
**ESTUDIO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES
PARA LOS PERFILES Y MOLDURAS DE MADERA**

MERCADO DE AUSTRALIA



- EDICION 2009 -

AUSTRALIA

ESTUDIO DE OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS PERFILES Y MOLDURAS DE MADERA EN EL MERCADO AUSTRALIANO

*ProChile Australia
44 Market Street – Level 18
Sydney, NSW 2000
Phone : (61-2) 9262 5199
Fax : (61-2) 9262 2180*

Marzo, 2009

INDICE DE CONTENIDO

I.- INFORMACION DEL PRODUCTO.....	Pag. 4.
• <u>Clasificación Sistema Arancelario</u>	
• <u>Situación Arancelaria.</u>	
• <u>Sistema de Impuestos.</u>	
• <u>Requisitos y Barreras de Ingreso.</u>	
• <u>Barreras Para-Arancelarias.</u>	
II.- ESTADISTICAS DE IMPORTACIONES.....	Pag. 7.
• <u>Importaciones Australianas.</u>	
• <u>Oportunidades de Negocios para Chile.</u>	
III.- PRECIOS DE REFERENCIA (US\$).....	Pag. 11.
IV.- CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE MADERA\$).....	Pag. 12.
V.- ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS.....	Pag. 13.
VI.- SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA DESARROLLAR EL MERCADO PARA EL PRODUCTO CHILENO.	Pag. 14.
VII.- FERIAS Y EVENTOS LOCALES EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS.....	Pag. 15.
VIII.- OTROS ANTECEDENTES RELEVANTE Y FUENTES DE INFORMACIÓN PARA PROFUNDIZAR EL CONOCIMIENTO DEL MERCADO ANALIZADO.....	Pag. 17.

- - -

I.- INFORMACION DEL PRODUCTO

- Clasificación Sistema Arancelario

Código Sistema Armonizado Chileno	
Perfiles y molduras.....	4409.10.22
Código Sistema Armonizado Australiano	
Moulded wood (rounded, jointed).....	4409.10.00

- Situación Arancelaria.

Arancel General.....	5%
Arancel Preferencial Producto Chileno..... (DCS)	4%
Otros Países con Ventajas Arancelarias..... (Canadá y DCT)	4%

Cabe señalar que a partir del 6 de Marzo del 2009, el TLC Chile-Australia entra en vigencia y este producto, tendrá ventaja por sobre otros países productores/exportadores. El arancel será de un 0%.

Nueva Zelanda, Papua Nueva Guinea, Fiji, Singapur, países en desarrollo (DC) y países subdesarrollados (LDC) tienen preferencias arancelarias. Asimismo, países que exportan este producto a Australia como EEUU y Tailandia están liberados de arancel como resultado del TLC que tienen con Australia.

- Sistema de Impuestos.

Las maderas deben pagar un impuesto que corresponde a un 10% del valor total de la mercancía, denominado GST, el cual es pagado por los importadores (impuesto indirecto).

El "Good and Service Tax" (GST) es el impuesto sobre los productos y servicios vendidos en Australia incluyendo a los productos importados. Este impuesto fue introducido en el año 2000 por el gobierno federal, reemplazando el impuesto de las ventas al por mayor entre otros impuestos.

- **Requisitos y Barreras de Ingreso.**

Los exportadores chilenos de productos de madera deben cumplir con cinco requisitos generales antes de exportar sus productos a Australia:

- 1: Realizar un tratamiento para cumplir con las normas de cuarentena. Este tratamiento cambia según el transporte elegido.
- 2: Los productos deben llegar libres de materia vegetal o animal, de semillas y de corteza.
- 3: Obtener un permiso de importación.
- 4: Obtener un Certificado Fitosanitario en el SAG para su posterior presentación ante Australian Quarantine and Inspection Service (AQIS).
- 5: Cumplir con las normas de puesta en contenedor para poder realizar inspecciones o tratamientos en el puerto o aeropuerto de entrada en el país.

Para mayor información ver la página web del Departamento de Cuarentena e Inspección de Australia: www.aqis.gov.au

http://www.aqis.gov.au/icon32/asp/ex_casecontent.asp?intNodeId=8750630&intCommodityId=7524&Types=none&WhichQuery=Go+to+full+text&intSearch=1&LogSessionID=0

- **Barreras Para-Arancelarias**

Australia cuenta con estándares de dimensión y tamaño para las maderas terminadas usadas comúnmente en la industria de la construcción, y otros rubros relacionados. Estos parámetros son utilizados por los productores, oferentes e importadores con la finalidad de dar cumplimiento a la uniformidad a la oferta de madera hacia la industria.

Consultar el siguiente sitio web para mayor información:

<http://www.tabma.com.au/resources.php>

ESTÁNDARES APLICADOS EN AUSTRALIA

Los Estándares aplicados en Australia para las molduras son:

A.- Las Molduras de Maderas Duras deben cumplir con el Standard AS 2796.1 y AS 2796.2;

B.- Las maderas blandas deben cumplir con los estándares AS 4785.1 y AS 4785.2.

