Rueda Virtual de Oportunidades Comerciales
Perú Service Summit

27 – 29 de Mayo

Departamento de Exportación de Servicios

Índice

1. Cumplimiento de Objetivos
2. Oferta: Empresas peruanas exportadoras de Servicios
3. Demanda: Empresas contratantes internacionales
4. Detalle de las Oportunidades de Negocio generadas
5. Aspectos de Mejora:
    - Plataforma de Rueda de Negocios EVENTIC
    - Prensa

Cumplimiento de Objetivos

	Objetivos Iniciales		Resultados Finales
	20 Exportadores de Servicios	+25%	25
	16 Contratantes Internacionales	+6%	17
	100 Citas de Negocio	+15%	115
	US$ **500** mil Oportunidades Comerciales	+462%	2’3 mill

Cumplimiento de Objetivos

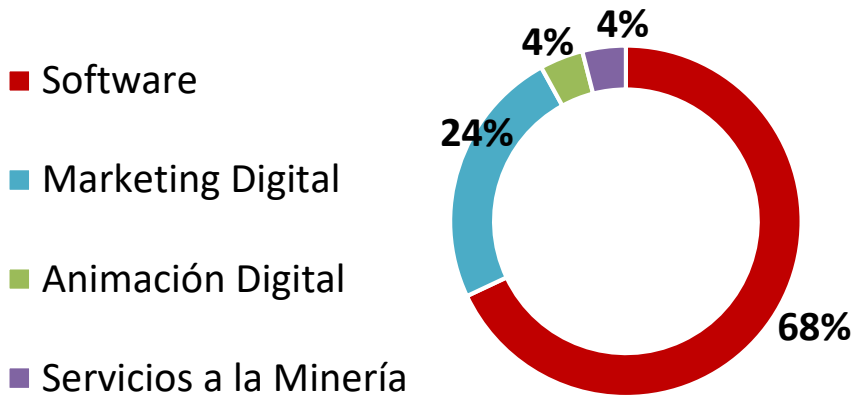
Algunas conclusiones

- Se superaron los objetivos inicialmente trazados: **+25%** en número de empresas exportadoras participantes, **+6%** en número de contratantes internacionales participantes, **+15%** en el número de citas de negocio efectivas, lo que dio como resultado un monto de **US$ 2’312** millones de dólares en oportunidades comerciales.
- Más del **50%** de las oportunidades comerciales recogidas en las encuestas señalan que se concretarán los negocios en un plazo de 3 a 6 meses.
- El **62%** de las oportunidades comerciales fueron generadas por empresas mexicanas
- El **73%** de las oportunidades comerciales generadas corresponden a demandas de software
- El formato de Rueda Virtual se ha validado, siendo una herramienta ágil y adaptable a la oferta de servicios que promociona en Departamento de Exportación de Servicios.

