

PERFILES DE SECTORES

Centro de Inteligencia e Información Comercial - CICO

TEXTILES Y CONFECCIONES

Septiembre, 2008

CONTENIDO

1. Introducción	3
2. Evolución de las exportaciones	3
Exportaciones del sector	
Exportaciones por grupos productos	
Exportaciones por productos	
3. Principales mercados	6
Destinos de las exportaciones ecuatorianas	
Países importadores	
4. Principales competidores	11
Exportaciones mundiales	
Países exportadores	
5. Comportamiento y tendencias	12
El mercado mundial	
Colombia	
Estados Unidos	
Perú	
Unión Europea	
6. Acceso a mercados	16
Barreras arancelarias	
Barreras no arancelarias	
7. Oportunidades comerciales	23

1. INTRODUCCION

Para realizar el análisis del comercio exterior ecuatoriano y mundial del sector de los textiles y confecciones se considerará la sección XI del Sistema Armonizado correspondiente a: Materias textiles y sus manufacturas; dentro de esta sección existen 14 capítulos que se describen en el cuadro:

Capítulo	Descripción
50	Seda
51	Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
52	Algodón
53	Las demas fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54	Filamentos sintéticos o artificiales
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería
57	Alfombras y demas revestimientos para el suelo, de materia textil
58	Tejidos especiales; superficies textiles con mechon insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados
59	Telas impregnadas; recubiertas; revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
60	Tejidos de punto
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto
63	Los demas artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Los capítulos sombreados corresponden a los productos más representativos exportados por el Ecuador y en los cuales se enfocará principalmente el análisis.

2. EVOLUCION DE LAS EXPORTACIONES

Exportaciones del sector

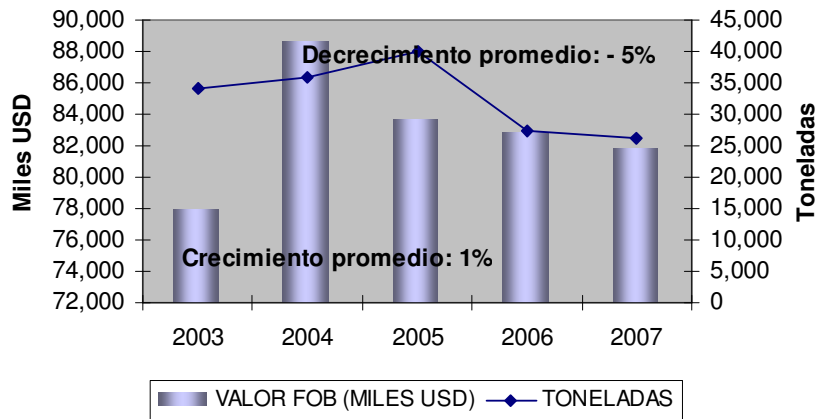
Las exportaciones del sector de los textiles y confecciones representaron en el año 2007 el 1.4% dentro de las exportaciones no tradicionales ecuatorianas.

En el período 2003 – 2007 las exportaciones ecuatorianas de este sector tuvieron un crecimiento promedio anual del 1% en términos FOB y un decrecimiento del 5% en toneladas. En los últimos dos años existe una disminución en las exportaciones tanto en valores como en cantidades exportadas.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE TEXTILES Y CONFECCIONES				
Capítulos 50 al 63				
AÑOS	VALOR FOB (MILES USD)	TONELADAS	VARIACION FOB	VARIACION TONELADAS
2003	77,894	34,163		
2004	88,623	35,879	13.8%	5.0%
2005	83,632	39,935	-5.6%	11.3%
2006	82,831	27,349	-1.0%	-31.5%
2007	81,763	26,067	-1.3%	-4.7%

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE) / Sistema de Inteligencia de Mercados (SIM)
Elaboración: CORPEI – Centro de Información e Inteligencia Comercial (CICO)

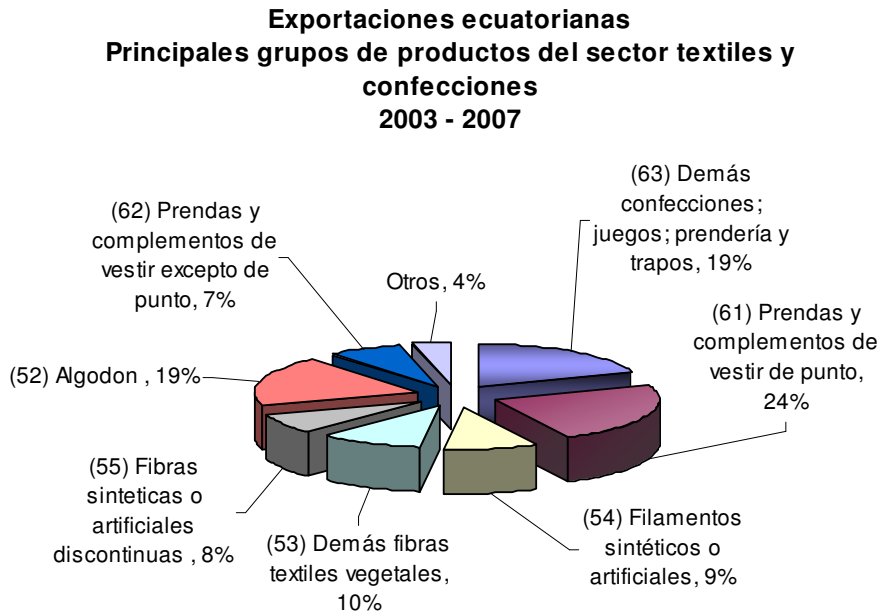
Evolución de las exportaciones del sector de los textiles y confecciones



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI - CICO

Exportaciones por grupos de productos

Si se consideran a los 14 capítulos arancelarios (indicados en la introducción) como los grupos de productos del sector de los textiles y confecciones, en las estadísticas ecuatorianas se registran datos para 13 de ellos en el quinquenio analizado, pero los que tienen una participación promedio significativa dentro del sector en este período fueron 7. La participación de cada uno de estos 7 grupos de productos dentro de las exportaciones totales del sector se muestra en el siguiente gráfico:



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI - CICO

Exportaciones por producto

En el siguiente cuadro se detallan las exportaciones de los tres principales productos que están dentro de los 7 capítulos o grupos más representativos del sector¹.

