



Perú
MODA
LATAM

RUEDA DE NEGOCIOS
EDICIÓN VIRTUAL



PERÚ TEXTILES

Rueda de Negocios de la línea de algodón y otras fibras textiles para adultos, bebés y niños, para el mercado Latinoamérica.

10-14 de Mayo

Índice

1. Antecedentes y objetivo
2. Generalidades de la rueda de negocios
3. Ejecución de la rueda de negocios
4. Exportadores participantes
5. Compradores participantes
6. Resultados
 - Expectativas de negocios
 - Comentarios participantes y notas de prensa
7. Conclusiones



PerúMODA LATAM

*La rueda de negocios virtual está orientada a los mercados más importantes de la línea de algodón, priorizando :
Mercado Latinoamericano.*

Antecedentes:

Como parte del plan estratégico del sector de industria de la vestimenta y decoración, y bajo el actual contexto de la crisis sanitaria por el Coronavirus (COVID-19), se planteó la actividad comercial Perú Moda LATAM.



Objetivo:

Con el objetivo de contribuir en la recuperación de los principales mercados de destino y diversificar el alcance de las prendas peruanas de la línea de algodón en el segmento de alta gama a nivel Internacional en el contexto del COVID-19.

NOTA: Este evento no tuvo costo de participación pero sí una evaluación basada en requisitos que exige el sector.

Generalidades

Fecha

Del 10 al 14 de Mayo del 2021

Plataforma Digital

Koyag

Compradores:95

Expositor:39

Minutos por Cita:50

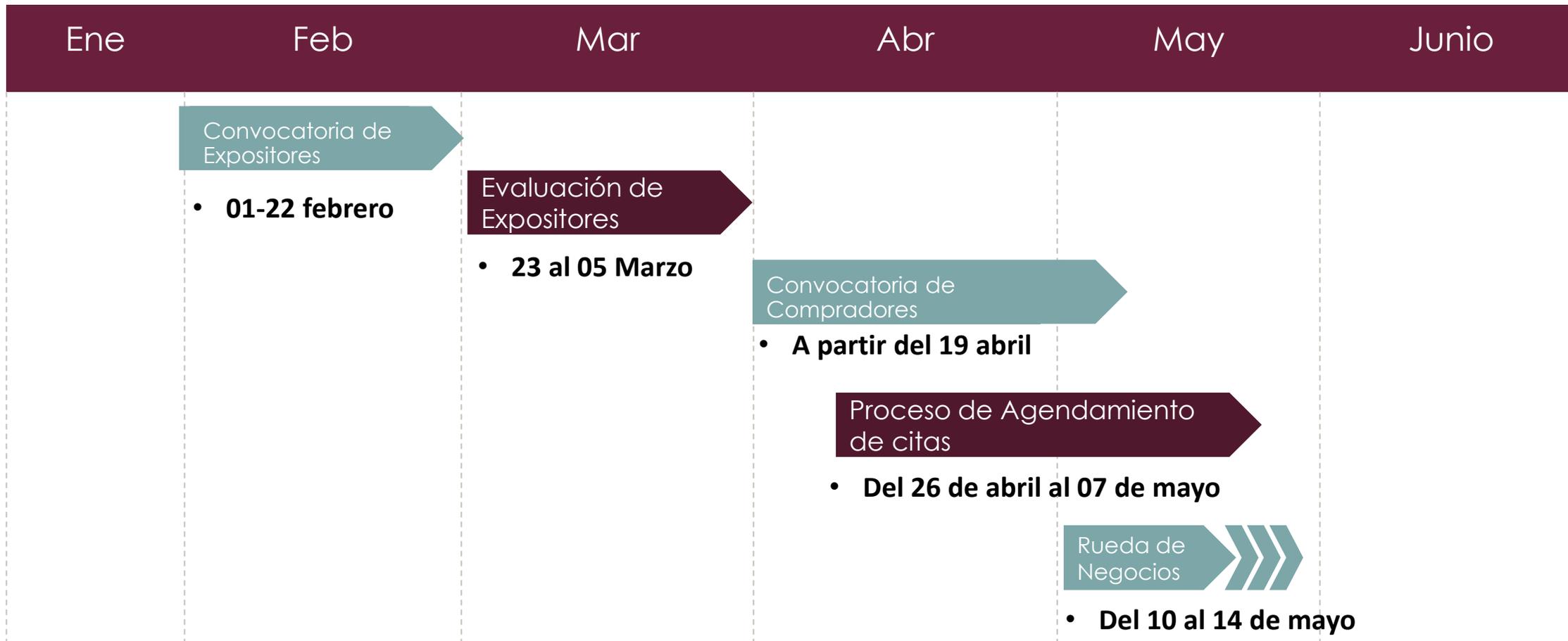
Líneas de negocio participantes

Prendas de algodón y mezclas con otras fibras, para adultos, bebés y niños.

