

ESTUDIO DE MERCADO DURAZNOS EN CONSERVA – PERÚ

ProChile Lima, Marzo 2009

PRODUCTO: DURAZNOS (MELOCOTONES), INCLUIDOS LOS GRIÑONES Y NECTARINES

SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 2008701100

SISTEMA ARMONIZADO LOCAL

PARTIDA NANDINA: 2008702000

DESCRIPCIÓN DE PRODUCTO: EN AGUA CON ADICION DE AZUCAR U OTRO EDULCORANTE, INCLUIDO EL JARABE.

DESCRIPCIÓN DEL MERCADO Y OPORTUNIDADES PARA PRODUCTO

Un punto a favor es que no existe producción local de esta oferta exportable. Por lo que Chile lidera las importaciones de duraznos en conserva. Por su buena calidad y precio existe una muy buena percepción por parte del público consumidor de los duraznos en conserva chilenos. Por ser un producto de consumo masivo, los principales los supermercados han desarrollado duraznos en conserva con marcas propias.

Se aprecia desde el año pasado competencia en dicho segmento con la incursión de piñas en conservas en forma más fuerte.

El año 2008 estuvo marcado con un incremento del poder adquisitivo de la población, y el ingreso de los supermercados en las más importantes ciudades al interior el cual se incrementará este año 2009, lo cual provocó un incremento en algunas líneas de productos.

Consideramos interesante incursionar más fuerte en el mercado institucional.

SITUACION ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL: 9%

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO Y OTROS PAISES IMPORTADORES

GLOSAS	ARANCEL EFECTIVO POR PAÍS (%)				
	CHILE	ARGENTINA	GRECIA	CHINA	ESTADOS UNIDOS
4	0	4.05	9%	9%	9%

Por el Acuerdo de Complementación Económica ACE 38 PERU - CHILE, partidas NALADISA 20087010, ingresan con arancel 0. Importante colocar en el certificado de origen esta observación para poder acogerse a la preferencia arancelaria

OTROS IMPUESTOS

Se aplica el Impuesto General a las Ventas IGV que es del 19%., Similar al IVA de Chile.

BARRERAS PARA ARANCELARIA: No se registra

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Los Alimentos y Bebidas para consumo humano deben tener un registro sanitario otorgado por DIGESA.

En principio, para importar se debe obtener el Código de Registro Sanitario para Alimentos y Bebidas para consumo humano que se tramita en la Dirección General de Salud Ambiental, DIGESA, se debe tramitar y tener conformidad de la solicitud, antes de realizar el embarque de importación.

DIGESA (Dirección General de Salud) entrega un número de registro sanitario, el mismo que debe venir impreso en cada una de las conservas (sticker de 2 cm. x 1 cm.). El sticker debe llevar los datos de la empresa Importadora: Razón Social, N° de RUC y teléfono.

Para enviar estos documentos a DIGESA, antes se tiene que solicitar un formato donde se debe registrar la información del producto que se va a importar (nombre, presentación, tamaño, envase, etc.).

Una vez que haya sido llenado correctamente, se adjunta con los documentos antes mencionados. El plazo normal en emitir DIGESA el Registro, es de 07 días hábiles, si no hubiese ninguna observación.

A continuación detallamos los documentos a entregar:

Se debe gestionar un Registro Sanitario de alimentos y bebidas industrializados: Código del Registro Sanitario frente a DIGESA (<http://www.digesa.sld.pe>).

1. Llenar los formularios 
2. Presentar los resultados de análisis físicos, químicos y microbiológicos emitidos por el fabricante en el país de origen.
3. Adjuntar el certificado de Libre Venta del producto emitido por la entidad sanitaria en el país de origen.
4. Copia de RUC.
5. Si el análisis y certificado de Libre Venta están en otro idioma, hacer una traducción simple.
6. Adjuntar etiquetas.
7. El pago es de: S/ .241.50, si es PYME: S/ .69.00 (para ello adjuntar una declaración jurada simple que es pequeña empresa).
8. Duración del trámite es de 7 (siete) días hábiles (de lunes a viernes).
9. Presentar su expediente en folder Manila con copia para cargo.

Para el proceso de exportación de conservas, se requiere: factura, BL o guía aérea, packing list, entre otros. Son documentos que envía el proveedor (exportador) para que el importador coordine con su Agente de Aduana, quien se encarga de hacer todos los trámites una vez que la mercadería llega al puerto o aeropuerto.