PRODUCTOS EXPORTADOS POR EL SECTOR TEXTILES Y CONFECCIONES DEL ECUADOR				
CAPITULO	DESCRIPCION	2006	2007	VARIACION
		VALOR FOB	VALOR FOB	PROMEDIO ANUAL
		(MILES USD)	(MILES USD)	2007 / 2003
63	Los demas articulos textiles confeccionados; juegos; prenderia y trapos	19,136	24,885	24.1
630140	- Mantas de fibras sinteticas, excepto las electricas	10,443	13,849	27.2
630533	- - Los demas, de tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno:	5,787	7,539	25.8
630232	- - Ropa de cama sin estampar, de fibras sinteticas o artificiales, excepto de punto	1,023	1,233	428.0
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto	16,915	16,811	-1.7
610910	- T-shirts y camisetas, de punto, de algodón,	3,920	3,647	8.1
611030	- De fibras sinteticas o artificiales:	3,029	2,863	25.9
611511	- - Calzas (panty medias), de punto, de fibras sinteticas con titulo de hilado a un cabo inferior a 67 dtex	3,370	2,120	2.6
54	Filamentos sinteticos o artificiales	8,681	10,397	15.9
540233	- - Hilados texturados, de poliester	2,384	3,892	61.7
540252	- - Hilados sencillos sin torsion o con una torsion superior a 50 vueltas por metro, de poliester, sin acondicionar para la venta al por menor	2,758	1,476	2.3
540720	- Tejidos fabricados con tiras o formas similares, de filamentos sinteticos	384	987	84.2
53	Las demas fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel	7,948	8,690	-0.1
530521	- - Fibra de abaca, en bruto	7,921	6,227	-7.8
530500	Coco, abaca (cañamo de Manila (Musa Textillis Nee)); ramio y demas fibras textiles vegetales en bruto o trabajados, y desperdicios	0	2,450	-
55	Fibras sinteticas o artificiales discontinuas	7,338	7,298	10.2
551341	- - Tejidos estampados con un contenido de fibras discontinuas de poliester de ligamento tafetan, en peso, inferior a 85%, mezclado exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a 170 g/m2	2,825	2,473	76.1
550931	- - Hilados sencillos, con un contenido de fibras discontinuas acrilicas o modacrilicas superior o igual a 85% en peso, sin acondicionar para la venta al por menor	1,055	964	14.1
551321	- - Tejidos teñidos, con un contenido de fibras discontinuas de poliester de ligamento tafetan, en peso, inferior a 85%, mezcladas exclusiva o principalmente con algodón, de gramaje inferior o igual a 170 g/m2	967	843	46.6

¹ Información para los demás capítulos se puede encontrar en www.ecuadorexporta.org / productos

CAPITULO	DESCRIPCION	2006	2007	VARIACIÓN
		VALOR FOB	VALOR FOB	PROMEDIO ANUAL
		(MILES USD)	(MILES USD)	2007 / 2003
52	Algodon	12,802	5,143	-18.7
520942	- - Tejidos de mezclilla (denim), con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de ligamento tafetan, de gramaje superior a 200 g/m2	3,775	1,639	31.4
520941	- - Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de algodón, superior o igual a 85% en peso, de ligamento tafetan, de gramaje superior a 200 g/m2	1,415	1,013	57.5
521141	- - Tejidos con hilados de distintos colores, con un contenido de algodón inferior a 85% en peso, de ligamento tafetan, mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales, de gramaje superior a 200 g/m2	1,037	802	234.4
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto	5,307	4,816	-6.0
620331	- - Sacos (chaquetas) de lana o de pelo fino, para hombres y niños, y los de punto	1,719.96	1,439.26	-7.5
620791	- - Camisetas, albornoces, batas y artículos similares, de algodón, para hombres o niños, excepto los de punto	936.43	445.45	373.5
621050	- Demas prendas de vestir para mujeres o niñas (p. ej.: blusas), de fieltro, tela sin tejer y de tejidos impregnados, recubiertos, revestidos o estratificados	248.2	423.61	285.9

- No hay datos para todos los años
Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI – CICO

Dentro de las exportaciones de este sector se destacan en el año 2007 los siguientes productos con valores aproximados:

- Mantas de fibras sintéticas, con exportaciones de 14 millones de dólares.
- Tiras o formas similares, de polietileno o polipropileno, con 8 millones de dólares.
- Fibra de abacá, con 6 millones de dólares.
- Hilados texturados, de poliéster con 4 millones de dólares.
- - T-shirts y camisetas, de punto, de algodón, con 4 millones de dólares.

3 PRINCIPALES MERCADOS

Destinos de las exportaciones Ecuatorianas

Ecuador ha exportado anualmente productos del sector de los textiles y confecciones a aproximadamente 70 países en el mundo entre el período 2003 – 2007.

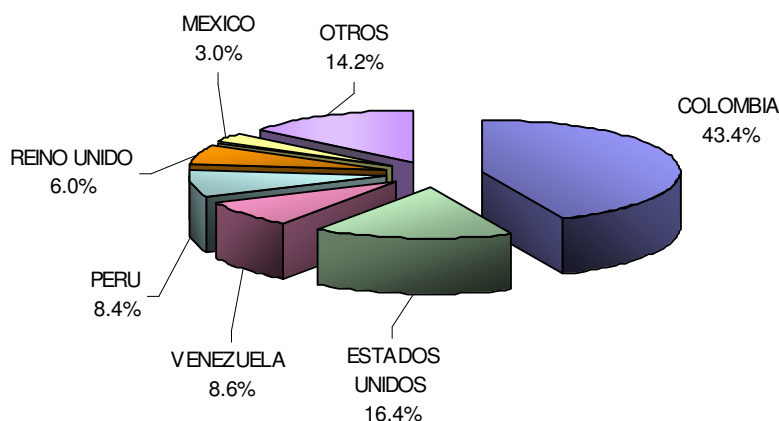
Las exportaciones de estos productos se destinan en su mayor porcentaje a países sudamericanos como Colombia, Perú y Venezuela que juntos captan casi un 60% de estas exportaciones, sin embargo la participación colombiana es la más representativa ya que recibe más del 40% de estas exportaciones.

El mercado estadounidense también ha sido importante para el Ecuador. En el quinquenio analizado este país representó en promedio el 16% de las exportaciones del sector, no obstante a partir del año 2006 se presentan disminuciones significativas pasando de 16 millones en el 2005 a 7 millones en el 2006 y 5 millones en el 2007, es así que como promedio entre el 2003 y 2007 se registra un decrecimiento del 24.7%.

Por el contrario, el país hacia el cual se han incrementado las exportaciones es Colombia, pasando de 27.6 millones de dólares en el 2003 a 40.6 millones en el 2007 y con la característica de incrementos anuales permanentes, con un promedio del 7.7%.

