

Perfil de mercado -Pota en anillas-



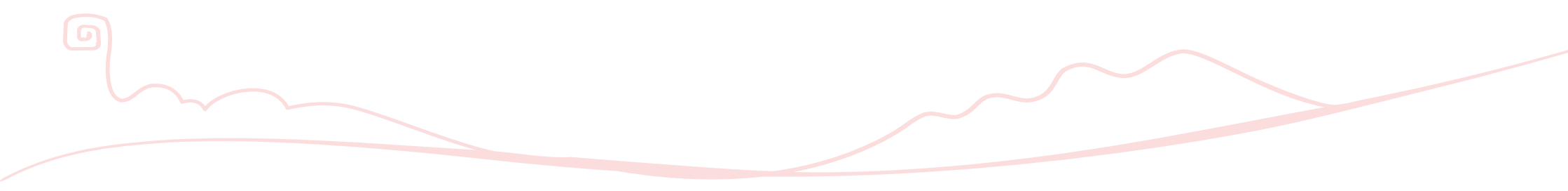
PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo



Índice

01. Mercado	4
02. Condiciones de acceso	21
03. Distribución y canales de comercialización	25
04. Datos de contacto de importadores	26
05. Fuentes de información	30



01

Mercado

1.1 Tamaño de mercado (demanda del producto específico)

Estimar un tamaño de mercado para la pota peruana en Panamá es complejo por ser esta un producto poco o nada conocido tanto para el consumidor doméstico (hogares) como para los pertenecientes a la industria gastronómica (restaurantes). Tan o más complejo resulta también la identificación de un sustituto para establecer puntos de comparación.

Al no existir una demanda consolidada o estudiada estadísticamente en Panamá para la pota (incluso para el calamar) se partirá por ilustrar la composición del consumo de carne de mariscos en Panamá con el fin de comprender cuales son las tendencias del consumidor panameño y determinar qué proporción del consumo está relacionada a moluscos.

Cabe destacar que la información detallada por el Instituto de Estadística y Censo de Panamá no detalla de forma independiente cada tipo de molusco sino que los agrupa con el consumo de crustáceos y quelonios, lo cual no permite

conocer el consumo real de cada tipo de producto de mar y solo se ha establecido que el 8% del consumo de mariscos en Panamá lo representa dicho grupo.

Como complemento detallamos el consumo per cápita de la partida de crustáceos, moluscos y quelonios:

Tabla 1. Disponibilidad para consumo alimentario en Panamá (toneladas métricas)

Tipo de carne de marisco	Disponibilidad para consumo alimentario (toneladas métricas)			
	2010	2011	2012	2013
Atún en conserva	6 969	5 630	7 174	7 017
Tiburón	443	9	650	1 048
Otros pescados en filete salados y en conserva	36 164	17 474	17 256	19 100
Pescado de pesca artesanal	23 427	14 459	11 894	13 921
Sardina en conserva	6 264	7 037	7 766	7 113
Camarones	3 291	3 895	3 346	1 877
Crustáceos, moluscos y quelonios	4 304	3 912	4 095	4 074

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Tabla 2. Consumo per cápita (kg)

Tipo de carne de marisco	Cantidad disponible de kilogramos por año consumidos por habitante			
	2010	2011	2012	2013
Atún en conserva	2	2	2	2
Tiburón	0	0	0	0
Otros pescados en filete salados y en conserva	10	5	5	5
Pescado de pesca artesanal	7	4	3	4
Sardina en conserva	2	2	2	2
Camarones	1	1	1	1
Crustáceos, moluscos y quelonios	1	1	1	1

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

1.2 Producción local

Panamá, al estar ubicada en medio de dos océanos, se caracteriza por contar con una gran abundancia de especies marinas, lo que le ha permitido a su sector costero ser un área fértil para la pesca y exportación de productos del mar; sin embargo, desde el año 2008 la exportación de mariscos ha ido disminuyendo. Las cifras más recientes del Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) muestran que la actividad generó, al cierre de junio de 2014, USD 60,1 millones, monto superior al mismo periodo del año anterior, cuando la cifra era de USD 41,1 millones, aunque todavía muy por debajo del ritmo que tenía la industria hace seis años¹.

Durante el año 2013, Panamá exportó 14,1 millones de kilos de atún congelado, pescado fresco y filete de pescado, es decir, 17,9% más que lo enviado al exterior en 2012, cuando la cuota exportable de estos productos alcanzó los 12 millones de kilos, según datos de la Contraloría General de la República².

Al primer semestre del año 2014 la pesca creció un 36,0%. Tras la recesión que venía experimentado hasta 2012, la actividad comenzó a recuperarse en

2013, con apenas una baja en el segundo trimestre de ese año (-1,3%), ritmo que ha mantenido hasta la fecha, hasta alcanzar ingresos por USD 447,9 millones. Esto se explica gracias a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Censo, según quien esta recuperación se debió a un incremento en las exportaciones de camarones y a la captura de la pesca artesanal. Así, por un lado se exportaron 52,9% más toneladas métricas de productos pesqueros, generando ingresos adicionales por USD 19 millones; por otro lado, las ventas al exterior de camarones y salmónidos fueron las que más crecieron (21,7% y 30,7%, respectivamente) debido a una mayor captura³.

