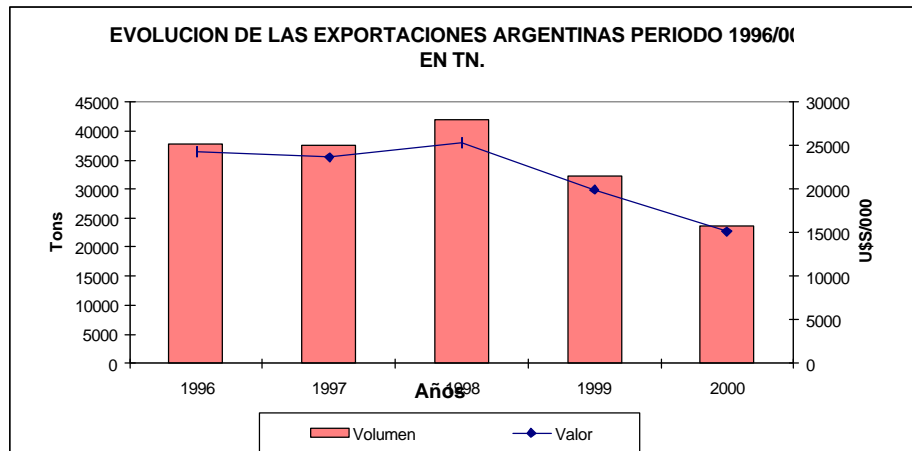
NARANJA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



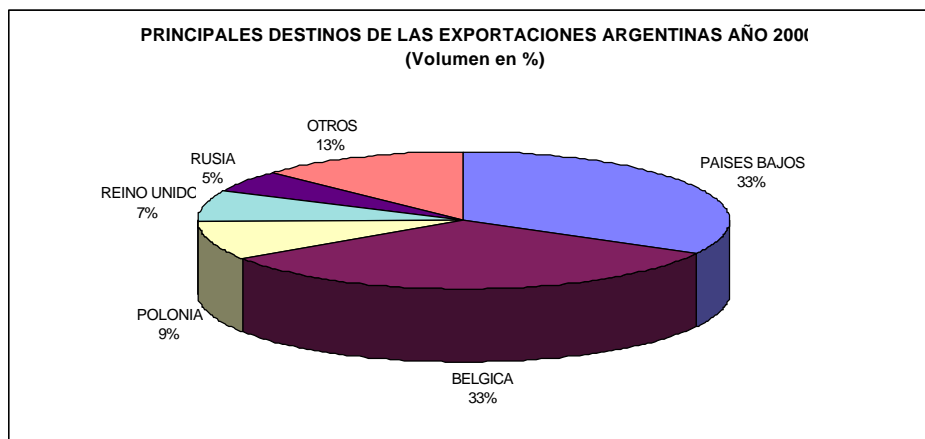
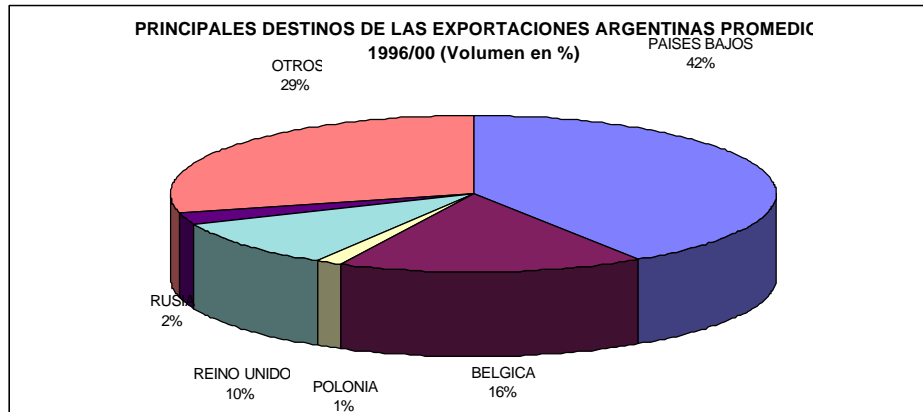
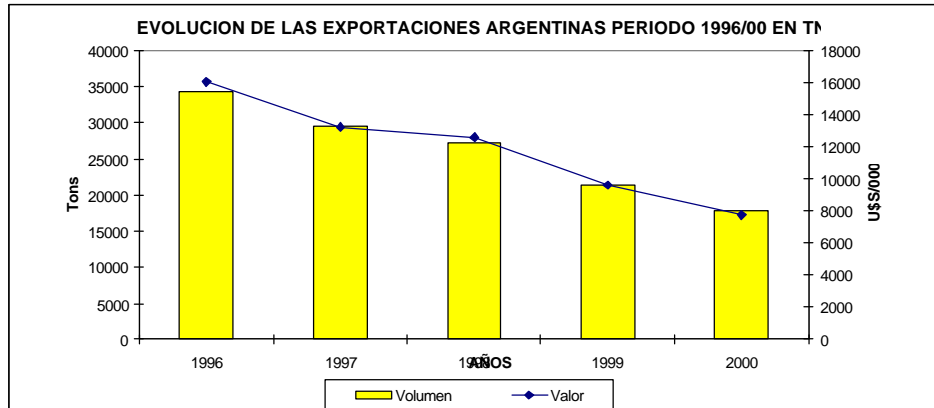
MANDARINA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