Los principales destinos de las exportaciones totales del sector se presentan en el siguiente gráfico:

**Destinos de las exportaciones del sector de textiles y confecciones
Promedio 2003-2007**



Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI - CICO

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES ECUATORIANAS DEL SECTOR DE LOS TEXTILES Y CONFECCIONES			
PAIS	2006	2007	VARIACIÓN
	VALOR FOB (MILES USD)	VALOR FOB (MILES USD)	PROMEDIO ANUAL 2007 / 2003
COLOMBIA	37,701	40,606	10.9
ESTADOS UNIDOS	7,084	5,333	-19.2
VENEZUELA	6,639	6,950	15.9
PERU	7,548	7,470	9.8
REINO UNIDO	4,624	4,614	3.4
MEXICO	2,667	2,234	-0.1

Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI - CICO

Los destinos por capítulo arancelario o grupos de productos más representativos del sector (7 capítulos)² se presentan en el siguiente cuadro:

² Información para los demás capítulos de puede encontrar en www.ecuadorexporta.org / productos

DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE LOS GRUPOS DE PRODUCTOS DEL SECTOR DE TEXTILES Y CONFECCIONES			
PAIS	2006	2007	VARIACIÓN
	VALOR FOB	VALOR FOB	PROMEDIO ANUAL
	(MILES USD)	(MILES USD)	2007 / 2003
63: Los demas articulos textiles confeccionados; juegos; prenderia y trapos			
COLOMBIA	16,865	21,842	31.8
VENEZUELA	1,059	1,805	108.2
PERU	234	526	14.2
TOTAL GENERAL	19,136	24,885	24.1
61: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto			
ESTADOS UNIDOS	4,653	3,449	-13.2
COLOMBIA	2,695	3,362	26.9
ALEMANIA	2,320	2,395	15.4
TOTAL GENERAL	16,915	16,811	-1.7
54: Filamentos sinteticos o artificiales			
COLOMBIA	3,573	5,533	26.6
VENEZUELA	1,315	2,330	47.1
PERU	1,363	1,385	46.8
TOTAL GENERAL	8,681	10,397	15.9
53: Las demas fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel			
REINO UNIDO	4,303	4,393	3.1
JAPON	2,098	1,891	9.0
FILIPINAS	865	1,782	427.4
TOTAL GENERAL	7,948	8,690	-0.1
55: Fibras sinteticas o artificiales discontinuas			
COLOMBIA	3,098	3,949	7.3
PERU	2,811	1,983	77.8
VENEZUELA	635	794	53.6
TOTAL GENERAL	7,338	7,298	10.2
52: Algodón			
COLOMBIA	8,979	3,605	-11.6
PERU	1,761	1,215	-14.2
VENEZUELA	1,789	303	-21.4
TOTAL GENERAL	12,802	5,143	-18.7
62: Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto			
ESTADOS UNIDOS	1,958	1,514	-18.3
COLOMBIA	256	475	49.5
MEXICO	391	315	25.0
TOTAL GENERAL	5,307	4,816	-12.3
56: Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; articulos de cordeleria			
VENEZUELA	500	369	16691.0
PAISES NO PREC. EN OP. ABAST. COMBUST. O	246	249	-
COLOMBIA	225	222	30.7
PERU	138	139	498.1
TOTAL GENERAL	1,823	1,271	51.6
60: Tejidos de punto			
COLOMBIA	752	648	46.5
PERU	529	363	939.0
BOLIVIA	173	176	-
TOTAL GENERAL	1,511	1,224	27.7

Fuente: BCE / SIM
Elaboración: CORPEI - CICO

Si se consideran los 7 capítulos arancelarios más representativos del sector de los textiles y confecciones ecuatorianos (61, 63, 52, 53, 54, 55, 62) y se consideran además los datos de comercio que registran los principales países socios del Ecuador (es decir tomando sus estadísticas para comparar con las ecuatorianas) se puede destacar lo siguiente:

IMPORTACIONES DE TEXTILES Y CONFECCIONES DE LOS PRINCIPALES SOCIOS ECUATORIANOS							
Capítulos (61, 63, 52, 53, 54, 55, 62)							
País	Importaciones desde Ecuador		Importaciones desde el mundo		Particip. de Ecuador en las Importac. del país %	Principales productos importados por el país	Principales proveedores del país
	Valor Miles USD 2006	Crecim. en Valor % 2002-2006	Valor Miles USD 2006	Crecim. en Valor % 2002-2006			
COLOMBIA	39,140	13	882,935	17	5	Algodón 42%, Filamentos sintéticos 20%	China 17%, EEUU 25%, México 5%
ESTADOS UNIDOS	15,811	-2	93,312,963	26	0.02	Prendas de vestir de punto (suéteres) 40%, Prendas de vestir excepto de punto (pantalones) 43%	China 24%, México 8%, India 5%
VENEZUELA	4,495	92	859,220	43	1	Prendas de vestir de punto (camisetas) 34%, Prendas de vestir excepto de punto (pantalones) 23%	Colombia 27%, Panamá 13%, China 11%
PERU	3,821	16	418,954	11	1	Algodón 32%, Filamentos sintéticos 19%	China 25%, EEUU 18%, Brasil 9%
REINO UNIDO	4,061	13	25,578,028	8	0.02	Prendas de vestir excepto de punto (pantalones) 44%, Prendas de vestir de punto (camisetas) 39%	China 20%, Turquía 11%, Italia 6%

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: CICO – CORPEI

Las importaciones que Colombia realizó desde Ecuador crecieron en un 13% durante el período 2002-2006, sin embargo el de las importaciones que realizó desde el mundo fue del 17%, por lo que Ecuador podría aprovechar aún más del crecimiento de las importaciones colombianas. Para Colombia, Ecuador es el sexto proveedor de estos productos representando el 5% de sus importaciones totales después de China, Estados Unidos y México que son los principales, por lo que éste es un mercado que aún falta por explotar. El algodón y los filamentos sintéticos son los productos más importados por Colombia, representaron el 62% dentro del total de sus importaciones (haciendo referencia a los 7 capítulos indicados) en el 2006.

Estados Unidos ha sido históricamente un destino importante para el sector de los textiles y confecciones del Ecuador pero en los últimos años las exportaciones han disminuido, es así que de acuerdo a datos de ese país las importaciones que realiza desde Ecuador han disminuido en un promedio anual el -2% en el quinquenio 2003 – 2007 aunque las importaciones que realizó desde el mundo crecieron en 26%. Es importante destacar el caso de Estados Unidos que registra valores importados desde el Ecuador mucho mayores a los que registran las estadísticas ecuatorianas (USD 7 millones vs USD 16 millones en el año 2006).

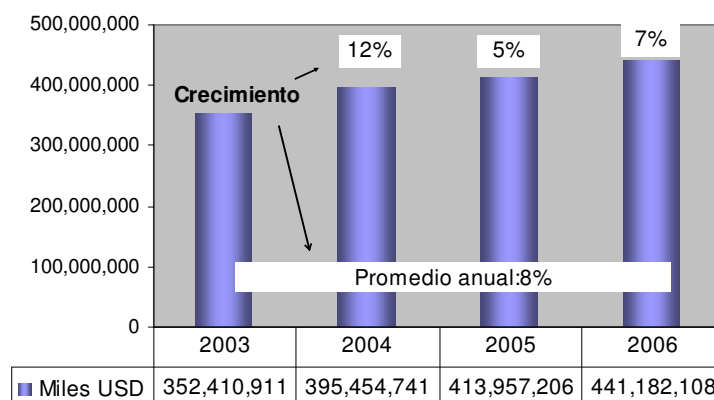
Con respecto a Venezuela, éste es el mercado con el mayor crecimiento en las importaciones de textiles y confecciones si se lo compara con los cuatro restantes principales destinos de las exportaciones ecuatorianas, es así que tuvo un crecimiento de las importaciones desde el mundo del 43% y desde el Ecuador del 92%. Venezuela importa esencialmente prendas de vestir como camisetas y pantalones y lo hace principalmente de Colombia, Panamá y China.