El rubro de la pesca artesanal, desarrollada a pequeña escala, contribuye mayormente al suministro alimenticio local y a los ingresos de las comunidades rurales del litoral. La mayoría de las capturas se colocan en el mercado interno en estado fresco, eviscerado y conservado en frío, para lo cual se desarrollan mercados de acopio internos con el propósito de fomentar la actividad. En relación al calamar, no existe registro de carácter público que detalle su producción local.

Tabla 3. Exportación de productos pesqueros año 2012 y 2013

Categoría arancelaria	Peso bruto (toneladas métricas)		Variación	Valor FOB (USD miles)		Variación
	2013	2014		2013	2014	
Pescado fresco o refrigerado	7 641,3	11 168,9	46,20	20 291,5	24 477,2	20,60
Crustáceos	2 500,1	3 078,5	23,10	13 059,6	19 305,4	47,80
Pescado congelado	1 783,1	3 555,6	99,40	4 117,3	8 721,3	111,80
Pescado seco, salado o en salmuera	14,90	7,50	-49,80	309,40	369,3	19,30
Invertebrados acuáticos	0,00	447,70			650,4	
Moluscos	143,10	172,40	20,50	33,60	289,3	762,00
Filetes y demás carne de pescado	990,10	1 551,6	56,70	3 370,5	6 386,3	89,50
Total	13 072,7	19 982,1	52,90	41 181,9	60 199,2	46,20

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

1.3 Importaciones

Al no existir partidas específicas para cada tipo de estos moluscos cefalópodos no se puede cuantificar las cantidades reales de cada marisco. Las partidas arancelarias vigentes según el libro de Aranceles de la Aduana de Panamá actualizado a julio de 2014⁴ se detallan en la tabla 4:

¹ http://www.martefinanciero.com/history/2014/09/16/dossier_3.asp

² <http://www.prensa.com/impreso/economia/alta-demanda-y-escasez-elevan-precios-mariscos/284939>

³ <http://www.mef.gob.pa/es/informes/Documents/Informe%20Economico%20y%20Social%20-%20Primer%20Semestre%202014.pdf>

⁴ http://www.ana.gob.pa/index.php?option=com_k2&view=itemlist&layout=category&task=category&id=3&Itemid=715

Tabla 4. Partidas arancelarias vigentes en Panamá

Partida arancelaria	Descripción de la aduana de Panamá
0307.41.00	Jibias (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i>) y globitos (<i>Sepioloa spp.</i>); calamares y potas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>), vivos, frescos o refrigerados.
0307.49.10	Ahumados, incluso pelados o cocidos; antes o durante el ahumado.
0307.49.90	Los demás.

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas/Libro de Aranceles 2013.

Para mayor comprensión detallamos los valores de importación hechos por Panamá para los años 2012 y 2013 según partida arancelaria:

Tabla 5. Importaciones por país de origen, años 2012 y 2013. Partida 0307.41.00

Descripción arancelaria y país	Peso neto		Valor CIF (USD)	
	2012	2013	2012	2013
Partida 0307.41.00				
Jibias (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i>) y globitos (<i>Sepioloa spp.</i>); calamares y potas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>), vivos, frescos o refrigerados.				
• Chile		61 764		154 446
• Costa Rica		60		457
• Indonesia		1 500		11 682

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo

Tabla 6. Importaciones por país de origen, años 2012 y 2013. Partida 0307.49.10

Descripción arancelaria y país	Peso neto		Valor CIF (USD)	
	2012	2013	2012	2013
Partida 0307.49.10 Jibias (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i>) y globitos (<i>Sepioloa spp.</i>); calamares y potas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>), ahumadas.				
• China (Continental)		27 000		73 945
• Estados Unidos de América	2 462	18 299	8 144	25 991
• Perú	172 150		226 134	
• Chile	136 825		177 075	
• España	1 279		5 115	
• México	27 000		32 497	
TOTAL	339 716	45 299	448 965	99 936

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Tabla 7. Importaciones por país de origen, años 2012 y 2013. Partida 0307.49.90

Descripción arancelaria y país	Peso neto		Valor CIF (USD)	
	2012	2013	2012	2013
Partida 0307.49.90 Jibias (<i>Sepia officinalis</i> , <i>Rossia macrosoma</i>) y globitos (<i>sepiola spp.</i>); calamares y potas (<i>Ommastrephes spp.</i> , <i>Loligo spp.</i> , <i>Nototodarus spp.</i> , <i>Sepioteuthis spp.</i>), secas saladas o en salmuera, excepto ahumadas.				
• Chile	197 802	52 434	255 252	101 671
• China (Continental)	142 345	174 740	619 916	690 008
• China-Taiwán (Formosa)		309		349
• España	3 022	2 544	10 590	8 973
• Estados Unidos de América	155 265	64 369	383 211	142 937
• Hong Kong	3 177	3 017	9 440	10 204
• India	47 000	47 200	135 410	129 800
• Jamaica		388		1 165
• México		3 711		13 136
• Perú	1 034 410	1 405 020	1 310 736	2 027 158
• Tailandia		108		696
• Japón	115		288	
• Costa Rica	20 000		54 836	
TOTAL	1 603 136	1 753 840	2 779 679	3 126 097

Fuente: Contraloría General de la República; Instituto Nacional de Estadística y Censo.

