

ESTUDIO DE MERCADO ACEITE DE OLIVA – PERÚ

ProChile Lima, Marzo 2009

PRODUCTO: ACEITES VEGETALES - ACEITE DE OLIVA VIRGEN

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 1509100000

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA PRODUCTO

La producción de aceite de oliva creció 69% entre enero y septiembre del año 2008, respecto al mismo periodo del año 2007, dada la mayor oferta de olivo en Tacna y Moquegua, principales regiones productoras.

Pese a que el consumo de aceite de oliva no es tradicionalmente alto en el Perú, su producción ha mantenido un crecimiento sostenido alentado por la demanda del sector agroindustrial (como es el caso de conservas en aceite de oliva) así como restaurantes, que se sustenta en el creciente interés de la población local por consumir productos saludables y con propiedades nutricionales, motivado además por el mayor poder adquisitivo y en el auge de la gastronomía peruana.

También es importante el impulso de la exportación de aceite de oliva, especialmente del tipo extra virgen, así como el aceite de oliva virgen. El nivel de exportaciones fue 181% superior al año 2007, no menor, considerando el creciente mercado de este producto en el país.

Durante el año 2007 se abrieron varias plantas nuevas de producción de aceite de oliva, mejorando las actuales calidades y aumentando las variedades a nivel gourmet. Algunas empresas ya compiten a nivel internacional, logrando buenas calificaciones durante el año recién pasado.

Las importaciones de este producto también crecieron, en un 46% en el periodo referido anteriormente, sumando US\$ 981mil. El 53% de las compras al exterior fueron del tipo llamado aceite de oliva, el 46% del tipo extra virgen y el resto del virgen. El principal país proveedor fue España, seguido de Argentina, Túnez y Chile. En el año 2006 destacó la producción de 943 TM de aceite de oliva, año en que las empresas locales aprovecharon el alza del precio internacional –que alcanzó los US\$ 5,1 por litro- para colocar sus productos en el mercado europeo, donde la demanda se incrementó fuertemente en línea con el buen desempeño de la economía de la zona euro.

Hoy en día los exportadores dirigen la mirada al mercado latinoamericano para compensar la probable disminución de envíos a Europa y EE.UU. por efecto de la crisis internacional, que no ha dejado de afectar a todos los países y sectores industriales, en donde el aceite de oliva no se ve excluido de sus repercusiones. Además, como consecuencia de la crisis, se proyecta una menor disposición a gastar en bienes no prioritarios de los consumidores de los estratos socioeconómicos B y C, reflejándose en la desaceleración del ritmo de ventas de aceite de oliva en el mercado doméstico.

Sin embargo, se estima que existirá un incremento del consumo de este producto, dado el crecimiento socioeconómico de la población y el aumento de la cobertura de los supermercados a nivel nacional, debido a la entrada de empresas que ven al retail como un negocio potencial en el país.

Los aceites chilenos compiten fuertemente dentro de los extranjeros con España e Italia principalmente. Por lo que se debe enfocar la oferta exportable a los Aceites de Olivas Premium o dirigidos al mercado Gourmet (aceites de oliva con especias). El mercado para supermercados,

se encuentra saturado de marcas, creemos conveniente dirigir la venta al mercado de restaurantes y hoteles.

CÓDIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL (Naladisa)

PARTIDA NALADISA	DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO
1509100000	ACEITE DE OLIVA VIRGEN

SITUACIÓN ARANCELARIA

ARANCEL EFECTIVO DE CHILE vs. OTROS PAISES CON VENTAJAS.

Cabe mencionar que el viernes 7 de Marzo del 2008 recién pasado, se promulgó el Decreto Supremo N° 038 – 2008-EF, en el cual otorga a varios alimentos una rebaja arancelaria del 9% a un arancel 0%.

Dentro de estas partidas están el ACEITE DE OLIVA (1509100000 Virgen y 1509900000 Los demás).

ARANCEL 0% para Chile y otros países.

(*) Se Aplica Sobretasa como Derecho Antidumping al aceite de oliva virgen y sus fracciones, incluso refinado, pero sin modif. Químicamente a los siguientes países: Irlanda, Finlandia, Dinamarca, Francia, Gran Bretaña, Italia, Luxemburgo, Portugal, España, Reino Unido, Austria, Bélgica y Holanda.

TASA x 100 % = 1.07

OTROS IMPUESTOS

Se aplica el Impuesto General a las Ventas IGV que es del 19%., Similar al IVA de Chile.

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

En principio, para importar se debe obtener el Código de Registro Sanitario de los aceites que se tramita en DIGESA, se debe tramitar y tener conformidad de la solicitud, antes de realizar el embarque de importación.