Copia de estos estándares se encuentran en el siguiente website:
<http://www.saiglobal.com>

Todo lo relacionado con niveles de riesgo, requerimientos de preservación y tratamiento de las maderas. Cuando se trata de molduras tratadas y preservadas estas son cubiertas por el estándar de la serie AS 1604.

En el estado de Nueva Gales del Sur (NSW), solamente, la Ley de Comercialización de Maderas requiere que si el sello o marca en las molduras son conformes con los requisitos de una categoría definida en las normas anteriores, entonces las molduras deben cumplir con dicho grado.

En Nueva Gales del Sur (NSW) y Queensland, sólo, la Ley de Comercialización de Maderas y la utilización de la madera y la Ley de Comercialización (respectivamente) requieren que si las molduras se describen como tratadas con conservantes o preservantes tienen que cumplir con los requisitos de dicho tratamiento.



II.- ESTADISTICAS DE IMPORTACIONES

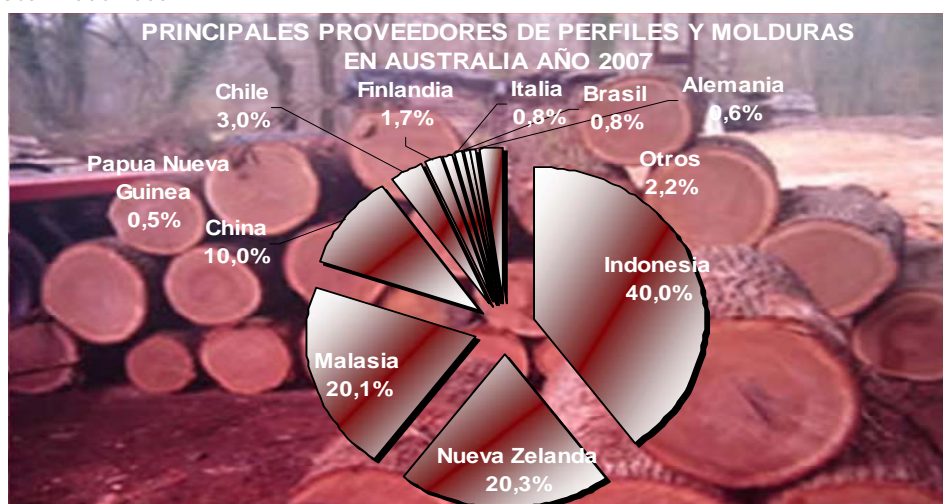
- **Importaciones Australianas.**

Las importaciones de molduras y perfiles de madera en el mercado australiano han mostrado un importante crecimiento en los últimos años. Por ejemplo, el año 2006 crecieron un 9,14% respecto del 2005 y el 2007 el incremento fue del 52,69%. Esto demuestra que el mercado australiano sigue siendo un mercado en crecimiento en este tipo de productos y que, salvo excepciones como por ejemplo las turbulencias de la crisis económica, el mercado seguirá en crecimiento en los próximos años.

En el año 2007, la estructura de los países proveedores experimentó una leve variación. Sucedió, por ejemplo, que Italia descendió a la octava posición y su puesto fue ocupado por Brasil que aumentó sus embarques en un 97,1%, generando montos por US\$ 1,8 millones. Mientras que Italia alcanzó un total de US\$ 1,7 millones con un crecimiento del 6,5%.

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES	MONTO (US\$)		
	2005	2006	2007
Indonesia	44.317.391	53.127.125	87.208.772
Nueva Zelanda	29.523.792	30.719.167	44.299.609
Malasia	28.597.056	28.406.974	43.896.305
China	13.553.252	16.416.456	21.751.656
Chile	4.725.205	3.731.327	6.591.861
Finlandia	3.094.506	2.487.213	3.783.503
Brasil	831.074	925.729	1.824.300
Italia	1.910.351	1.633.601	1.738.953
Alemania	190.917	644.034	1.195.142
Papua Nueva Guinea	355.259	76.721	1.101.234
SUBTOTAL	127.098.803	138.168.347	213.391.335
OTROS	3.830.012	4.728.491	4.796.917
TOTAL IMPORTADO	130.928.815	142.896.838	218.188.252

Fuente: Global Trade Atlas



Fuente: Global Trade Atlas

Entre los mercados que mostraron un destacado incremento se encuentran Papua Nueva Guinea con una variación del 1.335,38%. Este proveedor se ha ubicado en la novena posición en el año 2005, mientras que en el año 2006 descendió al décimo lugar debido a una disminución en sus embarques, posición que mantuvo hasta el 2007. El segundo mercado destacado es Brasil con un 97,07% de aumento en relación al 2006. Los productos brasileños han ocupado el séptimo lugar en los últimos años y han acumulado una participación porcentual del 0,8%.