Siempre tener presente que la descripción mínima exigida por la Aduana Peruana que necesitan es la siguiente:

Descripciones Mínimas

DESCR.1	Nombre del producto y nombre comercial (si lo tuviera): ejemplo: jamón "Jamoncito", jugo de naranja "Naranjugo", embutidos "El gordito", con
DESCR.2	Tipo de preparación, composición: Ejem. jamón carne de cerdo; bebida de naranja: 20% concentrado de naranja y 80% agua con saborizantes; em

DESCR.3	Uso al cual se destina: ejemplo: para alimentación humana, para elaboración de bebidas, etc.
DESCR.4	Forma de conservación: ejemplo: fresca, refrigerada, congelada, etc.
DESCR.5	Forma de presentación: ejemplo: a granel, en tambores, en envases inmediatos de 0.750 litros, etc.

IMPORTACIONES – ESTADISTICAS

DURAZNOS EN CONSERVA

En lo que respecta a la subpartida en estudio podemos apreciar la siguiente evolución de las importaciones.

MONTO CIF EN US\$				CANTIDAD EN KILOS NETOS			
2005	2006	2007	2008	2005	2006	2007	2008
7,079,937.23	6,193,600.84	9,491,656.32	17,497,949.77	7,608,793.23	6,291.698.18	8,757,578.80	12,698,929.62

Fuente: SUNAT

Se aprecia un incremento del 84% en las importaciones el año 2008 respecto al año 2007 según el monto CIF en dólares.

Al desglosar por país estas cifras se pudo detectar que en el año 2008 Chile lideró las importaciones con un 96,8% de participación del total; seguido por Argentina con un 2.23%.

AÑO 2008

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
CHILE	16,418,575.87	16,945,924.16	12,100,385.82	14,188,281.90	96.85
GRECIA	340,375.00	390,106.35	459,000.00	516,765.00	2.23
ARGENTINA	74,250.00	77,627.00	67,896.00	81,420.00	0.44
CHINA	68,676.60	81,079.54	69,737.40	89,045.00	0.46
UNITED STATES	2,799.70	3,211.72	1,910.36	2,200.87	0.02
ESPAÑA	0.99	1	0.04	0.05	0
TOTAL	16,904,678.16	17,497,949.77	12,698,929.62	14,877,712.82	100

AÑO 2007

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
CHILE	8,852,790.75	9,133,900.58	8,334,943.40	9,841,106.32	96.23
ARGENTINA	197,272.00	209,570.10	186,960.00	222,130.00	2.21
GRECIA	78,100.00	97,864.83	183,600.00	207,780.00	1.03
CHINA	42,645.00	50,295.43	52,040.40	62,498.05	0.53
SUD AFRICA	12	18.72	20.4	28.05	0
ESPAÑA	4.11	6.66	14.6	16.12	0
TOTAL	9,170,823.86	9,491,656.32	8,757,578.80	10,333,558.54	100

AÑO 2006

País de Origen	Valor FOB(dólares)	Valor CIF(dólares)	Peso Neto(Kilos)	Peso Bruto(Kilos)	Porcentaje CIF
CHILE	5,916,615.05	6,145,745.44	6,238,561.92	7,358,434.25	99.23
ARGENTINA	45,778.10	47,853.52	53,136.00	62,940.00	0.77
ESPAÑA	1.8	1.88	0.26	0.3	0
TOTAL	5,962,394.95	6,193,600.84	6,291,698.18	7,421,374.55	100

Chile lidera las importaciones de Duraznos en Conserva en estos años de estudio.

PRODUCCIÓN Y MERCADO

No existe producción local de esta línea productos, recién hace dos años se creó un programa del Estado para producir duraznos para la industria de pulpa. Es importante señalar que las importaciones están relacionadas directamente con el nivel de consumo, los cuales durante los años 2007, 2008 se presentaron positivos.

Esta línea de productos se comercializa en supermercados, bodegas y mercados. Se aprecia en las épocas de navidad un mayor consumo dado por que este producto es utilizado en las canastas navideñas. Cabe mencionar, que los supermercados están aumentando el nivel de cobertura nacional, lo que lleva que varios productos tienen acceso a diferentes segmentos.