DIGESA (Dirección General de Salud) entrega un número de registro sanitario, el mismo que debe venir impreso en cada una de las botellas (sticker de 2 cm. x 1 cm.). El sticker debe llevar los datos de la empresa Importadora: Razón Social, N° de RUC y teléfono.

Para enviar estos documentos a DIGESA, antes se tiene que solicitar un formato donde se debe registrar la información del producto que se va a importar (nombre, presentación, tamaño, envase, etc.).

Una vez que haya sido llenado correctamente, se adjunta con los documentos antes mencionados. El plazo normal en emitir DIGESA el Registro, es de 07 días hábiles, si no hubiese ninguna observación.

A continuación detallamos los documentos a entregar:

Se debe gestionar un Registro Sanitario de alimentos y bebidas industrializados: Código del Registro Sanitario frente a DIGESA (<http://www.digesa.sld.pe>).

1. Llenar los formularios 
2. Presentar los resultados de análisis físicos, químicos y microbiológicos emitidos por el fabricante en el país de origen.
3. Adjuntar el certificado de Libre Venta del producto emitido por la entidad sanitaria en el país de origen.
4. Copia de RUC.
5. Si el análisis y certificado de Libre Venta están en otro idioma, hacer una traducción simple.
6. Adjuntar etiquetas.
7. El pago es de: S/241.50, si es PYME: S/69.00 (para ello adjuntar una declaración jurada simple que es pequeña empresa).
8. Duración del trámite es de 7 (siete) días hábiles (de lunes a viernes).
9. Presentar su expediente en fólder Manila con copia para cargo.

Para enviar estos documentos a DIGESA, antes se tiene que solicitar un formato donde se debe registrar la información del producto que se va a Importar (nombre, presentación, tamaño, envase, etc.).

Una vez que haya sido llenado correctamente, se adjunta con los documentos antes mencionados. El plazo normal en emitir DIGESA el Registro, es de 07 días hábiles, si no hubiese ninguna observación.

Para el proceso de exportación del aceite, se requiere: factura, BL o guía aérea, packing list, entre otros. Son documentos que envía el proveedor (exportador) para que el importador coordine con su Agente de Aduana, quien se encarga de hacer todos los trámites una vez que la mercadería llega al puerto o aeropuerto.

IMPORTANTE ROTULADO DEL PRODUCTO:

Hubo durante el año 2006, dos casos presentados en Indecopi (entidad peruana reguladora) que afectó a dos empresas importadoras de aceite de oliva que incurrieron en falta por no cumplir norma que a continuación se detalla:

- a) *nombre del producto,*
- b) *declaración de los ingredientes y aditivos empleados en la elaboración del producto,*
- c) *nombre y dirección del fabricante,*
- d) *nombre, razón social y dirección del importador, lo que podrá figurar en etiqueta adicional,*
- e) *número de registro sanitario,*
- f) *fecha de vencimiento, cuando el producto lo requiera con arreglo a lo que establece el Codex Alimentarius o la norma sanitaria peruana que le es aplicable,*
- g) *código o clave del lote; y,*
- h) *condiciones especiales de conservación, cuando el producto lo requiera.” (el subrayado es nuestro).*

IMPORTACIONES PERUANAS DEL MUNDO DE ACEITE DE OLIVA 2008-2007-2006-2005.

Reporte de Importaciones por Subpartida Nacional/País Origen 2005 2006 2007 2008									
Subpartida Nacional : 1509.10.00.00 ACEITE DE OLIVA VIRGEN									
	2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008	
País de Origen	Valor CIF (Dólares)	Valor CIF (Dólares)	Valor CIF (Dólares)	Valor CIF (Dólares)	Peso Neto (Kilos)	Peso Neto (Kilos)	Peso Neto (Kilos)	Peso Neto (Kilos)	Porcentaje CIF 2008
ESPAÑA	353,465.08	415,168.12	212,889.00	338,127.96	80,541.64	68,230.15	41,526.18	61,330.43	52.19
ARGENTINA			2,031.95	126,998.91			242	25,597.80	19.6
TUNEZ	112,831.71	48,664.40		69,106.22	35,119.00	9,032.00		12,873	10.67
CHILE		102,297.31	53,675.49	58,698.23		19,184.10	9,198.32	9,810.00	9.06
ITALIA	128,425.80	167,865.20	19,508.14	46,426.53	24,282.37	26,558.88	3,359.12	7,235,200	7.17
ESTADOS UNIDOS	137.38	63.56	164.17	8,574.84	0.5	49.5	3.62	752	1.32
TURQUÍA	45,806.39				10,460.40				
TOTAL	640,666.36	734,058.59	288,268.75	647,932.69	150,603.91	123,054.63	54,329.24	117,598.43	100

