

Tendencias del consumidor de ingredientes naturales para cosmética 2020

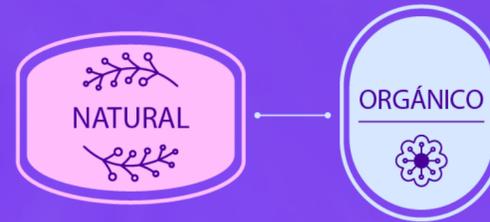
El mercado global de belleza natural y orgánica se estima en US\$ 22 mil millones



Clean Beauty:
La "belleza limpia" está sacudiendo la industria.



La confianza en etiquetas "natural" y "orgánico" crece desde 2011.



El futuro de la transparencia
Un futuro con estándares más tangibles para los ingredientes de cuidado personal.



"Natural" continúa dando forma a la industria debido a las percepciones de seguridad.

Cannabis: CBD (cannabidiol)
Está ganando terreno por sus potentes efectos antiinflamatorios y calmantes.



Personalización:
Analizar las necesidades para ofrecer productos específicos.



Productos específicos:
Consumidores propensos a pagar más por la "eficacia comprobada" que por la "formulación premium".



Dispositivos Do It Yourself / Believe In Yourself



Hombres:
Recuperando el derecho a cuidarse.



Innovación disruptiva:
Reinvención del modelo de ventas.



Las influencias asiáticas normalizan el uso del maquillaje entre los hombres.



Ético y sostenible:
Eficiencia hídrica, control de residuos. Los consumidores están buscando formas de reducir su huella de carbono, asimismo, iniciativas en torno al comercio justo y el abastecimiento ético.



Ingredientes / Transparencia de la cadena de suministro. Las marcas persiguen nuevos estándares de abastecimiento sostenible y etiquetas éticas más allá de los cosméticos orgánicos y "libres de".

Belleza azul, deuda ambiental:
Los pasos de la industria para mejorar la huella ambiental están progresando a través de iniciativas como plantar árboles o invertir en la limpieza de los océanos



Productos recargables:
Ideales para reducir el desperdicio.

Inclusión religiosa, ética y cultural:
Productos botánicos que fomenten la inspiración de la medicina tradicional y antigua.



Embalaje cero:
Productos "desnudos".

