

PERFILES DE PRODUCTO

Centro de Inteligencia Comercial - CICO

# PIMIENTA

Febrero, 2006

## **CONTENIDO**

### **1. Enfoque nacional**

Zonas y superficie de cultivo  
Volumen de producción  
Temporadas de cultivo y cosecha  
Variedades y producción de valor agregado  
Procesos de producción  
Precios del productor, distribuidor, consumidor nacional  
Rendimiento y costos de producción  
Datos importantes para la inversión  
Cadena productiva y de valor  
Importancia del producto en la realidad nacional  
Base de datos de empresas del sector

### **2. Enfoque del producto desde la perspectiva mundial**

Información arancelaria  
Nomenclatura de clasificación

#### Oferta

Producción mundial  
Evolución de las exportaciones a nivel mundial  
Principales países exportadores  
Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales  
Principales destinos de las exportaciones

#### Demanda

Evolución de las importaciones a nivel mundial  
Principales países importadores  
Participación del Ecuador en las importaciones mundiales  
Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad  
Logística internacional  
Precios a nivel mundial

### **3. Enfoque de la participación del país en el mercado mundial**

Evolución de las exportaciones ecuatorianas  
Principales destinos de las exportaciones  
Principales países importadores  
Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

### **4. Análisis de la competencia**

Principales exportadores  
Destinos de las exportaciones de nuestros competidores  
Precios relativos de principales competidores

## ENFOQUE DEL PRODUCTO DESDE LA PERSPECTIVA MUNDIAL

### Información arancelaria

#### Nomenclatura de clasificación

Para abordar el tema de las estadísticas de comercio exterior de la pimienta en el presente perfil se utilizará la siguiente subpartida:

Partida	Descripción
0904	Pimienta del género Piper; frutos de los géneros Capsicum o Pimienta, secos, triturados o pulverizados

### Oferta

#### Producción mundial

Para el año 2005 la producción mundial de pimienta fue de 409,899 (mt), lo que implica una tasa de crecimiento del 0.003% anual con respecto al año 2004, es decir que la pimienta casi se ha mantenido constante en cuanto a su producción.

Dentro de los principales productores de pimienta del mundo podemos encontrar los siguientes :

Pimienta Negra y Blanca Producción (Mt)	Año 2004
Viet Nam	95.700
Indonesia	94.371
Brasil	64.540
India	51000
China	22.180
Malasia	21000
Sri Lanka	17.800
Tailandia	14.004
Ecuador	5.250
Filipinas	4.587
Ghana	2.500
México	2.500
Camboya	2.400
Uganda	2.100
Zimbabwe	1.725
Madagascar	1.600
Níger	1.500
Malawi	1.100
Guatemala	390
Costa Rica	300
Kenya	300
Santa Lucía	250
Etiopía	230

Honduras	190
Fiji, Islas	160
Benin	150
Tayikistán	150
Côte d'Ivoire	100
Kirguistán	100
Uzbekistán	100
Camerún	70
Zambia	60
Georgia	50
Brunei Darussalam	28
Malí	20
Samoa	7

Fuente : FAO  
Elaboración CICO CORPEI

El Ecuador se encuentra en el puesto 9 de los productores mundiales de pimienta.

### Evolución de las exportaciones a nivel mundial

En el caso de la pimienta se puede comprobar que las exportaciones mundiales de este producto se han incrementado positivamente todos los años.

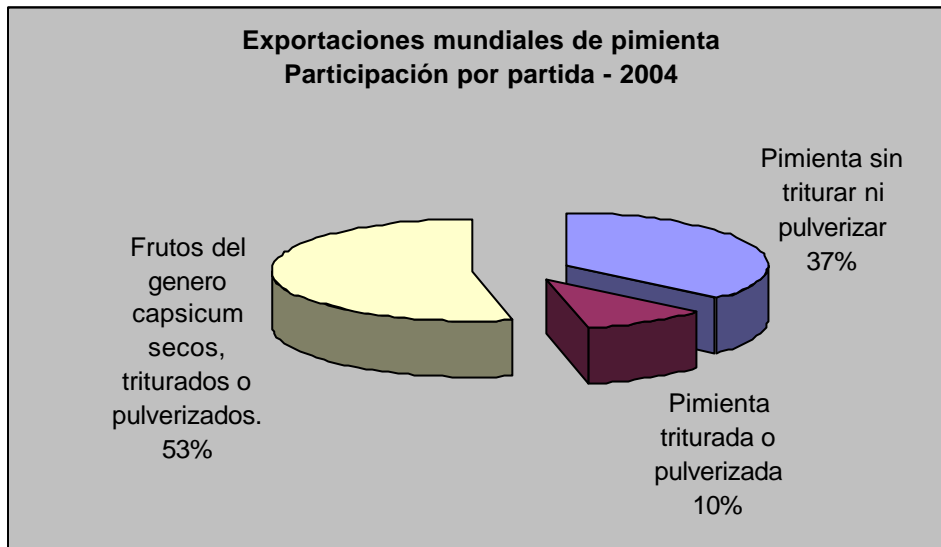
Exportaciones mundiales de Pimienta						
Miles USD						
Partida	Descripción	2000	2001	2002	2003	2004
090411	Pimienta sin triturar ni pulverizar	246,071.00	473,223.00	440,953.00	434,434.00	387,822.00
090412	Pimienta triturada o pulverizada	71,337.00	68,655.00	69,778.00	84,142.00	105,774.00
090420	Frutos del genero capsicum secos, triturados o pulverizados.	296,927.00	345,013.00	380,076.00	452,785.00	562,988.00
<b>TOTALES</b>		<b>614,335.00</b>	<b>886,891.00</b>	<b>890,807.00</b>	<b>971,361.00</b>	<b>1,056,584.00</b>
<b>VARIACIÓN</b>			<b>44%</b>	<b>0%</b>	<b>9%</b>	<b>9%</b>

Fuente: Trade Map  
Elaboración: CICO – CORPEI



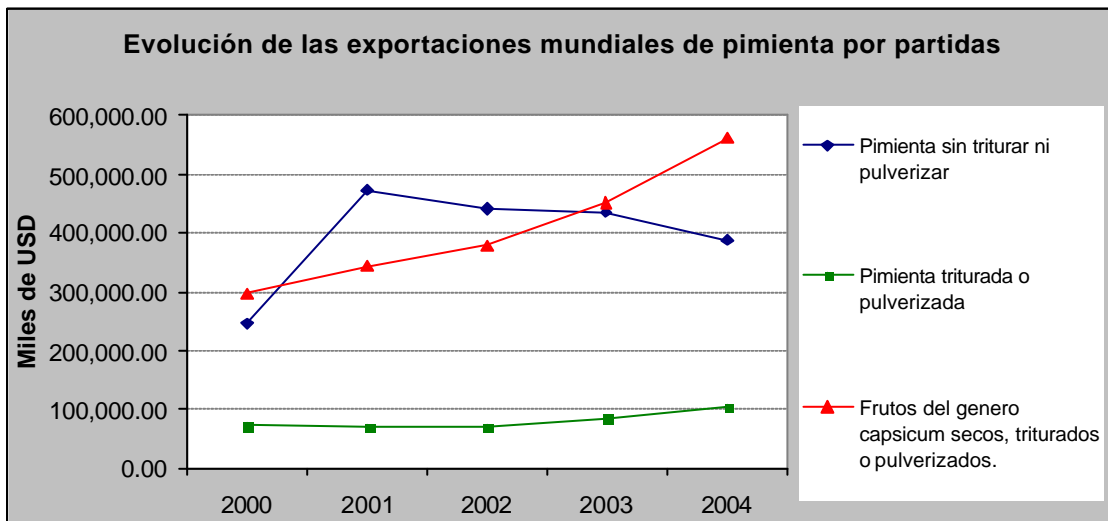
Fuente: Trade Map  
Elaboración: CICO - CORPEI

Dentro de las exportaciones mundiales de pimienta los subproductos que se destacan son la pimienta triturada o pulverizada, la pimienta sin pulverizar ni triturar y los frutos del género capsicum secos. La participación de cada uno de ellos en las exportaciones del mercado mundial se puede ver en el siguiente gráfico:



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI - CICO

La evolución de las exportaciones de cada uno de estos subproductos es la siguiente:

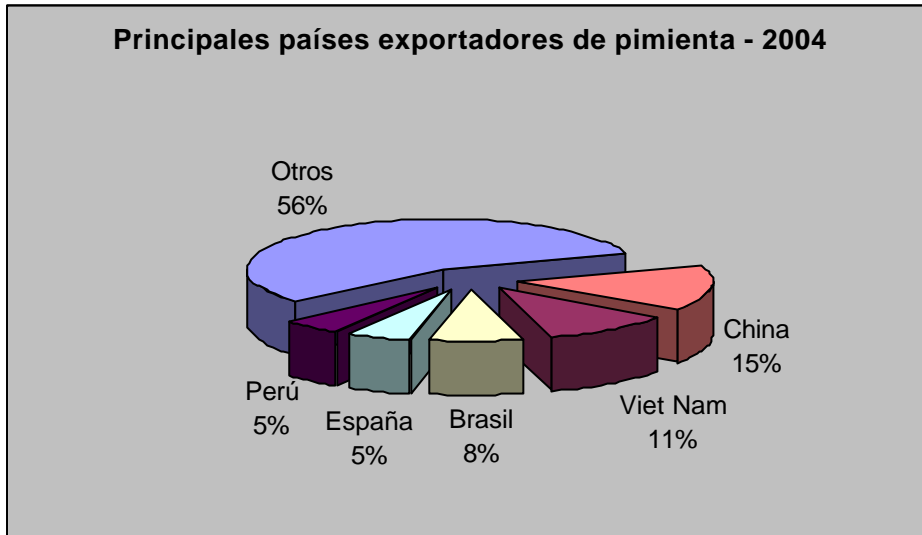


Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI - CICO

En el caso de la partida de pimienta sin triturar se puede observar que tiene un repunte en el año 2001 respecto al 2000, pero en los años siguientes sufre un decrecimiento. Respecto a la pimienta triturada se puede notar una leve caída en el año 2001, pero a partir del año 2002 las exportaciones se incrementan. Finalmente en el caso de la partida 090420 las tasas de crecimiento de las exportaciones durante el período analizado son siempre positivas.

### Principales países exportadores

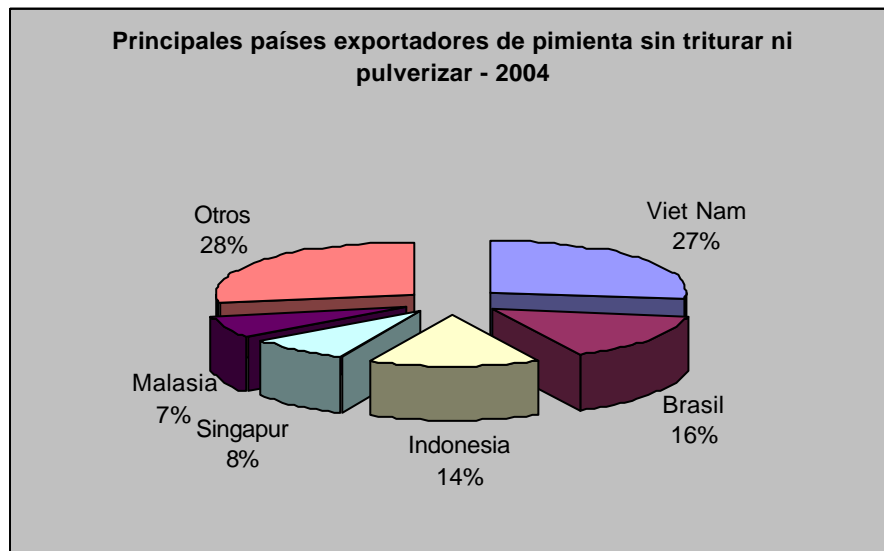
El principal exportador de pimienta para el año 2004 fue China con un total de 161.149 miles de dólares, seguido por Vietnam con 113.976, Brasil con 82.327, España con 57.455 y Perú con 50.752 miles de dólares; esto nos indica que existe una alta concentración de las exportaciones en estos 5 países, con alrededor de 44% del total



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI - CICO

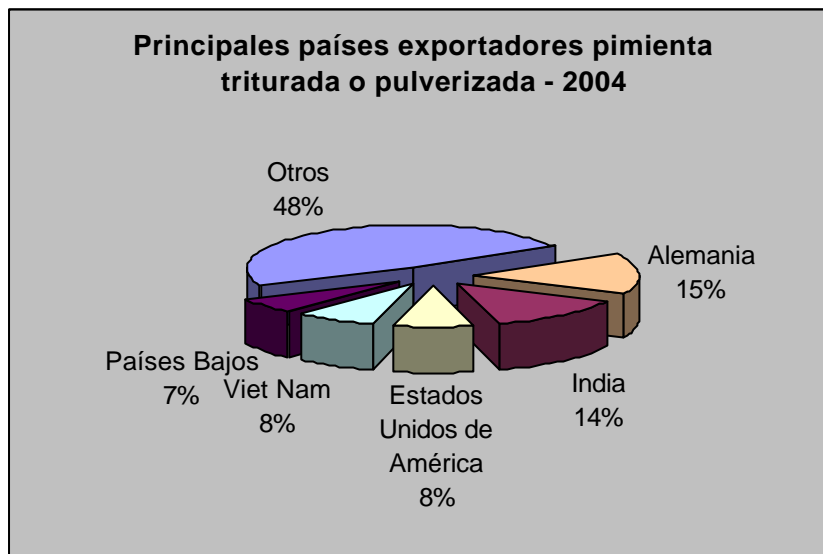
Tomando en cuenta las subpartidas de la pimienta los principales países exportadores de cada una de ellas en el año 2004 fueron:

En pimienta sin triturar ni pulverizar se exportó un total de 387.822 miles de dólares siendo los principales exportadores Vietnam que es el más poderoso con 105.759, seguido por Brasil con 60.163, Indonesia 54.181, Singapur con un total exportado de 32.071 y Malasia con 28.113.



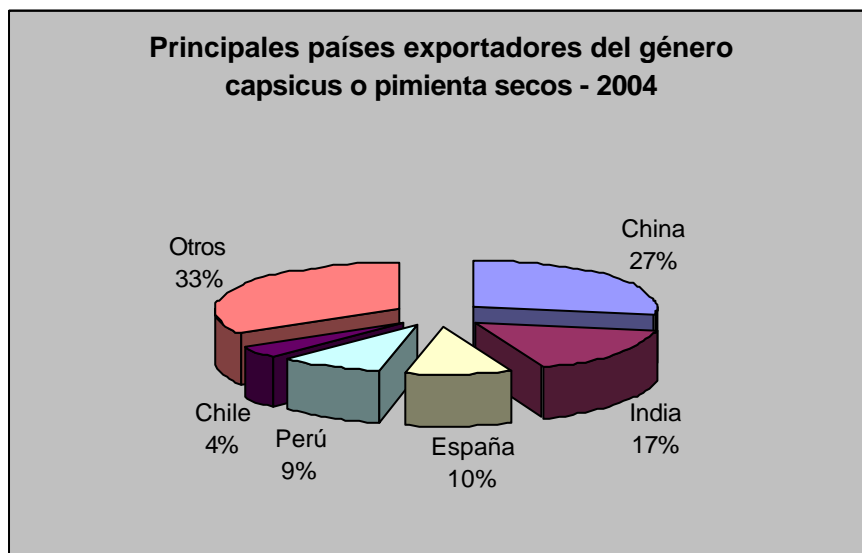
Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI - CICO

En pimienta triturada en cambio hubo un total de exportaciones para el año 2004 de 105.774 miles de dólares, distribuidos en Alemania con un 15% el cual representa 16.254, India con 14.731, Estados Unidos con 8.528, Vietnam 7.943, y los Países Bajos con 7.501



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI - CICO

En pimienta seca el total exportado fue de 562.988 miles de dólares, de los cuales en China se exportó 154.013, India 93.082, España con 53.737, Perú con 50.385 y Chile con 23.808 miles de dólares.