Un cuarto mercado en referencia es Indonesia, el cual se ubica en el segundo lugar en cuanto a variación, pero el primer lugar en la estructura importadora, con una participación del 40% y un incremento del 64,2%.

En términos de cantidad los embarques de Papua Nueva Guinea variaron en un 1.573,39%. Es decir, de un total de 79 m3 pasaron a exportar 1.330 m3. Por su parte, China aumentó en un 146,5%; superando incluso a Nueva Zelanda. Un tercer mercado destacado fue Brasil que experimentó un crecimiento del 115,03%.

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES	CANTIDAD			Ud. Medida
	2005	2006	2007	
Indonesia	1.546.063	942.354	1.267.001	M
Nueva Zelanda	178.626	163.317	180.708	M
Malasia	1.805.894	1.918.872	3.212.731	M
China	142.537	125.124	308.423	M
Chile	10.390	7.308	11.486	M3
Finlandia	8.882	7.136	8.001	M3
Brasil	1.341	1.417	3.048	M3
Italia	714.359	547.203	490.724	M
Alemania	333	2.576	4.601	M3
Papua Nueva Guinea	602	79	1.330	M3

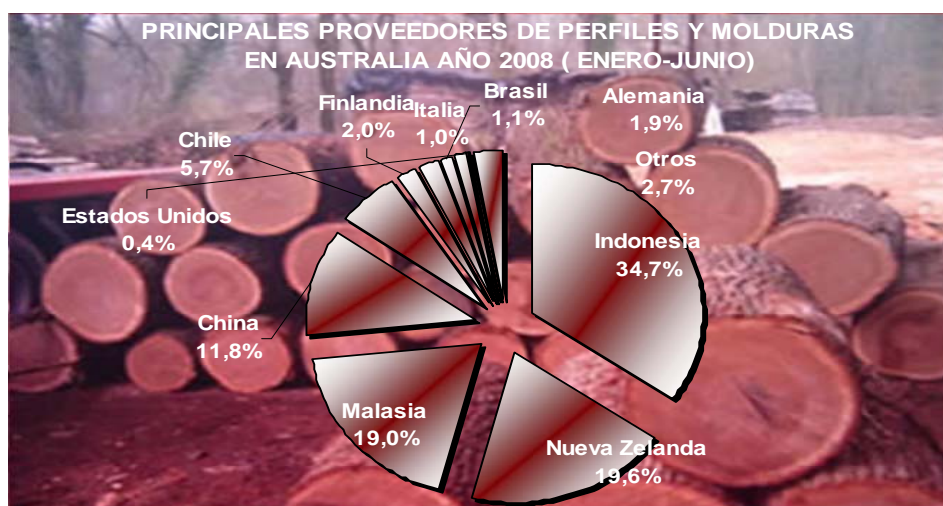
Fuente: Global Trade Atlas

En el primer semestre del 2008, las importaciones de perfiles y molduras de madera registraron un monto total de US\$ 101,5 millones. A diferencia del los años anteriores se observó un leve descenso en el total importado, es así como el 2008 los embarques disminuyeron en un 8,9% en relación al 2007. Al analizar en detalle el comportamiento de cada uno de los mercados proveedores tenemos que los primeros tres países experimentaron descensos a diferencia de los demás países que aumentaron sus embarques.

Por ejemplo, los perfiles y molduras de madera provenientes desde Alemania aumentaron en un 404%. Mientras que los productos norteamericanos, brasileños, finlandeses, italianos y chinos crecieron en un 143,5%, 64,7%, 22,4% y 15%, respectivamente.

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES	MONTO (US\$) (Enero-Junio)		
	2006	2007	2008
Indonesia	27.380.101	51.230.659	35.203.096
Nueva Zelanda	13.321.281	20.218.031	19.880.426
Malasia	14.409.067	21.118.614	19.244.257
China	6.761.488	10.440.384	12.001.907
Chile	1.744.772	2.252.741	5.808.386
Finlandia	1.399.950	1.467.515	2.051.899
Alemania	152.184	386.784	1.949.206
Brasil	655.469	698.713	1.150.877
Italia	878.707	854.639	1.045.742
Estados Unidos	446.601	148.748	362.148
SUBTOTAL	67.149.620	108.816.828	98.697.944
OTROS	2.338.525	2.617.789	2.783.578
TOTAL IMPORTADO	69.488.145	111.434.617	101.481.522

Fuente: Global Trade Atlas



Fuente: Global Trade Atlas

En términos de cantidad los embarques de molduras y perfiles de madera durante el primer semestre del 2008, mostraron bastantes sorpresas. Por ejemplo, los productos provenientes de Alemania crecieron en un 273%, los de Indonesia en un 73%, los brasileños en un 62%, los de China un 33% y Malasia con el 20%. Los demás mercados, a excepción de Chile, todos registraron variaciones negativas en sus embarques.