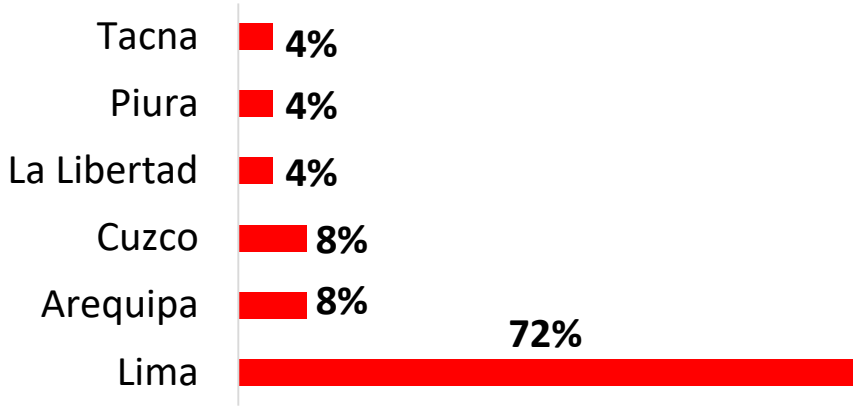
prom perú

OFERTA Empresas Exportadoras de Servicios

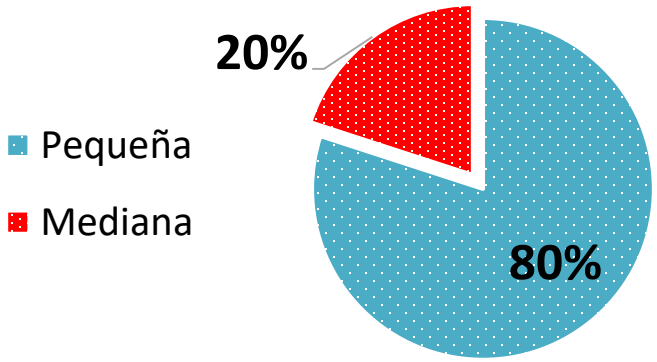
Líneas de Servicios participantes



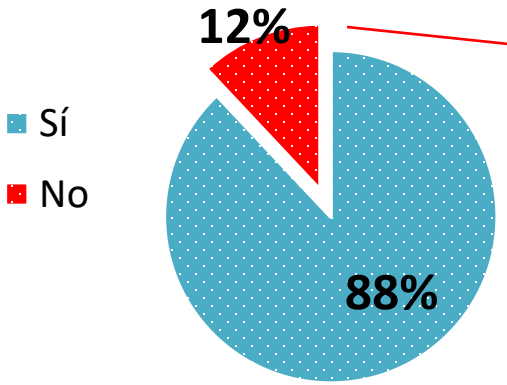
Exportadores de Servicios por Región



Tamaño de Empresa



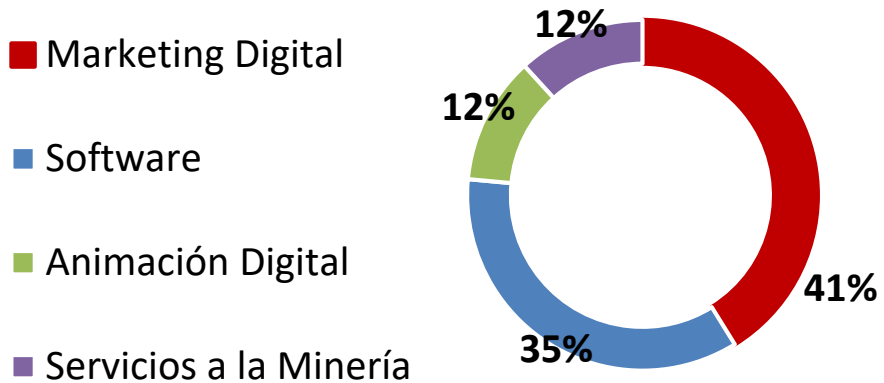
Experiencia exportadora



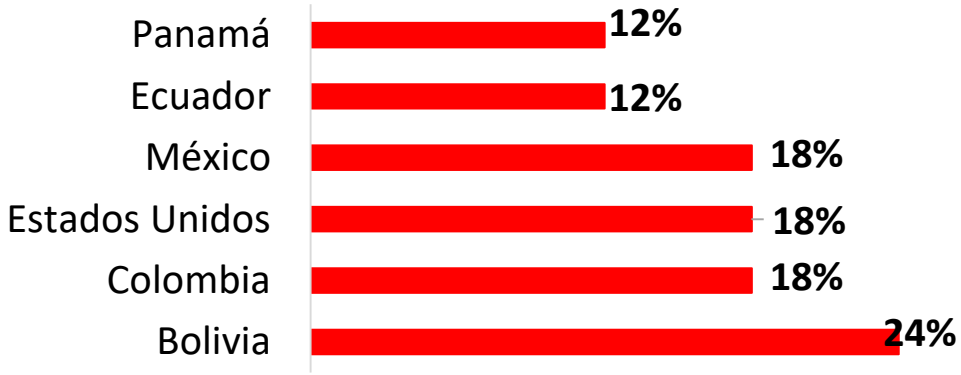
OVEMAC (Serv. Minería – Trujillo)
GMC SOFT (Software – Lima)
INTAI SAC (Software – Piura)