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI - CICO

## Participación del Ecuador en las exportaciones mundiales

Dentro de las exportaciones mundiales de pimienta, Ecuador en el año 2004 se ubicó en el lugar número 29 y representó el 0.40% del total exportado a nivel mundial, con valores exportados similares a Tailandia y Suecia. Siendo el principal exportador China con 161.149 tiene una participación de 15.25% seguida de India con 12.4% y Vietnam con el 10.78%

<b>PARTICIPACION EXPORTACIONES DE PIMIENTA A NIVEL MUNDIAL</b>		
<b>Exportadores</b>	<b>Total exportado en 2004 en miles de US\$</b>	<b>Participación a nivel mundial</b>
Estimación Mundo	1.057.059	
China	161.149	15,25%
India	131.060	12,40%
Viet Nam	113.976	10,78%
Brasil	82.327	7,79%
España	57.455	5,44%
Indonesia	56.710	5,36%
Perú	50.752	4,80%
Alemania	43.703	4,13%
Malasia	38.822	3,67%
Singapur	35.677	3,38%
Países Bajos (Holanda)	34.311	3,25%
México	28.446	2,69%
Estados Unidos de América	26.882	2,54%
Chile	23.815	2,25%
Hungría	13.418	1,27%
Túnez	11.399	1,08%
Bélgica	9.964	0,94%
Sri Lanka	9.517	0,90%
Francia	8.741	0,83%
Reino Unido	7.656	0,72%
Sudafrica	7.532	0,71%
Austria	7.317	0,69%
Zimbabwe	6.365	0,60%
Corea. Rep De (del Sur)	5.942	0,56%
Italia	5.831	0,55%
Serbia y Montenegro	5.328	0,50%
Turquía	5.178	0,49%
Tailandia	5.094	0,48%
<b>Ecuador</b>	<b>4.258</b>	<b>0,40%</b>
Suecia	4.063	0,38%
Pakistán	3.996	0,38%
Canadá	3.853	0,36%
Honduras	3.701	0,35%
Jamaica	3.319	0,31%
Polonia	3.283	0,31%
Colombia	3.109	0,29%
Suiza y Liechtenstein	2.693	0,25%
Madagascar	1.857	0,18%
Dinamarca	1.620	0,15%
Otros	26.940	2,55%



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

En lo referente a exportaciones de pimienta triturada Ecuador es el doceavo exportador, representando el 1.09% del total exportado, porcentaje equivalente a 4216 miles de dólares.

Dentro de las exportaciones de pimienta triturada o pulverizada el Ecuador está ocupando el lugar 60 con tan solo el 0.02% de la participación respecto al total y con respecto a las exportaciones de pimienta seca el Ecuador se ubica en el 97 lugar, con el 0.003% del total.

### Principales destinos de las exportaciones

Tomando en cuenta a las ventas externas de los principales países exportadores de pimienta, sus principales mercados de destino en el año 2004 fueron:

DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE PIMIENTA Año 2004		
Pais Exportador	Países de Destino	Miles de US\$
CHINA	Malasia	38,263
	Indonesia	19,232
	Estados Unidos de América	18,748
	Japón	18,325
	México	15,617
	Otros	18,032
INDIA	Estados Unidos de América	34,366
	Malasia	17,604
	Sri Lanka	16,619
	Reino Unido	6,867
	Francia	4,983
	Otros	39,541
VIET NAM	Estados Unidos de América	30,184
	Alemania	16,558
	Países Bajos (Holanda)	9,986
	Pakistán	9,737
	Singapur	7,907
	Otros	39,796

Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

Considerando las exportaciones por subpartidas, los destinos de los principales países exportadores de cada una de ellas fueron:

<b>DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE PIMIENTA SIN TRITURAR NI PULVERIZARA</b>		
<b>Año 2004</b>		
<b>País Exportador</b>	<b>Países de Destino</b>	<b>Miles de US\$</b>
VIET NAM	Estados Unidos de América	29,724
	Alemania	15,837
	Pakistán	9,737
	Países Bajos (Holanda)	7,806
	Singapur	7,722
	Otros	34,911
BRASIL	Estados Unidos de América	23,080
	Alemania	7,498
	España	7,020
	Francia	3,930
	México	3,551
	Otros	15,072
INDONESIA	Singapur	18,171
	Estados Unidos de América	17,280
	Alemania	3,928
	India	3,023
	Países Bajos (Holanda)	2,837
	Otros	8,944

Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

<b>DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE PIMIENTA TRITURADA O PULVERIZADA</b>		
<b>Año 2004</b>		
<b>País Exportador</b>	<b>Países de Destino</b>	<b>Miles de US\$</b>
ALEMANIA	Estados Unidos de América	4,681
	Francia	2,808
	Austria	1,508
	Reino Unido	991
	España	818
	Otros	5,424
INDIA	Estados Unidos de América	4,391
	Francia	3,929
	Reino Unido	1,421
	Canadá	742
	Suecia	445
	Otros	3,786
INDONESIA	Canadá	4,841
	México	593
	Corea, Rep De (del Sur)	416
	Brasil	397
	Japón	322
	Otros	1,886

Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

DESTINOS DE LOS PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES DE FRUTOS DEL GENERO CAPSICUM PIMIENTA, SECO TRITURADO O PULVERIZADO		
Año 2004		
País Exportador	Países de Destino	Miles de US\$
CHINA	Malasia	37,766
	Corea, Rep De (del Sur)	33,247
	Indonesia	18,896
	Estados Unidos de América	18,438
	Japón	18,320
	Otros	28,191
INDIA	Estados Unidos de América	25,628
	Malasia	17,283
	Sri Lanka	16,608
	Bangladesh	10,670
	Reino Unido	3,804
	Otros	19,065
INDONESIA	Estados Unidos de América	8,682
	Alemania	6,162
	Francia	4,672
	Polonia	3,551
	Reino Unido	3,224
	Otros	27,426

Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

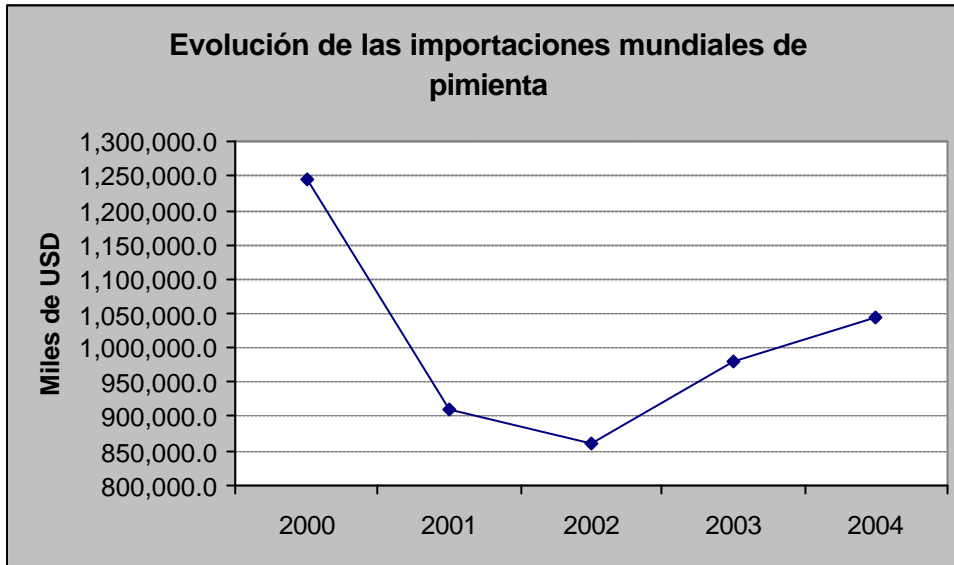
## Demanda

### Evolución de las importaciones a nivel mundial

Las importaciones de pimienta decrecieron en los dos primeros años con tasas de -27% en el año 2001, y en el 2002 con el -6%, mientras tanto en los dos años siguientes se da un proceso de recuperación con tasas positivas del 14% y del 6% respectivamente. La recuperación del sector se debe en gran parte a la evolución de la partida 090420.

