

ESTUDIO DE MERCADO CALAMARES CONGELADOS - COREA

ProChile Seúl, Marzo 2009

PRODUCTO

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO CHILENO SACH: 0307.4910

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO: Calamares congelados

CODIGO SISTEMA ARMONIZADO LOCAL: 0307.49.1020

SITUACION ARANCELARIA Y PARA-ARANCELARIA

ARANCEL GENERAL: 10%

ARANCEL PREFERENCIAL PRODUCTO CHILENO: 0%

OTROS PAISES CON VENTAJAS ARANCELARIAS: TLC ASEAN: 27%

OTROS IMPUESTOS

Existe un arancel compensatorio (llamado *adjustment duties*) vigente hasta el 31 de diciembre de 2009. Es de 22%, pero para los productos chilenos se aplica el 0%.

BARRERAS PARA ARANCELARIAS: No hay

REQUISITOS Y BARRERAS DE INGRESO

Identificación de las agencias pertinentes ante las cuales se deben tramitar permisos de ingresos, el registro de productos y etiquetas.

Según el artículo 16 de la Ley de Sanidad de Alimentos, los importadores deben presentar una declaración de importación ante el Director del National Fisheries Quality Inspection Service o ante el Director de la Korea Food & Drug Administration.

Conforme a la Ley de Protección de Medio Ambiente, el importador debe tener la aprobación de importación que concede el Director de la Oficina del Medio Ambiente o el Director de la Oficina Distrital de Medio Ambiente. Esto en la medida en que se importan productos derivados de animales protegidos por el CITES (Convention on International Trade of Endangered Species of Wild Fauna and Flora).

ESTADÍSTICAS - IMPORTACIONES (CIF)

AÑO 2008

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Perú	13,207,266	8,518,200	33.45
China	3,803,984	5,757,993	22.61
Argentina	3,457,373	3,596,304	14.12
Chile (8vo.)	637,330	431,213	1.69
SUBTOTAL	21,105,953	18,303,710	71.87
TOTAL IMPORTADO	23,901,533	25,465,279	100.00

AÑO 2007

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Perú	12,561,291	7,204,297	29.51
China	2,424,935	4,550,786	18.64
Argentina	3,837,996	3,633,143	14.88
Chile (7mo.)	810,040	488,100	1.99
SUBTOTAL	19,634,262	15,876,326	65.04
TOTAL IMPORTADO	22,533,876	24,408,415	100.00

AÑO 2006

PRINCIPALES PAISES DE ORIGEN	CANTIDAD (Kg)	MONTO (US\$)	% DE PARTICIPACION EN EL MERCADO
Perú	15,324,901	8,032,601	32.08
Argentina	4,938,643	5,972,809	23.85
China	3,726,237	4,733,840	18.90
Chile (10mo.)	879,028	433,182	1.73
SUBTOTAL	20,868,809	19,172,430	76.58
TOTAL IMPORTADO	28,326,799	25,035,541	100.00

Fuente: Korea International Trade Association

POTENCIAL DEL PRODUCTO

Formas de consumo del producto

Los calamares forman parte de la dieta tradicional coreana y su consumo se extiende a lo largo de todo el año. A los platos tradicionales se han sumado en el último tiempo su uso como insumo para la elaboración de *snacks* y comida preparada. El consumidor y los servicios de alimentos usan el calamar generalmente para la preparación de platos y sopas. Las formas más corrientes de preparación son:



Platos de calamar crudo sazonado con ají picante



Platos de calamar hervido y condimentado con salsa picante y verduras



Sopa de calamar con verduras

Otra forma de consumo:



Deshidratar en el aire fresco



Calamar deshidratado aprox. 50%





El calamar deshidratado se consume como aperitivo junto a licores o sólo con mayonesa o salsa picante de ají

volumen de ventas de noviembre del 2008 (1.813.168 Kg. versus 2.300.305 Kg en noviembre del 2007).

Según una fuente del *National Fisheries Research & Development Institute*, esta disminución en la captura de arrastre ha sido causada por calentamiento de las aguas que bañan a la costa coreana. En promedio, se registró el año pasado una temperatura que varió entre 14 y 16 grados, lo que es aproximadamente 6 grados más alto que el año anterior. En la medida en que esta evaluación sea correcta, significa que Corea deberá aumentar sus importaciones de calamar congelado para satisfacer la demanda.

