

PERFIL DE MERCADO ALMENDRAS Y NUECES – BRASIL

ProChile Sao Paulo, Diciembre 2007

PRODUCTO

Código Sistema Armonizado Chileno SACH/ Descripción del Producto

| | |
|------------|---|
| 0802.11.00 | Almendras con cáscara, frescas o secas |
| 0802.12.10 | Almendras enteras, sin cáscara, frescas o secas |
| 0802.12.90 | Las demás almendras, sin cáscara, frescas o secas |
| 0802.31.00 | Nueces de nogal con cáscara, frescas o secas |
| 0802.32.10 | Nueces de nogal enteras, sin cáscara, frescas o secas |
| 0802.32.90 | Las demás nueces de nogal, frescas o secas |

Código Sistema Armonizado Local (Nomenclatura Común Mercosur - NCM)

| | |
|------------|--|
| 0802.11.00 | Almendras frescas o secas, con cáscara |
| 0802.12.00 | Almendras frescas o secas, sin cáscara |
| 0802.31.00 | Nueces frescas o secas, con cáscara |
| 0802.32.00 | Nueces frescas o secas, sin cáscara |

SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

| Arancel General % | Preferencia Producto Chileno % | Arancel Final Producto Chileno % | IPI ⁽¹⁾ % | PIS/ Cofins ⁽²⁾ % | Otros Países con Ventajas Arancelarias % |
|--|--------------------------------|----------------------------------|----------------------|------------------------------|---|
| 0802.11.00 - Almendras frescas o secas, con cáscara | | | | | |
| 10 | 100 | 0 | 0 | 0 | Mercosur – 100 Bolivia – 100 (ACE 36) Colombia – 100 (ACE 59) Ecuador – 69 (ACE 59) Perú – 50 (ACE 58) Venezuela – 60 (ACE 59) |

| 0802.12.00 - Almendras frescas o secas, sin cáscara | | | | | |
|---|-----|---|---|---|---|
| 10 | 100 | 0 | 0 | 0 | Mercosur – 100 Bolivia – 100 (ACE 36) Colombia – 100 (ACE 59) Ecuador – 69 (ACE 59) Perú – 50 (ACE 58) Venezuela – 60 (ACE 59) |
| 0802.31.00 - Nueces frescas o secas, con cáscara | | | | | |
| 10 | 100 | 0 | 0 | 0 | Mercosur – 100 Bolivia – 100 (ACE 36) Colombia – 100 (ACE 59) Ecuador – 69 (ACE 59) Perú – 50 (ACE 58) Venezuela – 60 (ACE 59) |
| 0802.32.00 - Nueces frescas o secas, sin cáscara | | | | | |
| 10 | 100 | 0 | 0 | 0 | Mercosur – 100 Bolivia – 100 (ACE 36) Colombia – 100 (ACE 59) Ecuador – 69 (ACE 59) Perú – 50 (ACE 58) Venezuela – 60 (ACE 59) |

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

❖ Procedimiento Administrativo para Importación

Productos sujetos a la autorización previa de importación antes del embarque y al licenciamiento de importación, junto al SISCOMEX, tras la fiscalización e inspección sanitaria, fitosanitaria y de calidad. La fiscalización y la inspección serán realizadas por ocasión de la llegada de la mercancía y antes del despacho aduanero y serán realizadas por Fiscal Federal Agropecuario del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento, respetadas las competencias técnicas y profesionales (*texto extraído de la Instrucción Normativa MAPA n° 67 de 19/12/2002*).

❖ Legislación

Instrucción Normativa MAPA n° 36 de 10/11/2006 – D.O.U. de 14/11/2006 - Aprueba el Manual de Procedimientos Operacionales de Vigilancia Agropecuaria Internacional.

Resolución RDC n° 272 de 22/09/ 2005 – D.O.U. de 23/09/2005 (Anvisa) – Aprueba el "Reglamento Técnico para Productos de Vegetales, Productos de Frutas y Hongos Comestibles".