DEMANDA Empresas contratantes internacionales

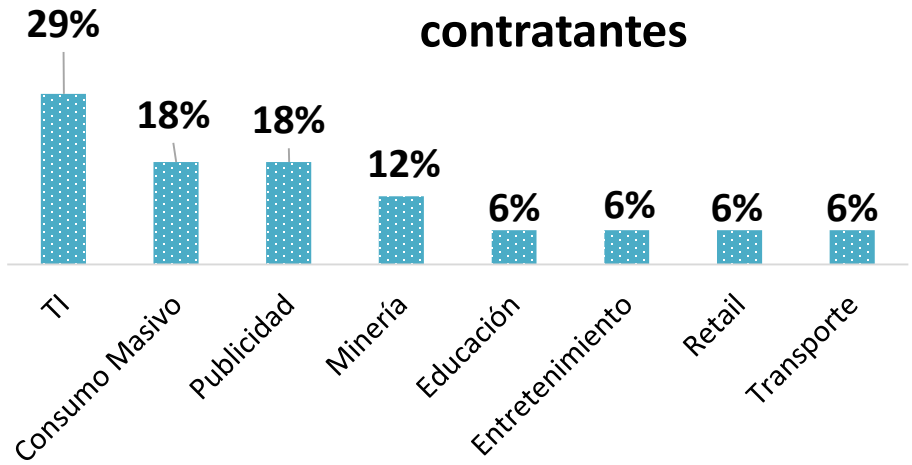
Servicio Demandado



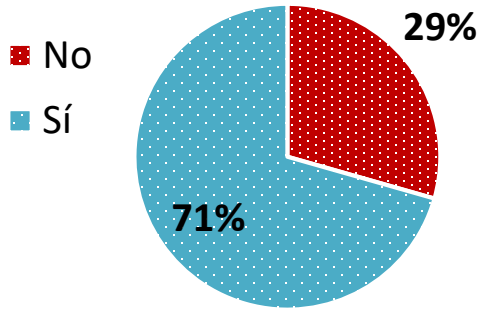
Contratantes Internacionales por País



Industria a la que pertenecen los contratantes



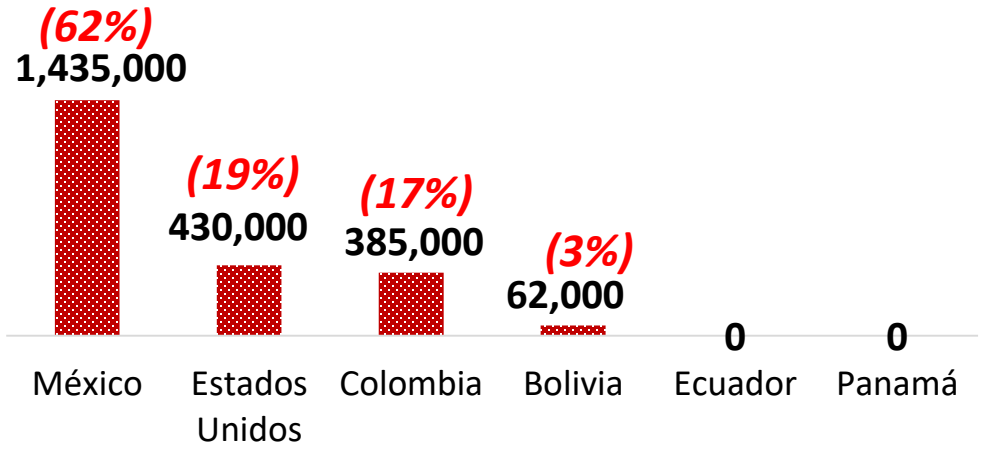
¿Ha intentado comprar productos o servicios al mercado peruano antes?



