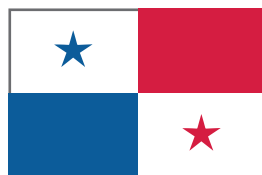


Perfil de mercado -Conservas de Anchoeta-



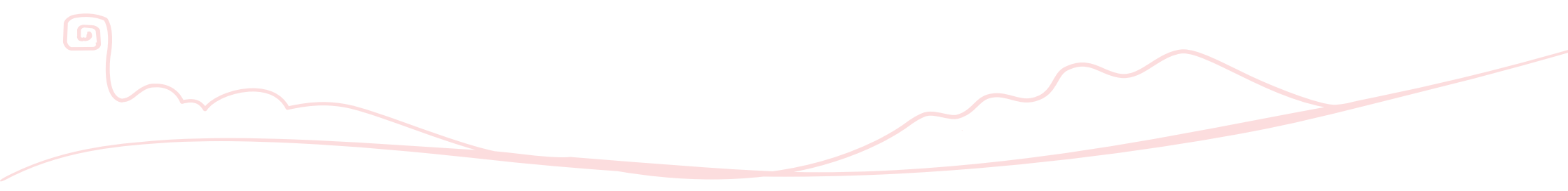
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Índice

| | |
|---|----|
| 01. Mercado | 4 |
| 02. Condiciones de acceso | 17 |
| 03. Distribución y canales de comercialización | 20 |
| 04. Datos de contacto de importadores | 21 |
| 05. Fuentes de información | 26 |
| 06. Ferias comerciales | 27 |



01

Mercado

1.1 Tamaño de mercado

La población panameña, según el último censo realizado en el año 2010, refleja una población total de panameños de 3,4 millones de habitantes. La distribución por sexos es bastante uniforme, ya que el 50,3% representa a la población masculina mientras que el 49,7% son mujeres.

Con respecto a la composición de la población panameña según edad, Panamá es un país habitado por gente joven puesto que las personas con edades entre los 15 y los 49 años representan el 52% de la población.

Panamá y su economía constituyen un caso paradójico de éxito y fracaso a la vez. Si bien se rescata el hecho de que en el último quinquenio ha sido líder en la región a nivel global en crecimiento económico, es innegable que dicha expansión no ha tenido suficiente impacto para reducir la pobreza y mejorar la equidad social en el país¹.

La riqueza de Panamá se evidencia en cifras como las que obtuvo en 2013, cuando el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) fue del 8,3%, que ahora es de USD 42,65 miles de millones a nivel colectivo y de USD 11,037, según el Banco Mundial (BM), quien cataloga al istmo como una nación con un ingreso medio-alto.

No obstante, en Panamá también impera la desigualdad. Según el propio BM, el 20% de la población, perteneciente a la clase alta, maneja el 56% de los ingresos que se generan en el país, entretanto el 10%, la clase más pobre, recibe apenas el 3,3% del ingreso del país. De manera similar, las estadísticas de la Comisión Económica para América Latina (Cepal) colocan a Panamá como el sexto país más desigual de América Latina.

De los 3 405 000 habitantes de Panamá, el 25,3% es pobre y el 12,4 % está en la indigencia o pobreza extrema, según CEPAL, 2011.

Tabla 1. Estructura de la población panameña por edad según censo del año 2010

| Rango de edad | Sexo | | |
|---------------|---------|---------|---------|
| | Hombre | Mujer | Total |
| 0-4 años | 165 327 | 158 464 | 323 791 |
| 5-9 años | 169 100 | 161 780 | 330 880 |
| 10-14 años | 173 247 | 166 161 | 339 408 |
| 15-19 años | 149 938 | 146 052 | 295 990 |
| 20-24 años | 141 563 | 139 661 | 281 224 |
| 25-29 años | 134 629 | 135 059 | 269 688 |
| 30-34 años | 125 910 | 126 630 | 252 540 |
| 35-39 años | 121 789 | 122 108 | 243 897 |
| 40-44 años | 112 136 | 110 922 | 223 058 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo. Panamá.

¹ http://impresa.prensa.com/opinion/Crecimiento-desigualdad-Panama-Omar-Zambrano_0_3570392988.html

| Rango de edad | Sexo | | |
|---------------|------------------|------------------|------------------|
| | Hombre | Mujer | Total |
| 45-49 años | 97 807 | 96 943 | 194 750 |
| 50-54 años | 79 165 | 79 669 | 158 834 |
| 55-59 años | 65 411 | 64 978 | 130 389 |
| 60-64 años | 55 244 | 54 579 | 109 823 |
| 65-69 años | 41 268 | 41 399 | 82 667 |
| 70-74 años | 32 012 | 32 702 | 64 714 |
| 75-79 años | 21 565 | 23 215 | 44 780 |
| 80-84 años | 13 994 | 16 231 | 30 225 |
| 85-89 años | 7 696 | 9 809 | 17 505 |
| 90-94 años | 3 248 | 4 685 | 7 933 |
| 95-98 años | 926 | 1 406 | 2 332 |
| 99 y más años | 296 | 537 | 833 |
| No declarada | 313 | 239 | 552 |
| Total | 1 712 584 | 1 693 229 | 3 405 813 |

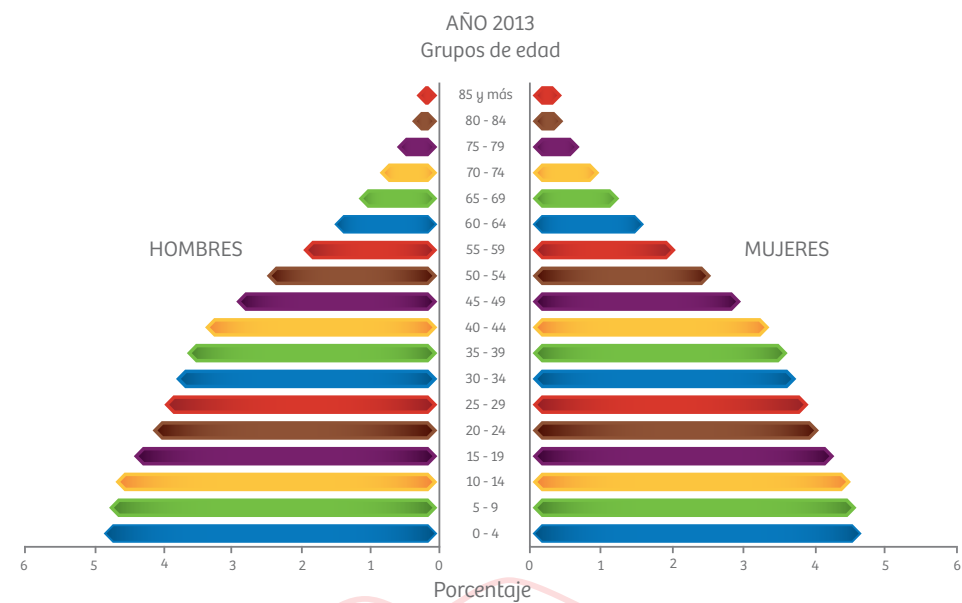
Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo. Panamá.