POMELO



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



Importaciones

IMPORTACIONES ARGENTINAS DE CITRICOS: PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN AÑOS 1996/00 (En Tn)

PRODUCTO	1996	1997	1998	1999	2000	PROMEDIO
NARANJA						
ESPAÑA	0	376	2812	2499	6031	2344
MEXICO	1161	483	1179	352	2350	1105
ISRAEL	513	1051	1455	1832	2062	1382
CHILE	0	0	0	37	1544	316
URUGUAY	8	246	275	381	63	195
OTROS	35	341	1	4	60	88
TOTAL	1716	2498	5722	5105	12111	5430
MANDARINAS						
ESPAÑA	0	51	136	127	185	100
URUGUAY	424	498	268	420	138	350
ISRAEL	106	203	93	155	49	121
MEXICO	57	0	0	0	0	11
OTROS	0	0	0	0	0	0
TOTAL	588	753	497	702	372	582
LIMONES						
ESPAÑA	0	0	86	240	131	91
URUGUAY	0	162	71	0	78	62
CHILE	0	0	0	0	18	4
CUBA	0	10	6	3	4	5
BRASIL	1	0	0	0	0	0
OTROS	104	20	0	0	0	25
TOTAL	105	192	163	243	232	187
POMELO						
ISRAEL	3049	2572	6367	4641	5602	4446
URUGUAY	332	608	1112	1488	969	902
CHILE	0	0	22	31	638	138
CUBA	2079	2571	0	0	384	1007
ESPAÑA	0	94	0	58	63	43
OTROS	4150	64	126	91	0	886
TOTAL	9610	5908	7627	6309	7657	7422