Se puede apreciar en las góndolas de los supermercados productos sustitutos conservas de piña y ensalada de frutas, los cuales compiten con la duraznos en conservas. Desde el año pasado se aprecia en los principales supermercados duraznos en conserva con marcas propias.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$)

PRINCIPALES CONSERVAS DE FRUTAS QUE OFRECE EN SUPERMERCADO EWONG.

Descripción de Producto:	Precio Soles	Precio Dólares
PIÑA EN RODAJAS X 560GR COMPASS	S/. 5.99	\$ 1.82
COCKTAIL DE FRUTAS X820GR CAMPOMAR	S/. 9.99	\$ 3.03
MARRASHINO SANTIS S/TALLO VERDE X 200GR	S/. 9.60	\$ 2.91
COCKTAIL DE FRUTAS X 8.5OZ DEL MONTE	S/. 4.99	\$ 1.51
DURAZNOS EN TAJADAS X 8.5OZ DEL MONTE	S/. 4.99	\$ 1.51
COCKTAIL DE FRUTAS X 820GR A-1	S/. 9.20	\$ 2.79
DURAZNO EN MITADES X 820 GR FLORIDA	S/. 9.50	\$ 2.88
COCKTAIL DE FRUTAS X 822GRS. ACONCAGUA	S/. 8.70	\$ 2.64
DURAZNOS X 822GRS. ACONCAGUA	S/. 8.30	\$ 2.52
PIÑA EN RODAJAS X 560GRS. FLORIDA	S/. 5.90	\$ 1.79
DURAZNOS EN MITADES X 820 GR FANNY	S/. 7.90	\$ 2.39
COCKTAIL DE FRUTAS X 820 GR 2 CABALLOS	S/. 8.60	\$ 2.61
DURAZNOS DOS CABALLOS X 820GRS.	S/. 8.50	\$ 2.58
COCKTAIL FRUTAS X 820 GR FANNY	S/. 8.70	\$ 2.64
LYCHEE GRADO AA X 20 OZ. CHAOKOH	S/. 15.50	\$ 4.70
PURE DE MANZANA X 24 OZ MUSSELMAN	S/. 10.75	\$ 3.26