Norma Interna MAPA n° 1 de 24/12/2003 – D.O.U. de 27/02/2003 - Establece los criterios y procedimientos operacionales para cumplimiento de la Instrucción Normativa n° 09, de 16 de enero de 2002 y uniformiza los procedimientos de muestreo, análisis y certificación decurrentes de la inspección/ fiscalización, control y monitoreo de los productos vegetales y sus subproductos susceptibles a la contaminación por micotoxinas, cuando de su importación o exportación.

Instrucción Normativa MAPA n° 67 de 19/12/2002 – D.O.U. de 23/12/2002 - Las autorizaciones para importación de animales, vegetales, sus productos, derivados y partes,

subproductos, residuos de valor económico y de los insumos agropecuarios constantes del Anexo de esta Instrucción Normativa deberán ser objeto de solicitud previa a los sectores técnicos competentes del órgano central del Ministerio de Agricultura, Pecuaria y Abastecimiento o de la Comisaría Federal de Agricultura en la jurisdicción del interesado.

Instrucción Normativa MAPA nº 9 de 16/01/2002 – D.O.U. de 17/01/2002 - Establece los procedimientos para la importación de cacahuete y sus subproductos, choclo y sus subproductos, almendras, pistache, frutas secas y maíz para palomitas; así como los procedimientos para exportación de cacahuete y sus subproductos y de castaña de Brasil.

ESTADÍSTICAS – IMPORTACIONES (Fuente: Ministerio de Desarrollo Industria y Comercio – Sistema Aliceweb)

❖ **0802.11.00 - Almendras frescas o secas, con cáscara**

AÑO 2006

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Estados Unidos | 221.017 | 482.961 | 90,27 |
| CHILE (2º) | 12.370 | 52.074 | 9,73 |
| SUBTOTAL | 233.387 | 535.035 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 233.387 | 535.035 | 100 |

AÑO 2005

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Estados Unidos | 244.403 | 648.470 | 95,54 |
| CHILE (2º) | 5.940 | 30.294 | 4,46 |
| SUBTOTAL | 250.343 | 678.764 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 250.343 | 678.764 | 100 |

AÑO 2004

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| Estados Unidos | 157.895 | 317.151 | 93,79 |
| CHILE (2º) | 7.000 | 21.000 | 6,21 |
| SUBTOTAL | 164.895 | 338.151 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 164.895 | 338.151 | 100 |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Industria y Comercio – MDIC (Sistema Aliceweb)

❖ 0802.12.00 - Almendras frescas o secas, sin cáscara

AÑO 2006

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|---|--------------------------------------|-----------------------------|---|
| CHILE (1°) | 538.864 | 3.817.045 | 67,04 |
| Estados Unidos | 259.500 | 1.548.536 | 27,20 |
| España | 46.500 | 306.483 | 5,38 |
| Bolivia | 15.968 | 22.000 | 0,39 |
| SUBTOTAL | 860.832 | 5.694.064 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 860.832 | 5.694.064 | 100 |

AÑO 2005

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|---|--------------------------------------|-----------------------------|---|
| CHILE (1°) | 663.184 | 5.337.978 | 90,40 |
| Estados Unidos | 45.070 | 313.316 | 5,31 |
| España | 35.500 | 222.817 | 3,77 |
| Italia | 3.000 | 30.426 | 0,52 |
| SUBTOTAL | 746.754 | 5.904.537 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 746.754 | 5.904.537 | 100 |

AÑO 2004

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|---|--------------------------------------|-----------------------------|---|
| CHILE (1°) | 534.110 | 2.736.926 | 81,01 |
| Estados Unidos | 119.200 | 541.030 | 16,01 |
| España | 16.240 | 100.434 | 2,97 |
| SUBTOTAL | 669.550 | 3.378.390 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 669.550 | 3.378.390 | 100 |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Industria y Comercio – MDIC (Sistema Aliceweb)

❖ 0802.31.00 - Nueces frescas o secas, con cáscara

AÑO 2006

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| CHILE (1°) | 1.698.266 | 4.449.115 | 81,41 |
| Estados Unidos | 413.928 | 980.584 | 17,94 |
| Suiza | 3.770 | 35.379 | 0,65 |
| SUBTOTAL | 2.115.964 | 5.465.078 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 2.115.964 | 5.465.078 | 100 |