Entre las empresas panameñas importadoras de productos según las partidas estudiadas sobresalen las siguientes:

Partida 0307.41.00

Importador en Panamá	País de procedencia
Hermanos Yau Chu, S. A.*	Chile
Salva Mar, S. A.**	Costa Rica
Rocmar Sea Food, S. A.**	Indonesia
Importadora Ricamar, S. A.	Estados Unidos

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá.

* Importa pota congelada.

** Importan calamares congelados para carnadas.

Partida 0307.49.10

Importador en Panamá	País de procedencia
Riba Smith, S. A.	Estados Unidos
Frangaly, S. A.	China

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá.

La fracción arancelaria 0307.49.90 denominada “Los demás” es utilizada para registrar otros productos no contemplados pertenecientes a la partida 0307.49.

Por su semejanza con el calamar, algunas empresas panameñas que importan pota peruana la utilizan como un sustituto de aquel para

comercializarla en el canal Horeca, donde suele ofrecerse congelada ya sea entera, en anillas o como parte de un surtido de mariscos. El resto de importadores traen calamar debido a que los consumidores (sobre todo los restaurantes) desconocen la existencia de la pota o no han tenido contacto con ella.

Partida 0307.49.90

Importador en Panamá	País de procedencia
Frangaly, S. A.***	Perú
Deli Fish Panamá, S. A.	China
Riba Smith, S. A.	Estados Unidos
T W T INC PANAMA S. A.***	Perú
PRICESMART PANAMA S. A.	Estados Unidos
Casa Juan Siu, S. A.*	Hong Kong
Lino Romero, Mariscos Romero	Perú
Importadora Existosa, S. A.*	China
Importadora Hermanos Gago	Jamaica
Importadora Manolo	Estados Unidos
Distribuidora Chang Jiang, S. A.*	China
Camaronera de Coclé**	Estados Unidos
Queen Fish Processing, S. A.	Venezuela
Inmobiliaria Don Antonio, S. A., (Supermercado Rey)	Estados Unidos
South Winds Seafood Company, S. A.	China
Niels Pedersen, S. A.	Chile
Casa Goly, S. A.	Estados Unidos

Fuente: Autoridad Nacional de Aduanas de Panamá.

* Importan calamares o potas secas.

** Importan calamares como alimento para camarones.

*** Importan pota.

1.4 Exportaciones peruanas

En el año 2014 Perú exportó al mundo bajo la partida arancelaria 03.07.490000 denominada Demás jibias, globitos, calamares y potas, congeladas, secas, saladas o en salmuera la suma de USD 276

millones lo cual representó un 5% de incremento comparado al año anterior. Asimismo, en 2014 Panamá representó para el Perú un total de exportaciones valoradas en USD 2 334 467, lo cual representó un incremento del 14% comparado con el año anterior.

Tabla 11. Ranking de las exportaciones peruanas al mundo. Partida 0307.49.00

N.o	País	2012	2013	2014
1	España	68 220 029	74 213 281	94 186 380
2	Tailandia	24 334 464	57 657 231	41 663 982
3	Corea del Sur (República de Corea)	27 244 111	19 523 964	34 082 483
4	China	22 267 071	27 963 134	27 911 471
5	Italia	14 797 441	13 165 628	14 390 011
6	Venezuela	17 521 470	12 152 654	11 229 501
7	Japón	8 924 676	14 048 608	10 672 731
8	México	6 083 341	5 834 600	8 618 482
9	Brasil	3 227 457	2 983 287	4 613 550
10	Estados Unidos	8 461 492	6 897 619	4 512 235
11	Taiwán	3 823 105	3 026 989	3 421 434
12	Portugal	10 375 363	1 830 556	3 265 636
13	Federación Rusa	3 579 719	5 374 415	2 583 129
14	Panamá	1 595 640	2 006 877	2 334 467
15	Colombia	527 403	505 124	1 552 513

Fuente: Infotrade, PROMPERÚ.

Tabla 12. Comportamiento de las exportaciones peruanas a Panamá. Partida 0307.49.00

Año	Número de empresas	Peso neto (kg)	Valor FOB (USD)
2004	7	289 061,19	255 807,05
2005	6	192 019,00	200 701,51
2006	7	495 505,00	432 691,32
2007	8	708 006,50	630 332,12
2008	10	568 032,84	579 083,99
2009	12	933 989,48	847 232,95
2010	18	975 917,36	1 161 185,95
2011	17	1 283 038,46	1 833 560,73
2012	12	1 322 001,15	1 595 639,90
2013	13	1 548 550,99	2 006 876,76
2014	19	1 598 935,96	2 334 467,18

Fuente: Infotrade, PROMPERÚ.