Tabla 2. Composición de la población panameña por edad según censo del año 2010

| Sexo | Distribución de la población según edad | | | | |
|--------------|---|------------------|----------------|--------------|------------------|
| | 0 - 14 | 15 - 64 | 65 a más | No declarada | Total |
| Hombre | 507 674 | 1 083 592 | 121 005 | 313 | 1 712 584 |
| Mujer | 486 405 | 1 076 601 | 129 984 | 239 | 1 693 229 |
| Total | 994 079 | 2 160 193 | 250 989 | 552 | 3 405 813 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá.

Gráfico 1. Composición de la población panameña por edad según censo del año 2010



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá.

1.1.1 Tamaño de mercado del producto

Establecer el tamaño del mercado de la anchoeta en Panamá es complejo, ya que, al igual que en otros casos, el producto como tal no es conocido ni consumido, no refleja importaciones significantes y tampoco existen estadísticas de fácil acceso relacionadas a su captura.

1.2 Características generales

1.2.1 Producción local

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en su estudio publicado en el año 2014 titulado Contribución de la pesca y la acuicultura a la seguridad alimentaria y el ingreso familiar en Centroamérica indica que la pesca y la acuicultura en Panamá generan el mayor aporte al sector primario (74,4%) y representa el 5,2% del PIB, lo que lo erige en uno de los productores

de pescado más importantes entre los países de la subregión, con un consumo anual superior al promedio mundial. Esto se debe a que el país tiene una alta tradición de consumo de pescado y también al hecho de contar con muchos visitantes, ya sea por negocio o turismo.

Panamá cuenta con una buena producción pesquera en términos de volumen básicamente por la pesquería de anchoeta del Pacífico (*Cetengraulis mysticetus*) y arenque (*Opisthonema libertate*) que representan el 42,3% del total de la actividad, mientras que el 42,6% lo conforma la pesca a escala industrial y artesanal. Finalmente un 7% lo representa el atún, básicamente el de aleta amarilla, y los demás productos pesqueros junto a la acuicultura, el 8.2%².

En Panamá, la empresa Promarina Panamá procesa especies marinas destinadas al consumo local y a la exportación de harina y de aceite de pescado, usando como materia prima especies pelágicas de bajo valor comercial como la sardina

Tabla 3. Producción de harina y aceite de pescado en Panamá. Comparativo del primer semestre 2013 y 2014

Producción de harina y aceite de pescado Primer semestre de 2013 y 2014

| Trimestre y mes | Producción (en toneladas métricas) | | Pescado utilizado (en toneladas métricas) |
|---------------------------|------------------------------------|-------------------|---|
| | Harina de pescado | Aceite de pescado | |
| 2013, primer semestre | 12 542 | 4 548 | 55 305 |
| 2014, primer semestre (P) | 11 057 | 5 081 | 49 833 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censo de Panamá.

y la anchoeta del Pacífico. Su principal mercado para el aceite de pescado es Europa, mientras que para la harina de pescado sus principales clientes son China, América del Norte y los países vecinos a Panamá.

Como referencia se muestran en la tabla 3 las cifras referentes a la producción de harina y aceite de pescado en Panamá.

Con respecto a productos elaborados a base de anchoeta del Pacífico (*Cetengraulis mysticetus*) fabricados o envasados en Panamá para el consumo humano, no se encontraron registros de empresa alguna dedicada a esta actividad.

² <http://www.panamaamerica.com.pa/economia/panamenos-entre-los-que-mas-pescado-consumen-en-el-mundo>

1.2.2 Importaciones

A Panamá ingresan anualmente más de 3 millones de kilos de productos relacionados a las sardinas, sardinelas, espadines y anchoas por medio de las siguientes fracciones arancelarias:

Tabla 4. Partidas arancelarias relacionadas a las anchoas, anchovetas y sardinias utilizadas en Panamá

| Partida arancelaria | Producto |
|---------------------|---|
| 1604.13.10 | Preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos excepto el picado. Sardinas, sardinelas y espadines. Envasados herméticamente o al vacío. |
| 1604.13.90 | Los demás. |
| 1604.16.10 | Anchoas. Envasadas herméticamente o al vacío. |
| 1604.16.90 | Los demás. |
| 1604.20.94 | Sardinias. Los demás. Envasados herméticamente o al vacío. |

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá.

Al no existir clasificación formal de la anchoeta con una partida arancelaria propia que permita comprender el comportamiento de sus importaciones, se dificulta determinar el valor de las importaciones de dicho producto a Panamá. Según detalla la tabla anterior se muestra que la partida número 1604.13.10 dedicada a las sardinias, sardinelas y espadines envasadas representan para el comercio panameño transacciones superiores a los USD 6 millones, lo cual permite establecer que Panamá es un alto consumidor de sardina enlatada.

Para comprender el mercado relacionado a las conservas de marisco de productos similares a la anchoeta se ha considerado detallar cifras de importación de la sardina por ser considerado un producto sustituto.

Al no existir producción de alimentos envasados a base de sardina en Panamá, la práctica comercial consiste en que los distribuidores y mayoristas realizan acuerdos con empresas extranjeras las cuales empaquetan de origen productos con marcas propiedad de su cliente. Por ello el mercado panameño está invadido de diversas marcas locales empaquetadas en países como Tailandia, Ecuador, China, Perú, entre otros.

Tabla 5. Valor de las importaciones de las partidas arancelarias relacionadas a las sardinias, sardinelas y espadines utilizados en Panamá. Cifras del año 2013

| Código | Descripción arancelaria | Importación | | Participación |
|--------------|--|------------------|-------------------|---------------|
| | | Peso (kg) | Valor (USD) | |
| | | Bruto | CIF | |
| 16041310 | Sardinias, sardinelas y espadines enteras o en trozos, excepto las picadas, envasadas herméticamente o al vacío. | 3 628 026 | 6 574 721 | 62,8% |
| 16041390 | Sardinias, sardinelas y espadines enteras o en trozos, excepto las picadas, excepto envasadas herméticamente o al vacío. | 215 865 | 274 928 | 2,6% |
| 16041610 | Anchoas enteras o en trozos, excepto picadas, envasadas herméticamente o al vacío. | 2 753 | 30 932 | 0,3% |
| 16041690 | Anchoas enteras o en trozos, excepto picadas y envasadas herméticamente o al vacío. | 911 | 12 874 | 0,1% |
| 16042094 | Preparaciones y conservas de sardinias, envasados herméticamente o al vacío. | 2 341 090 | 3 568 460 | 34,1% |
| TOTAL | | 6 188 645 | 10 461 915 | 100,0% |