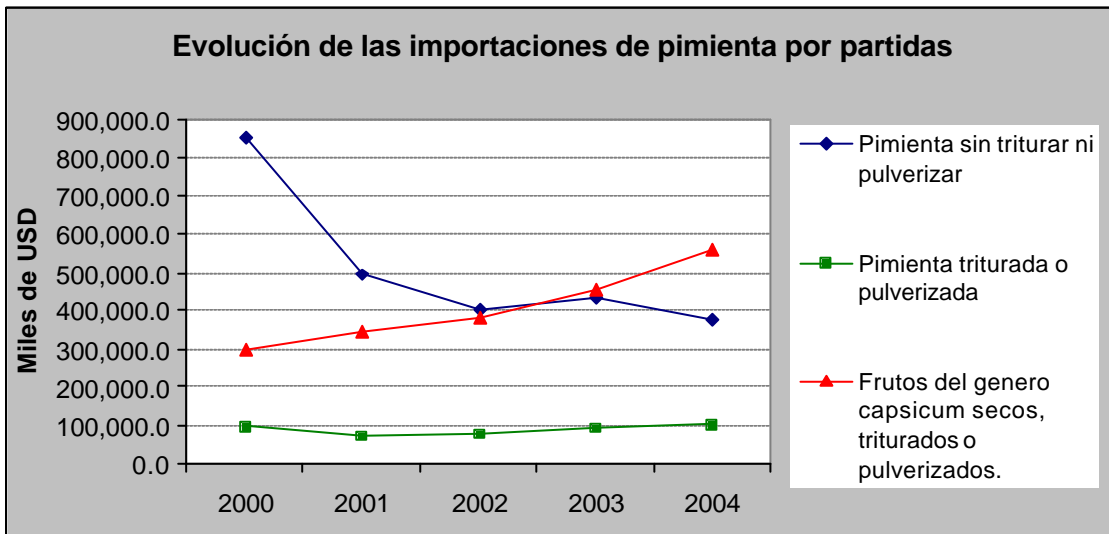
Importaciones mundiales de Pimienta						
Miles USD						
Partida	Descripción	2000	2001	2002	2003	2004
090411	Pimienta sin triturar ni pulverizar	852,554.0	491,748.0	402,456.0	432,959.0	377,773.0
090412	Pimienta triturada o pulverizada	95,395.0	73,889.0	76,819.0	93,392.0	100,615.0
090420	Frutos del genero capsicum secos, triturados o pulverizados.	296,927.0	345,013.0	380,076.0	452,785.0	562,988.0
<b>TOTALES</b>		<b>1,244,876.0</b>	<b>910,650.0</b>	<b>859,351.0</b>	<b>979,136.0</b>	<b>1,041,376.0</b>
<b>VARIACIÓN</b>			<b>-27%</b>	<b>-6%</b>	<b>14%</b>	<b>6%</b>

Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

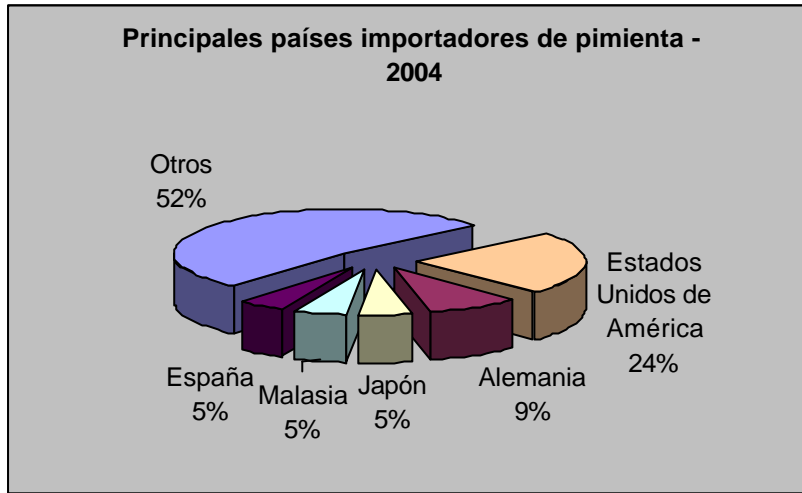
La evolución de las importaciones mundiales de cada una de las subpartidas de la pimienta es la siguiente:



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

### Principales países importadores

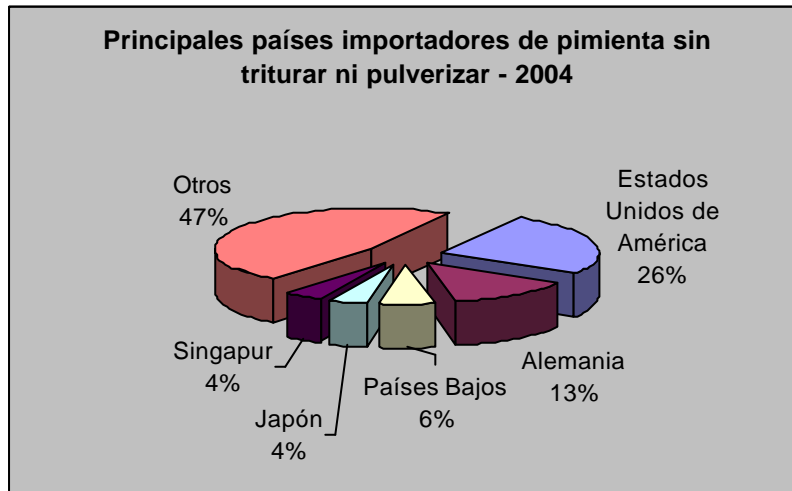
En el análisis de los principales países importadores de pimienta tenemos a Estados Unidos encabezando la lista con un 24% el cual se traduce en 253.495 miles de dólares, le sigue Alemania con 94.489, Japón con 56.249, Malasia con 51.509 y España con 48.891 miles de dólares



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

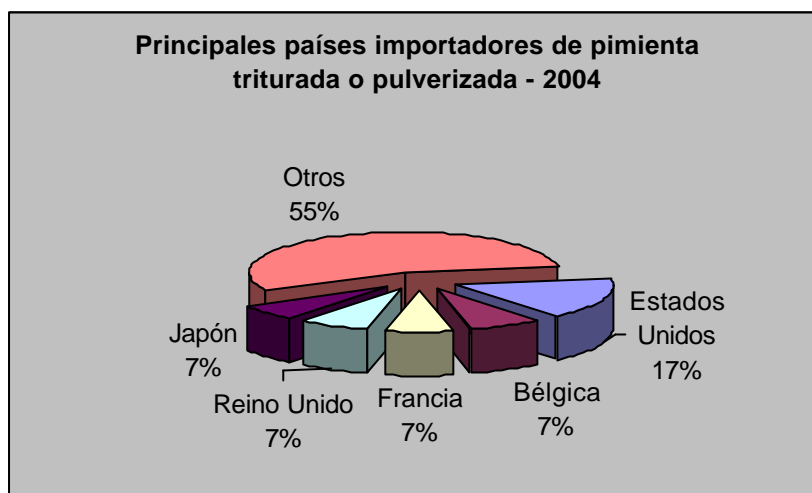
Tomando en cuenta las subpartidas de la pimienta los principales países importadores de cada una de ellas en el año 2004 fueron:

En pimienta sin triturar ni pulverizar se importó un total de 377.773 miles de dólares siendo los principales importadores Estados Unidos con 97.364, Alemania con 48.675, Países Bajos con 21.767, Japón con 15.159 y Singapur con 14.918.



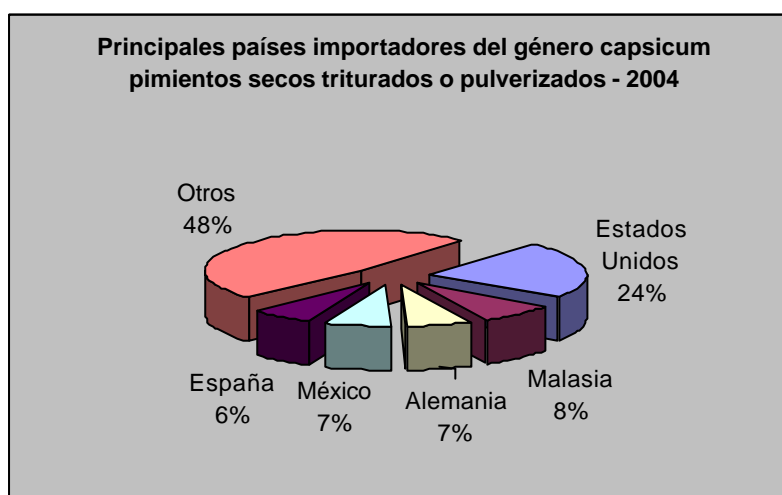
Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

En pimienta triturada se importó un total de 100.615 miles de dólares, los cuales se encontraron distribuidos de la siguiente manera: Estados Unidos con 16.827, Bélgica con 7.529, Francia 7.318, Reino Unido 7.299 y Japón con 6.658.



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

En pimienta seca tenemos un total de importaciones para el año 2004 de 587.423 de los cuales su principal importador fue Estados Unidos con un total de 139.303, Malasia con un total importado de 44.898, Alemania con 41.517, México con 40.119 y España con 37.184 miles de dólares.



Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

### Participación del Ecuador en las importaciones mundiales

Las importaciones ecuatorianas de pimienta son mínimas, en el año 2004 importó únicamente 226 mil dólares.

En el siguiente cuadro se puede observar un listado de los países importadores.