Estrategia Comercial

Sourcing

Ejecución de Actividades





Inicia Sesión

Accede a todas las actividades del evento: Perú Moda Latam 2021 Edición Virtual

Correo electrónico

Contraseña

[¿Olvidaste tu Contraseña?](#)

Plataforma Koyag Inicio de sesión

Se realizaron capacitaciones de inducción a la plataforma para:
Equipo Promperú nacional
Equipo Promperú internacional (Ocexs)

Vista de la plataforma del monitoreo de citas

Evento	Comprador	Vendedor	Fecha	Horario	Mesa	Estado
Perú Moda Latam 2021 Edic...	July Sport Center   Encargado: Alfredo Duran Email: alduran@julysportcenter.com País: Panamá +50762284978	INDUPIMA PERU SAC   Encargado: Lis Del Milagro Echeverria Vargaray Email: milagros@indupimaperu.com 990267271	May. 10	12:00 p. m.	1	Realizada
	ANDEAN   Encargado: ANDREA ESPADA Email: espadaflores@gmail.com País: Bolivia +59168575567	SIMPLE   Encargado: Giancarlo Baraban Email: gbaraban@galeriaportico.com 965394435	May. 10	12:00 p. m.	19	Realizada
	Destol S.A.   Encargado: Alex Saul Email: Alex@espaciomagma.com.uy País: Uruguay +59895480008	KOLORO   Encargado: Nicole Carretero Email: comercial@koloro.pe	May. 10	12:00 p. m.	21	Realizada
	Skandikandi   Encargado: Ana Luna Email: anadine.luna@gmail.com País: Mexico	MUJERES AYMARAS   Encargado: Xavier Negrillo Deza Email: xavier_ing@hotmail.com 950979117	May. 10	12:00 p. m.	31	Realizada
	M&LG S.R.L.   Encargado: GEORGINA FONTANA Email: georginaf.pioppa@gmail.com País: ARGENTINA +541161996588	GOLD LION PERU   Encargado: Sandra León Email: goldlionperu@gmail.com 940920931	May. 10	12:00 p. m.	38	Realizada
	Animaná Trading S.A.   Encargado: Marcia Gitman Email: marcia.gitman@animanaonline.com País: Argentina +541121809042	NOVABLUE   Encargado: Felix Escudero Email: felix@novablue.pe 994173704	May. 10	12:00 p. m.	39	Realizada
	DINAMICA TEXTIL LTDA DINATEX ITDA.   Encargado: ERASMO CONDORENA Email: erasmo.condorena@dinatex.com País: BOLIVIA +59172542595	TINTURA SAC   Encargado: Paolo Sala Del Carpio Email: psala@tintura.com.pe 994691493	May. 10	12:00 p. m.	41	Realizada
	H&M Import Trading Encargado: Connie schwimmer	ALGOTEX TRADING SAC  Encargado: Alfonso Tocón	May. 10	12:00 p. m.	41	Realizada

Ejecución diaria de citas

Fechas	Citas programadas	Citas realizadas	Citas reprogramadas	Citas canceladas	Total de citas acumuladas	%Avance
10 Mayo	97	71	97	2	71	73%
11 Mayo	113	92	113	0	163	81%
12 Mayo	119	94	119	0	257	79%
13 Mayo	128	105	128	0	362	82%
14 Mayo	154	98	154	28	460	64%
Total	611	460	121	30		75%

Exportadores participantes

- 39 Participantes
- 90% de las empresas exportando al mercado Latinoamericano.
- 75% de empresas son de Lima, 15% de Arequipa, 5% de Ica y 3% entre Ayacucho y Puno.
- 68% las empresas son Mypes, 20% Medianas y 13% grandes.
- 23% de participación de **mujeres empresarias**.



Compradores participantes



- **95** Participantes
- **15** Países.

Principales Compradores:

C&A **México**
Pineda Covalini(**México**)
Caro Cuore(**Argentina**)
Viu(**Argentina**)
Comercial Franca Pisani Spa(**Chile**)
Paris(**Chile**)
Almacenes de Pratti(**Ecuador**)
Mormaii(**Brasil**)
GVR Home Industria e Comercio LTDA(**Brasil**)

- **96%** Latinoamérica
- **4%** Otros .

N°	Países Participantes	N° de empresas
1	México	23
2	Chile	16
3	Brasil	12
4	Argentina	11
5	Colombia	6
6	Ecuador	6
7	Panamá	6
8	Bolivia	5
9	Costa Rica	3
10	Estados Unidos	2
11	España	1
12	Francia	1
13	Paraguay	1
14	Uruguay	1
15	Suiza	1
	Total	95