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Tabla 6. Importaciones de sardinias, sardinelas, espadines enteros o en trozo, anchoas y otros según país de origen en el año 2013

| Código | Descripción arancelaria y país | Importación (P) | | |
|----------|--|------------------|------------------|------------------|
| | | Peso (kg) | | Valor (USD) |
| | | Bruto | Neto | CIF |
| 16041310 | Sardinias, sardinelas y espadines enteros o en trozos, excepto las picadas, envasadas herméticamente o al vacío. | | | |
| | Almacenes de depósito (Panamá) | 21 278 | 21 278 | 51 305 |
| | China (Continental) | 666 679 | 666 679 | 897 612 |
| | Colombia | 31 | 31 | 152 |
| | Costa Rica | 40 336 | 40 336 | 139 002 |
| | Ecuador | 1 229 340 | 1 229 340 | 2 126 399 |
| | España | 33 702 | 33 353 | 143 841 |
| | Estados Unidos de América | 49 480 | 49 480 | 180 119 |
| | Francia | 836 | 836 | 4 181 |
| | Hong Kong | 2 089 | 2 089 | 3 114 |
| | Israel | 420 | 420 | 1 072 |
| | Perú | 203 945 | 203 135 | 300 577 |
| | Tailandia | 1 379 890 | 1 368 270 | 2 727 347 |
| | TOTAL | 3 628 026 | 3 615 247 | 6 574 721 |

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

| Código | Descripción arancelaria y país | Importación (P) | | |
|---------------------------|--|--|----------------|----------------|
| | | Peso (kg) | | Valor (USD) |
| | | Bruto | Neto | CIF |
| 16041390 | Sardinias, sardinelas y espadines enteros o en trozos, excepto las picadas, excepto envasadas herméticamente o al vacío. | | | |
| | Ecuador | 43 830 | 43 830 | 57 563 |
| | España | 8 491 | 8 491 | 12 538 |
| | Estados Unidos de América | 436 | 436 | 603 |
| | Hong Kong | 537 | 537 | 615 |
| | Perú | 46 190 | 46 190 | 67 750 |
| | Tailandia | 116 381 | 116 381 | 135 859 |
| | TOTAL | 215 865 | 215 865 | 274 928 |
| | 16041610 | Anchoas enteras o en trozos, excepto picadas, envasadas herméticamente o al vacío. | | |
| España | | 429 | 429 | 11 603 |
| Estados Unidos de América | | 1 964 | 1 964 | 13 852 |
| Italia | | 121 | 121 | 686 |
| Países Bajos | | 239 | 239 | 4 791 |
| TOTAL | | 2 753 | 2 753 | 30 932 |

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

| Código | Descripción arancelaria y país | Importación (P) | | |
|---------------------------|---|---|------------------|------------------|
| | | Peso (kg) | | Valor (USD) |
| | | Bruto | Neto | CIF |
| 16041690 | Anchoas enteras o en trozos, excepto picadas y envasadas herméticamente o al vacío. | | | |
| | España | 368 | 352 | 5 506 |
| | Estados Unidos de América | 368 | 368 | 4 552 |
| | Italia | 175 | 175 | 2 816 |
| | TOTAL | 911 | 895 | 12 874 |
| | 16042094 | Preparaciones y conservas de sardinas, envasados herméticamente o al vacío. | | |
| Canadá | | 162 | 162 | 404 |
| China (Continental) | | 22 054 | 22 054 | 28 289 |
| China-Taiwán (Formosa) | | 20 000 | 20 000 | 25 948 |
| España | | 19 709 | 19 709 | 56 737 |
| Estados Unidos de América | | 2 517 | 2 517 | 5 214 |
| Perú | | 2 173 019 | 2 166 080 | 3 241 305 |
| Tailandia | | 103 629 | 103 629 | 210 563 |
| TOTAL | | 2 341 090 | 2 334 151 | 3 568 460 |

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

| Código | Descripción arancelaria y país | Importación (P) | | |
|----------|--|-----------------|----------------|----------------|
| | | Peso (kg) | | Valor (USD) |
| | | Bruto | Neto | CIF |
| 16042099 | Preparaciones y conservas de pescado, envasados herméticamente o al vacío. | | | |
| | China (Continental) | 21 156 | 21 156 | 67 307 |
| | China-Taiwán (Formosa) | 160 | 160 | 1 579 |
| | Costa Rica | 17 745 | 17 745 | 23 010 |
| | España | 139 | 139 | 1 386 |
| | Estados Unidos de América | 8 261 | 8 261 | 17 986 |
| | Perú | 94 522 | 94 522 | 164 642 |
| | Tailandia | 38 760 | 38 760 | 117 283 |
| | TOTAL | 180 743 | 180 743 | 393 193 |

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Bajo la descripción anchoetas solo se han encontrado registros en los informes de la Autoridad de Aduanas de Panamá de importaciones procedentes de Estados Unidos realizadas por Importadora Ricamar, S. A., propietaria de la cadena de Supermercados Super 99 y quienes ingresaron el producto bajo la fracción 1604.16.10 (anchoas enteras o en trozos).

Tabla 6. Importaciones bajo la denominación anchoeta realizadas por la empresa Ricamar, S. A.

| Importación de anchoetas Importadora Ricamar, S. A. | | | |
|---|----------|-----------------|----------|
| Peso bruto (kg) | | Valor CIF (USD) | |
| 2012 | 2013 | 2012 | 2013 |
| 1 068,13 | 1 007,60 | 3 552,28 | 3 818,49 |

02

Condiciones de acceso

1.3 Usos y formas de consumo

Al no tener referencia del consumo de anchovetas en Panamá se tomará como punto de partida el consumo de sardina, la cual forma parte de la dieta de muchos panameños de las clases media y baja por su sabor, precio y lo práctico de su preparación.

Por lo general, la sardina en conserva (en lata) comercializada en Panamá se ofrece en presentaciones de 5,5 onzas y 15 onzas cuyo precio al público puede estar por el orden de los USD 0,65 para el tamaño de 5,5 onzas y de USD 1,99 a menos para el tamaño de 15 onzas. Predominan las que vienen preparadas en salsa de tomate al natural y también la opción de salsas de tomate con picante, mientras que en menor proporción se encuentran marcas que ofrecen la sardina con aceite de oliva o aceite con limón. De hecho, no es frecuente encontrarla fresca en supermercados, sino que casi siempre se consume ya procesada bajo la propia marca de estos establecimientos, aunque originaria de países como Ecuador y Perú.

La sardina enlatada es un alimento práctico tanto por su precio, que la hace destacar en las estanterías de los supermercados, como por su preparación ya que solo requiere calentarse y estará lista para el consumo. Inclusive muchas marcas con valor agregado han facilitado el consumo incorporando al mercado la lata abre-fácil. Además, este producto suele ser el sustituto y la solución ideal dado que no se tiene facilidad para consumir otras carnes y en periodos como la Cuaresma, cuando representa una gran alternativa para la población católica (el 80% de los panameños³) como remplazo al pescado el cual suele aumentar su precio para dicha temporada.

2.1 Requisitos del comprador

2.1.1 Aranceles

Al no tener partida propia todo indica que la anchoeta podrá ser registrada para su ingreso en alguna de las partidas indicadas en la tabla 8, más probable será que ingrese en la denominada “los demás”.

