

LA PRODUCCION ORGANICA EN EL PERU

Ventajas Comparativas

El Perú es reconocido como uno de los principales centros de Biodiversidad para el mundo. Su ancestral tradición agrícola, basada en la selección y manejo de diversas especies vegetales y animales, le ha permitido aportar al mercado mundial de alimentos productos tan importantes como papa, maíz y tomate.

El territorio peruano tiene diversos pisos ecológicos; concentra 84 de los 104 micro climas conocidos y sus altitudes y climas diferentes generan condiciones excepcionales para el desarrollo de diversos cultivos. Tiene una extensa franja costera cuyo clima – trópico seco – y régimen de riego con ríos que contienen limo y materias orgánicas de las montañas, transmiten a numerosos y fértiles valles condiciones excepcionales para el desarrollo de frutas y hortalizas que, no sólo alcanzan notables rendimientos sino, excepcional calidad en términos de color, sabor y presentación. Luego, destacan los numerosos valles interandinos y mesetas alto andinas donde se concentra la producción de la sierra y que son ideales para el desarrollo de diversos granos y tubérculos resultados de una ancestral y generosa biodiversidad. Por último, está la selva, con zonas altas y volcánicas ideales para desarrollar cafés especiales, té, y cacao entre otros, y con extensas planicies amazónicas que conforman una cautivante selva baja, donde se desarrollan diversos cultivos exóticos.

Esta gran diversidad de pisos ecológicos, además de facilitar que prospere una amplia gama de productos agrícolas, muchos aún nativos, permite escalonar cosechas y obtener una producción sostenida durante todo el año.

Producción Orgánica en el Perú

Las ventajas comparativas descritas fueron aprovechadas ancestralmente con prácticas de manejo integrado de plagas y enfermedades y manejo sostenible para la conservación de suelos y minimizar riesgos climáticos. Como testigos hay terrazas de formación lenta, andenes, acueductos y reservorios que aún subsisten y son utilizados por muchos agricultores para optimizar sus sistemas productivos.

La predisposición del Perú al manejo con una cultura agrícola históricamente orientada a la conservación y uso racional de recursos ha derivado un número mayor de agricultores que respeta y apuesta por la agricultura sostenible,

Actualmente existen mas de 10,000 productores orgánicos certificados en el Perú, que aplican sistemas de producción bajo la estricta ausencia de insumos químicos y que en forma permanente conservan y mejoran sus suelos; controlan plagas y enfermedades con sistemas integrados de control biológico; fomentan policultivos con rotaciones, y asociaciones de cultivos, y protegen el entorno de sus fincas con cercos perimétricos y barreras naturales contra vientos.

Existe además un apreciable número de productores en proceso de transición a la agricultura ecológica, que a corto y mediano plazo incrementarán la oferta y la diversidad de productos orgánicos.

Los productos con Certificación Orgánica más importantes son café; algodón en fibra y confecciones textiles; hortalizas y frutas frescas, como mango, banano, uvas y papaya; frutales nativos y exóticos; tubérculos y granos andinos como quinua, kiwicha, yacón y maca; semillas de sésamo; aceitunas y aceite de oliva; palmito, limón sutil, tomate y pasta de tomate, nueces del Brasil, miel, aceites esenciales, una amplia gama de colorantes naturales y plantas aromáticas y con diverso uso medicinal.

Dado que lo que se certifica es el sistema de producción, es posible que las unidades productivas orgánicas se orienten a satisfacer demandas específicas del mercado externo; estaremos complacidos de canalizar pedidos desde el correo electrónico difundido en esta carpeta.

El Movimiento Agroecológico Peruano.

La producción ecológica en el Perú, tal como se entiende hoy en día, tuvo sus orígenes a comienzos de la década de los ochenta con el trabajo realizado por diversas Organizaciones de productores, Centros de Investigación, asistencia técnica y capacitación, que conformaron la Red de Agricultura Ecológica, RAE Perú. Luego, en 1998, en el Cuzco y en el marco del tercer Encuentro Nacional de Productores Ecológicos se conformó la Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú, ANPE – PERU,

ANPE Perú, además de contribuir a mejorar la calidad de vida de las familias que apuestan por la agricultura sostenible y facilitarles un adecuado proceso de comercialización, acompaña a los líderes locales y productores que aplican prácticas ecológicas y los articula en la cadena orgánica conformada por los productores, procesadores, instituciones que brindan asistencia técnica y capacitación, agentes comercializadores y certificadoras. En esta actividad, se destaca también el aporte de las instituciones que conforman la Comisión Nacional de Productos Orgánicos.

El trabajo de certificación ecológica se inicia en el año 1988 con participación de diversas empresas certificadoras extranjeras. Desde 1994 interactúa un sistema de certificación nacional que es reconocido en los principales mercados de destino (Unión Europea, USA, Japón).

Por último, desde 1997 está trabajando una comisión especializada que luego originó la Comisión Nacional de Productos Orgánicos, la misma que entre otras actividades, está diseñando el marco legal para respaldar tanto a productores como a consumidores de productos orgánicos.

Comisión Nacional de Productos Orgánicos - CONAPO

La Comisión Nacional de Productos Orgánicos, CONAPO, como instancia de trabajo concertado entre sector público y privado, fue creada mediante RS N° 435 - 2001 - PCM.

A la fecha, elaboró la Propuesta de Normas Generales sobre caracterización, producción, transformación, certificación y comercialización de productos orgánicos que luego de un proceso de discusión pública, derivó en el Reglamento técnico de Producción Orgánica.

En calidad de ente asesor consultivo del Ministerio de Agricultura en materia de Producción Orgánica, trabaja en lo siguiente;

- Diseño de la Autoridad Competente que velará la adecuada aplicación del Reglamento Técnico de Productos Orgánicos.*
- Propuesta del Sistema Nacional de Producción Orgánica como fórmula de ordenar el mercado interno y para dar confianza a los mercados externos. .*
- Difundir la propuesta del PERU país orgánico y biodiverso.*
- Promocionar la oferta orgánica del Perú en los mercados de destino.*

Las instituciones que forman CONAPO desarrollan las siguientes actividades :

- *Capacitación a los agentes de la cadena productiva orgánica que va desde los productores, hasta los consumidores.*
- *Apoyar el trabajo realizado por Certificadoras reconocidas y acreditadas.*
- *Capacitar al productor en las áreas de transformación y comercialización.*