Tabla 13. Empresas exportadoras de la partida 0307.49.00 a Panamá en el año 2014

#	RUC	Empresa	Peso neto (kg)	Valor FOB (USD)
1	20136165667	Pesquera Hayduk S. A.	482 949,00	614 874,91
2	20515162578	Exportadora Cetus S. A. C.	295 340,00	428 222,50
3	20525774466	Perlamar E. I. R. L.	127 250,00	176 417,47
4	20100160375	Corp. de Ingeniería de Refrigeración S. R. L.	109 509,00	156 027,34
5	20549049240	Surtifoods Perú S. A. C.	97 680,00	142 956,80
6	20525512267	Refrigerados Fisholg & Hijos	75 180,00	125 017,50
7	20519933226	Copersa Sociedad Anónima	68 900,00	89 958,69
8	20341167508	Vieira Perú S. A.	54 018,96	82 746,08
9	20502257634	Perupez S. A. C.	24 010,00	74 462,47
10	20102881690	Dexim S. R. L.	45 512,00	70 415,74
11	20356922311	Seafrost S. A. C.	31 263,00	69 039,00
12	20484251861	Productora Andina de Congelados SOCIEDAD	17 500,00	55 725,00
13	20159473148	Pesquera Diamante S. A.	17 000,00	48 450,00
14	20260995449	Inversiones Perú Pacífico S. A.	26 824,00	38 738,38
15	20526317930	Costa Mira Sociedad Anónima Cerrada	27 000,00	38 475,00
16	20545497761	Zomu Fish S. A. C.	26 000,00	37 626,50
17	20556594601	Corporacion Internacional Manex S. A. C.	27 000,00	34 800,00
18	20505561318	Inversiones Holding Perú	26 000,00	29 055,00
19	20480702213	Cabo Blanco Export	20 000,00	21 458,80

Fuente: Infotrade, PROMPERÚ.

1.5 Características generales

La pota o calamar gigante, conocida también como jibia en Sudamérica, suele confundirse a simple vista con el calamar ordinario en su presentación de anillas, Más aun debido a que no es común la venta de pota en supermercados. Este tipo de productos usualmente se vende procesado en anillas, congelado y combinado con otros mariscos cuya denominación de producto suele llamarse picadas de mariscos o mariscos mixtos.

Usos:

Entre las diversas especies de potas destacan algunas como la pota común (*Todarodes sagittatus*); la pota voladora (*Illex coindetii*), que es de tamaño pequeño; la pota argentina (*Illex argentinus*) y la pota de Perú (*Dosidicus gigas*).

Dada su similitud con el calamar, suele utilizarse como un sustituto a su consumo ya que su precio es inferior, aunque su sabor es diferente. Entre sus diversos usos gastronómicos suele combinarse con otros mariscos para su preparación en platos de mariscos mixtos como el arroz con mariscos, muy catado en Panamá.

Formas de consumo:

Tal como se había mencionado anteriormente, este tipo de producto no se explota ni se conoce en Panamá. Sin embargo, es el preferido por los restaurantes de cocina extranjera, donde sobresale como entrada en el menú donde es ofrecido frito y empanizado ya sea en anillos o en las famosas arañitas⁵ las cuales son los tentáculos de la cabeza de calamares pequeños, o como parte del arroz con mariscos y rellenos, donde es ofrecido a la parrilla. En los restaurantes de comida española el calamar suele estar incluido.

Si se considera que el 80% de la población panameña es católica⁶, la temporada de mayor consumo de pescados y mariscos es en Cuaresma. Durante el resto del año aquellas personas cuyos hábitos incluyan el consumo de mariscos por temas de salud y otros motivos hacen sus compras regulares en supermercados, aunque otras prefieren consumir el producto fresco comprándolo en el Mercado del Marisco en donde se ofertan todo tipo de productos del mar. Si bien es un lugar céntrico, su estructura es pequeña para el alto tráfico de clientes y vehículos que a él acuden, lo cual provoca que muchos consumidores

prefieran hacer sus compras en los supermercados pagando precios más altos.

Presentaciones y precio:

Como referencia se detalla mediante un cuadro realizado por el Instituto de Mercadeo Agropecuario (IMA) la oferta de producto fresco de la pesca local comercializado en el Mercado del Marisco de Panamá, el cual es el principal centro para la venta y compra de productos frescos de mar en la ciudad capital. A este sitio acuden personas independientes, restaurantes y demás con el fin de abastecerse.

Según sea la demanda, la libra de calamar para el canal Horeca podrá costar USD 1,25, mientras que para el consumidor particular tendrá un valor de USD 2,00. Ambos precios pueden ser una referencia para quien quiera exportar pota a Panamá puesto que el comprador panameño suele tomar como variable de compra en muchos casos el precio. En otras ciudades de Panamá hay mercados similares.

El siguiente cuadro detalla algunos productos congelados encontrados en supermercados de Panamá orientados a los estratos socioeconómicos medio y alto.

La pota no se encuentra en las neveras, en cuyo remplazo está el calamar el cual se puede encontrar en distintas presentaciones, ya sea en anillas, en “arañas” o en tiras enteras, regularmente empacados en bandejas plásticas selladas al vacío o en bolsas al vacío congeladas o enteros refrigerados en el área de pescados donde el dependiente vende las cantidades que el cliente solicite por peso.

Para ilustrar los precios en el mercado de posibles competidores con la pota a continuación se detallan los precios de los mariscos congelados empacados vendidos en supermercados.

Con respecto a la unidad de peso utilizada en Panamá, a mediados del año 2013 comenzó a regir lo establecido por el Sistema Internacional de Unidades (SI), que reemplazó la libra y el galón por el kilo y el litro. Pese a ello, la medida no es obedecida en su totalidad, por lo que las autoridades establecen multas a quienes no coloquen precios visibles en sus establecimientos utilizando la unidad de medida impuesta. Actualmente se están utilizando ambos sistemas ya que la población no se acostumbra al cambio.