PRINCIPALES PAISES PROVEEDORES	CANTIDAD (Enero-Junio)			Ud. Medida
	2006	2007	2008	
Indonesia	623.365	616.112	1.065.646	M
Nueva Zelanda	85.522	87.570	65.878	M3
Malasia	1.056.466	1.438.474	1.721.510	M3
China	47.443	109.219	87.896	M3
Chile	3.617	3.872	10.245	M3
Finlandia	4.051	3.698	2.972	M3
Alemania	371	1.629	6.073	M3
Brasil	1.038	1.105	1.794	M3
Italia	303.806	266.313	221.053	M
Estados Unidos	37.132	52.530	34.911	M

Fuente: *Global Trade Atlas*

- **Oportunidades de Negocios para Chile.**

Chile ocupó el tercer lugar, en términos de variación en el 2007. Los embarques chilenos de perfiles y molduras de madera aumentaron un 76,7% en relación al año anterior; concentrando de esta forma un 3% de las importaciones australianas.

En los últimos tres años, los productos chilenos han mantenido su posición en la estructura exportadora, ubicándose en el quinto lugar después de Malasia y China, pero antes de Finlandia y Brasil. Estas cifras indican que Chile es un fuerte competidor en el mercado, pero que aun puede ganar participación considerando sus contrapartes como Finlandia, Brasil, Italia y Alemania. Especialmente al tratarse de países que no gozan de un Acuerdo de Libre Comercio y aprovechando que el mercado australiano continúa creciendo en importaciones de perfiles y molduras de madera.

En el año 2007, las importaciones de molduras y perfiles chilenos mostraron un crecimiento del 57,2% en relación al año 2006, medidos en M3.

Po su parte, en el primer semestre del año 2008, las importaciones provenientes desde Chile experimentaron un 158% de incremento, en términos monetarios, en relación al mismo periodo del 2007.

Es de resaltar que en estos tres años los embarques chilenos se han mantenido en constante crecimiento. Por su parte, la participación lograda en estos meses fue de un 6% a diferencia de los semestres anteriores en que bordeaba el 2%.

En cuanto a las importaciones en términos de cantidad tenemos que se alcanzó un 165% de incremento (m3) en relación al mismo periodo del 2007.

Cabe señalar que tanto en el año 2007 como en el primer semestre del 2008, la posición de Chile sigue siendo del quinto lugar con participaciones, en términos monetarios, del 3% y 6%, respectivamente.

III.- PRECIOS DE REFERENCIA (US\$)

En el año 2007, el precio unitario por metro y/o metro cúbico de molduras y perfiles de madera fue el siguiente:

En cuanto a las ventas por metro, los productos provenientes de Italia lograron el precio unitario más alto, el cual fue de 3,34 US\$/metro. El precio más bajo lo obtuvo Malasia con 1,28US\$/metro.

En términos de metros cúbicos, Indonesia alcanzó el máximo con 1.077,98 US\$/m3. Luego siguieron Nueva Zelanda con un 955,82 US\$/m3 y Malasia con 849,81 US\$/m3. El precio mínimo lo registró Alemania con 259,73 US\$/m3.

En términos de variación se destacó Finlandia con 35,7% de incremento, Indonesia con el 17,7% e Italia con el 16,1%.

PAÍS PROVEEDOR	Unidad	Valor unitario (US\$)			% Var. 2007/2006
		2005	2006	2007	
Indonesia	M3	762.21	915.92	1.077.98	17.69
Nueva Zelanda	M3	864.93	846.99	955.82	12.85
Malasia	M3	639.39	758.21	849.81	12.08
China	M3	594.22	692.72	669.10	-3.41
Chile	M3	454.79	510.61	573.92	12.40
Malasia	M	1.38	1.34	1.28	-4.63
Finlandia	M3	348.41	348.54	472.89	35.68
Brasil	M3	619.54	653.17	598.60	-8.36
Indonesia	M	1.42	1.47	1.34	-8.73
Italia	M	2.61	2.88	3.34	16.10
Alemania	M3	573.65	249.97	259.73	3.90
Papua Nueva Guinea	M3	590.43	965.41	828.10	-14.22

Fuente: Global Trade Atlas

PAIS PROVEEDOR	Unidad	Valor unitario (US\$) (Enero-Junio)			% Var. 2008/2007
		2006	2007	2008	
Indonesia	M3	861.12	1102.20	1.017.30	-7.70
Nueva Zelanda	M3	851.34	906.46	1.057.67	16.68
Malasia	M3	734.03	846.96	729.14	-13.91
China	M3	698.08	635.20	549.24	-13.53
Chile	M3	482.36	581.75	566.96	-2.54
Malasia	M	1.22	1.24	1.45	17.15
Finlandia	M3	345.58	396.85	690.43	73.98
Alemania	M3	410.66	237.40	319.94	34.77
Indonesia	M	1.44	1.34	1.26	-5.88
Brasil	M3	631.69	632.37	641.41	1.43
Italia	M	2.80	3.16	4.33	37.07
Estados Unidos	M3	1562.94	2181.59	518.89	-76.22

Fuente: Global Trade Atlas

IV.- CANALES DE COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DE MADERA

La cadena de comercialización entre los procesadores de la industria primaria de la madera y los usuarios finales a menudo incluye 2 o 3 intermediarios, dependiendo de la naturaleza del producto y los acuerdos de distribución.