Perú y Reino Unido también son destinos importantes para el Ecuador, aunque para ellos nuestro país no representa más del 1% de sus importaciones.

Países importadores

Se estima que en el año 2006 el mundo importó más de 440 mil millones de dólares en productos del sector de los textiles y confecciones, específicamente de los capítulos 61, 63, 52, 53, 54, 55 y 62 correspondientes a los productos que Ecuador tiene como oferta exportable.

Evolución de las importaciones mundiales textiles y confecciones (Capítulos 61,63,52,53,54,55,56)



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: CICO – CORPEI

Los 5 principales países importadores representaron casi el 50% de estas importaciones.

PRINCIPALES PAISES IMPORTADORES (Capítulos 61, 63, 52, 53, 54, 55, 62)					
Rank	Importadores	Total exportado en 2006, en miles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2002-2006, %	Crecimiento anual en valor entre 2005-2006, %	Participación en las importaciones mundiales, %
	'World	441,182,108	8	7	100
1	Estados Unidos	93,312,963	6	4	22
2	Alemania	33,195,800	7	7	8
3	Reino Unido	25,578,028	7	5	6
4	Japón	26,672,241	7	6	6
5	'Hong Kong (SARC)	26,412,129	4	2	6
6	Francia	22,586,006	7	5	5
7	Italia	19,457,557	11	12	4
8	China	17,940,586	11	11	4
9	Bélgica	10,822,454	8	6	3
10	Holanda	8,907,835	8	11	2
11	Canadá	8,501,265	11	9	2
12	República de Korea	6,627,812	9	17	1
13	Turquía	4,983,437	9	-5	1
14	Austria	5,373,453	7	4	1
15	Suiza	5,331,932	5	4	1

Fuente: TRADEMAP
Elaboración: CICO – CORPEI

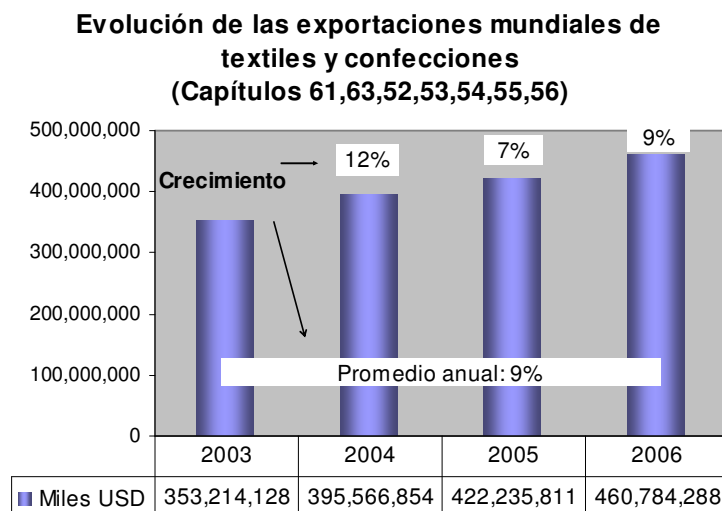
La principal característica es que en el período 2002-2006 la mayoría de estos países registraron tasas de crecimiento positivas en cuanto a valores importados.

Estados Unidos es el principal importador de textiles y confecciones con un valor aproximado de 93.313 millones de dólares en el año 2006 y un crecimiento promedio anual de 6% entre el 2002 y 2006, representando así el 22% de las importaciones mundiales.

4. PRINCIPALES COMPETIDORES

Exportaciones mundiales

Las exportaciones de los textiles y confecciones han tenido un crecimiento importante en el mercado mundial, en el período 2003-2006 estas tasas han variado entre 7% y 12%. En el año 2006 las exportaciones de estos productos fueron de aproximadamente 461 mil millones de dólares.



Fuente: TRADEMAP
Elaboración: CICO - CORPEI

Países Exportadores

En el siguiente cuadro se detallan los 15 principales países exportadores del sector de los textiles y confecciones, ellos representan aproximadamente el 66% de las exportaciones mundiales y su principal característica es que en el período 2002-2006 la mayor parte de estos países registraron tasas de crecimiento positivas en cuanto a valores exportados.

China es el principal exportador de productos del sector con un valor aproximado de 123 mil millones de dólares en el año 2006 y un crecimiento anual de 23% entre el 2002 y 2006, representa el 22% de las exportaciones mundiales y exporta principalmente: suéteres, camisetas y pantalones.

Le siguen a China países como Hong Kong, Italia, Alemania, Turquía y Estados Unidos; sin embargo hay que considerar que todos estos países son también grandes importadores.

PRINCIPALES PAISES EXPORTADORES (Capítulos 61, 63, 52, 53, 54, 55, 62)					
Rank	Exportadores	Total importado en 2006, en miles de US\$	Crecimiento anual en valor entre 2002-2006, %	Crecimiento anual en valor entre 2005-2006, %	Participación en las exportaciones mundiales, %
	Mundo	460,784,288	9	9	100
1	China	122,366,014	23	29	22
2	Hong Kong (SARC)	35,156,673	5	3	8
3	Italia	26,662,002	5	2	6
4	Alemania	21,686,776	11	9	5
5	Turquía	14,163,045	2	-14	4
6	Estados Unidos	15,707,999	2	4	4
7	Francia	12,487,373	5	6	3
8	Bélgica	10,549,889	8	9	2
9	Paquistán	10,483,941	10	7	2
10	Reino Unido	7,887,556	3	5	2
11	Holanda	6,731,728	10	12	2
12	República de Korea	7,299,560	-8	10	2
13	México	7,757,222	-4	-13	2
14	Tailandia	6,008,842	8	3	1
15	Japón	5,093,599	1	0	1
56	Ecuador	78,121	3	5	0.02

Fuente: TRADE MAP
Elaboración: CORPEI - CICO

5. COMPORTAMIENTO Y TENDENCIAS

El mercado mundial de los textiles

La industria mundial de textiles y confecciones generó ingresos totales por el valor de USD 1.6 billones en el año 2007. La venta de ropa, accesorios y artículos de lujo probó ser la más lucrativa para la industria mundial de textiles y confecciones en el 2007, generando ingresos totales por el valor de USD 1.2 billones.

Se estima que el sector crecerá a una tasa promedio anual del 4.3% para el período 2007 – 2012 y se alcanzaría una cifra de USD 2 billones para finales del 2012.

Las ventas de ropa, accesorios y artículos de lujo representan 74.5% del valor de la industria mundial del sector, mientras que las ventas de textiles generaron 13.7% de los ingresos de la industria.

El continente americano es la región más grande en la industria de los textiles y confecciones, representando un 34.6% dentro del sector mundial. Por su parte el Asia genera el 32.8% adicional de los ingresos globales de la industria.

Fuente: DATAMONITOR / MARKETLINE

Colombia

Los principales textiles consumidos son aquellos que utilizan en sus materias primas una composición total o una mayor parte de las siguientes fibras: algodón, poliéster en filamento, poliéster fibra y fibras acrílicas. Son también destacables el nylon, la lana y la lycra.