Durante el año 2008, Chile fue el cuarto país de origen de las importaciones de aceite de oliva que realizó Perú, manteniéndose sobre Italia, quien ocupa el quinto puesto. Túnez volvió a exportar aceite al país habiendo suspendido su comercialización con Perú, logrando una importante ubicación entre todos los importadores, tercer lugar (11%). El que ha logrado posicionarse firmemente, después de un 2005-2006 sin comercialización, y un 2007 débil, es Argentina quien posee el 20% del total de las importaciones que se realizan. España ha mantenido su liderazgo en el tiempo.

Después de haber caído las importaciones totales en Valor CIF del 2006 al 2007, el año 2008 con respecto al año anterior aumentó su volumen en 124,8%. Lo cual también benefició a las importaciones chilenas las cuales aumentaron un 9,36%.

POTENCIAL DEL PRODUCTO

PRODUCCION NACIONAL DE ACEITE DE OLIVA

CUADRO PRODUCCION LOCAL DE ACEITE DE OLIVA EN TONELADAS

PROD UCTO	2004		2005		2006		2007		2008		Var 2008 vs 2007	
	PRO DUC	VEN TA	PRO DUC	VEN TA	PRO DUC	VEN TA	PRO DUC	VEN TA	PRO DUC	VEN TA	PROD UC	VEN TA
Aceite de Oliva	267	299	389	307	943	308	223	197	457	248	105.3 %	17 %

Fuente: Ministerio de Agricultura del Perú. * Año 2008, Enero-Noviembre.

El 2006 se consideró una inversión en la apertura de ocho nuevas plantas procesadoras de aceite de oliva, por ello se esperó alcanzar una producción de 971,8 toneladas. Las principales regiones de producción de Perú de Aceite de Oliva son Tacna y Moquegua. Durante el año 2007 respecto al año 2006, la producción nacional se contrajo un 67.5%, y las ventas un 25.7%.

Sin embargo, este panorama se revirtió durante el 2008, obteniéndose cifras positivas. La producción creció en un 105%, mientras que las ventas variaron en menor grado, pero también creciendo, en un 17%.

Por otro lado, el nivel de exportaciones del aceite de oliva fue de aproximadamente US\$ 352.271.000 durante el 2008, 181.4% superior en igual periodo del año 2007, una cifra

no menor considerando el creciente mercado de este producto en el país. En volumen, las exportaciones correspondieron el 2008 a 113.973 toneladas, 169% superior al año 2007.

MERCADO DE ACEITE DE OLIVA

El Aceite de Oliva, obtenido de la oliva o aceituna, es uno de los insumos más apreciados en la gastronomía, así como ingrediente indispensable en la dieta mediterránea. También es considerado uno de los aceites más saludables por su alto contenido de aceite oleico.

La industria olivícola nacional ha tenido un importante y sostenido crecimiento en la última década y cada año se suman nuevas hectáreas de olivos para la producción de aceite de oliva extra virgen, así como se instalan nuevas plantas para el proceso de extracción.

Existe producción local y exportación de esta línea de producto. El principal productor es Agroindustrias del Sur, con su Aceite Montefiori, es el mayor productor de aceite de oliva en Perú con más de 50% de la producción nacional. Otra principal exportadora local es Ecolive & Foods, que junto con Agroindustrias del Sur, poseen tierras para el cultivo de oliva en la región de Tacna, ayudando a reducir costos operativos y favoreciendo el envío continuo de aceite de oliva al mercado internacional.

Por otro lado, Agroindustrias González-asociada a la Cámara de Comercio, Industrias y Producción de Tacna- es considerada una de las principales empresas peruanas productoras y exportadoras de aceite de oliva en Sudamérica. Incluso, el aceite de oliva que dicha empresa elabora con la marca Vallesur, ganó una medalla de oro en la Competencia Mundial de Aceites de Oliva Extra Virgen desarrollada en los Ángeles (EE.UU), venciendo a productores con gran experiencia olivera como Grecia, Estados Unidos, España, Portugal, Italia, entre otros¹.

Los principales supermercados hace unos años atrás, comenzaron a ofrecer aceite de oliva con marcas propias.

Un nicho pequeño de la población del país ha generado preferencia por los aceites españoles e italianos, los cuales tienden a competir fuertemente con los aceites chilenos.