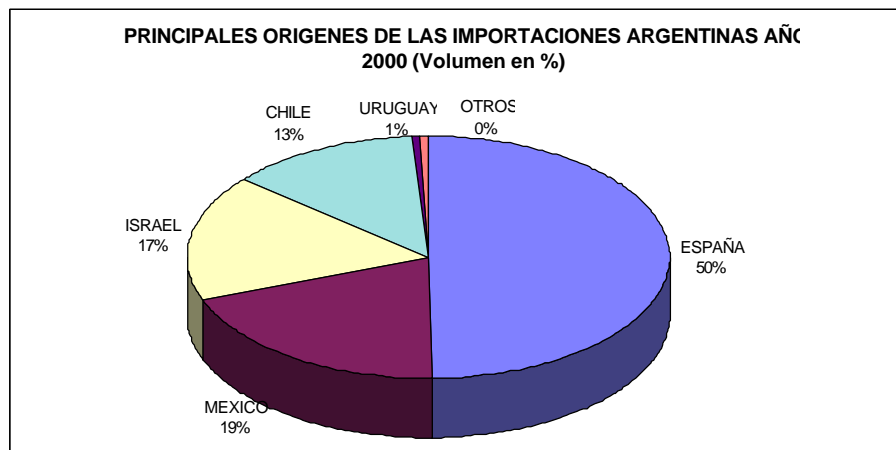
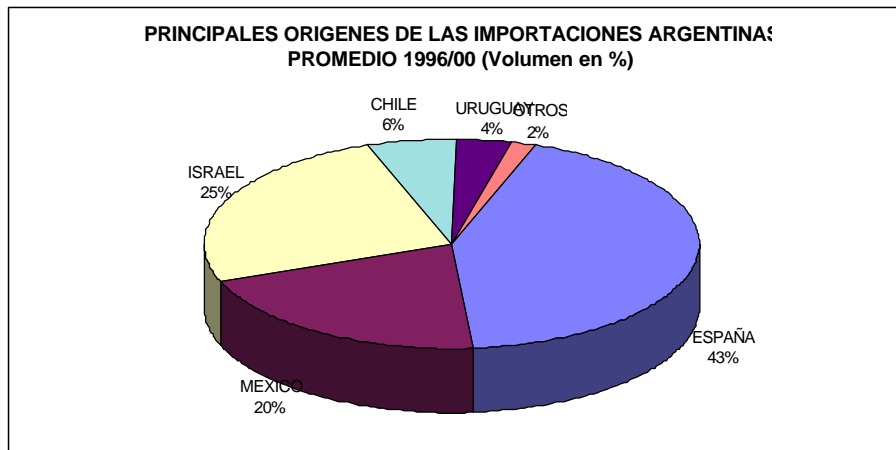
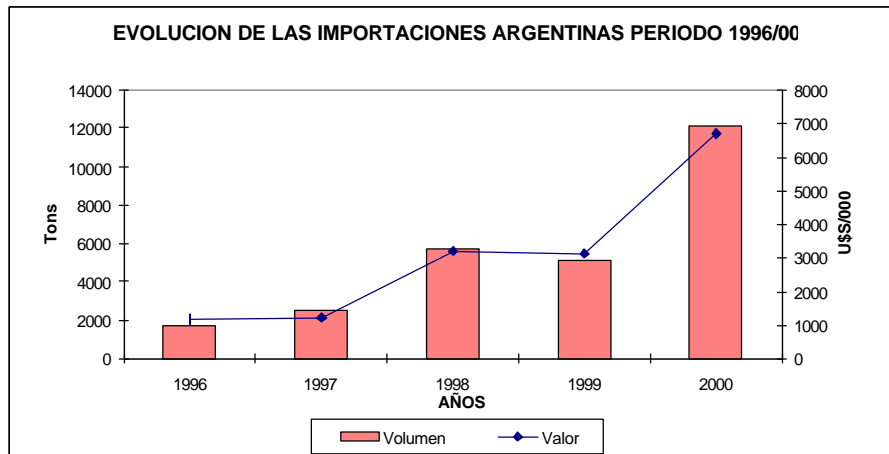
**IMPORTACIONES ARGENTINAS DE CITRICOS: PRINCIPALES PAISES
DE ORIGEN AÑOS 1996/00(EN 000/U\$S)**

PRODUCTO	1996	1997	1998	1999	2000	PROMEDIO
NARANJA						
ESPAÑA	0	213	1798	1638	3464	1423
ISRAEL	255	516	688	1159	1270	777
MEXICO	727	288	639	205	1028	577
CHILE	0	0	0	19	889	182
URUGUAY	3,285	96,2	76,574	77,722	14,632	54
OTROS	176	96	3	15	29	64
TOTAL	1160	1210	3203	3113	6694	3076
MANDARINAS						
ESPAÑA	0	40	117	106	138	80
URUGUAY	234	198	115	115	41	141
ISRAEL	80	187	69	141	40	104
MEXICO	41	0	0	0	0	8
OTROS	0	0	0	0	0	0
TOTAL	355	425	301	362	219	332
LIMONES						
ESPAÑA	0	0	76	224	122	85
URUGUAY	0	80	23	0	24	25
CHILE	0	0	0	0	12	2
CUBA	0	9	5	3	5	4
BRASIL	3	1	1	2	1	1
OTROS	74	12	0	0	0	17
TOTAL	77	101	105	229	165	136
POMELO						
ISRAEL	1577	1353	2857	2330	3097	2243
URUGUAY	206	224	475	606	415	385
CHILE	0	0	14	13	332	72
CUBA	814	886	0	0	204	381
ESPAÑA	0	62	0	35	34	26
OTROS	411	43	67	53	0	115
TOTAL	3009	2569	3413	3038	4081	3222