AÑO 2005

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| CHILE (1°) | 890.030 | 2.517.062 | 60,34 |
| Estados Unidos | 707.167 | 1.566.583 | 37,55 |
| Suiza | 9.397 | 88.102 | 2,11 |
| SUBTOTAL | 1.606.594 | 4.171.747 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 1.606.594 | 4.171.747 | 100 |

AÑO 2004

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| CHILE (1°) | 1.099.275 | 2.665.193 | 61,57 |
| Estados Unidos | 873.288 | 1.663.585 | 38,43 |
| SUBTOTAL | 1.972.563 | 4.328.778 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 1.972.563 | 4.328.778 | 100 |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Industria y Comercio – MDIC (Sistema Aliceweb)

❖ 0802.32.00 - Nueces frescas o secas, sin cáscara

AÑO 2006

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|------------------------------|------------------------------|---------------------|----------------------------------|
| CHILE (1°) | 1.402.630 | 11.168.011 | 86,55 |
| Estados Unidos | 162.730 | 909.278 | 7,05 |
| China | 136.500 | 770.098 | 5,97 |
| Bulgaria | 10.000 | 55.711 | 0,43 |
| SUBTOTAL | 1.711.860 | 12.903.098 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 1.711.860 | 12.903.098 | 100 |

AÑO 2005

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------|--|
| CHILE (1°) | 892.095 | 7.046.597 | 87,08 |
| Estados Unidos | 104.987 | 615.332 | 7,60 |
| China | 66.000 | 264.187 | 3,26 |
| Países Bajos (Holanda) | 31.450 | 166.387 | 2,06 |
| SUBTOTAL | 1.094.532 | 8.092.503 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 1.094.532 | 8.092.503 | 100 |

AÑO 2004

| PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN | CANTIDAD (Peso Neto - kg) | MONTO (US\$ FOB) | % DE PARTICIPACION EN EL MERCADO |
|---------------------------------|------------------------------|---------------------|--|
| CHILE (1°) | 667.155 | 3.973.838 | 61,99 |
| Estados Unidos | 529.311 | 2.208.936 | 34,46 |
| Bulgaria | 47.000 | 157.625 | 2,46 |
| China | 20.000 | 70.200 | 1,10 |
| SUBTOTAL | 1.263.466 | 6.410.599 | 100 |
| TOTAL IMPORTADO | 1.263.466 | 6.410.599 | 100 |

Fuente: Ministerio de Desarrollo Industria y Comercio – MDIC (Sistema Aliceweb)

POTENCIAL DEL PRODUCTO

Almendras, avellanas, castañas, pistachos y las nueces siempre fueron variedades muy comunes en la mesa de las familias brasileñas en las fiestas de fines de año.

Actualmente, más que decoración en mesas de Navidad o aún como ingredientes en panes y tartas, las frutas secas se utilizan como acompañamientos para salsa, snacks y aderezos en ensaladas. Firmaron su status y son, indiscutiblemente, consideradas nobles en lugar de simples acompañamientos.

El producto, vendido a granel o en envases, muchas veces bastante fino, alcanzan precios muy elevados en la venta *retail* siendo su consumo restringido a la parcela de la población con mayor poder adquisitivo.