Existe oportunidad para los aceites Premium, lo cual marca una fuerte publicidad e inversión en promoción, como por ejemplo, realizar degustación dirigida a segmentos altos.

1

¹ Anexo adjunta nota de prensa: 30 de enero 2009, MEDALLA DE ORO PARA ACEITE DE OLIVA TACNEÑO.

CONSUMO:

El consumo en el Perú es de entre 750,000 a 800,000 litros por año de los que unos 150,000 son importados, y aunque el consumo es aún bajo, se va detectando un crecimiento sostenido que acompaña el nivel de ingresos de la población.

A partir del 2007 la industria de aceites comestibles se favoreció por el aumento del poder adquisitivo de la población, así como por la ampliación de los canales de distribución a través de la construcción de nuevos supermercados tanto en Lima como en provincias, lo cual se ha extendido a través del año 2008, y se prevé que continúe en el presente año.

Sin embargo, la crisis financiera mundial, tendrá efectos desaceleradores, ya que se proyecta menor disposición a gastar en bienes no prioritarios de los consumidores de los estratos socioeconómicos B y C, reflejado en la disminución del ritmo de ventas de aceite de oliva en el mercado doméstico. Además, el precio internacional de aceite de oliva tenderá a la baja, por lo que las importaciones podrían proyectarse con un crecimiento lento.

INGRESO DE ACEITE DE OLIVA A LA INDUSTRIA EN TONELADAS

MATERIA PRIMA	INGRESO			UTILIZACION		
	Ene-Nov 2007	Ene-Nov 2008	Variación (%)	Ene-Nov 2007	Ene-Nov 2008	Variación (%)
Aceite de Oliva	74	154	108.9	55	110	99.3

El ingreso de aceite de oliva se duplicó durante el 2008 en la industria, aumentando el INGRESO con respecto al año anterior en 109%, muy superior al 27% que experimentó la variación 2006-2007. En lo que respecta a la UTILIZACIÓN, las cifras fueron positivas al lado a las que se obtuvieron en el periodo 2006-2007 (-11%), siendo en el actual periodo y el año anterior, una variación de 99%.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL EN SOLES Y US\$

Marca	Productos	Presentacion	Contenido	Precio Soles	Precio Dólares
BORGES	ACEITE EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X 250ML	S/. 19.30	\$ 6.13
BORGES	ACEITE EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X 500ML	S/. 37.40	\$ 11.87
BORGES	ACEITE PURO	VIDRIO	X 250ML	S/. 18.30	\$ 5.81
BORGES	ACEITE PURO	VIDRIO	X 500ML	S/. 34.70	\$ 11.02
CARBONEL	AC.OLIVA EXTRA VIRGEN		250ML	S/. 13.40	\$4.25
CARBONEL	AC.OLIVA EXTRA VIRGEN MESQUITA		750ML	S/. 34.90	\$11.08
CARBONEL	AC.OLIVA EXTRA VIRGEN	(PET)	X1LT	S/. 41.50	\$13.17
CARBONEL	ACEITE DE OLIVA PURO	(PET)	X1LT	S/. 40.50	\$12.86
CARBONEL	AC.OLIVA EXTRA VIRGEN	VIDRIO	500ML	S/. 27.00	\$8.57
CARBONEL	AC.OLIVA EXTRA VIRGEN	VIDRIO	500ML	S/. 28.50	\$9.05