⁵ Foto de arañitas: <https://www.degustapanama.com/agrandarfoto/jimmys-24.r.53a73b039498c.html>

⁶ <http://laestrella.com.pa/panama/politica/cristianismo-origen-evolucion-panama/23451409>

Tabla 14. Precio promedio de productos frescos de mar comercializados en el Mercado del Marisco de Panamá

Rubros	Unidad Medida	Precios Mayoristas (a)				Precios Minoristas			
		Precio 1	Precio2	Precio 3	Promedio	Precio 1	Precio 2	Precio 3	Promedio
PECES									
Berrogate	Libra	1.50	1.60	1.60	1.57	2.00	2.00	2.00	2.00
Bobo	Libra	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Cojinua	Libra	1.50	1.60	1.60	1.57	2.00	2.00	2.00	2.00
Coruina Amarilla	Libra	2.10	2.15	2.35	2.20	2.50	2.50	2.75	2.58
Jurel	Libra	0.60	0.70	0.75	0.68	1.00	1.25	1.25	1.17
Lisa	Libra	1.10	1.15	1.25	1.17	1.50	1.50	1.75	1.58
Pargo Blanco	Libra	1.25	1.40	1.35	1.33	1.75	1.75	1.75	1.75
Pargo Rojo	Libra	2.10	2.15	2.40	2.22	2.50	2.50	2.75	2.58
Robálo	Libra	2.10	2.15	2.25	2.17	2.50	2.50	2.75	2.58
Sierra	Libra	1.40	1.40	1.35	1.38	1.75	1.75	1.75	1.75
Tacarnica	Libra	0.60	0.60	0.60	0.60	1.00	1.00	1.00	1.00
CRUSTACEOS									
Camarón Carabalí	Libra	4.00	4.00	4.50	4.17	5.00	5.00	5.50	5.17
Camarón de Río	Libra	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Camarón Rojo	Libra	4.00	4.00	4.00	4.00	5.00	5.00	5.00	5.00
Camarón Titi	Libra	2.00	2.50	2.50	2.33	3.50	3.50	3.00	3.33
Centollo	Libra	4.00	4.00	4.50	4.17	5.50	5.00	5.00	5.17
Langosta	Libra	6.50	6.00	7.00	6.50	7.50	8.00	7.00	7.50
Langostino	Libra	6.50	7.00	7.00	6.83	7.50	8.00	8.00	7.83
MOLUSCOS									
Almejas Limpia	Libra	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Almejas Negra Limpia	Libra	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Calamar	Libra	1.50	1.25	1.50	1.42	2.50	2.50	2.00	2.33
Cambombia	Libra	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP	NP
Longorón	Libra	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Pulpo	Libra	3.00	3.50	4.00	3.50	4.00	4.50	5.00	4.50

(a) Precio de Compra por los Dueños de Cubículos en el Puerto de Vacamonte y dueños de botes que pescan en área de Contadora, San Miguel, Darién y Límite con Colombia.

Fuente: Unidad Técnica de Información Comercial del IMA, Mercado del Marisco.

26 de Noviembre del 2014 O.Ch.

CPF: Cerrado Por Fumigación

NP No había producto.

02

Condiciones de acceso

Tabla 15. Precio promedio de productos de mar congelados comercializados en supermercados Panamá

Producto	Precio al consumidor USD por kilo	Presentación
Anillo de calamar	13,23	
Arañitas de calamar	9,95	
Calamar en tubo	10,65	

Fuente: MINCETUR: visita a supermercado Riba Smith. Marzo de 2015.

2.1 Requisitos específicos para los importadores

2.1.1 Aranceles:

Actualmente Panamá importa jibias, calamares y potas de Perú, China, Chile, Costa Rica, Estados Unidos, India y otros países. Las tarifas arancelarias vigentes en Panamá obedecen a la quinta enmienda arancelaria aprobada mediante la ley 26 del 17 de abril 2013.

La importación de todo producto incluido en las partidas arancelarias 0307.41.00, 0307.49.10 y 0307.49.90 es libre de aranceles bajo los términos del TLC de Panamá para Chile, Perú, Taiwán, Singapur y Centroamérica y bajo el acuerdo comercial con Colombia. Fuera de un TLC la tarifa arancelaria es de 15%.

Para más información sobre tarifas de productos para exportar a Panamá desde Perú, se puede comprobar el listado completo de aranceles en el siguiente enlace:

http://www.acuerdoscomerciales.gob.pe/images/stories/panama/Lista_de_Panama.pdf

2.1.2 Normas sanitarias:

Registro sanitario

Los alimentos importados envasados o empacados, con nombre determinado y marca de fábrica, deberán tramitar un registro sanitario en la Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA), previo a su importación. Este trámite no requiere abogado, suele ser realizado por el importador o empresa panameña (previamente registrada en AUPSA) haciendo la solicitud vía web <http://www.aupsa.gob.pa/aupsaweb/> y presentando la documentación requerida para el registro de alimentos pre-ensados. La aprobación se otorga en un periodo de 15 días o menos.