<b>PAISES IMPORTADORES DE PIMIENTA</b>		
<b>Año 2004</b>		
<b>Importadores</b>	<b>Total importado en miles de US\$</b>	<b>Participación a nivel mundial</b>
Estados Unidos de América	253,495.0	23.78%
Alemania	94,489.0	8.86%
Japón	56,249.0	5.28%
Malasia	51,509.0	4.83%
España	48,891.0	4.59%
México	45,813.0	4.30%
Países Bajos (Holanda)	44,841.0	4.21%
Corea, Rep De (del Sur)	36,354.0	3.41%
Reino Unido	32,099.0	3.01%
Francia	30,768.0	2.89%
Canadá	23,877.0	2.24%
Singapur	21,815.0	2.05%
Bélgica	19,259.0	1.81%
Polonia	17,755.0	1.67%
Sri Lanka	16,787.0	1.57%
Austria	15,683.0	1.47%
Italia	14,042.0	1.32%
India	13,108.0	1.23%
Pakistán	11,807.0	1.11%
Bangladesh	11,674.0	1.09%
Australia	11,097.0	1.04%
Suecia	9,841.0	0.92%
Dinamarca	9,109.0	0.85%
Hungría	9,057.0	0.85%
República Checa	8,563.0	0.80%
Sudafrica	8,536.0	0.80%
Suiza y Liechtenstein	7,575.0	0.71%
Federación de Rusia	6,960.0	0.65%
Taiwan, Provincia de (China)	6,613.0	0.62%
Tailandia	6,447.0	0.60%
Eslovaquia	6,296.0	0.59%
Rumania	4,589.0	0.43%
Turquía	4,520.0	0.42%
Grecia	4,511.0	0.42%
Portugal	4,419.0	0.41%
Noruega	4,236.0	0.40%
Irlanda	3,941.0	0.37%
Finlandia	3,852.0	0.36%
Hong Kong (RAEC)	3,823.0	0.36%
Ecuador	263.0	0.02%
Otros	81,570.0	7.65%
<b>Total</b>	<b>1,066,133.0</b>	<b>100.00%</b>

Fuente: Trade Map  
Elaboración: CORPEI – CICO

**Requisitos arancelarios, para arancelarios y de calidad**

<b>PIMIENTA SIN TRITURAR NI PULVERIZAR</b>			
<b>Pais</b>	<b>Medidas arancelarias</b>	<b>Arancel equivalent ad-valorem</b>	<b>Arancel no ad-valorem</b>
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	MPF		\$2 if FOB value LE \$2,000 (Automated Entry) or 0.21% if FOB value EQ or GT \$2,000 with a MIN \$25 and MAX \$485
	HMF	0.125 percent Ad Valorem	
	Duty		FREE
	Derechos mnf (aplicados)		0%
	Tarifa non-mnf		0%
ESPAÑA	Duty		FREE
	VAT	16% OF (CIF + DUTY + EXCISE) - A lower VAT rate of 4% or 7% applies for certain foodstuffs.	
	Derechos mnf (aplicados)		0%
	Arancel para de la Unión Europea		0%
PERU	Customs Duty	12% of CIF Value	
	Surcharge Tax	0% of CIF Value.	
	Selective Consumption Tax	0% of (CIF Value + Duty)	
	General Sales Tax		17% of (CIF + Duty + Surcharge Tax + Selective Consumption Tax)
	Municipal Promotion Tax		2% of (CIF + Duty + Surcharge Tax + Selective Consumption Tax)
	Perception Tax		10% of (CIF + Duty + Surcharge Tax + Selective Consumption Tax + General Sales Tax + Municipal Promotion Tax). Note: (a) This tax applies when imported by natural persons and by companies that are not registered with SUNAT. (b) Lower rate of 5% or 3.5% may apply as per Superintendence Resolution No. 274-2004/SUNAT.
	Medidas arancelarias	Arancel equivalent ad-valorem	Arancel no ad-valorem
MEXICO	Derechos mnf (aplicados)	20%	
	Duty	20% of CIF	
	DTA	Maximum of (0.8% of CIF or MXN 179)	
	VAT	0% of (CIF + DUTY + DTA + EXCISE)	

Fuente: Trade Wizard  
Elaboración: CICO CORPEI



PIMIENTA TRITURADA O PULVERIZADA			
Pais	Medidas arancelarias	Arancel equivalent ad-valorem	Arancel no ad-valorem
COLOMBIA	Customs Duty	15% of CIF Value	
	Value Added Tax	16% of (CIF Value + DUTY)	
ESTADOS UNIDOS DE AMERICA	MPF	\$2 if FOB value LE \$2,000 (Automated Entry) or 0.21% if FOB value EQ or GT \$2,000 with a MIN \$25 and MAX \$485	
	HMF	0.125 percent Ad Valorem	
	Duty	0 USD PER KILOGRAM	
	Derechos mnf (aplicados)	0%	
	Tarifa non-mnf		2 cents/kg
PERU	Customs Duty	12% of CIF Value	
	Surcharge Tax	0% of CIF Value.	
	Selective Consumption Tax	0% of (CIF Value + Duty)	
	General Sales Tax	17% of (CIF + Duty + Surcharge Tax + Selective Consumption Tax)	
	Municipal Promotion Tax	2% of (CIF + Duty + Surcharge Tax + Selective Consumption Tax)	
	Perception Tax	10% of (CIF + Duty + Surcharge Tax + Selective Consumption Tax + General Sales Tax + Municipal Promotion Tax). Note: (a) This tax applies when imported by natural persons and by companies that are not registered with SUNAT. (b) Lower rate of 5% or 3.5% may apply as per Superintendence Resolution No. 274-2004/SUNAT.	

Fuente: Trade Wizard

Elaboración: CICO CORPEI

## Logística internacional

La logística en general es un proceso que permite asegurar un adecuado tratamiento del producto desde su producción hasta llegar a su destino. Se puede recurrir a alguien que este familiarizado con el proceso de comercialización y entrega de los productos, y en este caso debe ser una persona o empresa que se dedique al ámbito alimenticio, ya que este la va a poder guiar en caso de que existan restricciones o incluso va a hacer que los costos de transporte sean menores ya que se podrán negociar mejores tasas con las aerolíneas. Ellos usualmente trabajan en base a honorarios pagados por el exportador y esto por ende se torna en un costo mas. Se puede entonces llegar a establecer los siguientes pasos de una logística adecuada en el caso del proceso productivo:

- Planear la producción:  
Generalmente los productores y exportadores trabajan en función de un horario de entrega de los productos a los clientes, por lo que es muy importante tener un esquema de la duración de la producción en función de la necesidad del calendario.
- Comprar los insumos y el material de embalaje:  
Como parte de la planeación productiva, es muy importante tener especial cuidado y atención en base a los requerimientos especiales de los países importadores del producto ya que hay casos en que hay impedimentos solo por estas causas.
- Tener los datos los proveedores:  
Esto es muy importante debido a que hay que mantener el orden del procedimiento y pedidos necesarios para poder cumplir un calendario.

## Documentos: Perfiles de Producto

- Documentos de exportación (certificados, listas de empaquetamiento, certificados de inocuidad, facturas, etc):  
Dependiendo de los requerimientos de los países de destino de nuestro producto, muchas veces se requieren documentos de exportación tales como de inspección o certificados de seguro los que generalmente deben ser obtenidos de organizaciones internacionales. Hay que tener precaución ya que especialmente con las agencias gubernamentales debe hacerse los trámites con antelación.
- Disponibilidad de containers y espacio en las barcos o aeronaves  
Durante la temporada alta la disposición de containers o de los medios de transporte puede constituir un problema, ya que la demanda es muy alta es por esto que debe asegurarse el exportador de poseer un cupo en las fechas en las que necesite.
- Acuerdos con proveedores de transporte desde el puesto hasta los consumidores finales
- Inspección de Pre-embarque (cuando es necesaria)  
Por favor referirse a los documentos de exportación antes mencionados
- Comunicación con el negociador

Es muy importante que los exportadores se comuniquen inmediatamente con sus socios importadores cuando los requerimientos no son conocidos. Esto dará la oportunidad al exportador de hacer arreglos alternativos, la información exacta es una herramienta importante que el exportador le provee a su socio negociador.

## Precios a nivel mundial

Los precios mundiales de la pimienta tuvieron un pequeño descenso para las celebraciones de navidad del año pasado, pero del mismo modo subieron para las celebraciones del año nuevo, por lo tanto el efecto final no fue significativo, esto para el ultimo mes del año pasado.

All prices are quoted in US\$/Kg Grade = quality, grade, origin or other price related details.