CARBONEL	AC. OLIVA SABOR SUAVE		500ML	S/. 28.50	\$9.05
CARBONELL	AC. OLIVA	LATA	500ML	S/. 22	\$6.98
COLAVITA	ACEITE OLIVA EXTRAVIRGEN	VIDRIO	X 1L	S/. 54.90	\$17.43
COLAVITA	ACEITE OLIVA EXTRAVIRGEN	VIDRIO	X500ML	S/. 30.80	\$9.78
COLAVITA	ACEITE OLIVA EXTRAVIRGEN FRUTT	VIDRIO	X250ML	S/. 27.50	\$8.73
COLAVITA	ACEITE OLIVA EXTRAVIRGEN FRUTT	VIDRIO	X 1 L	S/. 54.90	\$17.43
D'OLIVO	ACEITE DE OLIVA EXT.VIRG	VIDRIO	X1000ML	S/. 37.70	\$ 11.97
EL OLIVAR	ACEITE OLIVA EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X200	S/. 10.40	\$3.30
EL OLIVAR	ACEITE OLIVA EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X500	S/. 24.00	\$7.62
EL OLIVAR	ACEITE DE OLIVA PURO	VIDRIO	X 500ML	S/. 19.20	\$6.10
EL OLIVAR	ACEITE DE OLIVA VIRGEN	VIDRIO	X500ML	S/. 22.50	\$7.14
EL OLIVAR	ACEITE OLIVA EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X1LT	S/. 42.90	\$13.62
EL OLIVAR	ACEITE DE OLIVA VIRGEN	VIDRIO	X1LT	S/. 35.00	\$11.11
EL OLIVAR	ACEITE OLIVA EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X1LT	S/. 39.00	\$12.38
EL OLIVAR	AC. OLIVA SABOR SUAVE	VIDRIO	X 500 ML	S/. 14.90	\$4.73
EL OLIVAR	ACEITE DE OLIVA PURO	VIDRIO	X 200 ML	S/. 8.50	\$2.70
EL OLIVAR	ACEITE DE OLIVA PURO	VIDRIO	X 1 LT	S/. 32.00	\$10.16
EL OLIVAR	ACEITE OLIVA SABOR SUAVE	VIDRIO	X1LT	S/. 29.50	\$9.37
FAT FRE SPRA	ACEITE OLIVA PAM	LATA	X141G.5ONZ	S/. 17.50	\$5.56
FLORID	ACEITE OLIVA EXTR.VIRG.SUAVE	VIDRIO	500ML	S/. 22.00	\$6.98
FLORIDA	ACEITE DE OLIVA VIRGEN SUAVE	VIDRIO	X500ML	S/. 22.00	\$6.98
HUERTO ALAMEI	ACEITE OLIVA VIRGEN	VIDRIO	X250CC	S/. 10.90	\$3.46
HUERTO ALAMEI	ACEITE OLIVA VIRGEN	VIDRIO	X500CC	S/. 19.90	\$6.32
LA ESPAÑOLA	AC. OLIVA PURO	VIDRIO	X500ML	S/. 22.80	\$7.24
LA ESPAÑOLA	ACEITE OLIVA PURO	PET	X 1 LT	S/. 32.90	\$10.44
MONTEFIORI	ACEI.DE OLIVA EXT.VIR	VIDRIO	X1000ML	S/. 36.00	\$ 11.43
MONTEFIORI	ACEI.DE OLIVA VIRGEN	VIDRIO	X500ML	S/. 19.90	\$6.32
MONTEFIORI	ACEI.DE OLIVA EXT.VIRG	VIDRIO	X500ML	S/. 22.50	\$7.14
MONTEFIORI	AC.OLIVA EXTRAVIRGEN	VIDRIO	X250	S/. 9.90	\$3.14
MONTEFIORI	AC.OLIV.EXTVIRG.C/ROMERO	VIDRIO	250C	S/. 14.80	\$4.70
OLITALIA	ACEITE DE OLIVA PURO	VIDRIO	X 500 ML	S/. 28.50	\$9.05
OLIVOS DEL SUR	AC. OL EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X 200	S/. 9.90	\$3.14
OLIVOS DEL SUR	AC. OL EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X 1L	S/. 35.00	\$11.11

OLIVOS DEL SUR	AC. OLIVA VIRGEN	VIDRIO	X 200	S/. 9.00	\$2.86
OLIVOS DEL SUR	AC. OLIVA VIRGEN	VIDRIO	X 500	S/. 15.90	\$5.05
OLIVOS DEL SUR	ACEITE OL VIRGEN	VIDRIO	X 1L	S/. 30.00	\$9.52
OLIVOS DEL SUR	ACEITE OL+OMEGA3	VIDRIO	X 250ML	S/. 16.80	\$5.33
OLIVOS DEL SUR	ACEITE OL+OMEGA3	VIDRIO	X 500ML	S/. 29.50	\$9.37
WONG	ACEITE OLIVA EXTRAVIRGEN	VIDRIO	X 250ML	S/. 10.90	\$3.46
WONG	ACEITE DE OLIVA EXTRA VIRGEN	VIDRIO	X500ML	S/. 19.90	\$6.32
WONG	ACEITE OLIVA EXTRAVIRGEN	(PET)	X 1L	S/. 32.90	\$10.44
WONG	ACEITE OLIVA PURO	VIDRIO	X500ML	S/. 17.90	\$5.68
WONG	ACEITE DE OLIVA PURO	VIDRIO	X 1LTR	S/. 29.90	\$9.49
WONG	ACEITE DE OLIVA PURO	VIDRIO	X250 ML	S/. 10.90	\$3.46

Supermercados Wong - Enero 2009.

Se aprecia un aumento de marcas y variedades presentes respecto al año 2006, en la cual figuraban 35 Productos. Actualmente, son 54 los productos que en promedio se ofrecen en los supermercados, en base a la información que Supermercados Wong ha facilitado, pero que marca la tendencia en el resto de los supermercados existentes.