Para mayor información sobre los aranceles puede visitar los siguientes enlaces:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/panama/Lista_de_Panama.pdf

<http://www.mef.gob.pa/es/informes/Documents/Arancel%20Nacional.pdf>

2.1.2 Requisitos fitosanitarios

Registro sanitario

Los alimentos importados envasados, embotellados o empacados, con nombre determinado y marca de fábrica, deberán

Tabla 8. Tabla de aranceles

| Partida arancelaria | Producto | Tarifa Regular | Tarifa Perú |
|---------------------|---|----------------|-------------|
| 1604.13.10 | Preparaciones y conservas de pescado entero o en trozos excepto el picado. Sardinas, sardinelas y espadines. Envasados herméticamente o al vacío. | 0% | 0% |
| 1604.13.90 | Los demás. | 0% | 0% |
| 1604.16.10 | Anchoas. Envasadas herméticamente o al vacío. | 5% | 0% |
| 1604.16.90 | Los demás. | 5% | 0% |
| 1604.20.94 | Sardinas. Los demás. Envasados herméticamente o al vacío. | 0% | 0% |

Fuente: Autoridad de Aduanas de Panamá.

³ <http://laestrella.com.pa/panama/politica/cristianismo-origen-evolucion-panama/23451409>

tramitar un registro sanitario ante la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA), previo a su importación. Este trámite no requiere abogado y suele ser realizado por el importador o empresa panameña (previamente registrada en AUPSA) vía web ingresando a <http://www.aupsa.gob.pa/aupsaweb/>. La aprobación se otorga en un periodo menor o igual a 15 días.

Documentos para el trámite de registro de alimentos preenvasados*

Para el trámite de registro de alimentos preenvasados para consumo humano y animal debe presentar una solicitud mediante memorial petitorio redactado en papel legal 8½" x 13" u 8½" x 14" con USD 8,00 (ocho dólares con 00/100) franqueados, detallando la siguiente información:

- Nombre del producto (marca y nombre según etiqueta).
- Descripción del producto (breve explicación del alimento: bebida, néctar, cereal, etc.) según etiqueta.
- Nombre del fabricante/embalador/distribuidor (según etiqueta) y número de planta de fabricación (aplica para lácteos y cárnicos).
- País de origen (provincia/estado, departamento, ciudad).
- Lugar de procedencia: cuando sea sometido a elaboración en un segundo país que cambie su naturaleza, este deberá

considerarse como país de origen para fines de etiquetado.

- Nombre del solicitante, registro único del contribuyente (RUC), dígito verificador (DV) de la empresa, dirección y teléfono.
- Nombre del importador, RUC, DV de la empresa, dirección y teléfono.
- Número de fracción arancelaria.
- Documentos que se adjuntan a la solicitud:

Certificado de Libre Venta (CLV) del país de origen del producto. Debe tener apostilla la cual se obtiene en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú. (Convención de La Haya).

Formula cualitativa-cuantitativa del producto (se debe listar los ingredientes en proporción a su porcentaje de forma decreciente).

Descripción del método de fabricación del producto. (flujograma o monografía).

Información referente a la conservación y estabilidad biológica del producto (vida útil del producto y el método utilizado para determinarla).

Fecha de producción y vencimiento. Se debe explicar cómo está compuesta (rotulada) la fecha. Ejemplo: día/mes/año.

Cuatro etiquetas del producto.

Una ilustración gráfica del envase (foto o imagen digital).

2.1.3 Barreras de mercado

La única barrera que se considera podrá darse al inicio será el desconocimiento del producto por parte del consumidor.

2.2 Requisitos del consumidor

2.2.1 Tendencias del consumidor/perspectivas del mercado/ventajas del producto

Tendencias del consumidor:

Las tendencias en el consumo de este tipo de producto (sardinias o anchoquetas en conserva) se están orientadas a un consumidor de los sectores socioeconómicos medio-bajo y bajo.

Al no ser comercializada la anchoqueta en el mercado panameño solo hay disponible para el consumidor productos de conserva de sardina de múltiples marcas. Las presentaciones del producto varían de acuerdo a la marca, los tamaños más usuales son de 5.5 onzas y 15 onzas envasados en lata metálica.

La Sardina suele consumirse en el hogar, rara vez será encontrado siendo parte de la carta de un restaurante.

Perspectivas del mercado:

El futuro de la anchoqueta peruana será complejo en Panamá, el producto requiere altas dosis de promoción para que el

mismo sea inicialmente conocido y luego consumido. Panamá es un país en donde los productos de conserva por su bajo precio en el punto de venta son una opción que complementa la canasta básica de los consumidores sin embargo los aspectos culturales (desconocimiento del producto) pueden ser una gran barrera.

La sardina es un pescado consumido en Panamá de forma masiva, en las estadísticas Perú reporta exportaciones a Panamá importantes de este producto; sin embargo se cree que parte de la sardina enlatada que se ofrece en el mercado panameño procedente de Perú es realmente es anchoqueta (la sardina peruana) ya que se tiene conocimiento que la misma en Perú se comercializa similarmente enlatada sin cola, sin cabeza y sin vísceras, en presentaciones con salsa de tomate, agua y sal y también en aceite, emulando a otro tipo de pescados en conservas. Según la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA) al consultar las empresas peruanas que exportan sardina procesada a Panamá su sistema refleja al menos 121 registros de marcas que la exportan en conserva procedente de Perú. Para tener conocimiento de quiénes exportan a Panamá se detalla en el Anexo I.

Al consultar cuales son las empresas peruanas que tienen registros sanitarios bajo la descripción anchoqueta, el sistema de la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos refleja en el Anexo II.

* http://www.aupsa.gob.pa/aupsaweb/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=75

03

Distribución y canales de comercialización

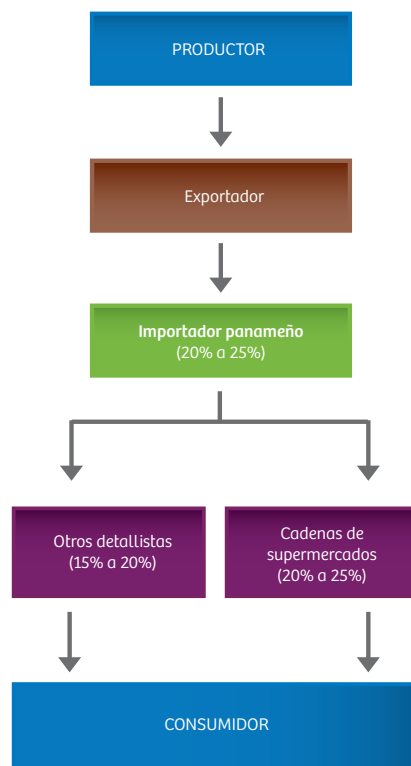
El canal tradicional para un exportador peruano, o de cualquier país que quiera vender en Panamá es el siguiente:

Este canal es el indicado para productos de consumo masivo procesados o envasados en frascos, latas u otra presentación.

Se aconseja que el exportador extranjero contacte con un importador panameño, quien de ser necesario podrá consolidar pedidos desde Perú. Asimismo, es fundamental que el importador sea una empresa con infraestructura y con contactos en el sector de las tiendas de detalle e inclusive en el canal Horeca.

