



ANTECEDENTES

A través del formato Perú Moda se ha presentado a nivel mundial la oferta peruana de la industria de la moda en los principales mercados de destino, en el continente asiático se ha realizado tres veces. A través de estas participaciones, además de concretar negociaciones, se han realizado proyectos importantes como la apertura de la primera tienda Alpaca del Perú en China, participación de marcas en la plataforma electrónica China JD, formato B2B en Corea a través de la tienda Alpaca del Perú. Para el año 2020, se tenía previsto realizar una participación similar, sin embargo, por la coyuntura del COVID 19, se ha pospuesto esta actividad, a pesar de esta situación, se buscó acercar la oferta a la demanda de manera virtual a través de una rueda piloto.

DESARROLLO

La rueda de negocios se llevó a cabo desde el 17 de junio al 05 de agosto 2020, y consideró la participación de compradores de Beijing, Shanghái, Taiwán y Corea. Según los requerimientos del comprador, se elaboraron listas de exportadores donde el comprador seleccionó con quien reunirse, entre los requerimientos solicitados estuvieron: Categoría de productos, experiencia exportadora, certificaciones, experiencia en el mercado asiático entre otros, cada comprador tuvo diferentes solicitudes. Las listas fueron enviadas a cada OCEX quienes luego de la selección del comprador, nos la remitían para iniciar con las coordinaciones con los exportadores. Los compradores fueron convocados por las OCEX Beijing, Shanghái, Corea y Taiwán. Las reuniones se desarrollaron a través de medios como SKYPE, GOOGLE MEETS y WEBEX, por ser una rueda pequeña no se contó con una plataforma especializada.



PARTICIPANTES

Se desarrollaron 39 citas que involucraron a 21 empresas exportadoras y 11 compradores, las negociaciones arrojaron una proyección de ventas a 12 meses de USD 314,200.

		RUC	Empresa	WebSite	Región	
17, 18 Y 19 Junio	BEIJING	1	20348150627	MEXTHON S.A.C	www.mexthon-mkm.com	Lima
		2	20551622631	COLCA FABRICS S.A.C.	www.colcafabrics.com	Lima
		3	20100226813	INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	INCALPACA.COM	Arequipa
		4	20522252213	CLASSIC ALPACA SAC	http://classicalpaca.pe/	Lima
		5	20170291345	MFH KNITS S.A.C.	WWW.MFHKNITS.COM.PE	Arequipa
		6	20101283403	ALLPA S.A.C.	www.allpaperu.com	Lima
1 y 2 de Julio	TAIWAN	1	20140989682	RAYMISA S A	www.raymisa.com	Lima
		2	20502786891	SURITEX SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	www.suritexperu.com	Lima
		3	20456105352	OLIVERA & VALDIVIA S.R.L.	www.alpacakapchiy.com	Arequipa
		4	20494207061	SUMAQ QARA S.A.C.	www.sumaqqara.com	Ayacucho
		5	20522252213	CLASSIC ALPACA SAC	http://classicalpaca.pe/	Lima
2, 3, 6 y 7 de Julio	SHANGHAI	1	20100226813	INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA	INCALPACA.COM	Arequipa
		2	20538837297	CREACIONES ALIZ E.I.R.L	www.crealizperu.com	Lima
		3	20516578611	ARI & ARI S.A.C	www.roxanlo.com	Lima
		4	20563196204	PERUHAND.COM S.R.L.	www.peruhand.com	Lima
		5	20101283403	ALLPA S.A.C.	www.allpaperu.com	Lima
		6	20543861333	SILKEBORG ULDSPINDERI S.A.C.	www.silkeborg-peru.com	Lima
		7	20535584452	DPERU TEXTIL SAC	www.mipaku.com.pe	Lima
		8	20510263651	AYLLU CRAFTSMAN PERU S.A.C.	www.allpakacollection.com	Lima
		9	20565701526	CORPORACION OTTANER S.A.C.	www.ottanercorp.com	Lima
		10	20140989682	RAYMISA S A	www.raymisa.com	Lima

CONCLUSIONES

Esta actividad se desarrolló de manera virtual y convocó a 11 compradores, Beijing (4), Taiwán (1), Shanghái (4) y Corea (2); y 21 exportadores de Lima (16), Arequipa (4) y Ayacucho (1).

Se realizaron 39 citas, los compradores manifestaron principal interés en elementos de decoración, como las alpaquitas, y artículos de piel luego en accesorios y prendas en alpaca.

A través de las encuestas se proyecta ventas a 12 meses de USD 314,200.

Al ser una rueda pequeña no se utilizó una plataforma especializada, según el destino se utilizaron diferentes aplicativos para hacer efectiva las reuniones.

RECOMENDACIONES

Debido a la pandemia, han surgido nuevos intereses de parte de los consumidores, como la línea home, por ello hubo un mayor porcentaje de compradores interesados en esta línea, se recomienda continuar con actividades de promoción en esta línea.

Al no utilizar una plataforma especializada, se hizo uso de diferentes aplicativos, en algunos casos fue complicado para las empresas conectarse, especialmente porque algunos de los aplicativos no fueron amigables, al menos para las comunicaciones con los compradores del Asia, dentro de los que se utilizó el mejor que funcionó fue el SKYPE. Sin embargo, es aconsejable utilizar una plataforma, a fin de poder controlar las reuniones, ya que, bajo el sistema utilizado, se debe ingresar a cada llamada para poder confirmar que la reunión se había realizado

Esta versión fue piloto debido a la cancelación de la actividad por el COVID 19, de realizarse la actividad bajo el mismo contexto de pandemia se recomienda acompañar las reuniones con otras actividades que permita que en el mercado de destino se pueda promocionar los productos, como ponencias, o presentaciones de productos.

Es importante que el exportador cuenta con los elementos necesarios para poder mostrar su oferta ante el comprador: Presentación de su empresa, catalogo, muestras, precios; debido al horario de las citas, la mayoría luego del horario de oficina, muchos de los expositores debían de trasladar sus muestras a sus hogares, para poder mostrar ante las cámaras su oferta.

Departamento de Industria de la Vestimenta

PROMPERÚ