FUENTE: DMA - MPNT s/datos INDEC



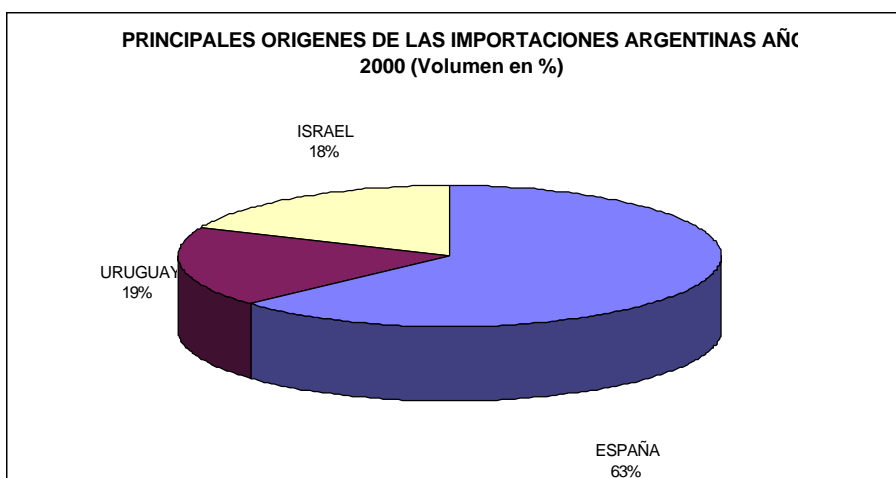
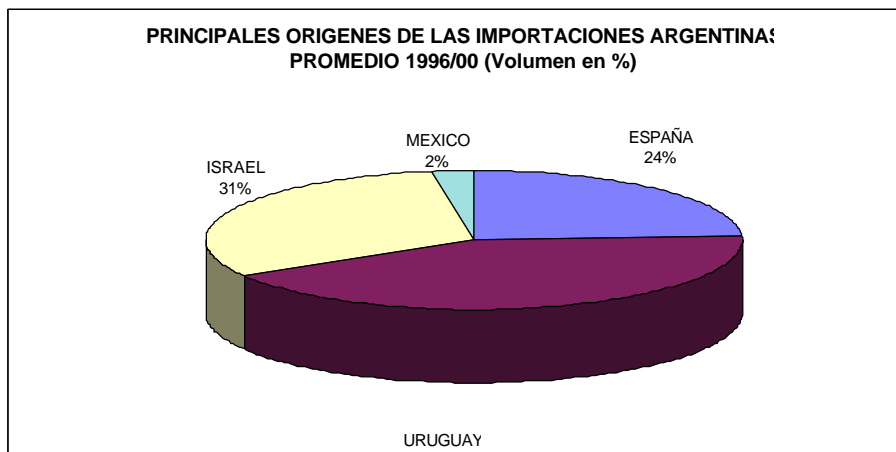
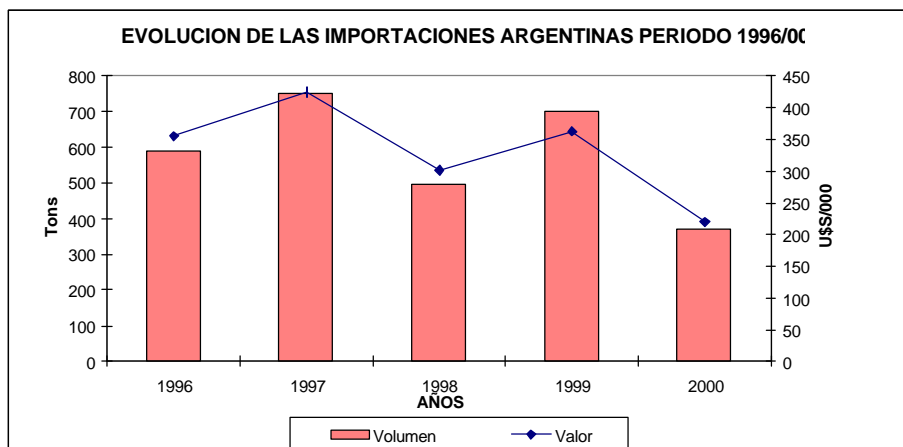
NARANJA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