Gráfico 2. Canal de comercialización de productos enlatados o empacados

Canales de comercialización de productos de consumo directo (mariscos)



04

Datos de contacto de importadores

4.1 Para producto envasado

Supermercado El Machetazo

- Dirección: edificio Juan Ramón Poll Cabrera, avenida Perú, frente al Hotel Soly. Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 207-0200
- Correo electrónico: info@machetazo.com
- Página web: <http://www.machetazo.com/>

Supermercado Xtra

- Dirección: Las Acacias, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 290-9079
- Correo electrónico: cliente@superextra.com
- Correo electrónico: recepcion@superextra.com
- Página web: <http://www.superXtra.com/>

Pedersen Fine Foods

- Dirección: Parque Lefeure, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 222-8425
- Correo electrónico: ventas@gourmar.com
- Página web: <http://www.pedersenfinefoods.com/>

Supermercados Rey

- Dirección: calle 50, a un costado del Rey de Calle 50. Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 260-6370
- Correo electrónico: nbatista@smrey.com
- Página web: <http://www.smrey.com/>

Supermercados Riba Smith

- Dirección: cl. Simón Bolívar, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 229-3999
- Correo electrónico: contactenos@rimith.com
- Página web: <http://www.ribasmith.com/es/>

Super 99 - Importadora Ricamar, S. A.

- Dirección: av. Las Américas. Panamá (Panamá)
- Teléfono: (507) 254-3871
- Correo electrónico: gmarengo@super99.com
- Página web: <http://www.super99.com/>

Representaciones J. Tejeira S. A.

- Dirección: avenida 13 E Norte, Altos De Betania, local 52. Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 261-3057
- Correo electrónico: N.D. (correo web)
- Página web: <http://www.tejeira.com/>

Price Smart, Panamá

- Dirección: vía Brasil, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 214-7011
- Correo electrónico: bsa6202@pricesmart.com
- Página web: <https://shop.pricesmart.com/pa/sp/>

Calox Panameña

- Dirección: calle Harry Eno. Urb. Industrial, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 360-3600
- Correo electrónico: ventas@calox.com.pa
- Página web: <http://www.calox.com.pa/>

** Distribuyen comida seca, productos de hogar, limpieza y medicamentos.

Dicarina

- Dirección: Costa del Este, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 303-1500
- Correo electrónico: atencionalcliente@dicarina.com
- Página web: <http://www.dicarina.com/> (en construcción)

4.2 Para producto fresco o congelado sin procesar

Productos del Mar y del Campo

- Dirección: vía Brasil. Panamá, Panamá
- Teléfono: (507) 264-5691
- Correo electrónico: n.d. (correo web)
- Página web: <http://www.productosdelmarydelcampo.com/>

Dalemar Seafood, Inc.

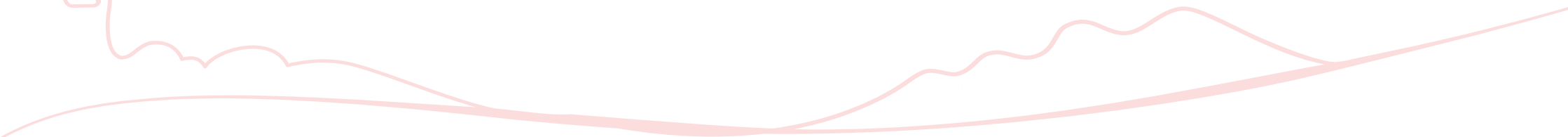
- Dirección: avenida Cincuentenario. Panamá, Panamá.
- Teléfono: (507) 396-7811
- Correo electrónico: dalemarseafood@cableonda.net
- Página web: <http://www.dalemarseafood.com/>

Riquezas del Mar

- Dirección: San Francisco, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 399-8789
- Correo electrónico: info@riquezasdelmar.com
- Página web: <http://www.riquezasdelmar.com/>

Grangaly, S. A.

- Dirección: calle 71, N.o 56, San Francisco, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 226-7312 / (507) 226-7864 / (507) 226-5416
- Fax: (507) 226-6292
- Correo electrónico: jg@frangaly.com
- Página web: <http://www.frangaly.com/>



Delifish Panamá, S. A.

- Dirección: calle 76, San Francisco. Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 226-1313
- Fax: (507) 226-4863
- Correo electrónico: administracion@delifishpanama.com

TWT Inc. Panamá, S. A.

- Dirección: Chepo, Panamá.
- Teléfono: (507) 270-1955 / (507) 296-8436
- Correo electrónico: luis@grupotwt.com / dikarif@grupotwt.com
- Página web: <http://www.grupotwt.com/>

Casa Juan Siu, S. A.

- Dirección: calle Carlos A. Mendoza 13-51. Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 212-1878
- Correo electrónico: casa.juan.siu@gmail.com

Importadora Hermanos Gago, S. A.

- Dirección: Costa del Este, Parque Industrial, calle 2.a final #150, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 217-0044
- Fax: (507) 217-0048
- Correo electrónico: hgago@hermanosgago.com
- Página web: <http://www.hermanosgago.com/>

Camaronera de Coclé

- Dirección: vía Ricardo J. Alfaro, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: 236-1711
- Correo electrónico: Roberto.chamorro@grupocalesa.com
- Página web: <http://camaco.com.pa/>

South Winds Seafood Company

- Dirección: Parque Lefevre, calle 13. El Dorado, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 222-4182

Marpesca

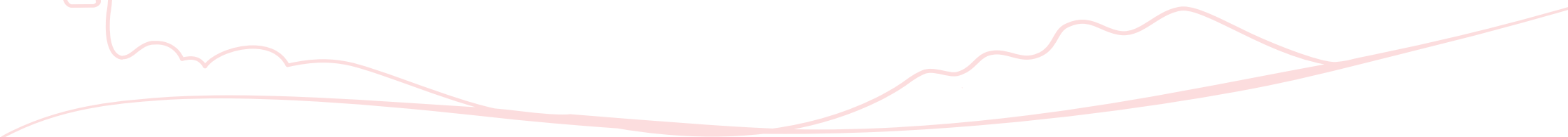
- Dirección: Ancón Corozal, 297 Z, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 317-3600
- Correo electrónico: abarletta@marpesca.com
- Página web: <http://www.marpesca.com/>

Pretelt Meats Gourmet

- Dirección: Costa del Este, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 264-8454
- Correo electrónico: contameat@hotmail.com

4.3 Procesa harina y aceite de pescado**Promarina Panamá**

- Dirección: Puerto Caimito, a 35 km de la ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 248-4087
- Correo electrónico: pleamar@cwpanama.net
- Página web: <http://www.promarinapanama.com/>



05

Fuentes de información

5.1 Diarios y periódicos

- Diario el Panamá América
<http://www.panamaamerica.com.pa/>
- La Prensa
<http://www.prensa.com/>
- Periódico La Estrella de Panamá
<http://www.laestrella.com.pa/>
- Revista Martes Financiero
<http://www.martesfinanciero.com/>