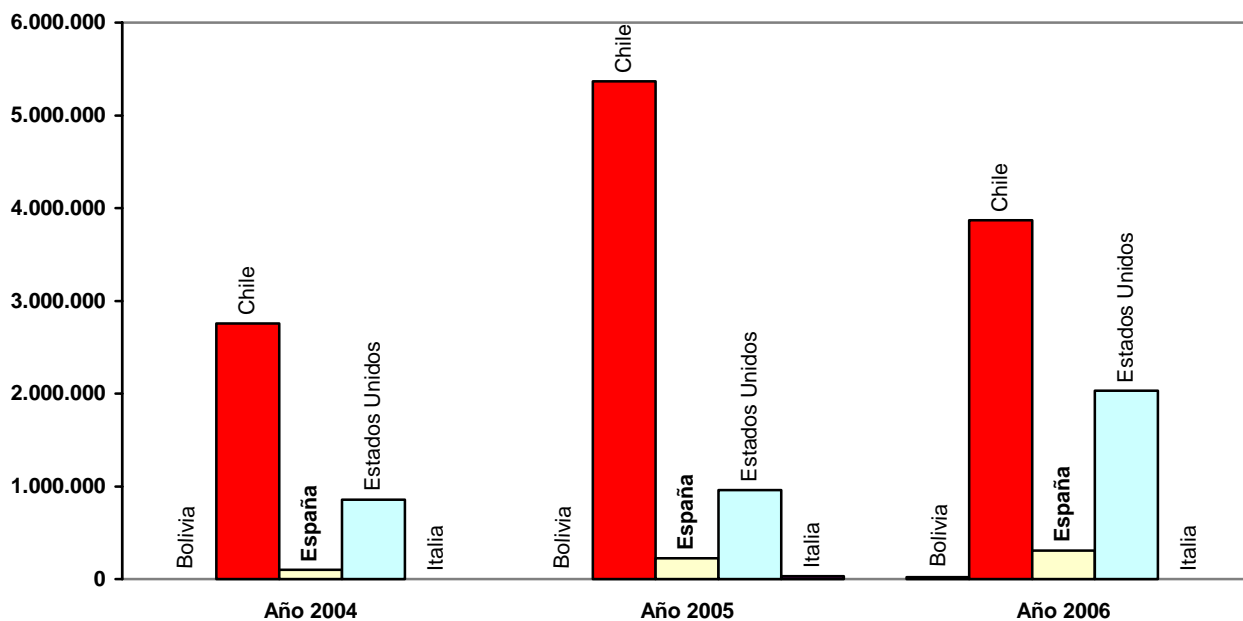
Tanto las nueces como las almendras son materias primas muy demandadas por las industrias brasileñas de chocolates finos.

También la industria cosmética es responsable por una importante demanda de almendras para fabricación de aceites, cremas, champús, entre otros productos.