Perfil del Consumidor

El perfil de consumidor de las empresas textiles es por regla general los distribuidores mayoristas, aunque la mayoría de las empresas utilizan otros canales específicos en función de su producción.

Para los grandes productores de telas, el porcentaje dirigido a la distribución mayorista es mayor sobre todo para aquellas telas más comunes o con una composición tradicional.

Para las empresas de pequeña y mediana capacidad, los porcentajes dirigidos a uno u otro canal no varían demasiado. La venta a confeccionistas se suele realizar a tiendas de marcas propias en mayor medida, y en menor las ventas a mayoristas y grandes superficies, mercado en el que los distribuidores se hayan muy introducidos. También debemos reseñar las ventas a pequeñas tiendas especializadas.

La calidad de la tela suele determinar el perfil del consumidor confeccionista. Las empresas con experiencia internacional vienen a actuar como sus propios distribuidores, tratando de evitar la distribución internacional para ser más competitivos en mercados extranjeros.

Para las textileras que también realizan producto confeccionado, lo más habitual es la venta a distribuidores, ya sea porque no es su producto primordial, ó porque los volúmenes son pequeños; y la venta a marcas del país, cuando no tienen una marca y tiendas propias, que es bastante frecuente.

Fuente: El mercado de Textil en Colombia - ICEX

Distribución

A nivel general podemos decir que el canal tradicional de distribución, los distribuidores mayoristas, concentran todavía la mayor parte del mercado, pues maneja casi el cincuenta por ciento de las ventas.

En cuanto a los centros comerciales, actualmente existen cerca de 16.000 establecimientos en los centros comerciales, con una media de 100 tiendas por centro comercial, de los cuales el 37% corresponden a tiendas de ropa y un 11% a artículos para el hogar, muebles y decoración (ropa hogar).

El área metropolitana de Bogotá concentra el 22.2% de los establecimientos comerciales, proporción que aumenta al 29.1% cuando se trata de comercio mayorista.

Medellín sin embargo presenta una proporción ligeramente superior al promedio en el caso de textiles al por mayor (13%).

La tercera área metropolitana es la de Cali. Las ciudades de Barranquilla, Bucaramanga y Cúcuta tienden a especializarse más hacia el comercio mayorista que el minorista. En Bucaramanga y Cúcuta se evidencia la especialización hacia el comercio de prendas de vestir, siendo las únicas ciudades donde hay más establecimientos comerciales dedicados a este sector que a alimentos.

Fuente: El mercado de Textil en Colombia - ICEX

Estados Unidos

Estados Unidos es el principal comprador del mundo y controla gran parte del comercio de ropa, representa \$172.000 millones del mercado minorista de la nación además mantiene un sistema de protección a través de cuotas, tarifas y restricciones voluntarias.

En LA, los productos relacionados con la moda son el sector más importante, y el segundo más importante en todo el estado de California, totalizando US\$17.200 millones en ventas mayoristas. LA alberga a casi 6000 firmas relacionadas con el negocio de la moda, incluyendo la producción de textiles y los servicios.

La industria de la moda en la ciudad de Nueva York es una de las industrias manufactureras más importantes. La generación de US\$19.600 millones por parte de la industria lleva a un impacto económico en la ciudad de Nueva York de US\$26.500 millones

El estado de Carolina del Norte es la región de los Estados Unidos líder en el sector textil.

La fabricación de tela principalmente es en la región de Greensboro. Las casas matrices para los mayores productores de textiles e indumentaria (tanto nacionales como extranjeros) también se encuentran en Greensboro. Al parecer, esta ciudad se está transformando rápidamente en el centro de instalación de casas matrices de compañías textiles y de indumentaria de los Estados Unidos.

Ropa de cama

La tendencia por la ropa de cama de lujo está aumentando en el mercado estadounidense, motivada por actuación de tanto de proveedores como de los detallistas.

La elegancia casual es lo que está de moda, y se traduce en la ligereza de los materiales y en la luminosidad de los colores como el caqui, en oposición a colores más duros y oscuros.

Esta tendencia viene provocada porque la ropa de cama de lujo porque pueden encontrarla a precios relativamente asequibles. El consumidor quiere comprar artículos de lujo, basándose en una impresión lujosa y no necesariamente guiado por el precio, ya que tiende a preguntarse si el conjunto de cama que desea comprar parece caro, si las telas son confortables y si la caída es buena.

No es tanto un problema de adornos y de belleza, sino de calidad, ya que las tendencias de lujo actuales se centran menos en adornos, borlas, ribetes y se centran en la calidad de la tela, el tacto el color y el corte.

Accesorios y moda

Las bufandas, pañuelos y chales, podemos decir que más que en el material en el que están realizados, donde la lana, el algodón, la seda o la gasa siguen siendo los tejidos predominantes, la tendencia de los últimos años recae principalmente en los colores y diseños de los mismos.

Destacamos la combinación de colores como ultima tendencia, en especial negro y blanco y el uso de formas geométricas, tales como líneas, cuadrados o rombos, en el diseño de los mismos.

Si analizamos al consumidor, podemos hablar de dos tipos de hábitos de compra de complementos de moda.

Por un lado, vamos a citar un consumo racional de productos básicos; digamos que más que un capricho estos productos tienden a cubrir necesidades, por ello el consumidor atenderá mayormente a motivos tales como utilidad, practicidad o comodidad a la hora de decantarse por uno u otro.

Por otro lado, tenemos un consumo impulsivo de productos de moda efímeros; donde ya no prima tanto el cubrir una necesidad, como en el caso de los básicos. En este tipo de hábito de compra podemos decir que la necesidad es una pequeña parte de la razón por la que los compradores adquieren estos artículos.

La mayoría de las tiendas buscan atraer a este tipo de consumidor, que no compra el artículo porque lo necesite, si no que lo compra simplemente por seguir una tendencia de moda o porque le ha resultado atractivo, digamos que este tipo de compra es una compra “por los ojos”.

Condiciones estacionarias

La demanda de textiles varía estacionalmente, es decir dentro del amplio mercado de la moda, se diferencia entre artículos para el verano o para el invierno, afectando por tanto la estación en la que nos encontremos a la demanda de los mismos.

Por otro lado debemos señalar que los complementos de moda, han pasado a ocupar un lugar destacado como artículos de regalo, para distintas ocasiones. Señalamos que se produce un aumento de las ventas bastante notorio en la época de navidades.