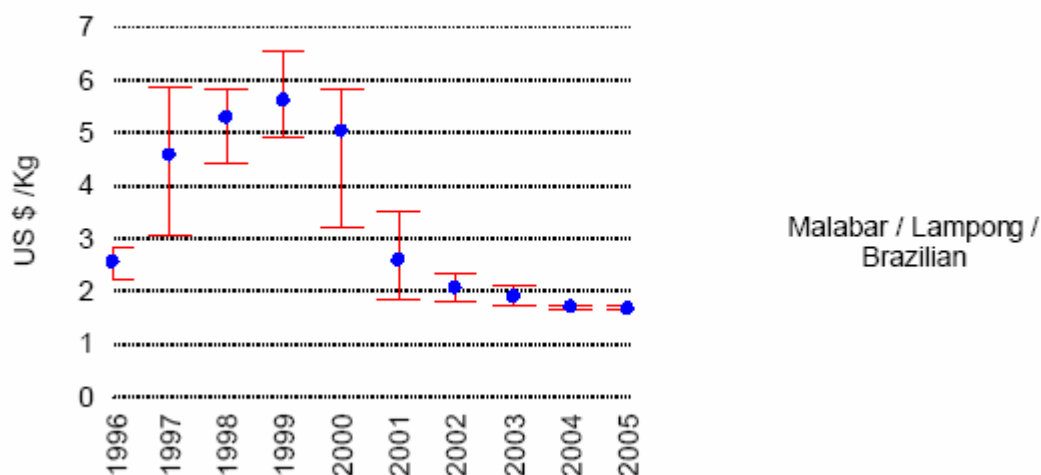
PRODUCT	USA				JAPAN				EUROPE				KUWAIT			
	GRADE	PRICE			GRADE	PRICE			GRADE	PRICE			GRADE	PRICE		
		This Week	1 Month ago	1 Year Ago		This Week	1 Month ago	1 Year Ago		This Week	1 Month ago	1 Year Ago		This Week	1 Month ago	1 Year Ago
Black Pepper	Spot	\$1.70	\$1.70	\$1.61	Sarawak	\$1.76	\$1.75	\$1.64	FAQ 500g/l	\$1.55	\$1.58	\$1.48				
	Tellicherry Extra Bold	\$2.43	\$2.43	\$2.43	Mal MG-1	\$1.85	\$1.85	\$1.88	FAQ 550g/l	\$1.65	\$1.68	\$1.55	MG1		\$1.70	\$1.75
	Nearby Delivery	\$1.68	\$1.70	\$1.59	Lampung				SteamTreated 550g/l	\$1.80	\$1.85	\$1.83	FAQ Vietnam		\$1.50	\$1.45
White Pepper				Brazil												
	Muntok FAQ spot	\$2.54	\$2.54	\$2.65	Muntok	\$2.53	\$2.61	\$2.43	Muntok FAQ spot	\$2.40	\$2.47	\$2.50	FAQ			\$2.10
	Muntok nearby				Brazil				Brazilian spot	\$2.40	\$2.43	\$2.30				
					Sarawak	\$2.58	\$2.65	\$2.58	Steam treated Muntok spot	\$2.63	\$2.67	\$2.80				
	Vietnam	\$2.45	\$2.45	\$2.43				Vietnam	\$2.25	\$2.28	\$2.28					

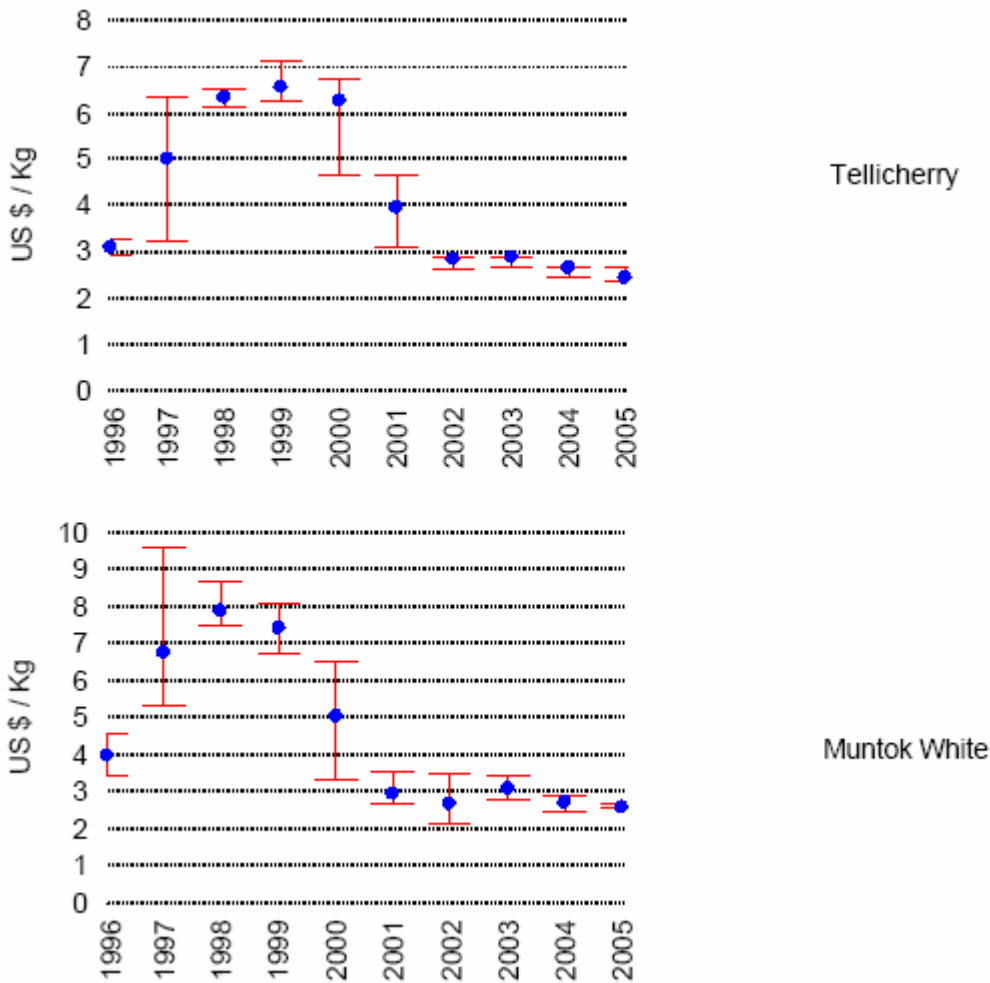
Product	Origin	Grade	Price ( US\$ / MT )
<i>Producer prices</i>			
<b>White Pepper</b>	Indonesia	Pkl. Pinang	1897
	Malaysia	Kuching	1968
	China	Hainan	n.a.
<i>FOB prices</i>			
<b>White Pepper</b>	Indonesia	FAQ	n.a.
	Malaysia	FAQ	2350
	China	Haikou	n.a.
	Vietnam	FAQ	n.a.
<i>Producer prices</i>			
<b>Black Pepper</b>	Sri Lanka		n.a.
	Indonesia	Lampung	1140
	India	Cochin	1457
	Vietnam	HCMC	n.a.
	Malaysia	Kuching	1256
<i>FOB prices of pepper at source markets ( ASTA grade )</i>			
<b>Black Pepper</b>	Indonesia	ASTA	n.a.
	Brazil	ASTA	n.a.
	Vietnam	FAQ 500g/l	n.a.
	Malaysia	ASTA	1650
	India	ASTA	1688

Fuente : International Trade Center

En los siguientes gráficos podemos apreciar también la evolución del precio de la pimienta en el mercado de Estados Unido de América.