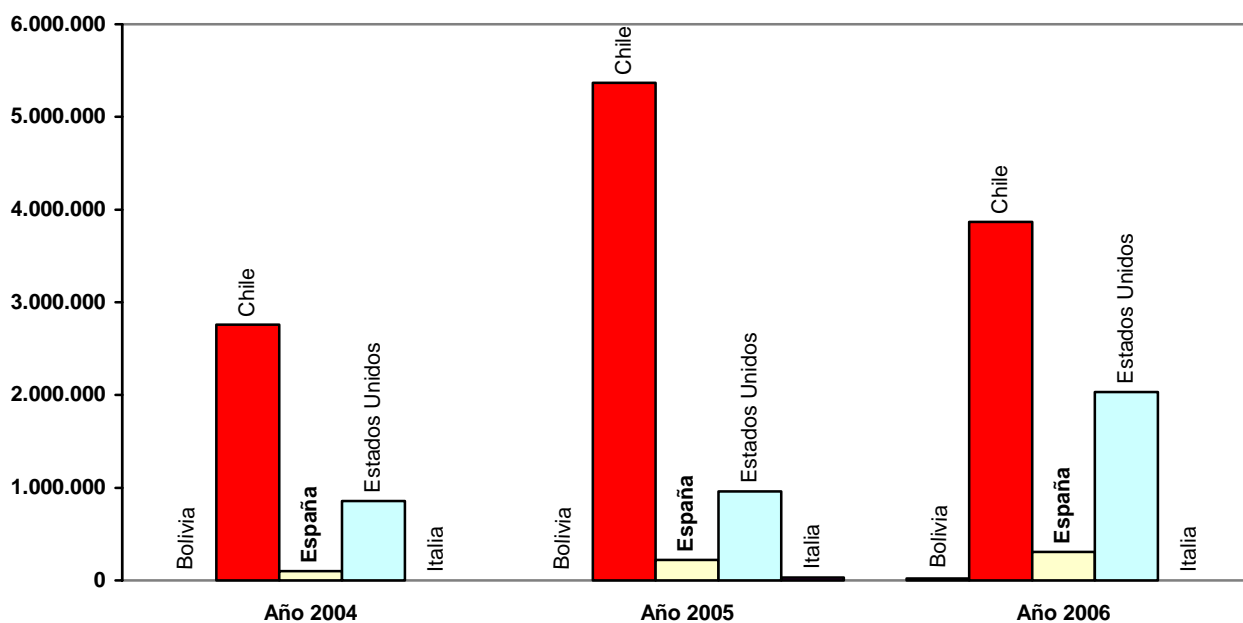
Importaciones

Chile es el principal proveedor tanto de nueces como de almendras para el mercado brasileño, aunque haya presentado una reducción entre el año 2005 al 2006.