DURAZNO EN MITADES X 820 GR ARCOR	S/. 10.99	\$ 3.33
DURAZNOS EN MITADES X820 GR HOJA REDONDA	S/. 8.10	\$ 2.45
DURAZNOS AL JUGO X820 GR A-1	S/. 8.99	\$ 2.72
DURAZNOS EN MITADES X425GR DOS CABALLOS	S/. 5.20	\$ 1.58
PIÑA EN RODAJAS SELVA X 580 GR	S/. 5.90	\$ 1.79
CEREZAS MARASCHINO PARADISE X 6 OZ	S/. 9.35	\$ 2.83
CEREZAS MARASCHINO PARADISE X 10 OZ	S/. 1.99	\$ 0.60
PURE DE MANZANA X 450 GRS EL OLIVAR	S/. 9.80	\$ 2.96
COCKTAIL DE FRUTAS X570GR WONG	S/. 7.70	\$ 2.33
PIÑA EN RODAJAS X570GR WONG	S/. 4.90	\$ 1.48
DURAZNOS EN ALMIBAR X820 GRS. WONG	S/. 7.70	\$ 2.33
DURAZNOS AL JUGO X 820 GR WATTÃ´S	S/. 8.30	\$ 2.52
COCKTAIL DE FRUTAS X 820 GR WATTÃ´S	S/. 9.30	\$ 2.82
NARANJITA CHINA X 500GR PICO RICO	S/. 13.20	\$ 4.00
COCKTAIL DE FRUTAS EL VERGEL X 820 GR	S/. 8.70	\$ 2.64
DURAZNOS EN MITADES EL VERGEL X 820 GR	S/. 7.99	\$ 2.42
COCKTAIL DE FRUTAS SELVA X 580 GR	S/. 6.80	\$ 2.06
CEREZAS MARASCHINO C/TALLO PARADISE 6 OZ	S/. 9.35	\$ 2.83
PURE D/MANZANA D'MARCO X 500GR	S/. 5.90	\$ 1.79
COCKTAIL DE FRUTAS 2 CABALLOS X590GRS	S/. 7.20	\$ 2.18
PI-A EN RODAJA X 567 GR FANNY	S/. 3.90	\$ 1.18
PI-A EN RODAJAS X 567GR BALI	S/. 5.40	\$ 1.64
PI-A EN TROZOS X 567GR BALI	S/. 5.40	\$ 1.64
MARRASCHINO X 10 ONZ DELL'S S/TALLO	S/. 12.99	\$ 3.94
PERAS EN CUBOS S/AZUCAR X 234GR	S/. 4.99	\$ 1.51
MARRASCHINO X 10 ONZ DELL'S C/TALLO	S/. 12.99	\$ 3.94
MARRASCHINO SIN TALLO X 6ONZ DELL'S	S/. 9.35	\$ 2.83
PI-A EN TROZOS X 560GR COMPASS	S/. 8.30	\$ 2.52
MARRASCHINO CON TALLO X 6ONZ DELL'S	S/. 9.35	\$ 2.83
DURAZNOS EN MITADES X 820GR BALI	S/. 7.90	\$ 2.39
PI-A EN RODAJAS X 227 GR BALI	S/. 3.20	\$ 0.97
PERA EN MITADES X820GR COMPASS	S/. 8.30	\$ 2.52
DURAZNO EN MITADES x 820 GRS. ARICA	S/. 7.45	\$ 2.26
ROCOFRUT MARRASQUINOS ROJO X500 S/TALLO	S/. 22.90	\$ 6.94
ENSALADA DE FRUTAS X 380GR TRETA WASIL	S/. 4.70	\$ 1.42
DURAZNOS CUBITOS X 380GR TRETA WASIL	S/. 4.50	\$ 1.36
DURAZNOS COMPAS EN MITADES X 820 GRS	S/. 8.90	\$ 2.70
CONSERV DE MANGOS EN TAJADASX425G GOLDEN	S/. 5.70	\$ 1.73
LYCHEES EN ALMIBAR X227GR POU YEN	S/. 8.50	\$ 2.58
COCKTAIL DE FRUTAS X 820G COMPASS	S/. 7.99	\$ 2.42
DURAZNO EN MITADES X 850GR TRADICION	S/. 7.80	\$ 2.36
COCKTAIL D/FRUTAS S/AZUCAR X 411GR	S/. 9.50	\$ 2.88
PERAS EN ALMIBAR X 820GR WONG	S/. 7.50	\$ 2.27
PERAS MITADES X 822 GR DEL MONTE	S/. 14.99	\$ 4.54
DURAZNO EN TAJADAS S/AZUCAR X 411GR	S/. 9.50	\$ 2.88
PERAS E/TAJADAS S/AZUCAR X 411GR DEL MON	S/. 9.50	\$ 2.88

Fuente: 03/03/2009

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCION UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Las campañas de promoción más utilizadas son en encartes de supermercados que aparecen insertos en los diarios en forma semanal, afiches en puntos de ventas especialmente en las bodegas.

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

La comercialización de esta oferta exportable se da en los siguientes:

- Mercado Mayorista:
- Mercado Minoristas, Cadenas de Supermercados. Retail, Bodegas y Mercados.

Consideramos que con el ingreso de los supermercados en provincias que recién se ha manifestado el año pasado, esta línea de productos se van a ver incrementados dado la demanda por parte de la población de esas localidades.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

Promoción en encartes de supermercados, y página Web de Supermercados EWONG.



Muestra en catálogo y ofertas en la siguiente Web. <http://www.ewong.com/>, hacer clic en conservas de fruta.

OPINION DE LA OFICINA COMERCIAL

El mercado de " las conservas de duraznos" , es un mercado creciente dado por el aumento del poder adquisitivo de parte de la población. El consumidor peruano tiene una muy buena aceptación de este producto chileno.

Es un producto que en los últimos años, se han incorporado bastante a las canastas navideñas fomentar en mercado institucional (hoteles, y restaurant) para aumentar el volumen de venta.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES

Participar de eventos de gastronomía organizados por los retails.

FERIA ENVASE /ALIMENTEK

Centro de convenciones Jockey Plaza. www.envaseperu.com/

WEB DE INTERES

www.aduanet.gob.pe

www.portalagrario.gob.pe/estadistica.shtml

www.ewong.com

www.senasa.gob.pe/

www.digesa.minsa.gob.pe