Pepper





Fuente: [www.fas.usda.gov](http://www.fas.usda.gov)

A continuación encontramos los precios referenciales de la pimienta que pagan los principales países importadores de dicho producto en sus diferentes presentaciones

Precios Referenciales de Pimienta sin triturar ni pulverizar			
Pais	Toneladas	Fob	Precio Referencial
Estimación Mundo	377.773	230.233	0,61
Estados Unidos de América	97.364	58.215	0,60
Alemania	48.675	26.117	0,54
Países Bajos (Holanda)	21.767	11.554	0,53
Japón	15.159	6.651	0,44
Singapur	14.918	10.039	0,67
Francia	13.494	6.916	0,51
India	11.841	7.575	0,64
Pakistán	11.240	8.800	0,78
España	10.213	7.113	0,70
Reino Unido	7.888	3.400	0,43
Polonia	7.396	4.273	0,58
Italia	6.853	3.431	0,50
Canadá	6.405	3.281	0,51

Documentos: Perfiles de Producto

Bélgica	6.207	2.283	0,37
Malasia	5.721	4.077	0,71
Corea. Rep De (del Sur)	5.415	3.262	0,60
Australia	5.072	2.338	0,46

**Precio Promedio: 0,57**

Fuente: Trade Map

Elaboración: CICO - CORPEI

Precios Referenciales de Pimienta Triturada o Pulverizada			
Pais	Toneladas	Fob	Precio Referencial
Mundo	100.615	61.193	0,61
Estados Unidos de América	16.827	7.776	0,46
Bélgica	7.529	1.322	0,18
Francia	7.318	1.773	0,24
Reino Unido	7.299	2.062	0,28
Japón	6.658	1.495	0,22
Canadá	5.800	2.210	0,38
Países Bajos (Holanda)	4.492	1.290	0,29
Alemania	4.297	1.341	0,31
Dinamarca	2.439	424	0,17
Italia	1.764	591	0,34
México	1.715	28.670	16,72
Hong Kong (RAEC)	1.631	440	0,27
Irlanda	1.566	237	0,15
Suecia	1.534	353	0,23
España	1.479	1.151	0,78
Noruega	1.442	277	0,19

**Precio Promedio: 1,28**

Fuente: Trade Map

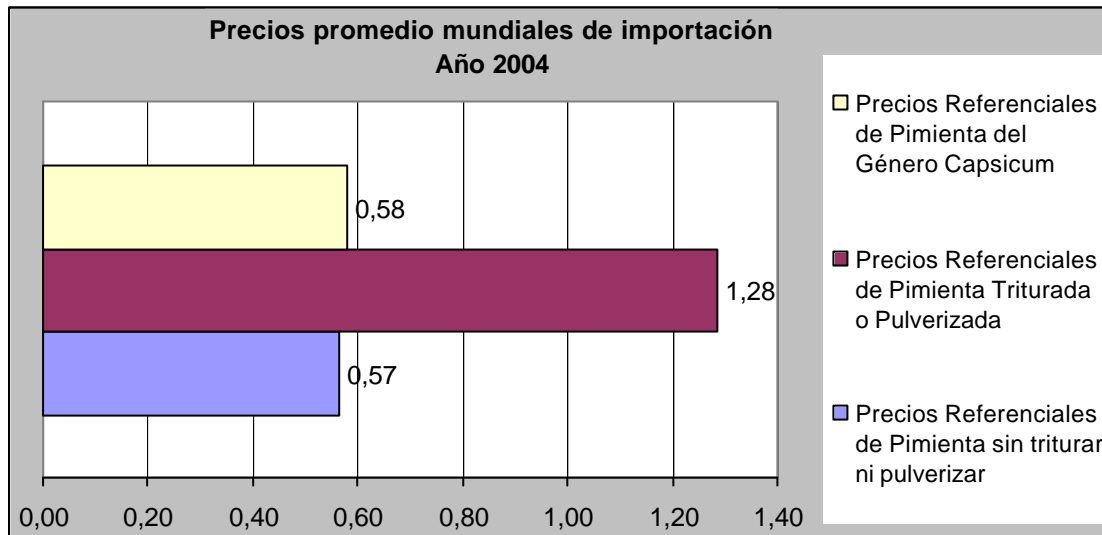
Elaboración: CICO - CORPEI

Precios Referenciales de Pimienta del Género Capsicum			
Pais	Toneladas	Fob	Precio Referencial
Estados Unidos de América	139.303	88.321	0,63
Malasia	44.898	40.616	0,90
Alemania	41.517	15.702	0,38
México	40.119	51.399	1,28
España	37.184	23.918	0,64
Japón	34.432	10.900	0,32
Corea. Rep De (del Sur)	30.031	14.425	0,48
Países Bajos (Holanda)	18.581	9.406	0,51
Reino Unido	16.911	6.985	0,41
Sri Lanka	16.724	24.391	1,46
Canadá	11.672	4.872	0,42
Bangladesh	11.036	0	0,00
Austria	10.361	3.165	0,31
Francia	9.956	3.279	0,33

Polonia	9.176	4.043	0,44
Hungría	6.796	2.514	0,37
Singapur	6.243	5.967	0,96
<b>Precio Promedio:</b>			<b>0,58</b>

Fuente: Trade Map

Elaboración: CICO - CORPEI



Fuente: Trade Map

Elaboración: CORPEI – CICO

Cabe anotar que el Ecuador exporta en su mayoría pimienta sin triturar ni pulverizar, siendo este el producto con menor valor comercial nos podemos dar cuenta de la ganancia potencial de la implementación de la tecnología necesaria para la pulverización de la pimienta.

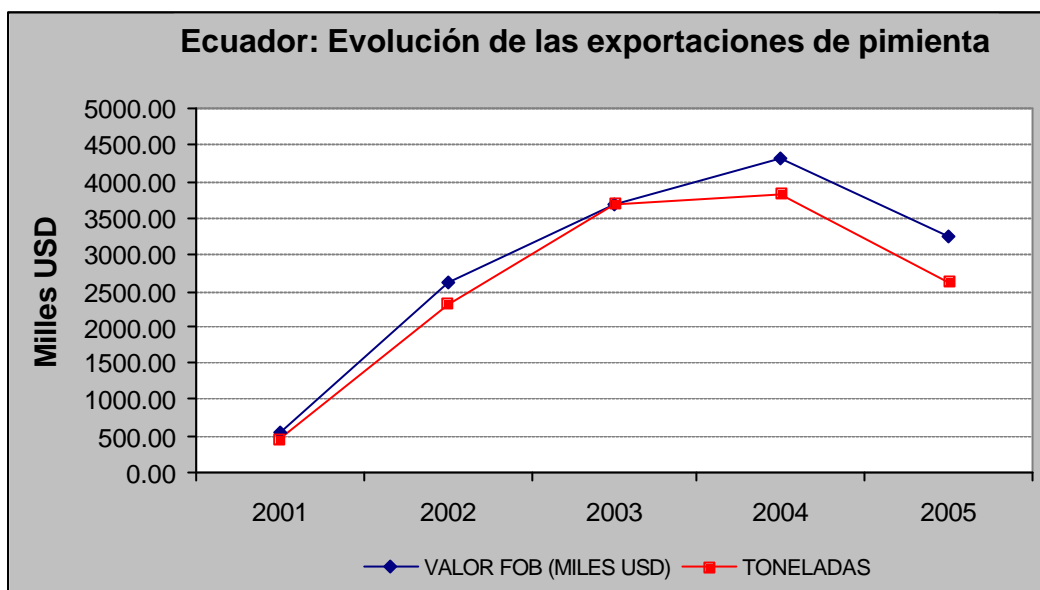
### Evolución de las exportaciones ecuatorianas

La evolución de las exportaciones ecuatorianas de pimienta a sido satisfactoria durante el periodo 2001 –2004, tan solo para el año 2005 se ha encontrado una tasa de crecimiento negativa, tanto del valor FOB de las exportaciones como para el volumen exportado de dicho producto.

ECUADOR EXPORTACIONES DE PIMIENTA				
PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2001	557.72	466.58	137%	506%
2002	2635.58	2323.17	373%	398%
2003	3689.82	3680.52	40%	58%
2004	4322.02	3828.01	17%	4%
2005	3240.65	2621.19	-25%	-32%

Fuente: Banco Central

Elaboración: CORPEI – CICO



Fuente: Banco Central  
Elaboración: CORPEI – CICO

Dentro de las exportaciones totales de pimienta la participación de la pimienta sin triturar ni pulverizar es del 99%, dejando el otro 1% para las exportaciones de pimienta triturada o pulverizada y para los frutos del género capsicum, secos triturados o pulverizados

Los valores exportados de cada una de las subpartidas se presentan en los siguientes cuadros:

ECUADOR				
EXPORTACIONES DE PIMIENTA (Sin triturar ni pulverizar)				
PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2001	544.54	465.42	131%	504%
2002	2,621.25	2,319.57	381%	398%
2003	3,666.55	3,676.21	40%	58%
2004	4,279.95	3,815.73	17%	4%
2005	3,201.89	2,600.81	-25%	-32%

ECUADOR				
EXPORTACIONES DE PIMIENTA (Triturar o pulverizada)				
PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2001	11.74	0.76	0%	0%
2002	11.7	2.25	0%	196%
2003	16.93	2.71	45%	20%
2004	24.89	4.42	47%	63%
2005	9.81	1.89	-61%	-57%