Países Proveedores
Almendras con y sin cáscara

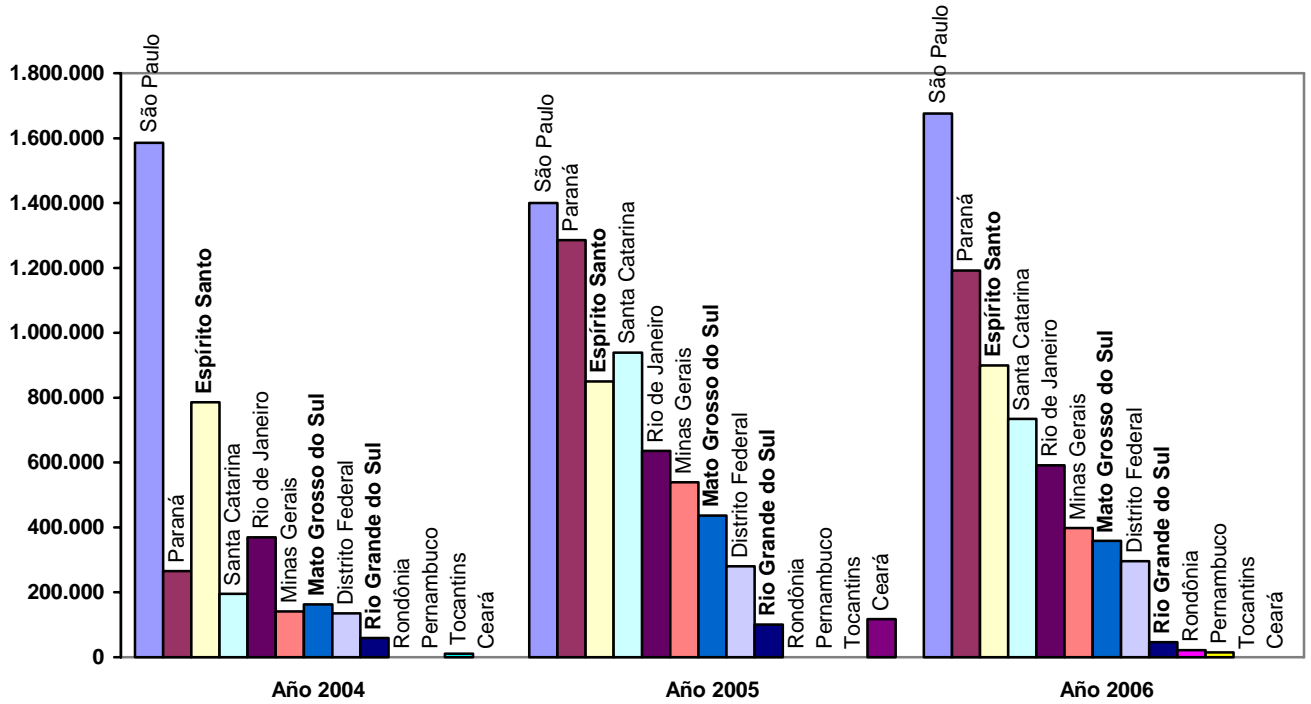


Países Proveedores
Almendras con y sin cáscara



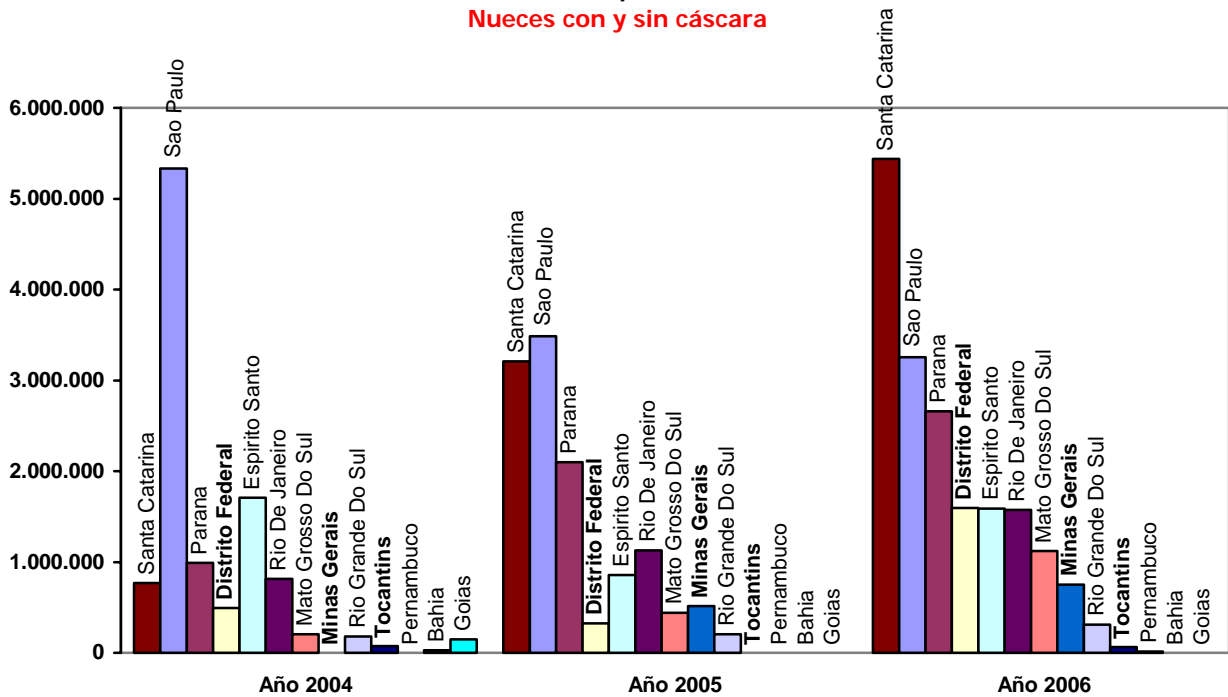
Respecto del destino de las almendras importadas por Brasil, el Estado de São Paulo fue el principal importador del producto en el año 2006 con US\$ 1.675.940 FOB, seguido por Paraná (US\$ 1.191.839 FOB), Espírito Santo (US\$ 899.134 FOB), Santa Catarina (US\$ 735.012 FOB) y Rio de Janeiro (US\$ 591.096 FOB).

Estados Importadores
Almendras con y sin cáscara



En el caso de las nueces, el Estado que registra la principal importación fue Santa Catarina con US\$ 5.438.392 FOB, seguido por São Paulo (US\$ 3.254.537 FOB), Paraná (US\$ 2.658.064), Distrito Federal (US\$ 1.594.156 FOB) y Espírito Santo (US\$ 1.586.937 FOB).