Sin embargo, la estrategia que está siguiendo actualmente el supermercado, según fuentes internas, es disminuir la oferta de producto aceite de oliva por marca, así como evitar adquirir nuevas marcas, sino que continuar con las que actualmente dominan el mercado, situación que se puede apreciar en la disminución de la gama ofrecida en las góndolas. El cual alcanzó un pick correspondientes a 109 productos en el 2007, el 2008, se aprecia en el cuadro anterior se ofrecen 60 productos de esta línea.

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

En los retails dirigidos al segmento alto se aprecia promoción en puntos de ventas, principalmente dado por empresas de producción local.

Adicionalmente se presenta publicidad en encartes de los propios retails donde participan productos locales e importados.

Existe también promoción de aceite de oliva en programas culinarios, principalmente por productores locales.

CAMPAÑAS Y ESTRATEGIAS DE EMPRESAS LOCALES

-Aceite Montefiori: La empresa local han dirigido su accionar a la participación de concursos internacionales y su posterior difusión en prensa tanto radio como escrita.

-Aceite Acaville; hace unos pocos años, realizó una alianza estratégica con la "Pastelería San Antonio" (cadena de restaurante de pastelería, café sándwich, ensaladas y otros). De este modo, los fieles consumidores de la prestigiosa cadena de pastelerías podrán, no sólo disfrutar de su exclusiva carta y del mejor aceite de oliva peruano, Acaville, sino también cuidar su salud.

-Empresas de conservas de hortalizas, están lanzando preparados especiales con aceite de oliva. Ejemplo Danper Trujillo (DT), por ejemplo, ha venido lanzando productos como ensalada de espárrago, pimiento del piquillo con ajo y aceite de oliva.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

➤ Distribuidor / Importador.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

En el cuadro anterior se aprecia las diversas presentaciones y tipos de envases utilizados en el mercado Retail, tanto de los productos nacionales como importados.

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN SUGERIDAS

Consideramos que existe oportunidad en el mercado peruano en el Aceite de Oliva Premium o gourmet con algún factor diferenciador.

Se considera que se debe promover la percepción de que la comida peruana queda mejor con aceite de oliva Premium chileno. Por ello sugerimos, contactar a los Chefs Peruanos más destacados para que promuevan y destaquen este producto en su cocina, restaurant y publicaciones.

Además considerar que la gastronomía peruana tiene un factor multiplicador dado la cantidad de turistas que vienen cada año a degustarla.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Como se aprecia en el cuadro anterior de precios, marcas y envases, se puede apreciar que las principales marcas presentes en los retails son las siguientes:

BORGES - CARBONELL – COLAVITA – FLORIDA – LA ESPAÑOLA - MONTEFIORI - OLIVAR – OLIVOS DEL SUR – WONG.

WEB DE INTERES:

www.aduanet.gob.pe

www.portalagrario.gob.pe/estadistica.sht

ANEXO

2008: LAS EXPORTACIONES PERUANAS DE ACEITE DE OLIVA FUERON LAS SIGUIENTES:

Subpartida Nacional : 1509.10.00.00 ACEITE DE OLIVA Y FRACC., INCLU.REFINADO, VIRGEN				
País de Destino	Valor FOB(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje FOB
COLOMBIA	160,850.18	40,124.00	42,690.00	45.66
CHILE	61,552.00	21,110.00	21,220.00	17.47
BRAZIL	52,304.50	15,040.00	15,760.00	14.85
ECUADOR	41,845.96	6,719.24	11,110.00	11.88
SPAIN	28,448.00	21,030.00	21,140.00	8.08
UNITED STATES	4,626.20	668	830.793	1.31
JAPAN	1,166.00	145.5	350	0.33
SWEDEN	825.36	336	795.53	0.23
NETHERLANDS ANTILLES	232	29.039	29.294	0.07
NETHERLANDS	161	10.031	11.285	0.05
CANADA	132	20.216	21.429	0.04
GERMANY	80.64	8	9.077	0.02
NORWAY	44.04	4.565	4.873	0.01
TRINIDAD AND TOBAGO	3.48	1.074	1.367	0
TOTAL	352,271.36	105,245.67	113,973.65	100