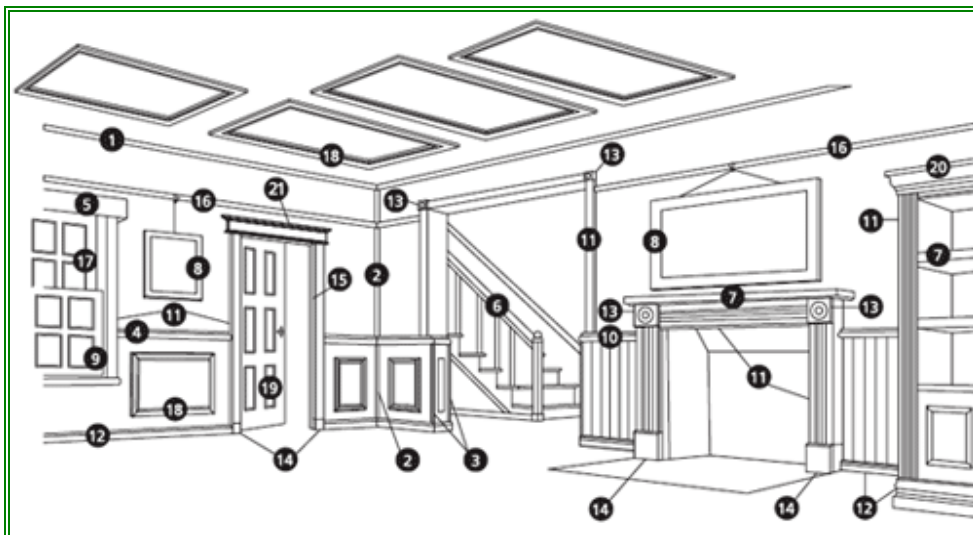
El segmento de las re-ventas es bastante importante en Australia. Éste incluye comerciantes de la madera y distribuidores quienes llegan a los clientes de ventas retail y a los re-manufacturadores, tales como los de estructuras y marcos de maderas, fabricantes de muebles y pallets los cuales usan productos de maderas procesados primarios o secundarios para la manufactura o ensamble de sus productos.

Si se toma como ejemplo una muestra que represente la situación del mercado tenemos lo siguiente:

- a) Comercializadores de la madera y distribuidores participan de un 76%.
- b) Los fabricantes de estructuras (17%)
- c) Los proveedores especialistas (especialmente en Flooring) (5%)
- d) Otros: fabricantes de muebles, pallets, etc (2%)

La estructura de la industria de la madera a nivel mayorista es bastante amplia; se encuentra formada por distribuidores/agentes, retailers (venden para comercializar), fabricantes de manufacturas secundarias tales como plantas de estructuras, fabricaciones de pallets, fabricantes de muebles y proveedores especialistas.

Tipos de Molduras usadas en el Interior de una Vivienda.



1. Crown & Corners	6. Handrail	11. Architrave	16. Picture Railing
2. Internal Corners (Quad)	7. Edging	12. Skirting	17. Staff & Parting Bead
3. External Corner	8. Picture Framing	13. Architrave Corner Block	18. Panel Moulding
4. Chair Rail	9. Glazing Bead	14. Architrave Base Block	19. Insert Moulding
5. Pelmet	10. Dado Caping	15. Decorative Door Stop	20. Cabinet Capping
			21. Doorway Header

V.- ESTRATEGIAS Y CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN UTILIZADAS

El gran competidor de Chile en el mercado australiano es Nueva Zelanda, lo que se explica principalmente por el factor distancia y de afinidad cultural. Sin embargo, los importadores australianos de madera se interesan cada vez más en el producto chileno dado un precio reducido por la misma calidad. En efecto, la madera chilena cuesta aproximadamente 15% menos que la Neocelandesa, incluyendo los costos de transporte, lo que representa una ventaja comparativa enorme. El mayor obstáculo al desarrollo de las importaciones de madera chilena es la falta de conocimiento del producto por parte de los importadores. Por lo tanto sería muy interesante realizar campañas de promoción a través de revistas especializadas por ejemplo o participando en eventos del sector.