ECUADOR				
EXPORTACIONES DE FRUTOS DE LOS GÉNEROS CAPSICUM O PIMENTA, SECOS, TRITURADOS O PULVERIZADOS				
PERIODO	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2001	0.45	0.4	-46%	-75%
2002	2.64	1.35	487%	238%
2003	3.36	1.61	27%	19%
2004	17.18	7.87	411%	389%
2005	28.96	18.5	69%	135%

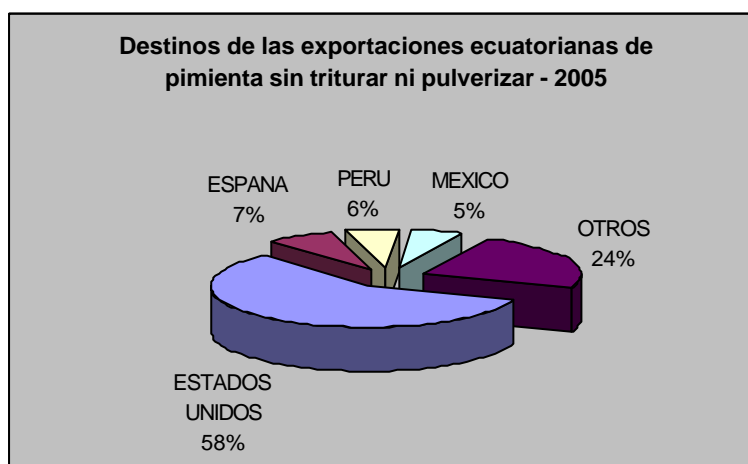
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO

Como ya se mencionó antes la pimienta sin triturar ni pulverizar es el principal producto de exportación del Ecuador, en cuanto a pimienta en general se refiere

### Principales destinos de las exportaciones

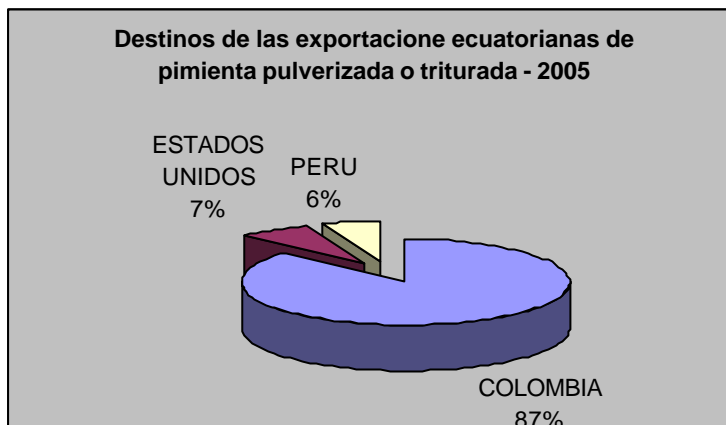
Estados Unidos, España, Perú, México, Colombia y Holanda son los países de destino de las exportaciones ecuatorianas de pimienta.

La representatividad de las importaciones de cada uno de estos países para cada subpartida se puede observar en los siguientes gráficos:

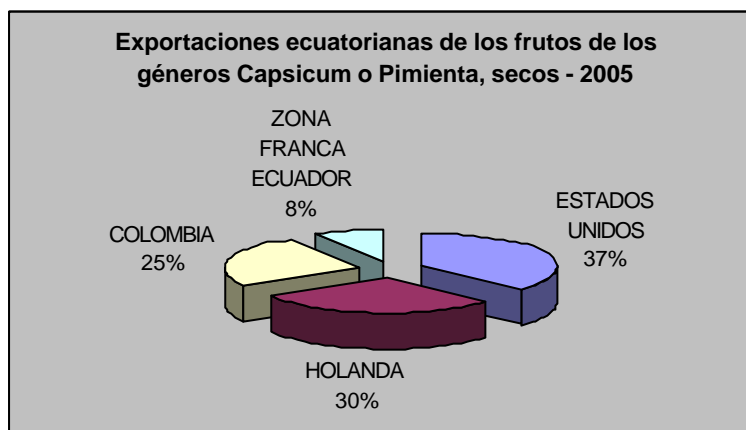


Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO





Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO

### Precios generales del producto ecuatoriano a nivel mundial

Los precios que se presentan a continuación son precios referenciales obtenidos de la relación valores / cantidades exportadas en el año 2005.

<b>Precios referenciales de pimienta sin triturar ni pulverizar</b>			
<b>Año 2005</b>			
<b>Pais</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Valor FOB (Miles USD)</b>	<b>Precio FOB/TON</b>
ESTADOS UNIDOS	1,440.17	1,868.90	1.30
ESPANA	165.00	218.59	1.32
PERU	190.00	183.60	0.97
MEXICO	131.03	169.09	1.29
CANADA	117.00	135.95	1.16
ALEMANIA	100.00	103.00	1.03
CHILE	65.00	88.52	1.36
VENEZUELA	46.00	67.43	1.47
URUGUAY	50.00	61.35	1.23
ARGENTINA	30.00	58.00	1.93
COLOMBIA	82.45	54.78	0.66
HONDURAS	26.00	34.78	1.34
TURQUIA	25.00	31.15	1.25
POLONIA	22.00	27.02	1.23
INDIA	41.00	26.05	0.64
EL SALVADOR	15.00	20.27	1.35
BOLIVIA	15.00	19.74	1.32
TRINIDAD Y TOBAGO	15.00	18.48	1.23
HOLANDA(PAISES BAJOS)	25.18	15.22	0.60

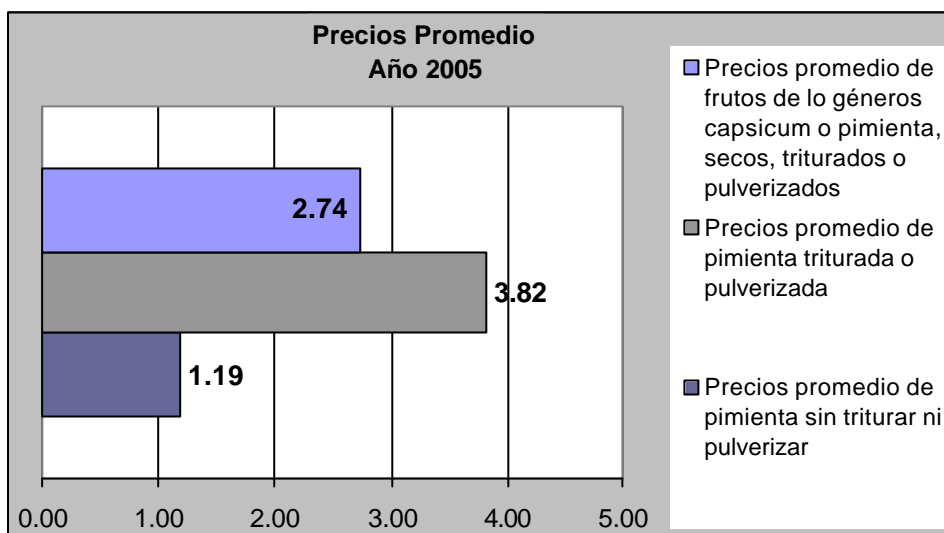
Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO

<b>Precios referenciales de pimienta triturada o pulverizada</b>			
<b>Año 2005</b>			
<b>Pais</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Valor FOB (Miles USD)</b>	<b>Precio FOB/TON</b>
COLOMBIA	1.43	8.53	5.97
ESTADOS UNIDOS	0.27	0.73	2.70
PERU	0.20	0.56	2.80

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO

<b>Precios referenciales de frutos de lo géneros capsicum o pimienta, secos, triturados o pulverizados</b>			
<b>Año 2005</b>			
<b>Pais</b>	<b>Toneladas</b>	<b>Valor FOB (Miles USD)</b>	<b>Precio FOB/TON</b>
ESPANA	10.79	14.6	1.35
ESTADOS UNIDOS	2.01	5.28	2.63
HOLANDA(PAISES BAJOS)	4.68	4.32	0.92
COLOMBIA	0.59	3.59	6.08
ZONA FRANCA DE ECUADOR	0.44	1.19	2.70

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO



Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaboración: CORPEI – CICO

De acuerdo a los datos de las exportaciones los precios de exportación más altos son los que corresponden a pimienta triturada o pulverizada, Su promedio en el año de estudio fue de 3.82 dólares la tonelada, cabe anotar que pimienta triturada o pulverizada es un producto que no representa ni el 1% de nuestras exportaciones de pimienta totales.