PRODUCTORES Y EXPORTADORES DE ACEITE DE OLIVA					
EMPRESA	NOMBRE	TELEFONO	FAX	Email	Web
AGROINDUSTRIAS DEL SUR S.A.	Esteban Fantappie Valente	(51) 52 711938 (51) 52 743435	(51) 52 746465	agroinsur@terra.com.pe	www.montefiori.cjb.net
AGROINDUSTRIAS GONZÁLEZ E.I.R.L.	Rodrigo Gonzalez Gonzalez	(51) 52 722766	(51) 52 722766	info@vallesurperu.com	www.vallesurperu.com
INMOLAG	Jose Antonio Vico Martínez	(51) 2319219	(51) 1 2319255	jose.vico@olivico.com	www.olivico.com
AGROINDUSTRIAS NOBEX S.A.	Juan Carlos Noriega Cooper	(51) 1 2520424	(51) 1 2520424	jnc@agronobex.com	www.agronobex.com
DISTRIBUCIÓN Y REPRESENTACIÓN CARTADO E.I.R.L.	Carlos Alberto Carrera Gamarra	(51) 53 484126 (51) 53 484788		ccarrera@cartado.com.pe	www.cartado.com.pe
AGROEXPORTADORA DEL PACÍFICO S.A.C.	Tanya Rossana Trahtemberg	(51) 4474340 (51)		tanya@tanyatrahtemberg.com	

	Banchero	2422302			
AGROINDUSTRIAS FLORIS S.A.C.	Angel Enrique Galdos Molina	(51) 2224775		egaldos@santanatura.com.pe	www.santanatura.com.pe
ECOANDINO S.A.C.	Carlos Samaniego López	(511) 2751647	(511)2751647	gerencia@ecoandino.com	www.ecoandino.com
INTRADEVCO INDUSTRIAL S.A.	Rafael Arosemena	(511) 4674999	(511) 4670509 (511) 4676785		

Notas de Prensa:

1. Radio RPP, jueves, 29 de noviembre , 2007 - 07:55:24

Aceite Montefiori, producido por Agroindustrias del Sur –el mayor productor de aceite de oliva en Perú con más de 50% de la producción nacional– resultó ganador de una medalla de Oro de la edición 2007 de “Los Ángeles International Extra Virgin Olive Oil Competition” en los Estados Unidos.

2. Gobierno Regional de Tacna, 30 de enero 2009

MEDALLA DE ORO PARA ACEITE DE OLIVA TACNEÑO. El aceite de oliva tacneño ganó una medalla de oro en la Competencia Mundial de Aceites de Oliva Extra virgen desarrollada en los Ángeles (EE.UU.). Según dijeron ayer ejecutivos de la empresa tacneña Vallesur, que presentó el producto, la competencia reunió a 241 productores de aceite de oliva de todo el mundo y el jurado evaluó 364 muestras. El premio mayor en la Competencia mundial de Aceites de Oliva Extra Virgen, que se celebró en Los Ángeles el mes pasado, se lo llevo nada menos que un aceite de la sureña región peruana de Tacna. El aceite de Oliva Extra Virgen Vallesur fue distinguido con la medalla de oro en este concurso que desde hace seis años organiza Los Ángeles Country Fair, con el respaldo del Consejo Californiano del Aceite de Oliva.

Este año 241 productores de países de gran experiencia olivera como Estados Unidos, Grecia, España, Portugal, Italia, entre otros, presentaron un total de 364 productos con que nuestros aceites de oliva se batieron a duelo en competencia.

El Aceite de Oliva Vallesur, producido por Agroindustrias Gonzales, fue calificado, en palabras del jurado – conformado por 23 expertos catadores – como “excellence in sensory quality” (excelencia en calidad sensorial). Sin duda, un merecido reconocimiento al esfuerzo de productores nacionales que están dando que hablar fuera de nuestras fronteras. La empresa productora se creó hace 30 años con el propósito de desarrollar la agroindustria en la zona sur del Perú. Desde sus inicios se dedicó a la industrialización de la aceituna, incluyendo la extracción de aceite de oliva.

Para los creadores de este aceite ganador, los valles de la ciudad heroica – La Yarada, Los Palos y Magollo, en especial – fueron el escenario perfecto para la cosecha y adecuado manejo de la aceituna. Actualmente, la Tacneña Agroindustrias Gonzales-asociada a la Cámara de Comercio, Industrias y Producción de Tacna, la institución gremial de empresarios e industriales más antigua del Perú es considerada una de las principales empresas peruanas productoras y exportadoras de aceite de oliva en Sudamérica.

Este reconocimiento se suma a otros logrados este mismo año a productos del sur del país. Entre ellos al excelente pisco Biondi Quebranta 2004, que ganó medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas 2005, realizado en abril. Otra razón para sumar orgullo de calidad.