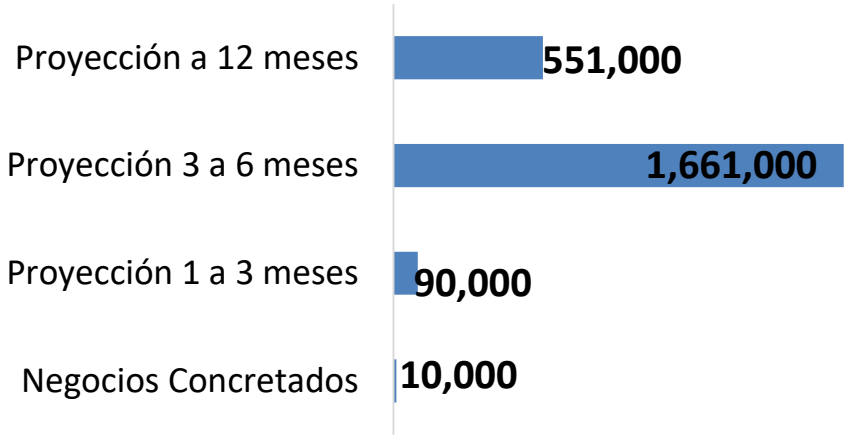
Oportunidades Comerciales

2’312
US$ millones

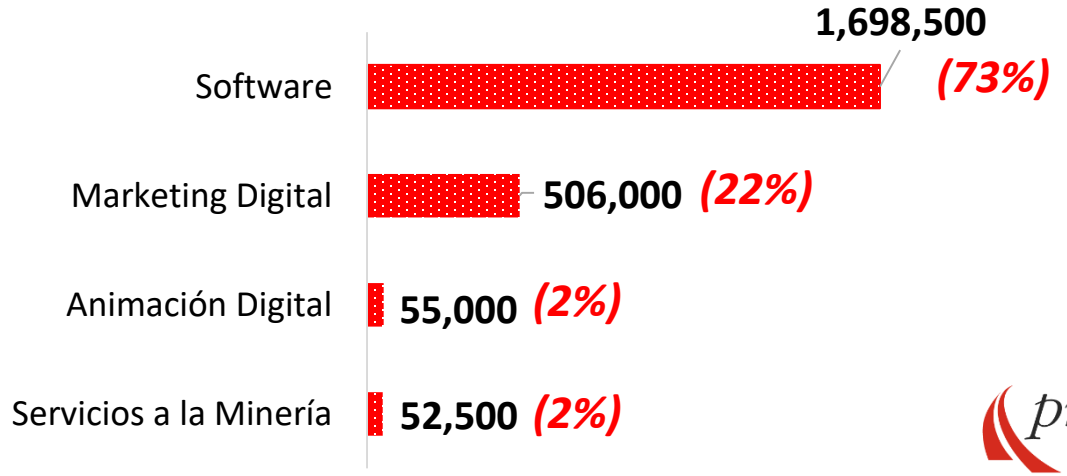
Oportunidades Comerciales por Pais



Oportunidades Comerciales



Oportunidad Comercial por Línea de Servicio



Aspectos de Mejora

Plataforma Tecnológica EVENTIC

1. El servicio debe contar con un paquete ZOOM Premium , que ofrece mayores herramientas para la realización de las reuniones de negocio, por ejemplo:

- Sala de ZOOM brandeada con el logo del PSS.
- Sala paralela para dar bienvenida a la Rueda Virtual.
- Tiempo de conexión mayor a 40 minutos, a fin de evitar que la sala se cierre al cumplir dicho plazo.
- Que PROMPERU sea Anfitrión en cada cita de negocio y pueda gestionar (aceptar o enviar a Sala de espera) a los participantes que soliciten ingresar al sistema ZOOM
- Que los participantes puedan compartir pantalla sin inconvenientes. En el caso en concreto, se tuvo que solicitar códigos al inicio de la rueda, lo que incomodó a las empresas participantes.

2. Se recomienda en uso de una plataforma con las salas para las citas integrada. De esta manera, se podrá controlar mejor las funcionalidades del servicio.

Aspectos de Mejora

PRENSA Y PROMOCION DEL EVENTO

1. A pesar de haber enviado una Nota de Prensa del evento, no se ha observado ningún rebote en medios en Lima. Se hizo una Nota de Prensa específica para la región Cusco, en coordinación con la Oficina regional de Promperú, la cual si fue difundida, incluso compartida por las empresas participantes en los chats grupales.
2. Las empresas participantes comparten por sus redes su estatus de participante en la rueda de negocios. En tal sentido, se podría aprovechar en promover esta difusión a través de unos banners brandeados, activaciones digitales, hashtags, entre otros.

Algunos comentarios de las empresas participantes

Exportadores

Factor Brio Jesus Medina

Muchas gracias equipo organizador , por su esfuerzo, agilidad y buena disposición con todas las solicitudes, fue una muy buena rueda!🚀

+51 977 697 066 ~Supay Publicidad Y Marketing

Si, gracias a todos. 18:17

este año fue muy bien! 18:18

+51 984 530 930 ~Blanca Valenzuela

Muchas gracias a todo el equipo de Promperú. Por las capacitaciones previas y toda la gestión en esta rueda virtual. 18:53

Contratantes Internacionales

Asimismo, aprovecho de mecionar el alto grado de organización demostrada, la agilidad de vuestras respuestas y una impecable organización. Esto sólo es una muestra de vuestras habilidades para organizar eventos comerciales tanto online como offline, pues el año pasado fue invitado a Lima y puedo dar fe que Promperú y su equipo son maestros en estas artes.

Eduardo Reyes
Network Operations | Alcance Media Group

990 Biscayne Blvd Of: 503
Miami, FL 33132 USA
Cell. +1 (786) 6104941

eduardo@alcancemg.com