5.2 Instituciones y entidades

- ANA: Autoridad Nacional de Aduanas
<http://www.ana.gob.pa/>
- AUPSA: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos
<http://www.aupsa.gob.pa/>
- ATP: Autoridad de Turismo de Panamá
<http://www.atp.gob.pa/>
- MEF: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá
<http://www.mef.gob.pa/>
- MICI: Ministerio de Comercio e Industria de Panamá
<http://www.mici.gob.pa/>
- Contraloría General de la República de Panamá
<http://www.contraloria.gob.pa/>
- Autoridad del Canal de Panamá
<http://www.pancanal.com/>
- IMA: Instituto de Mercadeo Agropecuario
<http://www.ima.gob.pa/>
- Asociación de Restaurantes y afines de Panamá
<http://www.asociacionderrestaurantes.com/>

06

Ferias comerciales

6.1 Panamá Gastronómica

Constituye la feria gastronómica más importante en Panamá. Cuenta con la presencia de importantes marcas del sector gastronómico, reconocidos chef nacionales e internacionales y destacados restaurantes de la ciudad. Es “el lugar donde te encuentras exquisitos olores y sabores que deleitan todos los sentidos, desde la fabricación de pan artesanal, un exquisito Parmigiano-Reggiano directo de Italia, el jamón serrano español, salmón, delicados dulces, espectaculares tortas, y los deliciosos menús de lo más reconocidos restaurantes, todo ello acompañado de exquisitos vinos de la mano de ‘la ruta del vino’”.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, hostelería, libros, turismo, vino, alimentos, delicatessen, enología, equipamiento de cocina.
- Periodicidad: anual.
- Público: privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: del 28 al 30 de agosto de 2015.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web:
<http://panamagastronomica.com>
- Organizador: Panamá Gastronómica
- Contacto:
Tel: (507) 396-0375
Correo electrónico:
info@panamagastronomica.com

6.2 Expo Gourmet Panamá

La alta gastronomía es la protagonista de Expo Gourmet Panamá, un evento que reúne a profesionales, académicos y estudiantes de cocina de toda Latinoamérica para acercarlos las últimas novedades y tendencias del sector y potenciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre ellos.

Este encuentro, constituido por una exposición comercial y por el Congreso Internacional de Alta Cocina Panamá (CIAC Panamá), cuenta además con la presencia de chefs de renombre internacional.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, vino, comida gourmet, delicatessen, gastronomía, restaurantes.
- Periodicidad: anual.
- Público: profesional, privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: no hay fijada ninguna fecha prevista.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web:
<http://www.expogourmetpanama.com/>
- Organizador: Eventgroup Panamá.
- Contacto:
Tel: (507) 394-1027
Correo electrónico:
info@expogourmetpanama.com

6.3 Expocomer

Expocomer es una exposición comercial multisectorial que agrupa diversas categorías entre las cuales las más destacadas son: alimentos, textiles, construcción, tecnología y servicios.

Este es el sitio ideal para dar a conocer sus líneas de productos a nivel local y regional, lanzar nuevos productos al mercado y evaluar la competencia. Es también un certamen clave para obtener la representación de sus productos en Panamá y utilizar la Zona Libre de Colón como puente para la reexportación de sus productos.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentos, textiles, construcción, tecnología y servicios.
- Periodicidad: anual.
- Público: profesional, privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: del 11 al 14 de marzo 2015.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web: N.D.
- Organizador: CCIAP (Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá).
- Contacto:
Tel: (507) 207-3434
Correo electrónico:
expocomer@panacamara.org



Anexo 01

6.4 Panama Food Expo Show

Panama Food Expo Show es una feria internacional dedicada a brindar al sector agroalimentario la posibilidad de exponer sus productos y realizar contactos comerciales sumamente provechosos con potenciales compradores.

En esta feria encontrará exhibiciones de frutas y vegetales frescos, alimentos y bebidas, proveedores de materias primas, maquinarias, equipos y servicios relacionados al sector alimentario.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, gastronomía.
- Periodicidad: anual.
- Público: privado, profesional.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: aún no hay fecha fijada para el año 2015. En el año 2014 no se realizó.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web:
<http://panamafoodexpo.com/>
- Organizador: Ingenieros de Alimentos -Consultores.
- Contacto:
Tel.: (507) 222-2221 / (507) 6488-3754
Correo electrónico:
tnieves@ingenieriadealimentos.com
info@panamafoodexposhow.com