REGISTRO SANITARIO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS INDUSTRIALIZADOS (D.S.N° 007-98-SA)

Costo:	NO MYPE = S/. 241.50 (07% U.I.T.) MYPE = S/. 69.00 (02% U.I.T.) Adjuntar Declaración Jurada indicando que es una micro o pequeña empresa.
Duración del trámite	7 días útiles
Vigencia del Registro	5 Años
Trámite Documentario	Telf. 4428353 4428356 anexos 104 ó 136
Página web:	http://www.digesa.minsa.gob.pe

INSTRUCTIVO PARA LA INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO SANITARIO

Para iniciar el trámite de Registro Sanitario, el interesado debe presentar:

- Formulario y anexo (serán entregados previa presentación de análisis físico - químico y microbiológico), con carácter de Declaración Jurada, suscrito por el Representante Legal, consignando la siguiente información:
 - Nombre o Razón Social, domicilio y número de R.U.C. (adjuntar copia) del solicitante.
 - Nombre o razón social, dirección y país del fabricante.
 - Nombre comercial y marca del producto o grupo de productos (indicar de manera general en el formulario y de manera específica en los anexos).
 - Relación de ingredientes y composición cuantitativa de los aditivos, identificando a estos últimos por su nombre genérico y su No. SIN o el nombre comercial.
 - Condiciones de conservación y almacenamiento. Ej.: temperatura ambiente, congelado, etc.
 - Datos sobre el envase utilizado, considerando tipo y material. Ej.: bolsa de polipropileno, de 10 gramos de capacidad, etc.
 - Período de vida útil del producto en condiciones normales de conservación y almacenamiento, en función al estudio de vida del producto en anaquel.
 - Sistema de identificación del lote de producción (detallar código creado por la empresa, ejemplo: fecha de fabricación, fecha de vencimiento, número de lote, código bach, alfanumérico, etc.).
- [Resultados de los análisis físico - químicos y microbiológicos del producto terminado, realizado por el](#)

laboratorio de control de calidad de la fábrica o por un laboratorio acreditado en el Perú. Cuando el producto es importado los informes de ensayo deben ser emitidos por el fabricante. La vigencia para ambos casos es de 01 año. Únicamente se aceptará compósito para el análisis microbiológico y NO para el análisis Físico-Químico.

3. Si el producto es importado la empresa debe adjuntar el Certificado de Libre Comercialización emitido por la autoridad sanitaria del país de origen (el Certificado tiene vigencia de 01 año a partir de la fecha de emisión.)
4. Luego de la revisión y V.B., efectuar el depósito por concepto de pago, en la Cuenta Corriente N° 0000-284319 del Banco de la Nación.
5. Adjuntar etiqueta o proyecto de etiqueta del producto el mismo que debe indicar:
 1. Nombre comercial y marca del producto.
 2. Declaración, en orden decreciente, de los ingredientes y aditivos empleados en la industrialización del producto.
 3. Nombre o Razón Social y dirección del fabricante.
 4. Nombre o Razón Social y dirección del importador, lo que podrá figurar en etiqueta adicional.
 5. Código de Registro Sanitario (Indicar espacio donde será colocado).
 6. Fecha de vencimiento, cuando el producto lo requiera con arreglo a lo que establece el Codex Alimentarius o la norma sanitaria peruana que le es aplicable.
 7. Código o clave del lote.
 8. Condiciones especiales de conservación, cuando el producto lo requiera.
 9. Etiqueta nutricional para los alimentos de Regímenes Especiales (Incluye los productos light, para este trámite debe cumplir con las normas de etiquetado nutricional y de ventajas comparativas señalados en el Codex Alimentarius).

 Formulario y anexo de Alimentos y Bebidas importados.



Nota:

- La documentación deberá ser presentada en fólder con su fastener y debidamente ordenada según los numerales, para su debida evaluación.
- Adjuntar copia del formulario, que servirá como cargo.
- El expediente será admitido a trámite, siempre que cumpla con los requisitos establecidos en el Decreto Supremo 007-98-SA. (Art.107).

Referencia:

- Decreto Supremo N° 001-2002-SA "Texto Único de Procedimientos Administrativos del Ministerio de Salud". El Peruano 02/03/2002.
- Decreto Supremo N° 007-98-SA "Reglamento sobre Vigilancia y Control Sanitario de Alimentos y Bebidas". El Peruano 25/09/1998.

Horario de atención: Lunes a Viernes de 8:30 a.m. - 12:30 m y 2:00 p.m. - 4:15 p.m. Sabados de 9:00 a.m. - 12:00 m

Dirección : Las Amapolas # 350 Urb. San Eugenio, Lince (Lima 14) Lima - Perú