Estrategias de Canal

Algunas de las estrategias van a ser comunes en todos los canales, tales como:

- Contar con diseños novedosos que ofrezcan algo nuevo y que conquisten tanto al canal de venta como al consumidor
- Desarrollar una buena, clara y consistente imagen de la compañía
- Tener una línea de producto acorde a las tendencias de moda del momento así como a los gustos de los consumidores
- Lograr y cuidar la presentación del producto para que sea atractiva
- Capacidad de controlar las mercancías en stock, para evitar la acumulación de mercancías que no han sido vendidas y para reducir gastos de inventario

Fuente: El mercado de los complementos de moda en los Estados Unidos – ICEX
Boletín hábitat USA No. 1 / 06

Perú

Perfil del consumidor

En Perú, la comercialización de productos textiles se concentra en la zona de Gamarra en Lima, aunque recientemente se está apreciando una creciente participación de las tiendas en la ciudad capital, en la periferia de la ciudad (los llamados “Conos”) y en algunas ciudades importantes del interior del país. Los productos comercializados son importados (principalmente de China) o fabricados localmente con materias primas de bajo coste. Ante la dura competencia que representan los productos chinos, existe un permanente pedido de la industria de la confección para endurecer las barreras a la importación mediante el uso de salvaguardias.

El consumo per cápita anual de vestido y calzado en Perú es de 95.2 dólares y tiene una baja participación dentro del total del consumo de los hogares (6.5%).

Unión Europea

El mercado consumidor de la Unión Europea de textiles para el hogar se ha incrementado en un 7.8% durante el periodo del 2002-2006, alcanzando € 28.7 billones en 2006, debido al incremento lento del mercado textil para los hogares en muchos años.

Alemania ha sido por muchos años el mercado más grande logrando un consumo de € 5.8 billones en 2006, seguido por el Reino Unido. Estos dos mercados principales junto con Francia, Italia y España conforman el 74% del consumo total de la Unión Europea. Los mayores consumidores per-cápita del mercado textil en la UE son Irlanda, Reino Unido, Austria, Dinamarca, Suecia y Finlandia.

Se predice que para el periodo 2006-2010 el incremento anual acerca del consumo textil para el hogar será del 2%. Alemania, Reino Unido, Francia, Italia y España son los mercados más importantes del mercado comercial cubriendo el 70% del mercado total de la UE.

Fuente: CBI

6. ACCESO A MERCADOS

Barreras arancelarias

En el siguiente cuadro se detallan los aranceles promedio que los principales países importadores del sector de los textiles y confecciones imponen al Ecuador para su ingreso a esos mercados.

La tarifa ad-valorem es un promedio calculado en base a tarifas específicas, mixtas, antidumping y cuotas.

ARANCEL PROMEDIO PARA EL CAPITULO 61 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Ad-valorem
United States of America	0.00%
Germany	0.00%
United Kingdom	0.00%
Japan	9.60%
Hong Kong (SARC)	0.00%
France	0.00%
Italy	0.00%
Belgium	0.00%
Canada	17.30%
Netherlands	0.00%

ARANCEL PROMEDIO PARA EL CAPITULO 63 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Ad-valorem
United States of America	6.70%
Germany	0.00%
Japan	2.77%
United Kingdom	0.00%
France	0.00%
Canada	14.90%
Italy	0.00%
Belgium	0.00%
Netherlands	0.00%
Australia	10.92%

ARANCEL PROMEDIO PARA EL CAPITULO 52 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Ad-valorem
China	6.70%
Hong Kong (SARC)	0.00%
Turkey	2.77%
Italy	0.00%
Germany	0.00%
United States of America	14.90%
Republic of Korea	0.00%
Mexico	0.00%
Pakistan	0.00%
France	10.92%

ARANCEL PROMEDIO PARA EL CAPITULO 53 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Ad-valorem
China	8.41%
Italy	0.00%
United States of America	1.10%
Belgium	0.00%
Hong Kong (SARC)	0.00%
Turkey	0.00%
France	0.00%
Germany	0.00%
United Kingdom	0.00%
Japan	1.04%

ARANCEL PROMEDIO PARA EL CAPITULO 54 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Ad-valorem
China	8.41%
Italy	0.00%
United States of America	1.10%
Belgium	0.00%
Hong Kong (SARC)	0.00%
Turkey	0.00%
France	0.00%
Germany	0.00%
United Kingdom	0.00%
Japan	1.04%

ARANCEL PROMEDIO PARA EL CAPITULO 55 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Ad-valorem
China	6.96%
United States of America	8.82%
Germany	0.00%
Turkey	0.00%
Italy	0.00%
Hong Kong (SARC)	0.00%
France	0.00%
Republic of Korea	8.22%
United Kingdom	0.00%
Mexico	5.38%

ARANCEL PROMEDIO PARA EL CAPITULO 62 ORIGINARIA DEL ECUADOR	
Principales importadores mundiales	Ad-valorem
United States of America	0.00%
Germany	0.00%
United Kingdom	0.00%
Japan	8.88%
France	0.00%
Hong Kong (SARC)	0.00%
Italy	0.00%
Belgium	0.00%
Netherlands	0.00%
Canada	16.57%

Fuente: Market Access Map
Elaboración: CICO – CORPEI

No obstante estos aranceles son solamente un promedio referencial; para conocer la tarifa que corresponde a un producto específico, es decir a una partida arancelaria de seis, ocho o más dígitos se puede consultar los siguientes sitios web que proveen esta información:

Unión Europea: http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=ES

Estados Unidos: <http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2004.asp>

América Latina:

<http://www.aladi.org/nsfaladi/sitio.nsf/inicio2004?OpenFrameSet&Frame=basefrm&Src=%2Fnsfaladi%2Fsitio.nsf%2Fvsitioweb2004%2Faranceles%3FOpenDocument%26AutoFramed>

Mundo: <http://www.macmap.org/ecuador/>

Barreras no arancelarias

Existen requerimientos que el exportador ecuatoriano debe cumplir cuando sus productos van a ser exportados a determinado país. Los mercados de destino imponen exigencias que pueden estar relacionadas con temas de seguridad para el consumidor, sociales, medioambientales, etc.

Estos requisitos de ingreso pueden ser diversos dependiendo del país importador, por lo que a continuación se detalla información general para ciertos países además de direcciones de sitios web útiles que pueden proporcionar este tipo de información.

Colombia

Registro

El registro de importación ante el Ministerio de Comercio Exterior será obligatorio exclusivamente para las importaciones de bienes sometidas al régimen de licencia previa, descripciones mínimas, vistos buenos y para las realizadas al amparo de un programa especial de importación. Dentro de los sectores analizados en este estudio los productos que requieren este registro se especifican en el ANEXO.

Normas Técnicas

Las normas técnicas elaboradas y aprobadas por el Instituto Colombiano de Normas Técnicas (ICONTEC) organismo normalizador colombiano, son de aplicación voluntaria por los empresarios. El Gobierno, a través del Consejo Nacional de Normas y Calidades o incorporando las normas técnicas en las regulaciones o reglamentos técnicos de las entidades gubernamentales, puede darles a algunas de ellas carácter obligatorio en lo referente a materia de seguridad, salud y medio ambiente. Por lo tanto, no es éste un sector donde sea de aplicación normativa obligatorio. No obstante, para consultar las normas existente respecto a textiles y confecciones puede dirigirse a la siguiente dirección de Internet: <http://www.icontec.org.co/normas/temp.asp>.