En Australia, las empresas muestran una fuerte promoción de sus productos en sus sitios web, los tipos de Perfiles y Molduras existentes, sus usos e inclusive manuales de ideas y aplicación. A continuación algunos ejemplos de presentación:



VI.- SUGERENCIAS Y RECOMENDACIONES DEL DIRECTOR COMERCIAL SOBRE LA ESTRATEGIA A SEGUIR PARA DESARROLLAR EL MERCADO PARA EL PRODUCTO CHILENO

- Existe una creciente demanda para los perfiles y molduras de madera en Australia en el mercado australiano. De hecho, en la manera que Chile ha incrementado sus envíos, y el producto es reconocido por su calidad, el porcentaje del mercado que ostenta Chile ha crecido.
- Se requiere un mayor número de visitas de gerentes de ventas para penetrar y posicionarse en el mercado. A los compradores australianos de madera les gusta ver un grado de compromiso con el mercado para poder hacer pedidos de mayores volúmenes. De hecho, esta Oficina Comercial ha recibido consultas de importantes importadores de productos similares para analizar la factibilidad de importar desde Chile.
- El mayor obstáculo al desarrollo de las importaciones de madera chilena es la falta de conocimiento del producto por parte de los importadores locales. Por lo tanto es fundamental realizar campañas de promoción a través de revistas especializadas o participando en eventos del sector.
- Invitar a compradores a visitar a las empresas chilenas en terreno. Esto contribuye a generar relación de estrecha confianza y propicia un buen ambiente para los negocios.
- Existe una creciente demanda para los perfiles y molduras de madera de parte de los importadores australianos por el uso que estos productos tienen. Prueba de estos productos y otros de madera son las consultas que recibe esta Oficina Comercial proveniente de los importadores más importantes con la finalidad de analizar la factibilidad de importar desde Chile.
- Las visitas a ferias y contactos con importadores locales son los primeros pasos para incursionar en el mercado. Por lo tanto, se requiere de una mayor agresividad en la venta, dada la ventaja competitiva que ostenta el producto chileno.

En términos generales, se recomienda lo siguiente:

- Confirmar la disponibilidad de transporte marítimo entre Chile y Australia. Por el momento existe una línea directa (Maersk Sealand) entre San Antonio y Sydney, con embarques una vez por semana que permiten cumplir con los programas de entrega a tiempo y con el abastecimiento continuo. (<http://www.maersksealand.com>).
- En lo posible cotizar CIF.
- Cumplir estrictamente con los requisitos indicados por AQIS y con los estándares y especificaciones, dimensiones y tratamientos respectivos. Además de cumplir a cabalidad con los plazos entregados por el cliente australiano.

VII.- FERIAS Y EVENTOS LOCALES EN RELACIÓN A LOS PRODUCTOS

1.- AIFF (Australian International Furniture Fair)

Australian Exhibitions and Conferences Pty Ltd.

Website: <http://www.aec.net.au/>

Tel: (61-3) 9654 7773

Fax: (61-3) 9654 5596

Email: furniture@aec.net.au

Web: www.aiff.net.au

Ciudad: Sydney

Recinto Ferial: Sydney Exhibition Centre, Darling Harbour

Periodicidad: Anual

Fechas: 4-6 Febrero 2009

2.- Decoration and Design

Australian Exhibitions and Conferences Pty Ltd.

Website: <http://www.aec.net.au/>

Tel: (61-3) 9654 7773

Fax: (61-3) 9654 5596

Email: decorationdesign@aec.net.au

Web: www.decorationdesign.com.au

Ciudad: Sydney

Recinto Ferial: Sydney Exhibition Centre, Darling Harbour

Periodicidad: Anual

Fechas: 4-6 Febrero 2009

Ciudad: Melbourne

Recinto Ferial: Melbourne Exhibition Center

Periodicidad: Anual

Fechas: 16-19 Julio 2009

3.- AWISA

(Australian Woodworking Industry Suppliers Association Inc)

Contact Exhibitions Pty Ltd

Telephone: (61-2) 9517 9789

Fax: (61-2) 9517 9786

Email: info@awisa.com

Web: www.awisa.com

Ciudad: Sydney

Recinto Ferial: Sydney Exhibition Centre, Darling Harbour

Periodicidad: Bianual

Fechas: 1-4 Julio 2010

4.- FURNITEX

Australian Exhibitions and Conferences Pty Ltd.

Website: <http://www.aec.net.au/>

Tel: (61-3) 9654 7773

Fax: (61-3) 9654 5596

Email: furnitex@aec.net.au

Web: www.furnitex.com.au

Ciudad: Melbourne

Recinto Ferial: Melbourne Exhibition Centre

Periodicidad: Anual

Fechas: 16-19 Julio 2009

5.- DESIGN BUILD

(Australian International Building & Design Exhibition)

Australian Exhibitions and Conferences Pty Ltd.