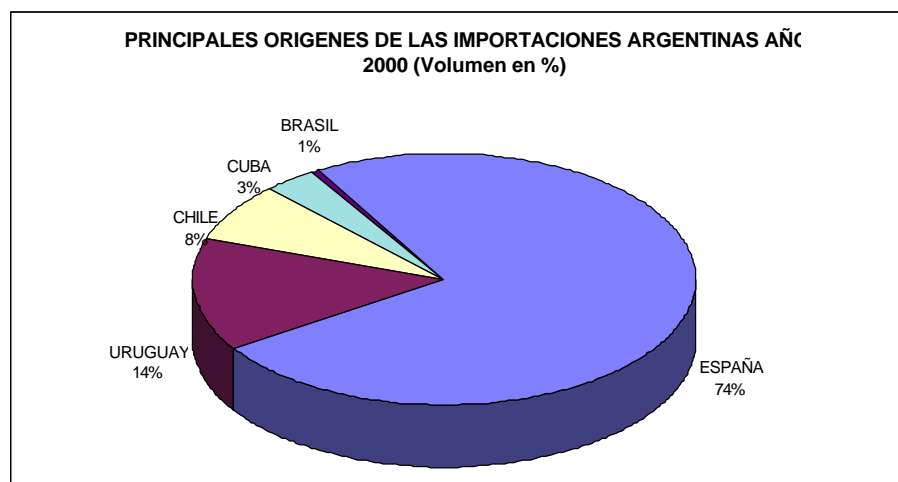
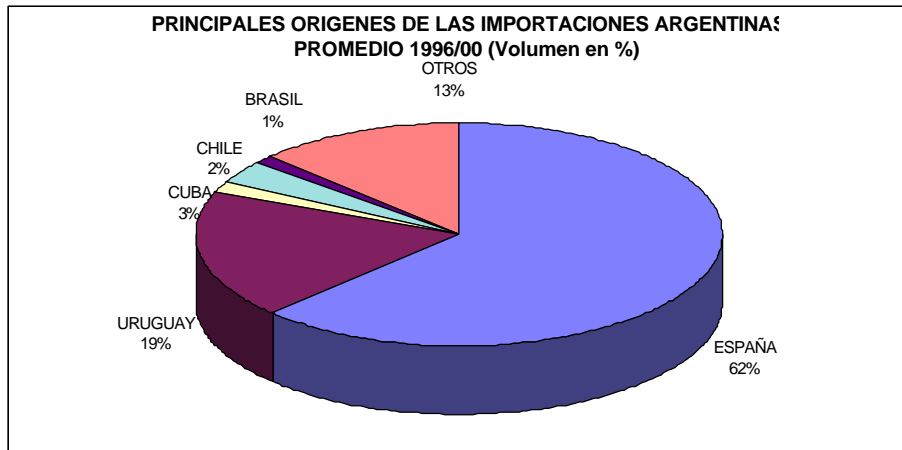
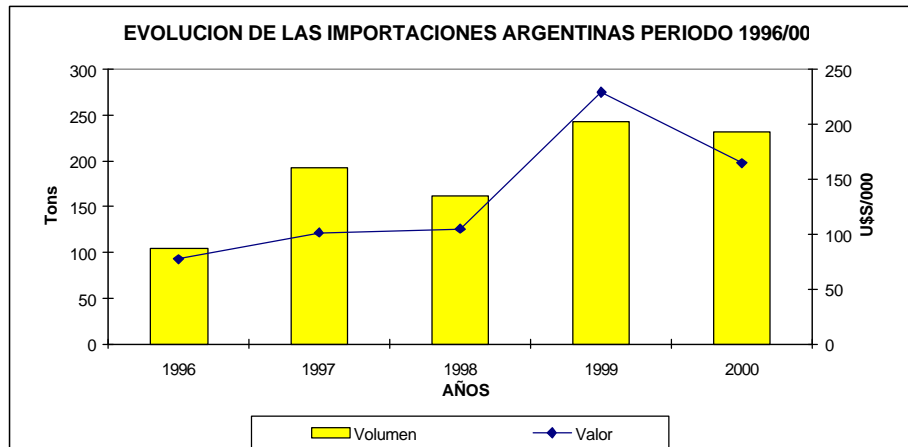
MANDARINA