Cabe destacar las certificaciones WRAP y BASC para operar en mercados internacionales. En Colombia, numerosas empresas están comprometidas con el BASC (Business Anti-smuggling Coalition) para así evitar que se usen inescrupulosamente los despachos de mercancías legales para hacer envíos de drogas. El objetivo es lograr un sector que cumpla con los requerimientos productivos y legales exigidos, pero también avanzar en una producción responsable y de acuerdo a los estándares pedidos internacionalmente.

Esta certificación, en la que participan hoy 1.013 empresas de más de 75 países, constituye un prerrequisito para acceder a los mercados internacionales porque avala la estandarización de procesos y sistemas en los centros de producción. También demuestra que en la planta de producción se cumplen las leyes y regulaciones laborales del país respectivo, y que no se contrata mano de obra infantil ni se somete a trabajos forzados u hostigamientos. Estos sistemas han asegurado la reducción de sistemas de inspección e incentivos en el mercado.

ANEXO I: VISTOS BUENOS Y REQUISITOS PARA EL REGISTRO DE IMPORTACIÓN DE BIENES

SUBPARTIDA	DESCRIPCIÓN	REQUISITOS PREVIOS	REGISTRO SANITARIO	VISTOS BUENOS
5001000000	Capullos de seda aptos para el devanado	PF ICA	INVIMA	ICA
5002000000	Seda cruda (Sin torcer)	PF ICA		
5003100000	Desperdicios de seda sin cardar ni peinar	PF ICA		
5003900000	Los demás desperdicios de seda	PF ICA		
5101110000	Lana esquilada sin cardar ni peinar	PZ ICA	INVIMA	ICA
5101190000	Las demás lanas sin cardar ni peinar	PZ ICA		
5101210000	Lanas desgrasada sin carbonizar esquilada	PZ ICA		
5101290000	Las demás lanas desgrasadas sin carbonizar	PZ ICA		
5102101000	Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar de cabra	PZ ICA		
5121090000	Pelo fino u ordinario sin cardar de conejo	PZ ICA		
5102200000	Pelo ordinario sin cardar ni peinar	PZ ICA		
5103100000	Borras del peinado de lana o pelo fino	PZ ICA		
5103200000	Los demás desperdicios de lana o pelo fino	PZ ICA		
5103300000	Desperdicios de pelo ordinario	PZ ICA		
5105100000	Lana cardada	PZ ICA		
5105210000	Lana peinada a granel	PZ ICA		
5105291000	Lana enrollada en bolas	PZ ICA		
5105300000	Pelo fino cardado o peinado	PZ ICA		
5105400000	Pelo ordinario cardado o peinado	PZ ICA		
5301100000	Lino en bruto o enriado	PF ICA	INVIMA	ICA
5301210000	Lino agramado , espadado, peinado sin hilar	PF ICA		
5301300000	Estopas y desperdicios de lino	PF ICA		
5302100000	Cáñamo en bruto o enriado	PF ICA		
5304101000	Sisal y demás fibras textiles del género agave	PF ICA		
5305110000	Fibras de coco en bruto	PF ICA		
520100010	Algodón sin cardar ni peinar de fibra larga	PF ICA	INVIMA	ICA
520100020	Algodón sin cardar ni peinar de fibra media	PF ICA		
520210000	Desperdicios de hilados de algodón	PF ICA		
520291000	Hilachas	PF ICA		
520300000	Algodón cardado o peinado	PF ICA		

Fuente: El mercado de Textil en Colombia - ICEX

Mayor detalle sobre requerimientos de Colombia se puede encontrar en:

- Asociación Latinoamericana e integración www.aladi.org
- Comunidad Andina de Naciones www.comunidadandina.org

Estados Unidos

Documentación

Para el despacho aduanero de toda mercancía importada en EEUU se precisa presentar la siguiente documentación básica:

- Conocimiento de embarque, Carta aérea (Bill of Lading or Airway Bill), o certificado del transportista aportando el nombre de consignatario, • Impreso de solicitud de despacho aduanero (Entry Manifest, Entry for Immediate Delivery, etc. según la mercancía y gestiones de inspección), que lo presenta el importador estadounidense.
- Lista de contenido (Packing List)
- Factura comercial del exportador con la cantidad, nombre/descripción de la mercancía, valor de la misma, país de origen. Para textiles, las facturas comerciales deben además incluir gran cantidad de detalles sobre los mismos, tales como información sobre tipo de fibras y su porcentaje con relación al peso (ej. fibras naturales: 80% algodón, 20% lana, etc.; fibras artificiales: 60% rayon, 40% nylon, 10% poliéster, etc.), sexo y edad del posible usuario (ej. ropa confeccionada para niños, mujer o caballero), telas tejidas o sin tejer, si los hilados del tejido están teñidos (dyed), entre otros. Ello es debido a que la clasificación arancelaria está muy desglosada y todos estos detalles son necesarios para identificar apropiadamente la partida arancelaria por la que deben ser despachados.

Etiquetado comercial (Información para el consumidor)

El organismo Federal Trade Commission (FTC) está encargado, entre otros, de velar por los intereses del consumidor en Estados Unidos, estableciendo guías o prácticas comerciales para la identificación clara, justa y honesta de productos o artículos del consumidor y sus características, en los distintos canales de venta. FTC puede iniciar investigaciones de fraude o prácticas comerciales confusas y engañosas, y establecer sanciones relevantes. Entre otras, FTC administra las regulaciones para el etiquetado comercial de textiles en EEUU

a) Textiles en general (excepto textiles de lana). Identificación de fibras

Todos los productos de fibras textiles están sujetos a las regulaciones de etiquetado de identificación derivadas de la ley *Textile Fiber Products Identification Act* (a no ser que estén exentos de marcado por la sección 12 de la misma ley, tal como lo están los cinturones, tirantes, y correas de muñeca entre otros).

b) Textiles de lana. Identificación de fibras

Todos los productos que contengan fibra de lana y/o de lana reciclada, ya sean prendas de vestir y otras ropas confeccionadas, o textiles para utilizar como forros, entreforros, rellenos, etc. y que se importen en los EEUU, tienen que cumplir con las regulaciones de la ley *Wool Products Labelling Act*, administrada igualmente por el organismo el FTC.

c) Garantías sobre la veracidad del contenido de fibras textiles. Mantenimiento de datos

Un residente o entidad establecida en EEUU (fabricante, importador, comercializador, etc.) podrá presentar de *buena fé* una garantía de la veracidad del etiquetado de un producto textil. La garantía, salvo en el caso indicado a continuación, podrá redactarse en la factura o en otro documento, fechado, y en el que figure la firma y la dirección del garantizador.

Fuente: Requisitos para la importación y comercialización de confección y accesorios textiles para vestir en Estados Unidos – Oficina Económica y Comercial de España en Washington

Mayor detalle sobre requerimientos de los Estados Unidos se puede encontrar en:

- Página Oficial de la Comisión de Comercio Internacional de los Estados Unidos de Norteamérica (USITC): <http://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff2004.asp>
- Buenas prácticas de manufactura: <http://vm.cfsan.fda.gov/~lrd/cfr110.html>.