Documentos para el trámite de registro de alimentos preensados

Para el trámite de registro de alimentos preensados para consumo humano y animal debe presentar una solicitud mediante memorial petitorio redactado en papel legal 8½" x 13" u 8½" x 14" con USD 8.00 (ocho dólares con 00/100) franqueados, detallando la siguiente información:

- Nombre del producto (marca y nombre según etiqueta).
- Descripción del producto (breve explicación del alimento: bebida, néctar, cereal, etc.) según etiqueta.
- Nombre del fabricante/embalador/distribuidor (según etiqueta) y número de planta de fabricación (aplica para lácteos y cárnicos).
- País de origen (provincia/estado, departamento, ciudad).
- Lugar de procedencia: cuando sea sometido a elaboración en un segundo país que cambie su naturaleza, este último deberá considerarse como país de origen para fines de etiquetado.
- Nombre del solicitante, registro único del contribuyente (RUC), dígito verificador (DV) de la empresa, dirección y teléfono.
- Nombre del importador, RUC, DV de la empresa, dirección y teléfono.
- Número de fracción arancelaria.
- Documentos que se adjuntan a la solicitud:
- Certificado de Libre Venta (CLV) del país de origen del producto. Debe tener apostilla, la cual se obtiene en el Ministerio de Relaciones Exteriores de Perú (Convención de La Haya). En Perú este certificado suele ser emitido por la Cámara de Comercio de Lima.
- Formula cualitativa-cuantitativa del producto (se debe listar los ingredientes en proporción a su porcentaje de forma decreciente).
- Descripción del método de fabricación del producto (flujograma o monografía).
- Información referente a la conservación y estabilidad biológica del producto (vida útil del producto y el método utilizado para determinarla).
- Fecha de producción y vencimiento. Se debe explicar cómo está compuesta (rotulada) la fecha. Ejemplo: día/mes/año.
- Cuatro etiquetas del producto. Esto se refiere a las etiquetas del producto cuando este viene procesado y empaquetado y comercializado bajo una marca. En el caso de no existir etiqueta, el empaque (bolsa, caja) es considerado como equivalente.

- Una ilustración gráfica del envase (foto o imagen digital).

Nota: La documentación anterior debe presentarse dentro de un cartapacio largo, iniciando con la solicitud y luego con la documentación detallada de cada requerimiento. Se le debe colocar con gancho en la caratula izquierda del cartapacio.

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA).

http://www.aupsa.gob.pa/aupsaweb/index.php?option=com_content&view=article&id=136&Itemid=75

Certificado fitosanitario del país de origen del producto

Quien importe pota para el consumo humano o para la transformación deberá también cumplir con el requisito sanitario parte del Resuelto AUPSA-DINAN-209-2007 del 31 de mayo de 2007.

Fuente: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos (AUPSA).

<http://200.46.196.147/aupsa/requi->

sitos/RSF-209-CALAMARES%20Y%20PULPOS%2031-05-07.pdf

Etiquetado⁷

Cualquier producto destinado a la comercialización dentro del territorio panameño, sea nacional o importado, debe llevar las etiquetas en español. La etiqueta debe contener, como mínimo, la siguiente información:

- Nombre del fabricante.
- Dirección y país de origen.
- Fecha de vencimiento.
- Lista de ingredientes o componentes.
- Número de lote.
- Contenido neto y peso escurrido.
- Código de barras.

2.2 Requisitos del consumidor

2.2.1 Tendencias del consumidor/perspectivas del mercado/ventajas del producto

⁷http://www.aupsa.gob.pa/aupsaweb/Descargas/Documentosdeinteres/doc_Codex_etiquetado_alimentos_preenvasados.pdf

03

Distribución y canales de comercialización

Tendencias de consumidor:

La mayoría de los consumidores quienes compran calamar lo hacen en los supermercados ya sea fresco por peso en los mostradores que despachan a solicitud o congelado-empacado en las neveras de libre servicio. Los mercados municipales como el Mercado del Marisco en la capital de Panamá son una alternativa para quien busca productos frescos a precios bajos. Por su parte, las ciudades del interior del país también poseen mercados para el abasto de diversas mercancías.

La temporada de mayor consumo de mariscos es en Cuaresma, sin embargo, muchas familias ya están incluyendo algún tipo de marisco en su dieta semanal de acuerdo a su condición económica.

Por tradición, el panameño es amante del marisco y del comer fuera de casa. Además es sabido que entre las picadas más solicitadas por él como entrada en los restaurantes sin importar su formato están las arañitas de calamar fritas y el ceviche.

Perspectivas del mercado:

El destino de la pota se podrá definir prospectando el mercado panameño mediante la presentación del producto a grupos de referencia. Los chefs son el primer grupo

a quien presentar el producto ya que con su experiencia local podrán definir la efectividad de introducir la pota al mercado panameño y establecer la aceptación de esta mediante la creación de recetas a base de ella.

Toda vez que se haya identificado el potencial del producto para el mercado panameño se podrá explotar diversos sectores de mercado, entre los que destacan restaurantes, hoteles y resorts, todos los cuales requieren una demanda masiva y constante de alimentos, además de los supermercados quienes son la alternativa de compra para el consumidor por su disponibilidad de horario, cercanía a los hogares y diversidad de precios.

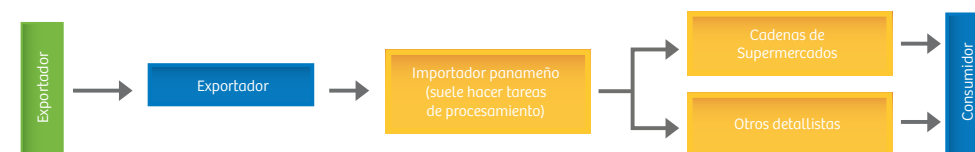
Competencia:

En promedio en un supermercado se encuentran tres marcas de productos congelados de la categoría mariscos: uno de ellos es la marca propia de la cadena de supermercados la cual suele ser comprada a un tercero quien se encarga del empaque. El producto fresco se encuentra en menor proporción, figurando los pescados, calamares y langostinos y en último lugar el calamar, cuya presencia en dichos establecimientos es sumamente escasa.