Por otra parte, de acuerdo a las estadísticas del Ministerio de Alimentos, Agricultura, Silvicultura y Pesca (MIFAFF), la producción de calamares alcanzó a 367.940 T/M el año 2008, lo que representa una disminución del 8% en relación a las cifras registradas el 2007.

A lo anterior se agrega el hecho que el aumento del precio del combustible también ha encarecido los costos de producción para los barcos de arrastre. Diversos artículos de prensa han señalado que si se mantiene la situación hasta el término de la actual temporada (fines de febrero) es muy probable que varias empresas enfrenten la quiebra.

Ante esta coyuntura, el MIFAFF ha anunciado que de ser necesario ayudará a abastecer el mercado con los stocks almacenados por el gobierno.

Según los comentarios de los importadores coreanos consultados, Chile no tiene la escala suficiente ni la continuidad en el abastecimiento de calamares congelados. Ello se debería, en su opinión, a que la flota chilena es menos activa en comparación con la flota peruana. El calamar es una especie altamente migratoria y el año pasado se habría trasladado a aguas peruanas.

Temporadas de mayor demanda/consumo del producto

No existen temporada alta de demanda.

Principales zonas o centros de consumo del producto

La venta al por mayor generalmente se realizan en los grandes mercados de remate.

PRECIOS DE REFERENCIA RETAIL (US\$) Y MAYORISTA

Precio de venta al por mayor:

Calamar congelado coreano capturado en aguas costeras

- Calidad superior: 1 caja de 6Kg. / 16,000 wones
- Calidad mediana: 1 caja de 6Kg. / 15,000 wones

Calamar fresco coreano

- Calidad superior: 1 caja de 6Kg. / 19,000 wones
- Calidad mediana: 1 caja de 6Kg. / 17,000 wones

Fuente: Precio elaborado por la Seoul Agricultural & Marine Products Corporation, 3 de febrero de 2009.

Precio de venta al por menor



Origen: Corea / Sin piernas

Precio: 6,000 wones / venta a través de internet

Peso: aprox. 2 Kg.



Origen: Corea

Precio: 5,900 wonés / venta a través de internet

Peso: aprox. 2 Kg.



Origen: Corea

Precio: 1,980 wonés / venta a través de internet

Peso: 2 calamares

Tipo de cambio: US\$ 1 = 1,387 wonés

11 de Febrero de 2009 / Korea Exchange Bank

Fuente: <http://www.yeswill.co.kr>
www.emart.co.kr

ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS POR LA COMPETENCIA

Los productores coreanos suelen participar en todas las ferias de productos de pesca y marinos y ofrecer en los supermercados degustaciones con nuevos platos como la milanesa, el steak y el calamar sazonado.

Los productores ubicados de la costa del Este y la isla de Ulleung, donde se realiza la mayor parte de las capturas de calamares, realizan un evento llamado "Día de Entrada de los Barcos". Durante este evento, se ofrecen importantes descuentos de precios para promocionar el calamar junto con otros productos del mar. Se invitan también a grandes empresas distribuidoras y/o procesadores de calamares para mostrar los sitios de producción y animar un debate sobre el plan de desarrollo de la producción y medidas que fomenten el incremento de las ventas de productos nacionales.



Salted squid



Calamar sazonado



Steak de calamar

CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

- 1) Importador → Mercado de remate → Mayorista → Venta a través de internet → Consumidor final
- 2) Importador → Mercado de remate → Mayorista → Supermercado o mercado de productos pesqueros → Consumidor final

SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA LA PENETRACIÓN O COLOCACIÓN, MANTENCIÓN Y/O CONSOLIDACIÓN DEL PRODUCTO CHILENO

La gran ventaja que tienen las exportaciones chilenas de calamares congelados es que a partir de este año están exentas de aranceles. Esto representa una gran oportunidad si se considera el alto arancel vigente. Por otra parte, el calamar es uno de los productos del mar más consumidos en Corea, ya sean vivos, frescos, congelados o secos. La tendencia del consumidor a preferir cada vez más productos sanos permite proyectar un crecimiento del consumo hacia el futuro.

Se recomienda una mayor participación de las empresas chilenas en las ferias especializadas en productos del mar, con el objeto de promocionar las ventajas y calidad del producto chileno. Como se ha señalado anteriormente, una de las grandes barreras para la expansión de las exportaciones chilenas de calamares congelados es la percepción por parte de los importadores de que la escala y continuidad del abastecimiento son insuficientes. Se requiere entonces de un esfuerzo especial por dar a conocer la oferta exportable nacional.