Perú

Documentos requeridos para la importación

- Declaración Única de Importación.
- Conocimiento de Embarque, según el medio de transporte arribado al país.
- Factura Comercial.
- Certificado de Inspección o Supervisión (original y 2 copias).
- Certificado de Origen.
- Póliza de Seguro.
- Certificado o autorización según corresponda.
- Papeleta de Inventarios (por avería de bultos).
- Autorizaciones especiales para casos de mercancías restringidas.
- Guía de entrega de documentos, para casos de las Aduanas que no cuenten con sistema automatizado.

Las mercancías que superen los dos mil dólares deberán ser necesariamente desaduanizadas a través de un Agente de Aduanas.

Declaración Única de Importación

Documento mediante el cual se solicita la nacionalización de la mercancía, consignándose en ella todas las diligencias que se suscitan durante el despacho aduanero. Debe ser presentada dentro de los treinta días computados a partir del día siguiente del término de la descarga.

Certificado de Supervisión de Importaciones

Certificado emitido por una Empresa Supervisora legalmente autorizada por el Estado Peruano. Estas empresas son: Bureau Veritas, Cotecna Inspection y SGS. Toda importación de bienes nuevos cuyo valor FOB sea superior a US\$ 5.000,00 y los bienes usados cuyo valor FOB sea superior a US\$ 2.000,00, o su equivalente en diferente moneda, están obligados a someterse a supervisión.

No están sujetas a supervisión la nacionalización de las mercancías que hubieran sido internadas bajo los regímenes de internación o admisión temporal, y la importación de bienes vinculados a diplomacia nacional o extranjera, o a organismos internacionales con igual trato.

El costo del servicio que debe cobrar la Empresa Supervisora, es una tarifa máxima de 1% del valor FOB de la mercancía, siendo la tarifa mínima de 250 dólares.

Certificado de normas técnicas y de calidad

Los productos sujetos a normas técnicas nacionales obligatorias deberán acreditar el cumplimiento de las mismas a través de una certificación otorgada por el INDECOPI o

por las instituciones públicas o privadas especializadas que el Ministerio de Industria, Turismo, Integración y Negociaciones Comerciales Internacionales, determine.

La Resolución No 0072-2000/INDECOPI – CRT del INDECOPI aprobó el “Reglamento para la Elaboración y Aprobación de normas Técnicas Peruanas”. Este Reglamento establece las disposiciones que deben cumplirse para la elaboración y aprobación de Normas Técnicas Peruanas.

Fuente: El Sector Textil y la Confección en Perú - ICEX

Mayor detalle sobre requerimientos de Colombia se puede encontrar en:

- Asociación Latinoamericana e integración www.aladi.org
- Comunidad Andina de Naciones www.comunidadandina.org

Unión Europea

1.- Requisitos generales para todos los productos:

- Factura comercial
- Documentos de transporte
- Lista de carga
- Declaración del valor en aduana
- Seguro de transporte
- Documento único administrativo (DUA)

Etiquetado:

Los productos textiles están sujetos a ciertos requisitos de etiquetado para ingresar al mercado europeo. En términos generales, estos productos deben tener una etiqueta que identifique al fabricante, el tipo (nombre) y cantidad de los materiales:

- Directrices para verificar si la composición de los materiales textiles está de conformidad con lo indicado en la etiqueta (Directriz 96/73/EC y Directriz 73/44/EEC)
- Eco-label o “flower logo”: esquema voluntario que certifica que el producto tiene bajo impacto ambiental (Decisión de la Comisión 2002/371/EC)

El requisito obligatorio para todos los países de UE es el contenido de la fibra o la composición de las materias textiles usadas, con respecto al contenido de la fibra: la indicación es de 100% o puro se puede utilizar dentro de un margen del 2% del peso del producto final. Otras fibras con un peso de menos el de 10% del peso de los productos finales pueden ser mencionadas. En ese caso el resto de fibras tienen que ser mencionado. La lengua oficial del país tiene que ser utilizada en las etiquetas.

Requisitos opcionales (Etiqueta)

- Marca de Origen, el nombre del país de origen
- La medida, la marca o el nombre del producto, información para el consumidor
- Instrucciones de lavado y cuidado.

Además es preciso que los exportadores se informen de la legislación en materia de terminología, símbolos, requisitos de empaque, marcado y etiquetado.

Empaque:

El empaquetado debe ser resistente al viaje de traslado. Los productos deben ser protegidos a los cambios de la temperatura, al manejo brusco y el hurto. Además de estos fundamentos del recorrido y de la durabilidad en el manejo, algunos importadores pueden tener demandas específicas referentes al empaquetado, como la información referente a la orden impresos en las cajas (nombre del departamento o de la persona a quien se dirige, número de orden, número de caja).

Mayor detalle sobre requerimientos de la UE se puede encontrar en:

- Información sobre legislación y no legislativa (empaquetado, etiquetado, aranceles y cuotas) europea pertinente: <http://www.cbi.eu/marketinfo>
- Información sobre requisitos, gravámenes, estadísticas, reglas de origen, documentos aduaneros, sistema GSP Plus: <http://exporthelp.cec.eu.int/>
- Página Oficial de la Unión Europea: <http://europa.eu/>
- Legislación de la Unión Europea: <http://eur-lex.europa.eu/es/index.htm>

7. OPORTUNIDADES COMERCIALES

Colombia

Colombia está localizada estratégicamente en el centro del continente americano, el estar ubicada entre Centro y Sur América y tener acceso al océano Atlántico y Pacífico le permite ser un puente comercial entre los mercados centro y suramericanos, y una salida portuaria a Norteamérica, Europa y los países de la Cuenca del Pacífico. El país cuenta con la infraestructura vial, marítima y aérea para soportar las exportaciones del sector y la importación de insumos. Por otro lado, con el fin de promover la inversión extranjera y el comercio internacional del país, el Gobierno ha generado incentivos como las Zonas Francas, las Zonas Económicas Especiales de Exportación y el Plan Vallejo, entre otros.

Estados Unidos

Compra "Online"

La compra a través de Internet es cada vez mayor en Estados Unidos, según la encuesta shop.org el pasado año 2006, 2/3 de los consumidores realizó compras online. El motivo principal por este auge de las compras online es la falta de tiempo libre y las enormes distancias.

Unión Europea

Las expectativas sobre el gasto de los consumidores de textiles para el hogar en el periodo del 2006-2010 son moderadamente optimistas en la mayor parte de los países de la Unión Europea. Un interés cada vez mayor en el diseño de interiores está conduciendo la demanda de textiles para el hogar a grandes volúmenes.

Cada vez más ferias organizan eventos especiales sobre este sector ofreciendo posibilidades de orientación y de conseguir contactos.

Un incremento del 60% en el 2006 sobre las importaciones de la Unión Europea del sector textil para el hogar se obtuvo de los países en desarrollo, mientras que en el 2002 fue el 52%.

Para satisfacer los requisitos de importación para las compañías europeas, los exportadores tendrán que enfrentar las crecientes demandas de productos sociales, ambientales y de calidad. Estos aspectos son de gran importancia en el comercio internacional y son pedidos a menudo por los compradores europeos.