Website: <http://www.aec.net.au/>

Tel: (61-3) 9654 7773

Fax: (61-3) 9654 5596

Email: designbuild@austexhibit.com.au

Web: www.designbuildexpo.com.au

Ciudad: Sydney

Recinto Ferial: Sydney Exhibition Centre, Darling Harbour

Periodicidad: Anual

Fechas: 21-23 Mayo 2009

VIII.- OTROS ANTECEDENTES RELEVANTE Y FUENTES DE INFORMACIÓN PARA PROFUNDIZAR EL CONOCIMIENTO DEL MERCADO ANALIZADO

Asociaciones Australianas relacionadas con el sector maderero.

- A3P
<http://www.a3p.asn.au/>
La asociación de plantación de bosques de Australia (PTAA) y del consejo de la industria de papel australiano (APIC) se fusionaron para formar A3P (El Consejo de la industria del papel y productos forestales Australianos).
- Australian Timber Industry Certification (ATIC)
<http://www.timbercert.com.au>
ATIC proporciona esquemas de calificación como un tercero en forma independiente para la industria australiana de la madera.
- ABARE
<http://www.abareconomics.com/>
ABARE es el proveedor principal del análisis de políticas de orden público y de proyecciones para el sector rural y las industrias de los recursos.
- Australian Wood Panels Association
<http://www.woodpanels.org.au>
AWPA promueve el uso de productos de madera reconstituidos tales como MDF y tableros de partículas de madera y desarrolla investigación y desarrollos adicionales para mejorar el funcionamiento y la gama de producto de paneles de maderas.
- Australian Forest Growers (AFG)
<http://www.afg.asn.au/>
La asociación nacional que representa y promueve la silvicultura privada y los intereses comerciales de los productores y cultivadores de árboles en Australia.
- CRC for Forestry
<http://www.crcforestry.com.au/>
El CRC para los links relacionados con la silvicultura o sector forestal. Dispone de organizaciones de investigación sobre bosques, compañías, las agencias estatales y las universidades Australianas.
- Australian Forestry Standard (AFS)
<http://www.forestrystandard.org.au>
El estándar Forestal australiano se ha desarrollado para proporcionar una base para una certificación voluntaria e independiente de una tercera parte contra los criterios auditables del funcionamiento de administración de bosques que apoyan la administración sustentable de los bosques para la producción de madera.
- CRC Wood Innovations
<http://www.crcwood.unimelb.edu.au/>
La misión del CRC's es desarrollar y comercializar nuevas tecnologías de procesamiento de la madera con la finalidad de proporcionar nuevos productos y oportunidades en el sector.
- Australian Timber Design Workshop
<http://oak.arch.utas.edu.au/atdw>
The Australian Timber Design Workshop
El taller australiano del diseño de la madera es para cualquier persona interesada en diseñar y construir en madera y que desee aumentar su conocimiento y habilidad. Presentado por la universidad de Tasmania, y dirigido a profesionales como arquitectos, ingenieros, los constructores, entre otros.
- CSIRO FFP
<http://www.ffp.csiro.au/index.asp>
The CSIRO Forestry and Forest Products Division. El Departamento Forestal y productos Forestales de CSIRO trabaja con la industria,

comunidades regionales, gobiernos estatales y federales y otras organizaciones de investigación con la finalidad de contribuir al desarrollo competitivo sustentable del sector forestal, la madera y el papel. Se preocupa de proveer innovación a la industria.

• Department of Agriculture, Fisheries and Forestry
<http://www.daff.gov.au/forestry>

El objetivo del "DAFF", el Departamento para la Agricultura, pesca y silvicultura es apoyar a la industria forestal en su crecimiento, mejorar y capitalizar nuevas oportunidades mientras a la vez se protege el medioambiente. Además, de preocuparse de la calidad de vida rural y regional de Australia.

• Furntech
<http://www.furntech.org.au/>
"Furntech es una organización técnica independiente, sin fines de lucro y se encarga proporcionar estándares, testing, certificación de productos e investigaciones para compradores y vendedores de muebles en Australia y Nueva Zelanda.

• Gottstein Trust
<http://www.gottsteintrust.org/>
Gottstein Trust entrega apoyo financiero para personas empleadas en la industria forestal, los cuales desean adquirir mayor capacitación y perfeccionamiento y desarrollar nuevas habilidades para continuar contribuyendo con el crecimiento de la industria de productos forestales a través de su desarrollo profesional.

• International Union of Forest Research Organisations (IUFRO)
<http://www.iufro.org/>
IUFRO es una organización sin fines de lucro, una red internacional no gubernamental de los científicos del sector de la madera. Sus objetivos son promover la cooperación internacional en las

investigaciones realizadas en la industria forestal y productos de madera.

• No Bills House & Best Five Star Houses Project
http://oak.arch.utas.edu.au/no_bills

Contiene el código de construcción australiano (Building Code of Australia (BCA)) el cual ahora incluye el Plan Objetivo para construcciones residenciales de reducir las emisiones de gas. No Bills House and Best Five Star Houses Project se ha establecido para testear la efectividad y cumplimiento de los métodos que están siendo usados para determinar un uso eficiente de la energía y demostrar un alto desempeño térmico que tienen las construcciones de madera.