**FERIAS Y EVENTOS LOCALES A REALIZARSE EN EL MERCADO EN RELACIÓN
A LOS PRODUCTOS**

1. SEOUL SEAFOOD SHOW 2009

Período: 2009.4.2-2009.4.4

Lugar: COEX Indian Hall

Organizador: BEXPO CO., LTD., Korea Fishery Products
Marketing & Processing Association

Tel.: 82-2-6000-2800

Fax: 82-2-6000-2805

E-mail: jhkim@b2expo.org

www.seoulseafood.com

2. SEOUL FOOD & HOTEL 2009

Período: 2009.5.13-2008.5.16

Lugar: KINTEX

Organizador: Korea Trade Investment Promotion Agency
(KOTRA), Allaworld Exhibitions, Korea Foods Industry
Association (KFIA), Korean Exhibition Management Co.,
Ltd. (KEM)

Tel.: 82-2-3460-7262

Fax: 82-2-3460-7916

E-mail: seobi68@kotra.or.kr

3. IMPORT GOODS FAIR 2009

Período: 2009.5.28-2009.5.30

Lugar: COEX Pacific Hall

Organizador: Korea Importers Association

Tel.: 82-2-792-1581 (Ext. 231, 229)

Fax: 82-2-749-1830

E-mail: elliottkang@koima.or.kr

www.igf.co.kr

4. BUSAN INTERNATIONAL FOOD EXHIBITION 2009

Período: 2009.6.18-2009.6.21

Lugar: BEXCO

Organizador: The Government of Busan City, Busan
Regional Food & Drug Administration, Busan MBC, Korea
Industrial Marketing Institute

Tel.: 82-2-588-2480 (Ext 104, 105)

Fax: 82-2-588-2599

E-mail: ljs@kimikorea.com

www.bofas.com

5. ORGANIC FOOD EXPO ULJIN KOREA 2009

Período: 2009.7.24-2009.8.16

Lugar: Wangpicheon Expo Park

Organizador: Uljin, Gyeongsangbuk-do
Tel.: 82-54-789-5590~1
Fax: 82-54-789-3733
E-mail: cn0101@uljin.go.kr
www.ofex.or.kr

6. BUSAN HEALTH & FOOD EXPO

Período: 2009.11.5-2009.11.8
Lugar: BEXCO
Organizador: BEXCO
Tel: 82-51-740-7391
Fax: 82-51-740-7360
E-mail: hskim@bexco.co.kr
www.hnfexpo.co.kr

7. BUSAN INTERNATIONAL SEAFOOD & FISHERIES EXPO 2009

Período: 2009.11.12-2009.11.14
Organizador: Asia Pacific Fisheries Trade Association,
Korea Fisheries Association, Korea Fisheries
Association, BEXCO, KOTRA
Lugar: BEXCO
Tel.: 82-51-740-7358
Fax: 82-51-740-7360
E-mail: bisfe@bexco.co.kr
www.bisfe.com

8. FOOD WEEK 2009

Período: 2009.11.19-2009.11.22
Lugar: COEX Pacific Hall, Indian Hall
Organizador: COEX, Gyeonggi-Do, The Kyunghyang Daily
News, Korea Cooking Machinery Industry Cooperative, The
Agriculture, Fisheries & Livestock News, The Buyer,
Monthly Magazine H&R
Tel.: 82-2-6000-1073, 1067
Fax: 82-2-6000-1310
E-mail: obpcs21@coex.co.kr
www.foodweek.co.kr

OTRA INFORMACION RELEVANTE

- Seoul Agricultural & Marine Products Corporation
www.garak.co.kr (Precios de venta al por mayor,
remates, estadísticas, informaciones logísticas, etc.)
- Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fishery

www.mifaff.go.kr (Reglamentos, estadísticas, políticas, acuerdos y tratados de agricultura e informaciones logísticas)

- The Agriculture, Fisheries & Livestock News
www.aflnews.co.kr (Noticias, estadísticas, etc.)
- Agro Food Safety Information Service
<http://www.agros.go.kr/index.jsp> (Normas, noticias, estadísticas, información sobre sanidad de los productos y sus reglamentos, etc.)
- Fisheries News <http://www.fisheriesnews.co.kr/>
(Noticias de distribución, logístico, precio, acuicultura, etc.)
- National Fisheries Products Quality Inspection Service
<http://www.nfis.go.kr/foreign/eng/index.html> (Normas, información de licitaciones, noticias, estadísticas, etc.)
- National Fisheries Research & Development Institute
<http://www.nfrda.re.kr> (Estudios, normas, etc.)