Productos con registro sanitario panameño importados de Perú registrados como sardinas por La Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|--|--|----------------|
| A60093 | Acroyali Fish / entero de sardina (<i>Engrraulis ringerns</i>) en salsa de tomate picante. | Consorcio Pesquero EL Ferral S. A. C. / El Pescador y Negocio S. A. C. | Perú |
| A60094 | Acroyali fish / entero de sardina (<i>Engrraulis ringerns</i>) en salsa de tomate. | Consorcio Pesquero EL Ferral S. A. C. / El Pescador y Negocio S. A. C. | Perú |
| A25738 | Austral / sardinas en salsa de tomate. | Austral Group S. A. A. | Perú |
| A15809 | Best Fish / sardinas en salsa de tomate. | Distribuidora Centralizada / Alamesa S. A. C. | Perú |
| A33390 | Best Way / sardina en salsa de tomate. | Companex Perú, S. A. | Perú |
| A26974 | Best Way / pescado en trozos con vegetales (trozos de sardina en salsa de tomate con vegetales). | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A19064 | Best Way / rallado de sardina en agua y sal. | Ingenieros Pesqueros Consultores, S. A. | Perú |
| A16812 | Best Way / sardina en salsa de tomate. | Corporación Pesquera San Francisco S. A. | Perú |
| A31033 | Best Way / trozos de sardina agua y sal. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A31035 | Best Way / trozos de sardina ahumados. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|--|---|----------------|
| A31032 | Best Way / trozos de sardina con jalapeño. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A31036 | Best Way / trozos de sardina con orégano. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A31034 | Best Way / trozos de sardina con papas. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A31037 | Best Way / trozos de sardina en aceite vegetal. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A31031 | Best Way / trozos de sardina en escabeche. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A86348 | Buonomar / rallado de sardinas en agua y sal. | Corporación Pesquera Apolo S. A. C. | Perú |
| A00060 | Carolina Fish / rallado de sardinas. | Consortio Pesquero Carolina, S. A. / Natural Protein Technologies S. A. C. | Perú |
| A52600 | Clic / rayado de sardina en agua y sal. | Pesquera Jada S. A. / Pacific Natural Foods S. A. C. / Inversiones y Comercio Internacional, S.R.L. | Perú |
| A16456 | Compita / sardina en salsa de tomate. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A38061 | Costabella / rallado de sardina en agua y sal. | Génesis E. I. R. L. | Perú |
| A40296 | Deep Fish / grated de sardina rallado de sardinas en agua y sal (anchoveta <i>Engraulis ringens</i>). | Génesis E. I. R. L. | Perú |
| A47392 | Deep Fish / rallado de sardina en agua y sal. | Andina De Desarrollo Andesa S. A. C. (ANDESA) | Perú |
| A40207 | Deep Fish / sardinas en salsa de tomate (anchoveta <i>Engraulis ringens</i>). | The Chalaco Corporation del Peru, S. A. | Perú |
| A40209 | Deep Fish / sardinas en salsa de tomate picante (anchoveta <i>Engraulis ringens</i>). | The Chalaco Corporation del Peru, S. A. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|---|---|----------------|
| A25578 | Del Caribe / rallado de sardina al natural. | Actividades Pequeras, S. A. | Perú |
| A17858 | Delfi / sardina en salsa de tomate. | Génesis E. I. R. L. / Curmisa, S. A. para Cesar Arrocha Graell y Cia. | Perú |
| A23973 | Delfi / sardina en salsa de tomate picante. | Génesis E. I. R. L. / Curmisa, S. A. para Cesar Arrocha Graell y Cia. | Perú |
| A36266 | Delicias Fish / grated de sardina en agua y sal. | Actividades Pesqueras S. A. | Perú |
| A62800 | Don Carlos / grated de sardinas. | Don Fernando S. A. C. | Perú |
| A08782 | Dorado Fish / rallado de pescado al natural, sardina en agua y sal. | Actividades Pesqueras, S. A. para Pate Inc. | Perú |
| A34450 | Dorado Fish / sardinas en aceite vegetal. | Prisco S. A. C. | Perú |
| A74648 | Dorado Fish / sardinas en salsa de tomate. | CFG Investment S. A. C. | Perú |
| A25611 | Dorado Fish / sardinas en salsa de tomate picante. | Actividades Pesqueras, S. A. | Perú |
| A24176 | El Fuerte / rallado de sardinas en agua y sal. | Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S. A. C. / Don Fernando S. A. C. | Perú |
| A00111 | El Fuerte / rallado de sardinas en agua y sal. | Cobuys, S. A. / Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur, S. A. C. | Perú |
| A19950 | El Fuerte / rallado de sardinas en agua y sal. | B Y S S.R.L. / Inversiones SeJ E. I. R. L. | Perú |
| A47844 | El Machetazo / rallado de sardina. | Santa Cruz Inversiones S. A. C. / Corporación Isla Blanca S. A. C. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|---|--|----------------|
| A31304 | El Machetazo / rallado de sardina en agua y sal. | Ingenieros Pesqueros Consultores, S. A. | Perú |
| A19652 | El Machetazo / rallado de sardina en agua y sal. | Inversiones S & J E. I. R. L. / Cobuys, S. A. | Perú |
| A02595 | Exquisita / sardinas en salsa de tomate picante. | Agroindustrias Supe, S. A. C. / Cobuys, S. A. | Perú |
| A02596 | Exquisita / sardinas en salsa de tomate. | Agroindustrias Supe, S. A. C. / Cobuys, S. A. | Perú |
| A26370 | Fresh Fish / rallado de sardina en agua y sal. | Don Fernando S. A. C. para Sánchez y Sánchez, S. A. | Perú |
| A26886 | Glorimar / rallado de sardina en aceite vegetal. | Representaciones J. Tejeira, S. A. | Perú |
| A01426 | Glorimar / sardina en salsa de tomate. | Génesis E. I. R. L. para Gaverso S. A. C. para Irisa | Perú |
| A01425 | Glorimar / sardina en salsa de tomate picante. | Génesis E. I. R. L. para Geverso S. A. C. para Irisa. | Perú |
| A00677 | Glorimar / sardinas en salsa de tomate. | Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S. A. C. / Santa Cruz Inversiones, S. A. C. | Perú |
| A26235 | Glorimar / sardinas en salsa de tomate. | Companex Perú, S. A. | Perú |
| A38791 | Good Fish / sardinas en salsa de tomate con chili. | Para Gran Pacífico S. A. / Prosedisa | Perú |
| A38790 | Gran Pacífico / sardinas en salsa de tomate con chili. | Para Gran Pacífico S. A. / Prosedisa | Perú |
| A73059 | Jumbo Feria / rallado de sardinas en agua y sal. | Ingenieros Pesqueros Consultores S. A. C. | Perú |
| A69477 | Kitchen Maid / rallado de sardina en agua y sal (bajo en calorías). | CFG Investment S. A. C. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|--|--|----------------|
| A68025 | Kitchen Maid / sardinas en salsa de tomate. | CFG Investment S. A. C. | Perú |
| A73382 | Kitchen Maid / sardinas en salsa de tomate picante. | CFG Investment S. A. C. | Perú |
| A50279 | Mar del Sur / rallado de sardina - grated de sardina in salted water | Cobuys, S. A. / Prosedisa - Corporación PFG-Centinelá S. A. C. | Perú |
| A28178 | Mar del Sur / gourmet chuck ahumado en aceite vegetal (sardina). | Cobuys, S. A. / Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A28180 | Mar del Sur / gourmet chunk con jalapeño (sardina). | Cobuys, S. A. / Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A28179 | Mar del Sur / gourmet chunk con orégano (sardina). | Cobuys, S. A. / Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A28177 | Mar del Sur / gourmet chunk en salsa de escabeche (sardina). | Cobuys, S. A. / Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A10938 | Mar del Sur / gourmet sardinas en salsa de tomate. | Génesis E. I. R. L. | Perú |
| A70791 | Mar del Sur / rallado de sardina en agua y sal. | Inversiones Farallón S. A. C. / Inversiones Andes Fish S. A. C. | Perú |
| A20335 | Mar del Sur / rayado de sardinas. | Alimentos Exóticos S. A. C. | Perú |
| A00186 | Mar del Sur / sardinas en salsa de tomate. | Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S. A. C. | Perú |
| A47724 | Mar Sabroso / rallado de sardina en agua y sal. | Santa Cruz Inversiones S. A. C. / Corporación Isla Blanca S. A. C. | Perú |
| A63809 | Mi Sofía / rallado de sardina en agua. | CFG Investment S. A. C. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|--|--|----------------|
| A70160 | Montecarlo / rallado de sardinas en agua y sal. | Génesis E. I. R. L. para Interloom S. A. C. | Perú |
| A41317 | Montecarlo / rallado de sardinas en agua y sal. | Sánchez y Sánchez, S. A. / Actividades Pesqueras S. A. / Corporación Pesqueras Coishco S. A. | Perú |
| A70161 | Montecarlo / sardinas en salsa de tomate. | Génesis E. I. R. L. para Interloom S. A. C. | Perú |
| A41318 | Montecarlo / sardinas en salsa de tomate. | Sánchez y Sánchez, S. A. / Actividades Pesqueras S. A. / Corporación Pesqueras Coishco S. A. | Perú |
| A41223 | Monteros / rallado de sardina en agua y sal. | Companex Perú, S. A. para Prosedisa, S. A. | Perú |
| A41224 | Monteros / sardinas en salsa de tomate. | Companex Perú, S. A. para Prosedisa, S. A. | Perú |
| A41220 | Monteros / sardinas en salsa de tomate picante. | Corporación Pesquera San Francisco, S. A. | Perú |
| A01090 | Pacific Pearl / sardina en salsa de tomate. | Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur, S. A. C. / Pacific Natural Foods, S. A. | Perú |
| A23530 | Pacific Fish / sardinas en salsa de tomate. | H. Tzanetatos, Inc. / Pesquera Hayduk, S. A. | Perú |
| A10415 | Pacific Pearl / sardinas en salsa de tomate picante. | Génesis E. I. R. L. para Cobuys, S. A. / Inversiones Estrella de David S. A. C. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|---|--|----------------|
| A01871 | Pepe / sardinas en salsa de tomate. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A10414 | Pepe / sardinas, jurel, en salsa de tomate picante. | Génesis E. I. R. L. para Cobuys, S. A. | Perú |
| A08278 | Pepe / sardinas en salsa de tomate. | Conservas y Derivados San Andrés S. A. C. | Perú |
| A04261 | Pepe / sardinas en salsa de tomate. | Austral Group, S. A. | Perú |
| A04260 | Pepe / sardinas en salsa de tomate picante. | Austral Group, S. A. | Perú |
| A08277 | Pepe / sardinas en salsa de tomate picante. | Conservas y Derivados San Andrés S. A. C. | Perú |
| A01810 | Pepe / sardinas en salsa de tomate picante. | Agroindustrias Supe, S. A. C. | Perú |
| A47843 | Pesca Fish / rallado de sardina en agua y sal. | Santa Cruz Inversiones S. A. C. / Corporación Isla Blanca S. A. C. | Perú |
| A28605 | Pesca Fish / sardinas en sabor de tomate. | Génesis E. I. R. L. / Corporación J & S S. A. C. | Perú |
| A28607 | Pesca Fish / sardinas en salsa de tomate. | Génesis E. I. R. L. / Corporación J & S S. A. C. | Perú |
| A28606 | Pesca Fish sardinas en salsa de tomate picante. | GENESIS E. I. R. L. / CORPORACION J & S S. A. C. | Perú |
| A06764 | Pesca Rica / sardinas en aceite vegetal. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|---|--|----------------|
| A06765 | Pesca Rica / sardinas en salsa de tomate. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A28687 | Pesca Fish / sardinas (anchoveta) en salsa de tomate. | Santa Cruz Inversiones S. A. C. / Corporación J & S S. A. C. | Perú |
| A38789 | Ricamar / sardinas en aceite. | Inversiones Prisco S. A. C. para Importadora Ricamar, S. A. | Perú |
| A26257 | Ricamar/ sardinas en salsa de tomate. | Companex Perú, S. A. | Perú |
| A35988 | Ricamar / trozos de sardina ahumado. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A35990 | Ricamar / trozos de sardina con chile jalapeño. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A35989 | Ricamar / trozos de sardina con orégano. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A35992 | Ricamar / trozos de sardina con papa. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A35993 | Ricamar / trozos de sardina con salsa escabeche. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A35987 | Ricamar / trozos de sardina con vegetales. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A28301 | Ricocat / atún, sardinas y pescado nutrición completa para gatos. | Rinti, S. A. | Perú |
| A28297 | Ricocat / pollo y sardinas nutrición completa para gatos. | Rinti, S. A. | Perú |
| A28300 | Ricocat / sardina hígado y pavo nutrición completa para gatos. | Rinti, S. A. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|--|---|----------------|
| A28298 | Ricocat / sardina y pollo alimento completo y balanceado para gatos cachorros, adultos, gatos en gestación o lactancia (húmedo). | Rinti, S. A. | Perú |
| A43094 | Royal Fish / rallado de sardina en agua y sal. | Prosedisa para Nathan Foods Corporation Panama / Ingenieros Pesqueros Consultores S. A. C. | Perú |
| A17026 | Royal Fish / sardina en salsa de tomate. | Génesis E. I. R. L. / Curmisa, S. A. para Importadora Líder | Perú |
| A17542 | Royal Fish / sardinas en salsa de tomate picante. | Curmisa, S. A. / Génesis E. I. R. L. | Perú |
| A51626 | Santa Ana / sardinas en aceite. | Inversiones Farallón S. A. C. / ISO Perú S. A. C. | Perú |
| A51625 | Santa Ana / sardinas en salsa de tomate picante. | Inversiones Farallón, S. A. C. | Perú |
| A51624 | Santa Ana / sardinas en salsa de tomate. | Inversiones Farallón S. A. C. | Perú |
| A28663 | Santa Rita / rallado de sardinas en agua y sal. | Don Fernando S. A. C. | Perú |
| A26517 | Santa Rita / sardinas en salsa de tomate. | Corporación Pesquera San Francisco S. A. C. / Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur, S. A. C. (exportador) | Perú |
| A20407 | Summer Fish / rallado de sardina. | Corporación Pesquera San Francisco, S. A. | Perú |
| A27161 | Summer Fish / rallado de sardina, agua y sal. | Companex Perú, S. A. | Perú |
| A20408 | Summer Fish / sardina en salsa de tomate. | Santa Cruz Inversiones S. A. C. | Perú |
| A33225 | Summer Fish / sardina en salsa de tomate. | Corporación Pesquera San Francisco, S. A. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