• Southern Tree Breeding Association (STBA)
<http://www.stba.com.au/>

Southern Tree Breeding Association, es una asociación que se encarga de dirigir los programas nacionales cooperativos de mejoramiento de árboles y se focaliza en el incremento de las ganancias de sus clientes a través de la identificación de plantaciones, cuidado y identificación de árboles de elite para usarlos en plantaciones.

• Tasforests online
<http://www.forestrytas.com.au/forestrytas/pages/tasforestsonline.html>

Forestry Tasmania se preocupa de publicar reportes, no solo es un forum para documentos científicos. Es un medio de comunicación para información descriptivo o técnica sobre una amplia variedad de aspectos y tópicos relevantes para el sector forestal de Tasmania.

- The Institute of Foresters of Australia

<http://www.forestry.org.au/>

El Institute of Foresters Australia es un cuerpo profesional formado por un gran número de miembros pertenecientes a todas las áreas de la administración y conservación forestal en Australia. El Instituto se encuentra fuertemente enfocado a los principios de administración y prácticas sustentables de los bosques.
- World Forestry Center

<http://www.worldforestry.org/>

El WFC se encarga de educar e informar a las personas sobre los bosques a nivel mundial y los árboles asociados con el estilo de vida de las personas. La finalidad es promover un futuro equilibrado y sustentable.
- Timber Building in Australia

<http://oak.arch.utas.edu.au/tbia/>

Administrado por el Timber Research Unit, es un sitio bastante útil para arquitectos, ingenieros y constructores. Incluye valiosos recursos en áreas como apoyos a proyectos técnicos, medioambiente, investigación y educación.
- Timber Development Association of NSW

<http://www.timber.net.au/>

TDA se encuentra formada por la industria, es una organización sin fines de lucro con énfasis particular en aspectos técnicos relacionados con la aplicación de
- TABMA

<http://www.tabma.com.au/>

Timber and Building Materials Association

La asociación de la madera y de los materiales de construcción es una asociación que representa a la industria de proveedores de materiales de construcción, comerciantes de la madera, importadores de la madera y proveedores de servicio. Entrega información, consejo y servicios con la finalidad de mejorar la gerencia, el crecimiento y rentabilidad de los negocios.

Organizaciones relacionadas con Estándares Forestales Australianos (Australian Forestry Standard)

- Primary Industries Ministerial Council
www.mincos.gov.au/about_pimc.htm
- National Association of Forest Industries
www.nafi.com.au
- Australian Plantation Products and Paper Industry Council
www.a3p.asn.au
- Australian Council of Trade Unions
www.actu.asn.au
- Natural Resources Management Ministerial Council
www.mincos.gov.au/about_nrmmc.htm
- Furnishing Industry Association of Australia
www.fiaa.com.au
- Institute of Foresters of Australia
www.forestry.org.au
- Timber Merchants Association
www.timber.asn.au
- The Ecological Society of Australia Inc.
www.ecolsoc.org.au
- The Tasmanian Tourism Council
www.tctas.com.au
- Master Builders Association
www.masterbuilders.com.au/index.asp
- The Australian Retailers Association
www.ara.com.au/portal/default.pl
- The Australian Wood Panels Association
www.woodpanels.org.au
- The Plywood Association of Australasia Inc.
www.paa.asn.au
- The Decorative Wood Veneer Association
www.woodveneer.asn.au
- The Australian Timber Importers Federation
www.timber.net.au/suppliers/company.cfm?company=3

Información de Estándares y acreditación

- Standards Australia
www.standards.org.au/default.asp
- International Organization for Standardization
www.iso.ch/iso/en/ISOOnline.frontpage
- Joint Accreditation System - Australia New Zealand
www.jas-anz.com.au
- International Accreditation Forum Inc. www.iaf.nu

Empresas Australianas que venden Molduras de Madera

- Porta Enterprises Pty Ltd
www.porta.com.au
- Annandale Timber & Moulding Co. Pty. Ltd.
www.annandaletimber.com.au
- AMCAustralian Moulding Co.
www.australianmoulding.com
- A. Lewis & Co. Pty Ltd
www.alewistimber.com.au
- Period Timber Mouldings (Aust) Pty Ltd
<http://periodmouldings.com.au>
- Hazelwood & Hill Mouldings Pty Ltd
www.hazelwoodhill.com.au
- Smartwood Pty Ltd
www.smartwood.com.au
- Glosswood Pty Ltd
www.glosswood.com.au
- CMTPT Pty Ltd
www.cmtpt.com.au
- Moulded Timber Products
www.mouldedtimbers.com.au
- Paradise Timbers Pty. Ltd
www.paradise-timbers.com.au
- Moyle Bendale Timber Pty Ltd
www.mbtimber.com
- Timport Specialised Timber Products
<http://www.timport.com.au>
- Pine Timber Products Pty Ltd
www.pinetimberproducts.com.au