Las empresas importadoras, que por lo general también son las distribuidoras en Panamá, suelen procesar los mariscos para empacarlos enteros, en trozos o en presentaciones surtidas con un mixto de mariscos;

es decir, los productos demandados por cadenas de supermercados, hoteles y restaurantes. La forma más común para que un exportador pueda vender a Panamá suele ser la siguiente:

Gráfico 1. Canales de comercialización de productos de consumo directo



El exportador peruano contacta con un importador panameño, quien consolida pedidos en el país y puede importar volúmenes equivalentes como mínimo a un contenedor, los cuales distribuye a cadenas de supermercados y a otros detallistas. El margen del importador nacional, al no existir reglas ni normas que lo regulen, lo establece cada comerciante de acuerdo a su

criterio. Así pues, según la competencia y el segmento de mercado a captar, el margen podrá ser de entre un 25% y un 35% para el restaurante, hotel o cadena de supermercados. Esta última, según el estrato al cual van dirigidas sus ventas, podrá trabajar con un margen que puede estar entre el 30% y el 40% por tratarse de productos congelados y perecederos.

04

Datos de contacto de importadores

Supermercado EL Machetazo

- Dirección: edificio Juan Ramón Poll Cabrera, avenida Perú, frente al Hotel Soloy, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 207-0200
- Página web: www.machetazo.com

Supermercado Xtra

- Dirección: Las Acacias, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 290-9079
- Página web: www.superXtra.com

Conservas y Derivados del Mar, S. A.

- Dirección: calle 12 D norte, Villa Cáceres, El Dorado, Panamá.
- Teléfono: (507) 262-2764

Marpesca

- Dirección: Ancón Corozal, 297 Z, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 317-3600
- Página web: www.marpesca.com

Pedersen Fine Foods

- Dirección: Parque Lefevre, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 222-8425
- Página web: www.pedersenfinefoods.com

Pretelt Meats Gourmet

- Dirección: Costa del Este, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 264-8454

Supermercados Rey

- Dirección: calle 50, a un costado del Rey de Calle 50, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 260-6370
- Página web: www.smrey.com

Supermercados Riba Smith

- Dirección: calle Simón Bolívar, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 229-3999
- Página web: <http://www.ribasmith.com/es/>

Super 99 - Importadora Ricamar, S. A.

- au. Las Américas, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 2543871
- Página web: www.super99.com

Representaciones J. Tejeira S. A.

- Dirección: au. 13 E Norte, Altos de Betania, Local 52, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 261-3057
- Página web: www.tejeira.com

Productos del Mar y del Campo

- Dirección: vía Brasil, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 264-5691
- Página web: www.productosdelmarydelcampo.com

Dalemar Seafood, Inc.

- Dirección: au. Cincuentenario, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 396-7811
- Página web: www.dalemarseafood.com

Riquezas del Mar

- Dirección: San Francisco, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 399-8789
- Página web: www.riquezasdelmar.com

Grangaly, S. A.

- Dirección: calle 71, No. 56, San Francisco, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 226-7312 / (507) 226-7864 / (507) 226-5416
- Fax: (507) 226-6292 - Marco Galindo
- Página web: www.frangaly.com

Delifish Panamá, S. A.

- Dirección: calle 76, San Francisco, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 226-1313
- Fax: (507) 226-4863

TWT Inc. Panamá, S. A.

- Dirección: Chepo, Panamá.
- Teléfono: (507) 270-1955 / (507) 296-8436
- Página web:
www.grupotwt.com

Price Smart, Panamá

- Dirección: Brisas del Golf, Panamá.
- Teléfono: (507) 265-2311
- Página web:
<https://shop.pricesmart.com/pa/sp/>

Casa Juan Siu, S. A.

- Dirección: calle Carlos A. Mendoza 13-51, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 212-1878

Importadora Hermanos Gago, S. A.

- Dirección: Costa del Este, Parque Industrial, calle 2.a Final #150, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 217-0044
- Fax: (507) 217-0048
- Página web:
www.hermanosgago.com

Importadora Manolo

- Dirección: calle 78, edificio 13, San Francisco, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 226-0203 / (507) 6616-5550
- Fax: (507) 226-0091

Camaronera de Coclé

- Dirección: vía Ricardo J. Alfaro, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 236-1711
- Página web:
<http://camaco.com.pa/>

South Winds Seafood Company

- Dirección: Parque Lefeure, Calle 13, El Dorado, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 222-4182

Mariscos Tropicales S. A.