Estados Importadores
Nueces con y sin cáscara



PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

RETAIL

❖ Supermercado Pão de Açúcar – São Paulo

| Producto | Marca | Cantidad | Valor R\$ | Valor US\$ * |
|-------------------------------------|---------------|----------|-----------|--------------|
| Nueces con cáscara | Mr Valley | 250g | 6,59 | 3,66 |
| Nueces con cáscara | Villefrut | 200g | 6,59 | 3,66 |
| Nueces pecan sin cáscara | Villefrut | 150g | 15,79 | 8,77 |
| Nueces pecan sin cáscara | Best | 300g | 28,48 | 15,82 |
| Nueces sin cáscara | | 200g | 11,00 | 6,11 |
| Nueces sin cáscara | Mr Valley | 200g | 9,99 | 5,55 |
| Nueces sin cáscara | Pão de Açúcar | 150g | 16,19 | 8,99 |
| Almendra americana tostada y salada | Blue Diamond | 150g | 17,39 | 9,66 |
| Almendra confitada | Istambul | 170g | 13,19 | 7,33 |
| Almendra confitada | Best | 200g | 15,79 | 8,77 |
| Almendra granulada | Special Line | 150g | 22,99 | 12,77 |
| Almendra importada sin cáscara | Mr Valley | 200g | 7,89 | 4,38 |
| Almendra varita | Special Line | 100g | 17,99 | 9,99 |
| Almendra sin cáscara | Best | 200g | 17,38 | 9,66 |
| Almendra sin cáscara | Pão de Açúcar | 150g | 18,59 | 10,33 |
| Almendra tostada y salada | Mr Valley | 150g | 19,59 | 10,88 |
| Almendra tostada y salada | Pão de Açúcar | 150g | 19,29 | 10,72 |
| Almendra tostada y salada | | 200g | 15,80 | 8,78 |
| Almendra con cáscara | | 500g | 18,45 | 10,25 |

* US\$ 1 = R\$ 1,80

❖ Supermercado Zona Sul – Rio de Janeiro

| Producto | Marca | Cantidad | Valor R\$ | Valor US\$ * |
|---|-----------|----------|-----------|--------------|
| Nueces chilenas sin cáscara | Frutt Oro | 160g | 7,44 | 4,13 |
| Nueces pecan sin cáscara | Frutt Oro | 220g | 11,77 | 6,54 |
| Mix de nueces | Royale | 170g | 9,99 | 5,55 |
| Almendra confitada colorida | Byblos | 170g | 11,00 | 6,11 |
| Almendra americana sin cáscara laminada natural | Frutt Oro | 160g | 7,49 | 4,16 |
| Almendra americana tostada y ahumada | Frutt Oro | 220g | 10,30 | 5,72 |
| Almendra americana tostada y salada | Frutt Oro | 200g | 9,36 | 5,20 |
| Almendra con cáscara | Macieira | 250g | 5,94 | 3,30 |
| Almendra natural sin cáscara en láminas | Frutt Oro | 100g | 5,89 | 3,27 |
| Almendra sin cáscara | Frutt Oro | 300g | 10,77 | 5,98 |
| Almendra sin cáscara | Iracema | 150g | 11,79 | 6,55 |

* US\$ 1 = R\$ 1,80

MAYORISTA

❖ J. Asmar & Cia – Rio de Janeiro

| Producto | Cantidad | Al Contado | | Facturado – 20 días | |
|-----------------------------|----------|------------|-----------------|---------------------|-----------------|
| | | Valor R\$ | Valor US\$ * | Valor R\$ | Valor US\$ * |
| Almendra sin cáscara | KG | 28,41 | 15,78 | 29,90 | 16,61 |
| Nueces sin cáscara | KG | 41,71 | 23,17 | 43,90 | 24,39 |
| Nueces sin cáscara quebrada | KG | 36,10 | 20,06 | 38,00 | 21,11 |
| Nueces pecan sin cáscara | KG | 37,91 | 21,06 | 39,90 | 22,17 |

* US\$ 1 = R\$ 1,80

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Así como los frutos deshidratados, las frutas secas muchas veces son promocionadas en campañas que presentan el mix de productos de los importadores, esto en el caso granel.

En el producto envasado, por ser considerado más noble que las frutas deshidratadas, hay campañas de publicidad sólo para divulgar el producto, como de la marca "Iracema" que presentamos a seguir. En general, el foco de estas campañas son productos destinados a consumo como *snacks*.



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

En su versión granel, las frutas secas son más comúnmente encontradas en mercados municipales y en establecimientos proveedores de pequeñas dulcerías.

En su versión a embalada, está disponible en supermercados de cualquier tamaño, tiendas gourmet, tiendas de bebidas e quioscos.