Anexo 02

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|--|--|----------------|
| A32963 | Summer Fish / sardina en salsa de tomate picante. | Corporación Pesquera San Francisco, S. A. | Perú |
| A27162 | Summer Fish / sardinas en salsa de tomate. | Companex Perú, S. A. | Perú |
| A32958 | Summer Fish / trozos de sardina con vegetales. | Agroindustrias Supe S. A. C. | Perú |
| A08298 | Super Xtra / sardinas en salsa de tomate. | Conservas y Derivados San Andrés, S. A. C. | Perú |
| A08297 | Super Xtra / sardinas en salsa de tomate picante. | Conservas y Derivados San Andrés, S. A. C. | Perú |
| A20331 | Tamek / rallado de sardina. | Corp. Pesq. San Francisco, S. A. / Exportador: Corporación Isla Blanca, S. A. para Tamek | Perú |
| A24448 | Western/ grated de sardinas water and salt. | Pesqueras Unidas S. A. C. | Perú |
| A11489 | White Fish / rallado de sardina en aceite vegetal y sal. | Panafoods S. A. C. / Negocios Alimentarios S.R.L. | Perú |
| A24323 | Xtra / rallado de sardinas en agua y sal. | Alimentos Pesqueros del Pacífico Sur S. A. C. / Corporación PFB-Centinelá S. A. C. | Perú |
| A28664 | Xtra / rallado de sardinas en agua y sal. | Corporación PFB-Centinelá S. A. C. | Perú |

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos.

Productos con registro sanitario panameño importados de Perú registrados como anchoeta por La Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos

| Registro | Alimento | Fabricante | País de origen |
|----------|---|--|----------------|
| A40296 | Deep Fish / <i>grated</i> de sardina rallado de sardinas en agua y sal (anchoueta <i>Engraulis ringens</i>). | Génesis E. I. R. L. | Perú |
| A40207 | Deep Fish / sardinas en salsa de tomate (anchoueta <i>Engraulis ringens</i>). | The Chalaco Corporation del Peru, S. A. | Perú |
| A40209 | Deep Fish / sardinas en salsa de tomate picante (anchoueta <i>Engraulis ringens</i>). | The Chalaco Corporation del Peru, S. A. | Perú |
| A28687 | Pescafish / sardinas (anchoueta) en salsa de tomate. | Santa Cruz Inversiones S. A. C. / Corporación J & S S. A. C. | Perú |

Plan de Desarrollo de Mercado Panamá



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