- Dirección: Puerto de Vacamonte, Panamá.
- Teléfono: (507) 251-1055

Farallon Aquaculture

- Dirección: Costa del Este, Ciudad de Panamá.
- Teléfono: (507) 271-3600 / (507) 380-1500
- Página web:
www.gfarallon.com

05

Fuentes de información

5.1 Diarios, revistas e Internet

- La Prensa
www.prensa.com
- Revista Martes Financiero
www.martesfinanciero.com
- Degusta Panamá
www.degustapanama.com

5.2 Instituciones y entidades

- ANA: Autoridad Nacional de Aduanas
www.ana.gob.pa
- AUPSA: Autoridad Panameña de Seguridad de Alimentos
www.aupsa.gob.pa
- ATP: Autoridad de Turismo de Panamá
www.atp.gob.pa
- MEF: Ministerio de Economía y Finanzas de Panamá
www.mef.gob.pa
- MICI: Ministerio de Comercio e Industrias
www.mici.gob.pa

- Contraloría General de la República de Panamá
www.contraloria.gob.pa
- Autoridad del Canal de Panamá:
www.pancanal.com
- IMA: Instituto de Mercadeo Agropecuario
www.ima.gob.pa
- Asociación de Restaurantes y Afines de Panamá
www.asociacionderrestaurantes.com

5.3 Ferias comerciales

Dado que Panamá no posee una feria comercial enfocada en el sector pesca, para la promoción y comercialización de productos se detalla a continuación cuatro grandes ferias. Las tres primeras están enfocadas en crear demanda local ya que las empresas establecidas en Panamá promocionan sus productos. Por último se ofrece información de Expocomer 2016 la cual es una feria multisectorial de tipo comercial, ideal para quien está buscando distribuidor para Panamá, Centroamérica

y el Caribe, así como para quien busca hacer ventas directas.

5.3.1 Panamá Gastronómica

Constituye la feria gastronómica más importante en Panamá. Cuenta con la presencia de importantes marcas del sector gastronómico, reconocidos chefs nacionales e internacionales y destacados restaurantes de la ciudad. Es “el lugar donde te encuentras exquisitos olores y sabores que deleitan todos los sentidos, desde la fabricación de pan artesanal, un exquisito Parmigiano-Reggiano directo de Italia, el jamón serrano español, salmón, delicados dulces, espectaculares tortas y los deliciosos menús de lo más reconocidos restaurantes, todo ello acompañado de exquisitos vinos de la mano de “la ruta del vino”.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, hostelería, libros, turismo, vino, alimentos, delicatessen, enología, equipamiento de cocina.
- Periodicidad: anual.

- Público: privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: del 28 al 30 de agosto de 2015.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización, Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web:
<http://panamagastronomica.com>
- Organizador: Panamá Gastronómica
- Contacto:
Tel.: (507) 396-0375
Correo electrónico:
info@panamagastronomica.com

5.3.2 Expo Gourmet Panamá

La alta gastronomía es la protagonista de Expo Gourmet Panamá, un evento que reúne a profesionales, académicos y estudiantes de cocina de toda Latinoamérica para acercarles las últimas novedades y tendencias del sector y potenciar el intercambio de conocimientos y experiencias entre ellos.

Este encuentro, constituido por una exposición comercial y por el Congreso Internacional de Alta Cocina Panamá (CIAC Panamá), cuenta además con la presencia de chefs de renombre internacional.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, vino, comida gourmet, delicatessen, gastronomía, restaurantes.
- Periodicidad: anual.
- Público: profesional, privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: no hay fijada ninguna fecha prevista.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web: <http://www.expogourmetpanama.com/>
- Organizador: Eventgroup Panamá.
- Contacto: Tel.: (507) 394-1027

Correo electrónico:

info@expogourmetpanama.com

5.3.3 Panama Food Expo Show

Panama Food Expo Show es una feria internacional dedicada a brindar al sector agroalimentario la posibilidad de exponer sus productos y realizar contactos comerciales sumamente provechosos con potenciales compradores.

En esta feria encontrará exhibiciones de frutas y vegetales frescos, alimentos y bebidas, proveedores de materias primas, maquinarias, equipos y servicios relacionados al sector alimentario.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentación, gastronomía.
- Periodicidad: anual.
- Público: privado, profesional.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: aún no hay fecha fijada para el año 2015. En el año 2014 no se realizó.

- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web: <http://panamafoodexpo.com/>
- Organizador: Ingenieros de Alimentos-Consultores
- Contacto: Tel.: (507) 222-2221 / (507) 6488-3754
Correo electrónico: tnieves@ingenieriadealimentos.com,
info@panamafoodexposhow.com

5.3.4 Expocomer

Expocomer es una exposición comercial multisectorial que agrupa diversas categorías entre las cuales las más destacadas son: alimentos, textiles, construcción, tecnología y servicios.

Este es el sitio ideal para dar a conocer sus líneas de productos a nivel local y regional, lanzar nuevos productos al mercado y evaluar la competencia. Es también un certamen clave para obtener la representación de sus productos en

Panamá y utilizar la Zona Libre de Colón como puente para la reexportación de sus productos.

Datos de la feria:

- Sectores: alimentos, textiles, construcción, tecnología y servicios
- Periodicidad: anual.
- Público: profesional, privado.
- Alcance: internacional.
- Fecha de celebración: del 9 al 12 de marzo de 2016.
- Recinto: Centro de Convenciones Atlapa.
- Localización: Ciudad de Panamá, Panamá.
- Página web: <http://expocomer.com/es/>
- Organizador: CCIAP (Cámara de Comercio, Industrias y Agricultura de Panamá).
- Contacto: Tel.: (507) 207-3434
Correo electrónico: expocomer@panacamara.org

Plan de Desarrollo de Mercado Panamá



PERÚ

Ministerio
de Comercio Exterior
y Turismo