Compradores participantes

PAIS	CONTINENTE	CUOTA DE COMPRADORES	COMPRADORES PARTICIPANTES
México	AMERICA DEL NORTE	8	23
EEUU	AMERICA DEL NORTE	0	2
SUBTOTAL AMERICA DEL NORTE		8	25
Argentina	AMERICA DEL SUR	8	11
Bolivia	AMERICA DEL SUR	4	5
Brasil	AMERICA DEL SUR	8	12
Chile	AMERICA DEL SUR	7	16
Colombia	AMERICA DEL SUR	7	6
Uruguay	AMERICA DEL SUR	1	1
Paraguay	AMERICA DEL SUR	1	1
Ecuador	AMERICA DEL SUR	4	6
SUBTOTAL AMERICA DEL SUR		40	58
Costa Rica	AMERICA DEL CENTRO	2	3
Panamá	AMERICA DEL CENTRO	2	6
SUBTOTAL AMERICA DEL CENTRO		4	9
España	EUROPA	0	1
Francia	EUROPA	0	1
Suiza	EUROPA	0	1
SUB TOTAL EUROPA		0	3
TOTAL		52	95

Resultados

- Máx. citas por exportador: 35
- Mín. citas por exportador: 2
- Prom. citas por exportador: 12

10 Mayo	11 Mayo	12 Mayo	13 Mayo	14 Mayo	Citas adicionales	Total de Citas
71	92	94	105	98	16	476

Expectativas de negocios Inmediato	Expectativas de negocios 1 – 3 meses	Expectativas de negocios 3 – 6 meses	Expectativas de negocios Más de 12 meses	MONTO TOTAL NEGOCIADO
341,642	1'081,236	3'411,352	6'391.465	11'225.695

Fuente: Reporte de encuestas de KOYAG al 14.05.21

Resultados

476 citas de negocios

Los exportadores manifiestan que los compradores con los que se reunieron consideran seriamente trabajar ellos.



**Monto Total
Negociado**
US\$ 11'225.695



Productos de más demandados

- Prendas de algodón en tejido de punto de algodón.
- Polo shirt, t-shirts, vestidos, leggings, pantalones, prendas de bebés y sweaters.

30

Compradores participaron por primera vez

95
Compradores
Procedentes
de
15 países



39
Exportadores
Lima y
Regiones

23%

De las empresas son gerenciadas por mujeres.

PerúMODA LATAM

Comentarios Exportadores

“Ha sido muy positivo para nosotros y hemos hecho contactos que esperamos podamos desarrollar en el futuro.” **CORD. MUJERES AYMARAS**

“Muchísimas gracias por la oportunidad de contactarnos con empresas reconocidas en el sector y que están muy interesadas en colocar sus producciones.” **GOLD LION PERU**

“Muy gustoso de seguir participando en estos eventos” **NAUTIKA CORPORACION INDUSTRIAL**

“Cliente con expectativa” **TAYTA COTTON**

“Muchas gracias por todo el apoyo, gracias a todo el Grupo de PROMPERÚ, que sin ayuda de Uds. no avanzaríamos en las exportaciones. Gracias por tenernos siempre presente”. **BBMIO**

Comentarios Compradores

“Feliz esperando mi cotización!” **ALPAGA LE MONDE-FRANCIA**

“Óptima oportunidad de negocios juntos.” **FATHER GESTÃO INTERNACIONAL-BRASIL**

“Muy fructífera la reunión” **MILCIEN-ARGENTINA**

“Excelente reunión” **BODESA-MEXICO**

“Buenísima reunión! muchas apertura y transparencia. estaremos trabajando siguientes pasos para revisar costeos y medir oportunidad y potencial de negocio” **C&A MEXICO**

“Fue de gran placer la entrevista” **SON IMPORT-PANAMA**

Notas de Prensa

Reporte de noticias | Jueves 3 de Junio

Empresarios confeccionistas concretan negocios por \$11 millones en PERU MODA LATAM Edición Virtual.

[Andina](#)

[El Clarín](#)

[Fashion Network](#)

[Fashion United](#)

[Perú Retail](#)



- **Expectativas de negocios totales** de **US\$ 11'225.695** destacando la demanda de prendas de algodón como *Polo shirt, t-shirts, pijamas, leggings*, otros.
- **Creciente demanda de pijameria, ropa deportiva y prendas de bebes y niños** así como prendas de tejidas en algodón como sweaters.
- La **meta de compradores** fue alcanzada en un 170%: **95 empresarios** de 15 países (24% México, 17% Chile, 13% Brasil, 12% Argentina, 6% de Colombia, Ecuador y Panamá, 5% Bolivia, 3% Costa Rica y 7% otros mercados).
- El **32%** de compradores participaron por **primera vez**.
- La meta de exportadores se superó en un 62.5%, logrando la participación de **39 exportadores (75% de empresas son de Lima**, 15% de Arequipa, 5% de Ica y 3% entre Ayacucho y Puno)
- 68% las empresas **son Mypes**, 20% Medianas y 13% grandes.
- El 23% de las empresas exportadoras están **gerenciadas por mujeres**, con una participación activa del 51% de ejecutivas en la rueda de negocios.
- La oferta peruana resultó **muy atractiva para los compradores por los tiempos de entrega y cantidades minimas de pedido** pero algunos precisaban de contar con productos con precios equivalentes como en China para esta categoría de productos.

Muchas Gracias!!!