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



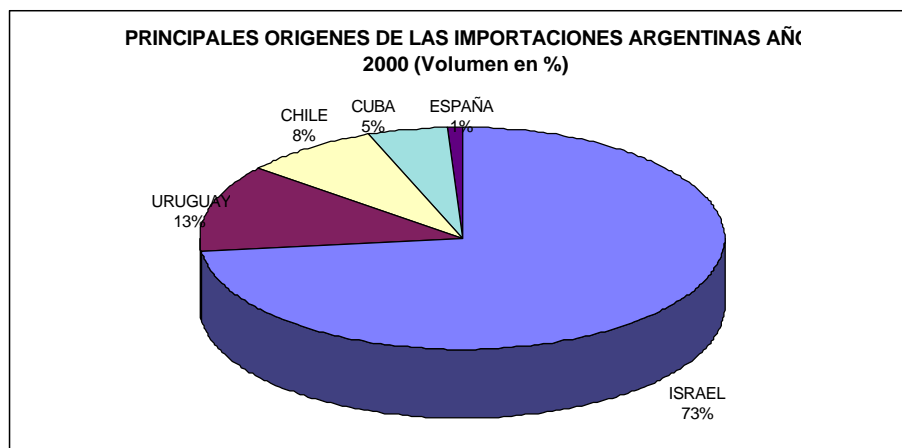
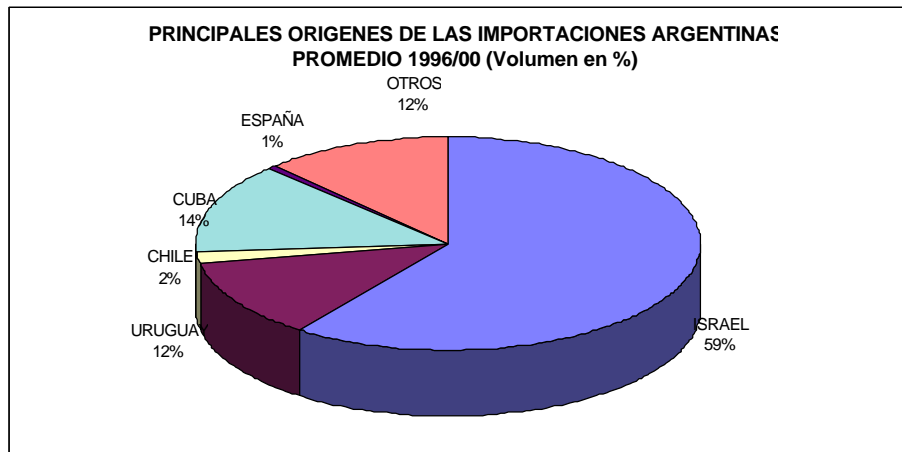
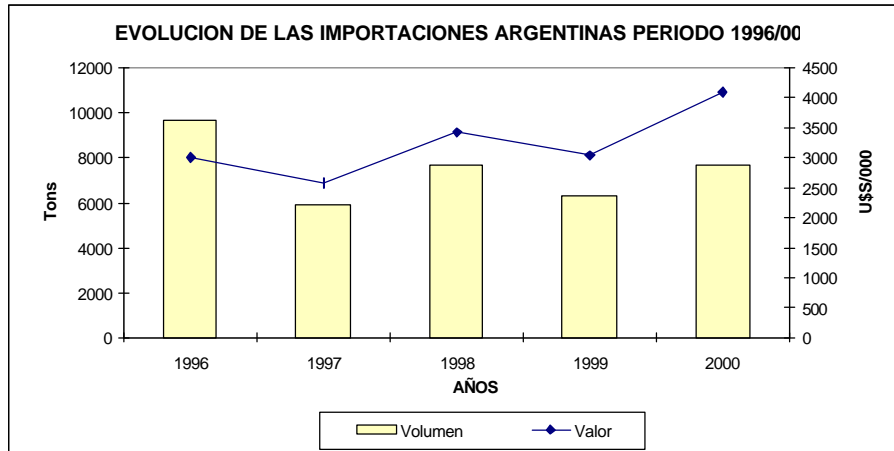
LIMON



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC



POMELO



Fuente: DMA-MPNT s/Datos INDEC