Para el consumo industrial, así como las deshidratadas, las empresas acostumbran importar directamente aunque la negociación pueda ser realizada por un representante o broker. Grandes cadenas de supermercados como Pão de Açúcar, Carrefour y Wal-Mart también realizan importaciones directas.

CARACTERÍSTICAS DE PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO RETAIL Y MAYORISTA

❖ NUECES



❖ ALMENDRAS



SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANUTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO

Con el liderazgo del mercado, los proveedores chilenos tienen que estar preocupados en mantener la calidad y regularidad en el suministro de la mercancía para que no ocurra lo mismo que pasó con las frutas deshidratadas en las cuales Chile ha perdido espacio.

Todavía hay espacio para nuevos proveedores ya que nuestra oficina recibe consultas frecuentes de importadores interesados en contactar nuevos proveedores. Por esta razón, es importante tener un catastro actualizado de las empresas chilenas exportadoras de frutas secas que tienen interés en encontrar clientes en Brasil para que se pueda transmitir la demanda.

Por último, en general, estas frutas son vendidas a granel y envasadas localmente con marca de la industria importadora. Nuestra sugerencia es considerar la posibilidad de exportar el producto ya envasado teniendo como foco las tiendas gourmet.

FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

Fispal Food Service - 24ª Feria Internacional de Productos y Servicios para Alimentación Fuera del Hogar

Fechas: Del 23 al 26 de junio de 2008

Lugar: Expo Center Norte - São Paulo – SP

Sectores/ Productos: alimentos, bebidas, equipos, accesorios y servicios food service.

Organización y Promoción: Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.

Tel: (55-11) 3234-7725/ Telefax: (55-11) 3234-7725

E-mail: fispal.foodservice@fispal.com / Web: www.fispal.com

Gula Design & Boa Mesa Gourmet 2008

Fecha: Agosto de 2008

Lugar: Jockey Club de São Paulo – SP

Organización: Jatobá Eventos S/A.

Tel: (55-11) 3819-7955/ Fax: (55-11) 3097-0565

E-mail: apvitali@boamesa.com.br / boamesa@boamesa.com.br / Web: www.boamesa.com.br

Equip Food & Drinks

Fecha: Del 15 al 18 de septiembre de 2008

Lugar: Pabellón de Exposiciones de Anhembi – São Paulo - SP

Organización: Equipotel Feiras, Edições e Promoções Ltda.

Tel: (55-11) 5574-5166/ Fax: (55-11) 5549-5043

E-mail: feiras@equipotel.com.br / Web: www.novaequipotel.com.br

Fispal Nordeste - 6ª Feria Internacional de Productos, Equipos, Envases y Servicios para Alimentación

Fechas: Del 04 al 07 de noviembre de 2008

Lugar: Centro de Convenciones de Pernambuco – Recife - PE

Sectores/ Productos: procesos industriales, embalajes, alimentos & bebidas, equipos, accesorios y servicios food service, materias primas y ingredientes.

Organización y Promoción: Fispal Feiras e Produtos Comerciais Ltda.

Tel: (55-11) 3234-7725/ Telefax: (55-11) 3234-7725

E-mail: fispal.nordeste@fispal.com / Web: www.fispal.com

Sabor ES – Feria de la Gastronomía, Hotelería y Turismo

Fechas: Del 24 al 26 de noviembre de 2008

Lugar: Pabellón de Carabina – Vitoria - ES

Sectores/ Productos: bares, restaurantes y similares, además de los proveedores del sector. Hoteles, posadas y medios de hospedaje y proveedores del sector.

Organización y Promoción: Milanez & Milaneze S/C Ltda.

Tel: (55-27) 3337-6855/ Fax: (55-27) 3337-4011

E-mail: sabores@milanezmilaneze.com.br / Web: www.vitoriasabor.com.br

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento – www.agricultura.gov.br

Agencia Nacional de Vigilância Sanitária – www.anvisa.gov.br

Gula - <http://gula.ig.com.br>

Prazeres da Mesa – A Bíblia da Gastronomia - <http://prazeresdamesa.uol.com.br>

Planeta Orgânico – www.planetaorganico.com.br